

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan didapatkan hasil yang sesuai dengan tujuan penelitian. Berikut adalah kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan beserta saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan.

1. Berdasarkan hasil pemodelan regresi logistik biner Bayesian untuk kasus konsumen perusahaan 'X' dengan data sebanyak 500.000 proses iterasi sampel yang telah diiterasi belum memenuhi sifat *strongly ergodic*. Pemodelan tersebut menggunakan iterasi 100.000 dan thin 10. Akan tetapi pada saat iterasi ke 9800 proses iterasi terhenti dikarenakan untuk parameter β_{0i} tidak bisa diupdate lagi. Hal tersebut terjadi dikarenakan banyaknya data yang digunakan terlalu besar yaitu 500.000 data. Untuk mengatasi masalah tersebut, didalam penelitian ini dilakukan sampling terhadap data. Pengambilan sampel didasarkan klaster-klaster yang terbentuk. Banyaknya sampel yang diambil yaitu sebanyak 5 sampel. Hasil yang diperoleh dari pemodelan regresi logistik biner univariat untuk kelima sampel tersebut, secara umum didapatkan kesimpulan bahwa variabel independen atau prediktor yang mempengaruhi Pembelotan Konsumen dan Jawaban Kontrak yaitu Akumulasi *Update* dan Status Pengiriman. Hasil kinerja prediksi kelima model sampel memberikan hasil yang hampir sama. Terdapat empat model layak digunakan untuk memprediksi Pembelotan Konsumen dan Jawaban Kontrak konsumen di Perusahaan 'X' yaitu model sampel 1, sampel 2, sampel 3, dan sampel 5.
2. Berdasarkan hasil pemodelan regresi logistik biner bivariat Bayesian untuk kasus konsumen perusahaan 'X', dapat diketahui hubungan antara variabel Pembelotan Konsumen dan Jawaban Kontrak. Secara konsisten pada kelima model sampel yang diperoleh, variabel prediktor yang memberikan pengaruh

terhadap Pembelotan Konsumen dan Jawaban Kontrak adalah Status Pengiriman *e-mail*.

5.2 Saran

Hasil penelitian diperoleh lima model regresi logistik biner Bayesian dan regresi logistik biner bivariat Bayesian. Kelima model memberikan hasil yang hampir sama. Saran yang diberikan oleh peneliti terhadap perusahaan 'X' yaitu untuk memperhatikan faktor-faktor yang memberikan pengaruh terhadap Pembelotan Konsumen dan Jawaban Kontrak. Faktor-faktor yang berpengaruh yaitu Akumulasi *Update* dan Status Pengiriman *e-mail*. Hal yang bisa dikendalikan oleh perusahaan 'X' yaitu agar memperhatikan dan mengusahakan *e-mail* yang berisi perpanjangan kontrak terkirim ke konsumen.

Model yang diperoleh peneliti belum mampu mengatasi kasus *unbalance* yang disebabkan oleh kejadian yang jarang. Prior yang digunakan dalam penelitian ini merupakan prior informatif, sehingga dalam penelitian selanjutnya tentang kasus *unbalance* bisa digunakan jenis prior yang lainnya.