

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, berikut adalah kesimpulan yang didapat.

1. Variabel yang berpengaruh signifikan terhadap penjualan total sepeda motor periode tahunan di Kabupaten Bangkalan dan Kabupaten Pamekasan adalah PDRB per Kapita. Ramalan penjualan total sepeda motor pada tahun 2014 di Kabupaten Bangkalan adalah 14218 unit dengan nilai ramalan PDRB per Kapita 11,08 juta rupiah, sedangkan ramalan penjualan total sepeda motor di Kabupaten Pamekasan adalah 14433 unit dengan nilai PDRB per kapita 9,35 juta rupiah.
2. Berdasarkan model bulanan yang terbentuk untuk penjualan sepeda motor di Kabupaten Bangkalan dan Pamekasan, penjualan sepeda motor untuk jenis *matic* di Kabupaten Bangkalan dipengaruhi oleh efek Hari Raya Idul Fitri, tren dan kalender bulan dalam satu tahun, namun Hari Raya Idul Fitri tidak berpengaruh pada penjualan jenis *cub* dan *sport* di Kabupaten Bangkalan. Untuk penjualan jenis *matic* dan *cub* di Kabupaten Bangkalan cenderung tinggi di bulan Agustus serta penjualan jenis *sport* cenderung tinggi di bulan Juli. Sedangkan untuk Kabupaten Pamekasan, penjualan jenis *matic* tidak dipengaruhi Hari Raya Idul Fitri dan penjualan cenderung tinggi pada akhir tahun, namun untuk penjualan jenis *cub*, satu bulan setelah Idul Fitri memberikan pengaruh yang signifikan dan penjualan cenderung tinggi pada bulan Desember. Hari Raya Idul Fitri juga tidak memberikan pengaruh terhadap penjualan jenis *sport* di Kabupaten Pamekasan dan penjualan untuk jenis *sport* di Kabupaten Pamekasan cenderung tinggi di bulan Desember.
3. Hasil ramalan penjualan sepeda motor menggunakan metode Disagragasi atau ARIMAX di Kabupaten Bangkalan dan

Pamekasan yang paling baik menurut jenisnya adalah sebagai berikut.

I. Bangkalan

a. *Matic*

Metode yang paling baik diterapkan pada peramalan penjualan *matic* di Bangkalan adalah dengan ARIMAX. Penjualan sepeda motor untuk jenis *matic* di Kabupaten Bangkalan cenderung meningkat tiap bulannya dan dipengaruhi oleh efek Hari Raya Idul Fitri. Hasil ramalan untuk tahun 2014 cenderung mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya, penjualan cenderung berfluktuatif meningkat pada bulan sebelum hari Raya yaitu bulan Juni dan pada akhir tahun yaitu bulan Desember.

b. *Cub*

Metode yang paling baik diterapkan pada peramalan penjualan *cub* di Bangkalan adalah dengan ARIMAX. Untuk model penjualan jenis *cub* ada kecenderungan tren turun tiap bulannya. Penjualan cenderung meningkat tinggi pada bulan Juli dan Agustus tahun 2014 yaitu sebesar 221 dan 222 unit motor.

c. *Sport*

Metode yang paling baik diterapkan pada peramalan penjualan *sport* di Bangkalan menggunakan disagregasi berdasarkan proporsi data historis. Hasil ramalan pada tahun 2014 untuk jenis *sport* memiliki kecenderungan sama dengan tahun 2013, hasil ramalan menunjukkan bahwa penjualan tertinggi pada tahun 2014 tertinggi pada bulan Juli dan Agustus, dimana bulan tersebut adalah bulan saat dan setelah Hari Raya Idul Fitri.

II. Pamekasan

a. *Matic*

Metode yang paling baik diterapkan pada peramalan penjualan *matic* di Pamekasan menggunakan disagregasi

berdasarkan proporsi data historis. Berdasarkan hasil ramalan pada tahun 2014 penjualan memiliki tren naik tiap bulannya sehingga penjualan mengalami fluktuatif secara tajam pada akhir tahun yaitu bulan Desember. Penjualan pada bulan Desember untuk jenis *matic* di Pamekasan diramalkan mencapai 1539 unit motor.

b. *Cub*

Metode yang paling baik diterapkan pada peramalan penjualan *cub* di Pamekasan menggunakan disagregasi berdasarkan proporsi data historis. Hasil ramalan pada tahun 2014 menunjukkan bahwa tidak ada fluktuatif secara tajam pada tiap bulannya, penjualan 2014 hampir sama dengan tahun 2013. Penjualan tertinggi diramalkan terjadi bulan Agustus, dimana bulan tersebut adalah bulan setelah hari Raya Idul Fitri.

c. *Sport*

Metode yang paling baik diterapkan pada peramalan penjualan *sport* di Pamekasan menggunakan disagregasi berdasarkan proporsi ramalan ARIMAX. Hasil ramalan pada tahun 2014 ada kecenderungan naik dari tahun sebelumnya. Dan mengalami fluktuasi pertengahan tahu yaitu bulan Agustus, selain itu penjualan cenderung tinggi pada akhir tahun yaitu pada bulan Desember.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Pemodelan untuk meramalkan jumlah penjualan sepeda motor di Pulau Madura sebaiknya juga dilakukan dengan metode time series multivariat sehingga nantinya dapat dibandingkan.
2. Data *out sample* yang digunakan seharusnya tidak hanya 3 bulan, tapi 12 bulan. Sehingga kriteria kebaikan yang digunakan untuk ramalan lebih akurat.



(Halaman ini sengaja dikosongkan)