

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Nilai rata-rata (*mean*) penjualan ban luar sepeda motor tertinggi yaitu ban *merk* FDR dengan nilai rata-rata penjualan sebesar 32 biji. Persebaran data untuk penjualan kedua *merk* ban luar sepeda motor yaitu FDR dan IRC beragam. Keragaman tersebut dapat dilihat dari nilai varians yang besar. Dari kedua *merk* ban tersebut *merk* yang memiliki nilai *range* tertinggi yaitu ban *merk* FDR yang selisih penjualannya mencapai 52, sedangkan *merk* IRC selisihnya juga cukup tinggi yaitu 37. Tetapi masih lebih besar *range* pada penjualan ban FDR. Untuk nilai *median* atau nilai tengah penjualan ban luar *merk* FDR dan IRC masing-masing yaitu 32,5 dan 19. Dan kedua *merk* ban yang diamati menghasilkan derajat kemiringan positif (miring ke kanan). Derajat kemiringan positif menunjukkan bahwa kedua data penjualan ban luar sepeda motor tersebut nilainya kurang dari rata-rata masing-masing *merk* ban.
2. Model Yang didapatkan untuk variabel tigtat penjualan ban luar *merk* FDR yaitu ARIMA ([4],0,2), maka di dapatkan hasil peramalan untuk 4 periode mendatang adalah sebagai berikut.

| Periode | Ramalan Penjualan FDR |
|-----------------------|-----------------------|
| Januari minggu 1 (69) | 32 |
| Januari minggu 2 (70) | 36 |
| Januari minggu 3 (71) | 28 |
| Januari minggu 4 (72) | 31 |

Sedangkan untuk variabel tingkat penjualan ban luar merk IRC yaitu ARIMA (1,0,0), dengan peramalan untuk 4 periode mendatang adalah sebagai berikut.

| Bulan | Ramalan IRC |
|-----------------------|-------------|
| Januari minggu 1 (69) | 18 |
| Januari minggu 2 (70) | 22 |
| Januari minggu 3 (71) | 20 |
| Januari minggu 4 (72) | 16 |

Kedua peramalan pada 4 periode mendatang untuk penjualan ban luar merk FDR dan IRC tersebut dapat digunakan sebagai acuan tingkat penjualan ban luar merk FDR dan IRC di Toko Putra Jaya Motor Bangkalan.

5.2 Saran

Model pada *analisis time series* untuk data tingkat penjualan ban luar sepeda motor merk FDR dan IRC hanya digunakan untuk 4 periode mendatang, yaitu mulai minggu ke-69 sampai minggu ke-72. Sedangkan untuk minggu-minggu berikutnya perlu dilakukan analisis *time series* ulang untuk mendapatkan model terbaik sehingga pengolahan yang dilakukan dapat memprediksi tingkat penjualan ban luar merk FDR dan IRC untuk minggu-minggu berikutnya.