

## **TUGAS AKHIR - IS 184853**

### **PENGEMBANGAN ARSITEKTUR INFORMASI WEBSITE WISATA SUPER PRIORITAS CANDI BOROBUDUR (STUDI KASUS : WISATA CANDI BOROBUDUR)**

### ***DESIGN DEVELOPMENT ARCHITECTURE INFORMATION WEBSITE SUPER PRIORITY TOURISM (CASE STUDY : BOROBUDUR TOURISM)***

Adlie Yudha Tinumbang

NRP 05211340000060

Dosen Pembimbing

Erma Suryani, S.T., MT., Ph.D

Rully Agus Hendrawan, S.Kom., M.Eng

DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI

Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas

Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Surabaya 2020



## **FINAL PROJECT - IS 184853**

### **DESIGN DEVELOPMENT ARCHITECTURE INFORMATION WEBSITE SUPER PRIORITY TOURISM (CASE STUDY : BOROBUDUR TOURISM)**

**Adlie Yudha Tinumbang**

**NRP 05211340000060**

**Academic Promotor**

**Erma Suryani, S.T., M.T., Ph.D**

**Rully Agus Hendrawan, S.Kom., M.Eng**

**INFORMATION SYSTEM DEPARTMENT**

**Faculty of Intelligent Electrical and Informatics  
Technology**

**Institute Technology Sepuluh Nopember**

**Surabaya 2020**



**FINAL PROJECT - IS 184853**

**PENGEMBANGAN ARSITEKTUR INFORMASI  
WEBSITE WISATA SUPER PRIORITAS CANDI  
BOROBUDUR (STUDI KASUS : WISATA  
BOROBUDUR)**

**Adlie Yudha Tinumbang**

**NRP 05211340000060**

**Dosen Pembimbing**

**Erma Suryani, S.T., M.T., Ph.D**

**Rully Agus Hendrawan, S.Kom., M.Eng**

**DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI**

**Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas**

**Institut Teknologi Sepuluh Nopember**

**Surabaya 2020**



**LEMBAR PENGESAHAN****PENGEMBANGAN ARSITEKTUR INFORMASI WEBSITE  
WISATA SUPER PRIORITAS  
(STUDI KASUS : WISATA BOROBUDUR)****TUGAS AKHIR**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)  
pada

Departemen Sistem Informasi  
Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas (ELECTICS)  
Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Oleh

**Adlie Yudha Tinumbang**  
**05211340000060**

Surabaya, 18 Agustus 2020

**Kepala Departemen Sistem Informasi**

**Dr. Mudjahidin, ST., MT.**  
**NIP. 197010102003121001**







**PENGEMBANGAN ARSITEKTUR INFORMASI  
WEBSITE WISATA SUPER PRIORITAS CANDI  
BOROBUDUR**

**(STUDI KASUS : CANDI BOROBUDUR)**

**TUGAS AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Komputer**

**Pada**

**Jurusan Sistem Informasi  
Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas  
Institut Teknologi Sepuluh Nopember**

**Oleh :**

**ADLIE YUDHA TINUMBANG**

**NRP. 05211340000060**

**Disetujui Tim Penguji : Tanggal Ujian : 03 Juli 2020**

**Periode Wisuda : September 2020**

**Erma Suryani, S.T., M.T., Ph.D (Pembimbing I)**

**Rully Agus Hendrawan, S.Kom., M.Eng (Pembimbing II)**

**Andre Parvian Aristio, S.Kom., M.Sc (Penguji I)**

**Dr. Mudjahidin, ST., MT (Penguji II)**

*(halaman ini sengaja dikosongkan)*

**PENGEMBANGAN ARSITEKTUR INFORMASI  
WEBSITE WISATA SUPER PRIORITAS**

**(STUDI KASUS : WISATA BOROBUDUR)**

**Nama Mahasiswa** : Adlie Yudha Tinumbang  
**NRP** : 05211340000060  
**Departemen** : Sistem Informasi  
**Pembimbing** : 1. Erma Suryani, S.T.,MT.,  
PhD  
2. Rully Agus Hendrawan,  
S.Kom., M.Eng

**ABSTRAK**

*Pariwisata merupakan salah satu penggerak ekonomi terbesar di Indonesia dikarenakan aktivitas ekonomi penduduk sekitar obyek wisata yang kebanyakan berada di pelosok ikut terbantu. Namun masih banyak usaha-usaha penduduk lokal sekitar obyek wisata yang tidak terdaftar di internet sebagai sebuah informasi. Hal ini disebabkan karena keterbatasan penduduk lokal terhadap akses dan pengetahuan tentang internet, serta informasi yang tersebar di internet masih tidak teratur.*

*Penelitian ini dilakukan untuk membuat sebuah arsitektur informasi dengan data yang terstruktur untuk obyek wisata yang dikemas dalam bentuk website. Riset ini bertujuan untuk membantu usaha penduduk lokal sekitar obyek wisata agar lebih mudah dicari oleh pengguna internet, dan secara tidak langsung membantu mengangkat aktivitas ekonomi mereka.*

*Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website dengan arsitektur informasi yang berfokus pada struktur data dengan data point yang dikumpulkan dari informasi terkait obyek wisata tertentu yang tersebar di internet. Data yang akan digunakan dalam permodelan arsitektur data ini merupakan semua informasi tentang obyek wisata yang spesifik dan meliputi informasi berupa artikel, kerajinan, badan usaha, dll.*

*Pengumpulan data tersebut bersumber dari website lain, media sosial, dan jurnal ilmiah.*

**Keyword:** *Arsitektur Informasi, Objek Wisata, Wisatawan, Website Wisata,*

**DESIGN DEVELOPMENT ARCHITECTURE  
INFORMATION WEBSITE SUPER PRIORITY TOURISM  
(CASE STUDY : BOROBUDUR TOURISM )**

**Student Name : Adlie Yudha Tinumbang**

**NRP : 05211340000060**

**Departement : Information System**

**Supervisor : 1. Erma Suryani, S.T.,MT.,PhD**

**2. Rully Agus Hendrawan, S.Kom.,  
M.Eng**

**ABSTRACT**

*Tourism is one of the high-impact factor in enabling economic activity in Indonesia, especially those located in rural village and far from major cities. However, the impact on local store and economic activity can be optimized with the use of internet and other technology to enables it. Many of local store and business near a tourism object are spread inconsistently, or even not listed in the internet. Thus creating non-optimal information for tourist who wants to visit tourism object. This research aims to simulate an information architecture with structured data of information related to specific tourism object or destination. The information architecure will be delivered as a website which contains all of the informations needed by a tourist when visiting a tourism destination, in order to help the locals economic activity to gain more exposure.*

*Results of this research is a website with information architecture focused on structured data which the data*

*contains all of informations about specific tourist destination or object including local stores, local business, itinerary, etc. Data gathered from many sources, such as independent websites, social media, and scientific paper.*

**Keyword:** *Information Architecture, Tourism, Tourist, Travelling Website*

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adlie Yudha Tinumbang  
NRP : 0521 13 40000 060  
Tempat/Tanggal lahir : Bengkulu / 18 Juni 1994  
Fakultas/Departemen : Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas /  
Departemen Sistem Informasi  
Nomor Telp/Hp/email : 0812 4020 4304 / adlieyudha@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian/makalah/tugas akhir saya yang berjudul :

PENGEMBANGAN ARSITEKTUR INFORMASI WEBSITE WISATA SUPER PRIORITAS CANDI BOROBUDUR (STUDI KASUS : WISATA CANDI BOROBUDUR).

**Bebas Dari Plagiarisme Dan Bukan Hasil Karya Orang Lain.**

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian penelitian/makalah/tugas akhir tersebut terdapat indikasi plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Agustus 2020



Adlie Yudha Tinumbang  
NRP.05211340000060

*(halaman ini sengaja dikosongkan)*



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, puji syukur atas rahmat Allah subhanahu wa ta'ala karena atas rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul

“PENGEMBANGAN ARSITEKTUR INFORMASI WEBSITE WISATA SUPER PRIORITAS (STUDI KASUS : WISATA BOROBUDUR)” sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Departemen Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya. Tentunya dalam pengerjaan tugas akhir ini penulis telah mendapatkan dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis hendak menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
2. Ayah dan Ibu penulis, yang terus memotivasi dan mengingatkan untuk memprioritaskan penyelesaian tugas akhir di atas pekerjaan yang lainnya.
3. Ryasa Rabbanie Tinumbang, adik penulis yang dengan semangat memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibu Erma Suryani dan Bapak Rully Agus Hendrawan, selaku Dosen Pembimbing penulis, yang dengan sabar sudah membimbing dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Teman-teman kontrakan Bhaskara V nomor 15, yang sudah membantu menyalurkan ide-ide penulisan tugas akhir serta memberikan semangat pengerjaan tugas akhir.
6. Sahabat-sahabat seperantuan penulis : Ihsan Cahya Gumilar, Gilang Pandu Susandi, Diyan Wahyu Pradana,

Hendra Rahma Wiarha, Muhammad Khutama Wijaya sahabat penulis yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini di saat penulis membutuhkan teman diskusi.

7. Sahabat seperjuangan penulis, Arief Putranto, Nugraha Prihardika yang selalu memberikan support kepada penulis.
8. Asisten laboratorium Sistem Enterprise yang membantu penulis dalam hal administrasi penyelesaian tugas akhir.
9. Para Dosen Departemen Sistem Informasi.
10. Pihak-pihak lain yang telah mendukung dan membantu dalam kelancaran penyelesaian tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan pernah sempurna dan pasti memiliki kekurangan baik dalam penulisan maupun hasil akhir. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan untuk penelitian kedepannya. Terakhir, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, May 2020

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxiv</b>
<b>1. BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	4
1.6 Relevansi.....	5
<b>2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian sebelumnya .....	7
2.2 Landasaan Teori.....	9
2.2.1 Arsitektur Informasi .....	9
2.2.2 Enterprise Arsitechture Planning.....	9
2.2.3 Notion .....	9
2.2.4 Website .....	10
2.2.4.1 Website Semantik .....	10
2.2.4.2 Web Content Management System.....	10
<b>3. BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>11</b>
3.1 Diagram Metodologi .....	11
3.2 Uraian Metodologi .....	13
3.2.1 Idetifikasi Masalah.....	13
3.2.2 Melakukan penelitian terhadap pengunjung .....	13
3.2.2.1 Penelitian UX (User Experience) .....	13
3.2.2.2 User Profile .....	13
3.2.3 Pembaruan dan peninjauan konten.....	14
3.2.3.1 Persediaan konten.....	14
3.2.3.2 Audit konten .....	14
3.2.4 Penerapan sorting untuk klasifikasi konten.....	14
3.2.4.1 Sorting content .....	14
3.2.5 Pembuatan hirarki yang user friendly .....	15
3.2.5.1 Navigasi dan Pelabelan .....	15
3.2.5.2 Pemetaan Website.....	15
3.2.6 Pembuatan prototipe antarmuka.....	15

3.2.7	Pembuatan <i>website</i> yang terstruktur.....	15
3.2.8	Penyusunan Buku Tugas Akhir.....	16
<b>4.</b>	<b>BAB IV PERANCANGAN.....</b>	<b>17</b>
4.1	Pengumpulan data .....	17
4.2	Analisa Kebutuhan Pengunjung .....	17
4.2.1	Perbandingan Fitur Pada <i>Website</i> Yang Sudah Ada .....	18
4.3	Pengumpulan Data Wisata Candi Borobudur.....	22
4.3.1	Objek Wisata Utama dan Sekitarnya .....	22
4.3.2	Oleh – Oleh dan Kuliner .....	23
4.3.3	Hotel atau Penginapan .....	24
4.3.4	Atraksi Wisata .....	30
4.3.5	Pusat Oleh – Oleh, <i>Restaurant</i> dan Kerajinan Tangan .....	31
4.3.6	<i>Itinerary</i> Wisata.....	32
4.3.7	<i>Restaurant</i> dan Cafee Di Sekitar Candi Borobudur ...	35
4.3.8	<i>Influencer</i> .....	38
4.4	Penerapan Card Sorting Konten .....	39
4.5	Pembuatan Database .....	41
4.5.1	Database Candi Borobudur .....	42
4.5.2	Database Daftar Wisata Candi Borobudur .....	43
4.5.3	Database Daftar Atraksi yang di Candi Borobudur .....	43
4.5.4	Database Daftar Wisata di Sekitar Candi Borobudur .....	44
4.5.5	Database Daftar Oleh-oleh, Kuliner, Kerajinan Tangan dan Hotel .....	45
4.5.6	Database Daftar Hotel, Toko Oleh-oleh, Resto dan Café di Candi Borobudur .....	47
4.5.7	Daftar Database Hotel dan Penginapan di Sekitar Candi Borobudur.....	48
4.5.8	Database <i>Restaurant</i> dan Cofee Shop di Sekitar Candi Borobudur.....	48
4.5.9	Database Daftar Inflencer .....	50
4.6	Relasi Tabel dalam pembuatan Database Candi Borobudur .....	50
4.7	Pembuatan Hirarki .....	52

4.7.1	Navigasi dan Pelabelan .....	52
4.7.2	Pemetaan Situs .....	54
<b>5.</b>	<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
5.1	Prototipe <i>Website</i> .....	57
5.1.1	Prototipe Tampilan Menu Halaman Utama .....	57
5.1.2	Prototipe Tampilan Menu Informasi <i>Website</i> .....	58
5.1.3	Prototipe Tampilan Menu Artikel .....	59
5.1.4	Prototipe Tampilan Menu Objek Wisata .....	61
5.1.5	Prototipe Tampilan Menu Jelajah .....	62
5.1.6	Prototipe Tampilan Menu Atraksi Wisata .....	65
5.1.7	Rencana Perjalanan.....	67
5.1.8	Tips Perjalanan .....	68
5.2	Desain Basis Data .....	69
5.2.1	Objek Wisata .....	69
5.2.2	<i>Itenerary</i> Wisata .....	69
5.2.3	<i>Itenerary</i> .....	70
5.2.4	<i>Influencer</i> .....	70
5.2.5	Post .....	71
5.2.6	Penginapan.....	71
5.2.7	Pusat Belanja .....	72
5.2.8	<i>Restaurant</i> .....	72
5.2.9	Kuliner .....	73
5.2.10	<i>Cofeeshop</i> .....	73
5.2.11	Produk Lokal .....	74
5.2.12	Jenis Produk.....	74
5.2.13	Atraksi Wisata .....	75
5.3	Skema Basis Data.....	75
5.4	Implementasi <i>Website</i> .....	76
5.4.1	Menginstall <i>Plugin</i> .....	76
5.4.2	Hasil <i>Export</i> Prototipe .....	78
5.5	Perbandingan Hasil berdasarkan penelitian sebelumnya....	79
5.6	Hasil perbandingan Website Wisata Candi Borobudur dan yang sudah dikembangkan .....	81
<b>6.</b>	<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
6.1	Kesimpulan .....	83
6.2	Saran .....	84
<b>7.</b>	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>85</b>

<b>8. LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>
<b>9. BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Kerja Laboratorium Sistem Enterprise .5	
Gambar 3.1 Metodologi Penelitian <i>Website</i> Candi Borobudur .....	12
Gambar 4.1 Penerapan Card Sorting .....	41
Gambar 4.2 Pembuatan Database <i>Website</i> Wisata Candi Borobudur.....	42
Gambar 4.3 Daftar Destinasi Utama Candi Borobudur .....	43
Gambar 4.4 Daftar Atraksi di Candi Borobudur .....	44
Gambar 4.5 Daftar Wisata di Sekitar Candi Borobudur .....	45
Gambar 4.6 Daftar Oleh-Oleh, Kuliner, Kerajinan Tangan dan Hotel .....	46
Gambar 4.7 Daftar Lokasi Hotel, Toko Oleh-Oleh, Resto dan Cafe di Sekitar Candi Borobudur.....	47
Gambar 4.8 Daftar Hotel dan Penginapan di sekitar Candi Borobudur.....	48
Gambar 4.9 Daftar <i>Restaurant</i> dan Cofee Shop di sekitar Candi Borobudur.....	49
Gambar 4.10 Daftar <i>Influencer</i> Candi Borobudur .....	50
Gambar 4.11 Relasi antar database CandiBorobudur .....	51
Gambar 4.12 Tabel yang berdiri sendiri .....	51
Gambar 4.13 Peta situs <i>website</i> candi borobudur .....	55
Gambar 5.1 Tampilan Menu Home .....	58
Gambar 5.2 Tampilan Menu Informasi .....	59
Gambar 5.3 Menu Artikel.....	59
Gambar 5.4 Tampilan Detail Artikel .....	60
Gambar 5.5 Tampilan Menu Wisata.....	61
Gambar 5.6 Tampilan Menu Detail Wisata .....	62
Gambar 5.7 Tampilan Menu Jelajah.....	62

Gambar 5.8 Menu Detail Hotel dan Penginapan .....	63
Gambar 5.9 Menu Detail <i>Restaurant</i> dan <i>Cafee</i> .....	64
Gambar 5.10 Detail Menu Souvenir dan Kerajinan Tangan...	64
Gambar 5.11 Tampilan Menu Atraksi Wisata .....	65
Gambar 5.12 Detail Drama Tari.....	66
Gambar 5.13 Rencana Perjalanan.....	67
Gambar 5.14 Tips Perjalanan .....	68
Gambar 5.15 Desain Basis Data Objek Wisata .....	69
Gambar 5.16 Desain Basis Data <i>Itenerary Day</i> .....	69
Gambar 5.17 Desain Basis Data <i>Itinerary</i> .....	70
Gambar 5.18 Desain Basis Data <i>Influencer</i> .....	70
Gambar 5.19 Desain Basis Data Post .....	71
Gambar 5.20 Desain Basis Data Penginapan .....	71
Gambar 5.21 Desain Basis Data Pusat Belanja .....	72
Gambar 5.22 Desain Basis Data <i>Restaurant</i> .....	72
Gambar 5.23 Desain Basis Data Kuliner .....	73
Gambar 5.24 Desain Basis Data <i>Cofeeshop</i> .....	73
Gambar 5.25 Desain Basis Data Produk Lokal .....	74
Gambar 5.26 Desain Basis Data Jenis Produk.....	74
Gambar 5.27 Desain Basis Data Atraksi Wisata .....	75
Gambar 5.28 Skema Basis Data Candi Borobudur.....	75
Gambar 5.29 Menginstall plug in .....	76
Gambar 5.30 Memilih <i>plugin Web Export</i> .....	77
Gambar 5.31 Mengexport Artboard desain .....	77
Gambar 5.32 Memilih folder untuk di <i>export</i> .....	78
Gambar 5.33 Hasil <i>export</i> file prototipe kebentuk Html .....	78
Gambar 8.1 Lampiran Fitur Website Candi Borobudur .....	89
Gambar 8.2 Lampiran Fitur Website Visit A City .....	90
Gambar 8.3 Lampiran Fitur Website Go Tokyo.....	90
Gambar 8.4 Lampiran Fitur Website Culture Trip .....	91
Gambar 8.5 Tampilan Fitur Website Go Indonesia .....	91
Gambar 8.6 Tampilan Fitur Website Iwata Travel .....	92
Gambar 8.7 Tampilan Fitur Website AviaTour.....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terkait-1 .....	7
Tabel 2.2 Penelitian Terkait-2 .....	8
Tabel 2.3 Penelitian Terkait-3 .....	8
Tabel 4.1 Tabel Perbandingan website wisata .....	19
Tabel 4.2 Objek Wisata Utama dan Sekitar Candi Borobudur	22
Tabel 4.3 Oleh - Oleh dan Kuliner .....	23
Tabel 4.4 Hotel atau Penginapan .....	25
Tabel 4.5 Daftar Atraksi Wisata .....	30
Tabel 4.6 Pusat Oleh - Oleh, <i>Restaurant</i> dan Kerajinan Tangan .....	31
Tabel 4.7 <i>Itinerary</i> Wisata .....	33
Tabel 4.8 <i>Restaurant</i> dan <i>Cofeeshop</i> .....	35
Tabel 4.9 Daftar <i>Influencer</i> Candi Borobudur .....	38
Tabel 5.1 Tabel penelitian perbandingan.....	79
Tabel 5.2 Perbandingan Website Wisata yang sudah ada dan Yang di kembangkan .....	81



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Pada bab I yaitu pendahuluan, penulis akan menjabarkan mengenai tugas akhir yang meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan tugas akhir, tujuan tugas akhir dan relevansi atau manfaat tugas akhir. Dengan pendahuluan yang terdapat pada Bab I, diharapkan sebuah gambaran terhadap permasalahan yang akan diselesaikan pada tugas akhir ini dapat dipahami.

### **1.1 Latar belakang masalah**

Pada era yang semakin berkembang ini, informasi sudah bisa didapatkan sangat mudah dan cepat dengan memanfaatkan internet, informasi itu bisa didapatkan melalui *website* dengan mengetikkan kata kunci di mesin pencarian, akan tetapi seringkali *website* yang dibuka tidak memenuhi kebutuhan informasi yang dicari, maka kita akan mulai untuk mencarinya lagi sampai memenuhi informasi yang diinginkan. Sebagai contoh, ketika ingin mencari informasi mengenai objek wisata, dan berapa banyak tempat hiburan wisata yang ada disekitar lokasi, serta tempat menginap apa saja yang ada disana, tetapi kebanyakan *website* hanya menyediakan informasi mengenai objek wisata, tetapi tidak menyediakan informasi mengenai wisata lain disekitar, maupun dengan informasi penginapan yang ada di tempat wisata itu. Dikarenakan informasi yang diberikan masih tidak terstruktur dan lengkap, sehingga kita perlu mencari lagi informasi yang kita butuhkan, belum lagi jika informasi yang didapatkan sudah *outdate*, sehingga bisa membuat sebagian orang kesulitan mendapatkan informasi yang dicari, dampaknya juga bisa membuat turis menjadi kurang maksimal dalam menikmati tempat wisata dan pedagang yang menjual barang oleh-oleh disekitar lokasi tidak mendapatkan hasil yang maksimal.

Aktivitas Pariwisata merupakan pemegang sektor yang memegang peranan penting dalam upaya pembangunan dan pengembangan dengan berkontribusi terhadap pendapatan suatu daerah [1]. Salah satu wilayah yang berkembang karena

kontribusi dari sektor pariwisatanya adalah Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Keberadaan kawasan wisata Candi Borobudur yang berskala internasional memberikan kontribusi besar terhadap pendapatan masyarakat yang ada di sekitarnya. Pada tahun 2020, pemerintah berencana mengembangkan wisata super prioritas [2]. Salah satu wisata yang siap dijadikan wisata super prioritas itu adalah Candi Borobudur [3]. Dikarenakan Borobudur akan dijadikan Wisata Super Prioritas, pastinya nanti akan banyak wisatawan yang datang, baik itu dari luar negeri maupun wisatawan lokal. Maka dari itu diperlukan suatu *website* yang baik, agar bisa memenuhi kebutuhan wisatawan baik itu wisatawan dalam negeri maupun luar negeri.

Keperluan wisatawan bukan hanya sekedar mencari informasi saja, wisatawan juga memerlukan informasi mengenai pembelian tiket, pengurusan visa, penginapan, ataupun informasi yang ada disekitar wisata super prioritas borobudur. Oleh karenanya, penulis mencoba untuk mengembangkan arsitektur website borobudur yang ada sekarang. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan penulis, penulis menyimpulkan website candi borobudur yang sekarang masih memiliki kekurangan dibanding dengan beberapa website yang pariwisata lain yang penulis bandingkan, mulai dari fitur dan isi website.

Berdasarkan permasalahan diatas, mahasiswa selaku peneliti berniat untuk melakukan penyelesaian permasalahan tersebut. Salah satu bentuk penyelesaian permasalahan tersebut adalah mendesain Arsitektur Informasi untuk perancangan *website* sehingga bisa memanajemen dan mengelola informasi sehingga kebutuhan pengguna akan suatu informasi dapat terpenuhi. Dalam menerapkan Arsitektur Informasi pada *website* bisa menyeimbangkan kebutuhan informasi pengguna dan tujuan bisnis dalam organisasi [4]. Perancangan *website* ini akan menggunakan metode *Enterprise Architecture Planning* yang merupakan suatu metode pemfokusan pada Arsitektur Data, Arsitektur Aplikasi, serta Arsitektur Teknologi yang berorientasi pada kebutuhan bisnis organisasi sehingga dapat mendukung tujuan organisasi [5].

Selanjutnya, setelah selesai mendesain Arsitektur Informasi pada *website*, maka akan dibuat *website* secara terstruktur berdasarkan Arsitektur Informasi yang sudah didesain sebelumnya, sehingga informasi yang ditampilkan bisa terstruktur dan pengguna bisa mendapatkan informasi yang diinginkan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana arsitektur informasi *website* untuk promosi wisata Candi Borobudur ?
2. Bagaimana konsep pemasaran jasa lokal dengan menggunakan Arsitektur Informasi pada *website* ?
3. Bagaimana menghasilkan informasi yang terstruktur dan berguna bagi pengguna menggunakan Arsitektur *Website* Informasi ?
4. Bagaimana memenuhi kebutuhan informasi pengguna *website* wisata super prioritas ?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah dari tugas akhir ini antara lain :

1. Data yang digunakan dalam tugas akhir ini diperoleh dari internet
2. *Website* yang dibuat akan terbatas pada *website* pariwisata Candi Borobudur.

## 1.4 Tujuan

Berdasarkan pada batasan masalah yang sebelumnya telah dijelaskan, maka tujuan dari tulisan ini adalah :

1. Merancang Arsitektur Informasi di *website* informasi wisata Candi Borobudur
2. Memodelkan kebutuhan informasi pengunjung untuk memahami calon pengunjung yang akan menggunakan *website*
3. Membuat *website* informasi wisata menggunakan Arsitektur Informasi

### 1.5 Manfaat

Berikut manfaat yang diperoleh, dengan melihat dari dua belah sudut pandang, yaitu sudut pandang mahasiswa dan pihak Borobudur :

Bagi akademisi :

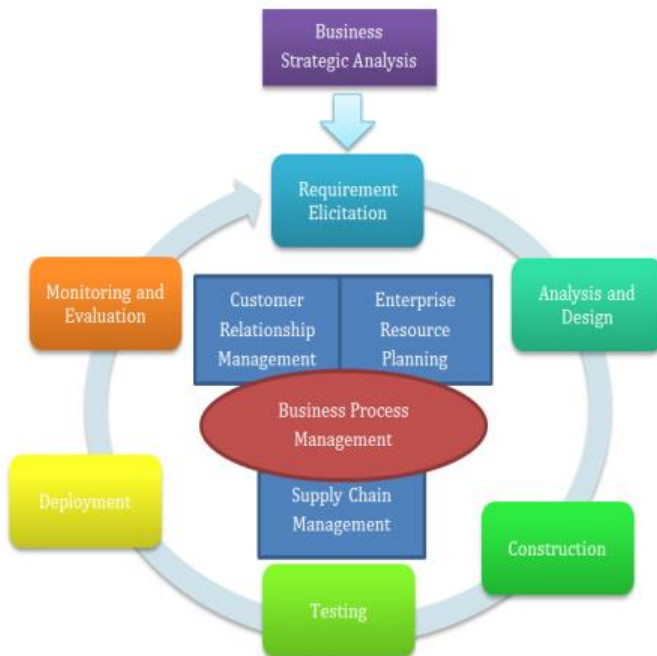
1. Menjadi salah satu cara untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman mahasiswa dalam penerapan Arsitektur Informasi selama melakukan studi.
2. Menjadi acuan untuk membuat *website* sistem informasi dengan terstruktur menggunakan Arsitektur Informasi
3. Mempermudah mahasiswa dalam pembuatan *website* yang terstruktur berdasarkan informasi apa yang dicari oleh pengguna tentang pariwisata yang akan dituju

Bagi praktisi :

1. Meningkatkan kunjungan turis baik itu didalam negeri ataupun diluar negeri
2. Meningkatkan pendapatan pedagang lokal yang berjualan disekitar lokasi tempat wisata
3. Meningkatkan interaksi antara turis dengan bisnis lokal
4. Meningkatkan pendapatan daerah
5. Calon wisatawan akan mudah merencanakan perjalanan ke wisata candi borobudur
6. Calon wisatawan dapat memperoleh informasi mengenai produk dan jasa lokal yang ada di candi borobudur

## 1.6 Relevansi

Laboratorium Sistem Enterprise (SE) Jurusan Sistem Informasi ITS Surabaya, memiliki empat topik utama (dapat dilihat pada Gambar 1), yaitu *customer relationship management* (CRM), *enterprise resource planning* (ERP), *supply chain management* (SCM), dan *business process management* (BPM). Tugas akhir yang dikerjakan oleh penulis mengambil topik Customer Relationship Management (CRM) karena topik tersebut masih termasuk ke dalam *assets planning*. Mata kuliah yang bersangkutan dengan topik ini adalah mata kuliah Interaksi Manusia Komputer dan Bisnis Digital.



Gambar 1.1 Kerangka Kerja Laboratorium Sistem Enterprise

*(halaman ini sengaja dikosongkan)*

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini, berisikan tinjauan pustaka yang akan digunakan dalam penelitian tugas akhir ini, yang mencakup penelitian-penelitian sebelumnya, dasar teori dan metode yang digunakan selama pengerjaan

#### **2.1 Penelitian sebelumnya**

Penelitian sebelumnya merupakan referensi yang menjadi acuan dalam pengerjaan tugas akhir oleh penulis. Referensi-referensi yang digunakan sebagai acuan berisi teori maupun topik yang hampir serupa dengan penelitian ini, diantaranya :

Tabel 2.1 Penelitian Terkait-1

Judul	Perencanaan arsitektur sistem informasi dinas pariwisata menggunakan model EAP
Nama, Tahun	Rintho Rante Rerung, 2017
Gambaran Umum Penelitian	Pada penelitian ini, penulis memberikan gambaran mengenai arsitektur sistem informasi menggunakan EAP (Enterprise Architecture Planning), mulai dari pengumpulan data untuk pembuatan <i>website</i> sampai dengan perencanaan implementasi [6]
Keterkaitan penelitian	Pada penelitian ini, penulis menggunakan model EAP (Enterprise Architecture Planning) yang mana, akan menjadi referensi tugas akhir ini.

Tabel 2.2 Penelitian Terkait-2

Judul	Perancangan Arsitektur Teknologi Informasi dengan pendekatan Enterprise Architecture Planning
Nama, Tahun	Taryanan Suryana, 2012
Gambaran umum penelitian	Pada penelitian ini, penulis memberikan gambaran mengenai tools-tools yang bisa dijadikan acuan dalam proses identifikasi dan dokumentasi setiap fungsi bisnis beserta lingkungan pendukungnya. [7]
Keterkaitan penelitian	Pada penelitian ini, penulis memberikan referensi tools yang bisa dijadikan acuan dalam pengerjaan tugas akhir ini

Tabel 2.3 Penelitian Terkait-3

Judul	Rancang bangun portal <i>web</i> pariwisata Maluku Tenggara
Nama, Tahun	Fransiskus Lesomar, Hans Wowor, Virginia Tulnenan, 2015
Gambaran umum penelitian	Pada penelitian ini, penulis memberikan gambaran perancangan pembuatan <i>website</i> pariwisata, beserta contoh referensi UI yang diterapkan pada penelitian yang dibuat oleh penulis [8]
Keterkaitan penelitian	Pada penelitian ini, desain UI yang digunakan penulis bisa dijadikan referensi untuk pembuatan <i>website</i> pariwisata



## 2.2 Landasaan Teori

Dasar teori merupakan kumpulan teori yang digunakan dalam pengerjaan Tugas Akhir pada penelitian ini. Teori yang digunakan sebagai acuan dalam pengerjaan Tugas Akhir tidak berupa pendapat yang dikeluarkan secara pribadi tetapi harus mengacu kepada penelitian yang telah dilakukan sebelumnya maupun berdasarkan buku yang telah diterbitkan. Dasar teori yang digunakan oleh penulis untuk penelitian ini adalah sebagai berikut

### 2.2.1 Arsitektur Informasi

Arsitektur Informasi merupakan sebuah manajemen dan pengelolaan informasi sehingga kebutuhan user akan suatu informasi dapat terpenuhi. Sebuah Arsitektur Informasi bisa menyeimbangkan antara kebutuhan pengguna dengan tujuan bisnis organisasi [4]. Dengan menerapkan Arsitektur Informasi dalam pembuatan *website* akan menghasilkan *website* dengan informasi yang terstruktur sehingga bisa memudahkan pengguna dalam mendapatkan informasi dari *website* yang telah dibuat.

### 2.2.2 Enterprise Arsitechture Planning

*Architecture Enterprise Planning* merupakan suatu metode yang digunakan untuk membangun sebuah Arsitektur Informasi. Menurut Steven H Spewak, *Architecture Enterprise Planning* merupakan metode pendekatan perencanaan kualitas data yang berorientasi pada kebutuhan bisnis sehingga bisa mendukung roda bisnis dan pencapaian visi misi suatu organisasi. [7]

### 2.2.3 Notion

*Notion* merupakan sebuah *platform* pembuatan database secara terstruktur. Di *Notion* database dibuat secara *real-time* jadi

pengguna tidak harus menyimpan secara *manual* dan juga pembuatan database bisa secara bersama-sama dengan cara mengundang orang yang dituju ke dalam *workplace* kita.

### **2.2.4 Website**

*Website* adalah sebuah kumpulan halaman-halaman yang berisi informasi tertentu yang terkait satu sama lain dan menjadi satu. Umumnya *website* berisi informasi berupa teks, data, gambar ataupun video yang berhubungan dengan informasi yang ingin diberikan. Untuk membuat *website* yang berkualitas dan terstruktur dibutuhkan *website optimization*. *Website Optimization* adalah sebuah cara untuk menyampaikan nilai informasi secara maksimum yang akan diberikan kepada pengguna [9]. Salah satu caranya adalah dengan menggunakan Arsitektur Informasi.

#### **2.2.4.1 Website Semantik**

Semantik merupakan salah satu bagian terpenting dalam pembuatan *website* dan memiliki peran penting dalam database [10]. Pembuatan *website* secara semantik bisa mempermudah pemberian informasi yang diinginkan oleh pengguna.

#### **2.2.4.2 Web Content Management System**

*Web Content Management System* merupakan sebuah sistem manajemen konten untuk sebuah *website*, yang bisa memudahkan dalam mengatur konten-konten yang akan dipublikasikan di *website* yang telah dibuat. WCMS juga sudah menyediakan *template-template* tersendiri sehingga tidak perlu membuat dari awal dan kebanyakan WCMS bersifat *open-source* sehingga jika tidak suka dengan *template* yang ada, maka kita bisa menyesuaikan sendiri *template* yang diinginkan. [11]

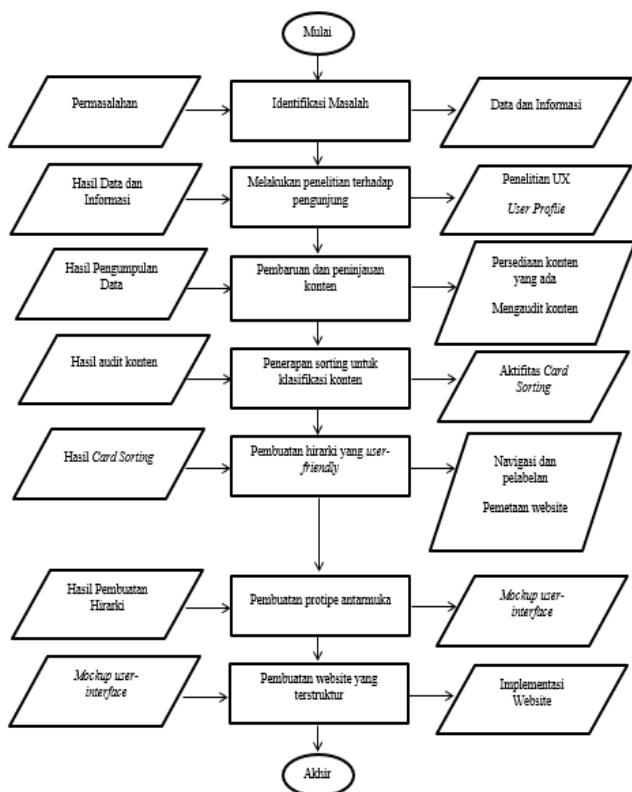
## **BAB III**

### **METODOLOGI**

Pada bab ketiga ini, akan dijabarkan mengenai langkah-langkah dalam pengerjaan Tugas Akhir dalam melakukan pembuatan Arsitektur Informasi di *website* yang akan dibuat. Pembuatan Arsitektur Informasi akan menggunakan data yang ada di internet.

#### **3.1 Diagram Metodologi**

Berikut ini adalah gambar diagram metodologi yang digunakan dalam pengerjaan Tugas Akhir penerapan Arsitektur Informasi pada sebuah *website* :



Gambar 3.1 Metodologi Penelitian Website Candi Borobudur

## 3.2 Uraian Metodologi

Metode yang digunakan pada diagram diatas, akan dijelaskan dalam sub-bab uraian metodologi sebagai berikut :

### 3.2.1 Identifikasi Masalah

Di tahapan awal ini, merupakan tahapan awal, yaitu identifikasi permasalahan mengenai tugas akhir yang akan dikerjakan, mulai dari tahapan mencari permasalahan sampai dengan tahapan penyelesaian masalah.

### 3.2.2 Melakukan penelitian terhadap pengunjung

Di tahapan ini, merupakan tahapan untuk mengetahui dan mempelajari mengenai kebutuhan-kebutuhan apa saja yang diinginkan oleh pengguna. Pada tahapan ini, kebutuhan akan dibagi menjadi dua, yaitu kebutuhan mengenai UX (*user experience*) dan *User Profile*.

#### 3.2.2.1 Penelitian UX (User Experience)

Melakukan penelitian tentang peningkatan kenyamanan pengguna dalam menggunakan desain yang telah dibuat, dalam hal ini adalah *website*. UX (*User Experience*) banyak berkaitan dengan antar-muka *website*, dengan mempelajari dan memodelkan antar-muka yang nyaman untuk pengguna bisa membuat pengguna nyaman ketika mengunjungi *website*.

#### 3.2.2.2 User Profile

Melakukan penelitian tentang kebutuhan pengguna, *website* yang dibikin haruslah bisa mengerti kebutuhan dan beradaptasi dengan informasi yang dicari oleh pengguna. Terkadang pengguna hanya mengetikkan satu kata di mesin pencarian, maka dari itu *website* nanti harus bisa menampilkan satu kata yang dicari oleh pengguna.

### **3.2.3 Pembaruan dan peninjauan konten**

Tahapan selanjutnya adalah pembaruan dan peninjauan konten, konten yang dimaksud adalah data dan informasi yang nantinya akan dicari oleh pengguna. Tahapan ini akan dibagi menjadi dua, yaitu persediaan konten dan mengaudit konten.

#### **3.2.3.1 Persediaan konten**

Persediaan konten dilakukan berdasarkan kebutuhan pengguna yang sudah didapatkan sebelumnya. Persediaan konten disini maksudnya adalah menambahkan informasi baru mengenai objek wisata yang akan dicari oleh pengguna. Untuk itu, persediaan konten merupakan hal penting, sehingga pengguna tidak harus melakukan pencarian informasi lagi di *website-website* lain, dikarenakan sudah banyaknya informasi yang diberikan di *website* yang akan dibuat.

#### **3.2.3.2 Audit konten**

Setelah menambahkan persediaan konten, langkah selanjutnya adalah mengaudit konten yang sudah dimasukkan tadi. Sehingga konten yang ditampilkan merupakan konten-konten yang sering dicari oleh pengguna saja.

### **3.2.4 Penerapan sorting untuk klasifikasi konten**

Pada tahapan ini, merupakan proses pengklasifikasian konten wisata yang akan dibuat, dalam kasus ini adalah wisata Candi Borobudur dengan menerapkan *sorting content*.

#### **3.2.4.1 Sorting content**

*Sorting Content* merupakan proses analisa konten-konten yang sudah didapatkan sebelumnya. Konten-konten itu akan dibagi dan dikelompokkan berdasarkan kategori sehingga bisa lebih terstruktur.

### **3.2.5 Pembuatan hirarki yang user friendly**

Pada tahapan ini, memulai pembuatan road-map dari data – data yang sudah didapatkan. Pembuatan road – map akan dibagi menjadi 2, yaitu Navigasi dan Pelabelan dan Pemetaan *Website*.

#### **3.2.5.1 Navigasi dan Pelabelan**

Pembuatan Navigasi dan Pelabelan pada sebuah *website* akan sangat memudahkan pengguna untuk mencari informasi-informasi tertentu. Sehingga pengguna tidak kesulitan dalam melakukan pencarian informasi.

#### **3.2.5.2 Pemetaan *Website***

Pemetaan *website* hampir sama seperti pelabelan konten yang disediakan di dalam *website*, sehingga bisa memudahkan pengguna dalam pencarian informasi

### **3.2.6 Pembuatan prototipe antarmuka**

Pada tahapan ini, akan dimulai pembuatan prototipe antarmuka *website* pariwisata berdasarkan arsitektur informasi. Terdapat dua cara dalam pembuatan prototipe antarmuka, yaitu *low-fidelity* dengan cara membuat sketsa kasar diatas kertas, sehingga mudah dirubah apabila terjadi kesalahan dalam mendesain, selanjutnya ketika desain sudah tahap akhir, maka tahapan selanjutnya dengan cara *hi-fidelity* yaitu dengan menggunakan *tools* pembuatan desain antarmuka, sehingga hasilnya bisa diimplementasikan ke dalam bentuk *website*.

### **3.2.7 Pembuatan *website* yang terstruktur**

Setelah pembuatan prototipe selesai, langkah selanjutnya adalah pembuatan *website* yang terstruktur berdasarkan prototipe yang sudah dibuat tadi, sehingga luarannya adalah sebuah *website* pariwisata Candi Borobudur.

### **3.2.8 Penyusunan Buku Tugas Akhir**

Setelah semua proses selesai dilakukan, maka tahapan terakhir adalah penyusunan Buku Tugas Akhir. Semua tahapan yang dikerjakan dalam pembuatan *website* ini akan didokumentasikan ke dalam laporan tugas akhir, sehingga terbentuklah sebuah Buku Tugas Akhir.



## **BAB IV**

### **PERANCANGAN**

Pada bab ini, akan dijelaskan perancangan untuk pembuatan *website* pariwisata candi borobudur. Pada perancangan sendiri, akan dijelaskan mengenai hal-hal teknis seperti pengumpulan data, pembuatan database, pembuatan prototipe antar-muka, dan usercase diagram.

#### **4.1 Pengumpulan data**

Untuk mendukung penelitian ini, diperlukan data-data dari berbagai sumber di Internet mengenai wisata candi borobudur. Data yang didapatkan dari Internet merupakan data mentah dan bersifat sebagai informasi yang tidak terstruktur, untuk itu diharuskan mengolah data tersebut dengan lebih terstruktur.

Pengolahan data tersebut dengan memberikan pelabelan pada data-data yang akan dimasukkan ke dalam database sehingga informasi yang akan tampil di *website* akan lebih terstruktur dan rapi.

#### **4.2 Analisa Kebutuhan Pengunjung**

Pada tahapan ini, penulis melakukan penelitian terhadap pengunjung yang ingin pergi berwisata ke Candi Borobudur. Penelitian akan dilakukan dengan cara mengidentifikasi data apa saja yang akan dibutuhkan oleh calon pengunjung untuk pergi ke Candi Borobudur.

### 4.2.1 Perbandingan Fitur Pada *Website* Yang Sudah Ada

Penelitian kebutuhan pengunjung bisa didapatkan dengan cara melihat fitur yang disajikan pada *website* wisata yang sejenis. Fitur yang dimaksud berupa informasi, tabel, navigasi. Dengan melihat fitur-fitur yang sudah ada pada *website* pembanding tersebut, bisa menjadi acuan bagi penulis untuk mengetahui kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung.

Terdapat beberapa *website* yang dapat dijadikan acuan pada pengerjaan Tugas Akhir ini. *Website* yang menjadi perbandingan ini merupakan *website* yang berisi informasi wisata baik wisata dalam negeri maupun wisata luar negeri. Daftar *Website* yang dijadikan pembanding antara lain :

1. Visit a City ( <https://www.visitacity.com/> )
2. Culture Trip ( <https://theculturetrip.com/> )
3. Visit Tokyo ( <https://www.gotokyo.org/en/index.html> )
4. Go Indonesia ( <http://goindonesia.tours/en/> )
5. IwataTravel ( <http://www.iwatatravel.com.au/> )
6. AviaTour ( <https://www.avia.travel/> )
7. BorobudurPark ( <https://borobudurpark.com/> )

Berikut ini adalah tabel perbandingan fitur dari daftar *website* – *website* diatas, dapat dilihat pada Tabel 4.1

Tabel 4.1 Tabel Perbandingan website wisata

Fiturrr	Visit a City	Culture Trip	Visit Tokyo	Go Indonesia	Iwata Tours	Avia Travel	Borobudur Park
Objek Wisata	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Travel Guide	✓	X	✓	X	X	X	✓
Personal Guide	✓	X	X	X	X	X	X

Penginapan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Artikel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rencana Perjalanan	✓	✓	✓	X	X	X	X
Tips Wisata	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Atraksi	✓	✓	✓	✓	X	✓	✓

Penyewaan Mobil	X	X	X	X	✓	✓	X
Asuransi	X	X	X	X	✓	✓	X

Dengan melihat fitur-fitur yang ada pada *website* tersebut, dapat dilihat bahwa terdapat informasi yang ditampilkan untuk memenuhi kebutuhan informasi pengunjung. Fitur – fitur tersebut akan digunakan penulis untuk melakukan pengumpulan data terkait wisata Candi Borobudur.

### 4.3 Pengumpulan Data Wisata Candi Borobudur

Pada tahapan ini, penulis mengumpulkan informasi dan data terkait wisata Candi Borobudur. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mencari informasi terkait wisata Candi Borobudur pada *website*, *blog*, *vlog*, dokumenter dan *youtube*. Pengumpulan data dilakukan berdasarkan kebutuhan informasi yang dibutuhkan pengunjung yang telah diteliti sebelumnya.

#### 4.3.1 Objek Wisata Utama dan Sekitarnya

Candi Borobudur memiliki objek wisata utama dan sekitarnya yang dapat dikunjungi. Daftar objek wisata utama itu didapatkan dari berbagai sumber yang ada di Internet. Terdapat berbagai macam objek wisata yang dipatkan penulis melalui internet, tatapi penulis hanya mengambil 13 Objek wisata yang muncul sebanyak 3-5 kali dari sumber informasi yang berbeda. Daftar Objek Wisata tersebut dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.2 Objek Wisata Utama dan Sekitar Candi Borobudur

No	Objek Wisata	Keterangan
1	Ratu Boko	Wisata Utama
2	Candi Prambanan	Wisata Utama
3	Candi Borobudur	Wisata Utama
4	Candi Ijo	Wisata Sekitar
5	Candi Sewu	Wisata Sekitar
6	Candi Pawon	Wisata Sekitar
7	Candi Mendut	Wisata Sekitar
8	Greja Ayam	Wisata Sekitar
9	Puthuk Setumbu	Wisata Sekitar
10	Pemandian Candi Umbul	Wisata Sekitar

11	Ketep Pass	Wisata Sekitar
12	Kyai Langgeng	Wisata Sekitar
13	Rumah Kamera	Wisata Sekitar

### 4.3.2 Oleh – Oleh dan Kuliner

Selain objek wisata, Candi Borobudur juga memiliki oleh – oleh khas dan makanan tradisional yang cukup banyak. Dengan adanya informasi mengenai oleh – oleh dan kuliner ini akan memberikan daya tarik tersendiri bagi pengunjung yang ingin mencobanya. Dari data yang sudah didapatkan, penulis membagi data berdasarkan 3 (tiga) kategori, yaitu oleh – oleh, kerajinan tangan dan kuliner. Daftar Kuliner dan oleh – oleh khas Candi Borobudur dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4.3 Oleh - Oleh dan Kuliner

No	Nama	Keterangan
1	Emping Telo	Oleh – Oleh, Kuliner
2	Kerasikan Gula Jawa	Oleh – Oleh, Kuliner
3	Rengginang	Oleh – Oleh, Kuliner
4	Clorot	Oleh – Oleh, Kuliner
5	Nagasari	Oleh – Oleh, Kuliner
6	Jenangsirat	Oleh – Oleh, Kuliner
7	Ikan Progo	Kuliner
8	Gethuk	Oleh – Oleh, Kuliner
9	Slondok	Oleh – Oleh, Kuliner
10	Cripping Telo	Oleh – Oleh, Kuliner
11	Ukir Bambu	Oleh – Oleh,

		Kerajinan Tangan
12	Ukir Kayu	Oleh – Oleh, Kerajinan Tangan
13	Kerombong Anyam	Oleh – Oleh, Kerajinan Tangan

### 4.3.3 Hotel atau Penginapan

Kebutuhan hotel atau penginapan sangat tinggi di Candi Borobudur. Hal itu karena para pengunjung wisata Candi Borobudur umumnya berasal dari dalam dan luar negeri. Dengan adanya data mengenai hotel dan penginapan akan membuat pengunjung bisa merencanakan tempat menginap, sehingga pengunjung bisa memilih penginapan sesuai dengan *budget* yang mereka siapkan. Disini, penulis mencari data penginapan dari Homestay, Hostel, Hotel Bintang 1 sampai Hotel Bintang 4 dan Villa. Data Hotel atau penginapan dapat dilihat pada tabel 4.4.



Tabel 4.4 Hotel atau Penginapan

N o	Nama Hotel	Alamat	Klasifikasi	Harga
1	Desa Bahasa Syariah	parakan RT.2/RW.2, Area Sawah/Kebun, Ngargogondo, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Homestay	Rp 120.000 / Hari
2	Gentong Homestay	Gang, Ngaran Lor, Dusun XVIII, Borobudur, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Homestay	Rp 170.000 / Hari
3	The Omah Borobudur	Dusun XVII, Borobudur, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Homestay	Rp 525.000 / Hari
4	The Amrta Borobudur	Jl. Badrawati No.30, Dusun XVIII, Borobudur, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Homestay	Rp 420.000 / Hari
5	Griyo Dan	Gg. Ngaran I	Homestay	Rp

		No.RT 03/05, Dusun XVII, Borobudur, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553		350.000 / Hari
6	D'Hasinda Homestay	Dusun Jowahan, Desa Wanurejo, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia, 56553	Homestay	Rp 95.000 / Hari
7	Homestay Mbok Dhe	Kavling Janan (Jl. Komando), Borobudur, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia, 56553	Homestay	Rp 170.000 / Hari
8	DoDo Backpacker Hostel Borobudur	Sigug Bumiharjo Borobudur, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia, 56553	Hostel	Rp 115.000 / Hari
9	Rajasa Hotel	Jl. Badrawati No.2, Dusun XVIII, Borobudur, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah	Hotel Bintang 1	Rp 205.000 / Hari

		56553		
10	Janur Bugalow	Desa Gunden, Karanganyar, Kecamatan Borobudur 56553, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia, 56553	Hotel Bintang 1	Rp 550.000 / Hari
11	Watu Agung Guest House	Gg. Ngaran I, Dusun XVII, Borobudur, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Hotel Bintang 2	Rp 385.000 / Hari
12	Oyo 598 Udan Mas Guesthouse & Gallery	RT. 02 / 01, Jl. Sudirman, Dusun 1, Wanurejo, Kec. Borobudur, Magelang, Kepulauan Riau 56553	Hotel Bintang 2	Rp 188.000 / Hari
13	Balkondes Giri Tengah	Kali Tengah, Giritengah, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Hotel Bintang 2	Rp 205.000 / Hari
14	Hotel Milik Kita Borobudur	Jalan Syailendra Raya Dusun	Hotel Bintang 2	Rp 285.000 / Hari

		Jligudan, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia, 56553		
15	Gopalan Borobudur	Dusun Gopalan, Borobudur, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Hotel Bintang 3	Rp 470.000 / Hari
16	Khayana Ngaran Borobudur	Jl. Badrawati No 20, Ngaran 2 Borobudur, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia, 56553	Hotel Bintang 3	Rp 700.000 / Hari
17	Sarasvati Borobudur Hotel	Jalan Balaputradewa, Dusun XVII, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah	Hotel Bintang 3	Rp 715.000 / Hari
18	Manohara Resort	Kawasan Candi Borobudur	Hotel Bintang 3	Rp 2.400.000 / Hari
19	Wahid Borobudur	Jl. Medang Kamulan, Dusun XIII, Borobudur, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Hotel Bintang 3	Rp 552.000 / Hari

20	Shankara Borobudur	Jl. Balaputradewa No.1, Dusun XVI, Borobudur, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Hotel Bintang 3	Rp 720.000 / Hari
21	Sevilla Resort	Mungkid I, Pagersari, Mungkid, Magelang, Jawa Tengah 56512	Hotel Bintang 3	Rp 630.000 / Hari
22	Plataran Heritage Borobudur	Dusun Kretek, Karangrejo, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Hotel Bintang 4	Rp 3.700.000 / Hari
23	Amanjiwo Hotel	Sawah, Majaksingi, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 56553	Hotel Bintang 4	Rp 11.360.000 / Hari
24	Villa Borobudur Resort	Rt.003/Rw.003 Dusun Pete, Majaksingi, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia, 56553	Villa	Rp 3.870.000 / Hari
25	Borobudur Hills	Dusun Ngadiwinatan 2	Villa	Rp 660.000 /

		RT 01 / RW 04 Ds,Karanganya r Kec, Borobudur, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia, 56553		Hari
--	--	--	--	------

#### 4.3.4 Atraksi Wisata

Selain Objek Wisata yang mengagumkan, Candi Borobudur juga memiliki Atraksi Wisata yang sangat bagus, sehingga parawisatawan tidak akan bosan ketika datang dan melihat pertunjukkan yang ditampilkan. Daftar atraksi wisata, dapat dilihat pada tabel 4.5

Tabel 4.5 Daftar Atraksi Wisata

No	Nama Atraksi	Jadwal Atraksi	Lokasi
1	Drama Tari Roro Jonggrang	Jumat, 19.30 WIB	Trimutri Theatre (Panggung Tertutup)
2	Sandratari Ramayana	Selasa, Kamis, Sabtu, 19.30 – 21.00 WIB	Trimutri Theatre
3	Prambanan Caravan Glamping	Setiap Hari	Candi Prambanan
4	Prambanan Cultural Glamping	Setiap Hari	Candi Prambanan
5	VW Cabrio Tour Desa – Desa Candi Borobudur	Setiap Hari, 09.00 – 14.00 WIB	Candi Borobudur
6	Tour Andong	Setiap Hari	Candi Borobudur

7	Sunrise Borobudur	Setiap Hari, 04.30 – 05.30 WIB	Candi Borobudur
8	Sunset Borobudur	Setiap Hari, 18.30 WIB	Candi Borobudur
9	Ratu Boko Sunset	Setiap Hari, 18.30 WIB	Ratu Boko

#### 4.3.5 Pusat Oleh – Oleh, *Restaurant* dan Kerajinan Tangan

Untuk mendukung kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung, penulis juga membuat daftar untuk membeli oleh – oleh yang tersedia di Desa – Desa sekitar Candi Borobudur. Dalam daftar tersebut berisi nama desa, lokasi desa, dan informasi mengenai tempat tersebut. Daftar Informasinya bisa di lihat pada tabel 4.6.

Tabel 4.6 Pusat Oleh - Oleh, *Restaurant* dan Kerajinan Tangan

No	Nama Desa	Alamat	Jenis Toko
1	Desa Sambeng	Sambeng, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah	Toko Oleh – Oleh
2	Desa Kembanglimus	Kembanglimus, Magelang, Jawa Tengah	Toko Oleh – Oleh
3	Desa Karanganyar	Karanganyar, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah	Toko Oleh – Oleh
4	Desa Kebonsari	Kebonsari, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah	Toko Oleh – Oleh
5	Desa Bigaran	Bigaran, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah	Toko Oleh – Oleh

6	Desa Tuksongo	Tuksongo, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah	Toko Oleh – Oleh
7	Desa Wanurejo	Jalan Wanurejo, Dusun XVII, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah	Toko Oleh – Oleh, <i>Restaurant</i>
8	Desa Ngargogondo	Ngargogondo, Magelang, Jawa Tengah	Toko Oleh – Oleh, Kerajinan Tangan
9	Desa Majaksingi	Majaksingi, Magelang, Jawa Tengah	Toko Oleh – Oleh, Kerajinan Tangan

#### 4.3.6 *Itinerary* Wisata

*Itinerary* Wisata atau rencana perjalanan wisata dapat menjadi panduan bagi pengunjung untuk berlibur ke Candi Borobudur. Pengunjung dapat mengikuti *Itinerary* yang telah disediakan atau dapat juga merubahnya sesuai keinginan pengunjung. Umumnya *Itinerary* berupa perjalanan harian dengan beberapa tujuan objek wisata. Daftar *Itinerary* wisata Candi Borobudur dapat dilihat pada tabel 4.7.



Tabel 4.7 *Itenerary* Wisata

No	Durasi Wisata	Hari ke 1	Hari ke2	Hari ke 3	Hari ke 4	Hari ke 5	Budget
1	1 Hari	Rumah Kaca, Candi Borobudur, Pinus Kranggan	-	-	-	-	Rp 350.000 – Rp 450.000
2	2 Hari 1 Malam	Candi Borobudur, Ullen Sentalu, Candi Prambanan	Keraton Yogyakarta, Malioboro	-	-	-	Rp 577.000 – Rp 585.000
3	3 Hari 2 Malam	Candi Borobudur, De Mata Museum, Taman Lampion	Kebun Buah Mangunan, Hutan Pinus, Puncak Becici	Tebing Breksi, Candi Ijo, Candi Prambanan	-	-	Rp 760.000 – Rp 954.000

4	4 Hari 3 Malam	Merapi Lava Tour, Candi Borobudur, Malioboro	Gua Pinul, Pantai Wonosari, View Bukit Bintang	Candi Prambanan, Tebing Breksi, Puncak Becici	Kalibiru, Karst Tubing, Candi Borobudur	-	Rp 1.077.000 – Rp 1.086.000
5	5 Hari 4 Malam	Taman Lampion, Sunrise Mangunan, Hutan Pinus	Desa Wisata Kebon Agung, Tebing Breksi, Goa Pindul	Pok Tunggal, Embung Nglanggeran, Candi Borobudur	Lava Tour, Umbul Ponggok	Candi Plaosan, Ratu Boko, Alun – Alun Kidul	Rp 1.236.000 – Rp 1.450.000

### 4.3.7 *Restaurant dan Cafee Di Sekitar Candi Borobudur*

Untuk mendukung kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung, penulis juga membuat daftar berbagai *Restaurant* dan kafe yang ada di sekitar Candi Borobudur. Daftar *Restaurant* dan kafanya dapat dilihat pada tabel 4.8.

Tabel 4.8 *Restaurant dan Cofeeshop*

No	Nama	Alamat	Jenis
1	Rumah Makan Padang Uni Yani	Jl. Balaputra Dewa No 3 Magelang, Indonesia	<i>Restaurant</i>
2	Patio <i>Restaurant</i>	Dusun 1 Borobudur kec. Borobudur Magelang, Jaa Tengah	<i>Restaurant</i>
3	Witarka <i>Restaurant</i>	Jl. Badrawati Borobudur, Magelang, Indonesia	<i>Restaurant</i>
4	Taste Java	Jl. Pete Dusun Pete Borobudur, Magelang Central Java, Magelang 56553 Indonesia	<i>Restaurant</i>
5	Stupa <i>Restaurant</i>	Dusun Kretek Karangrejo, Borobudur, Magelang 56553 Indonesia	<i>Restaurant</i>
6	Dapoer Gending	Jl. Pramudya Wardhani no.19, Borobudur,	<i>Restaurant</i>

		Magelang Indonesia	
7	Nirwana Borobudur	Jl. Balaputradewa no. 30, Borobudur, Magelang 56553 Indonesia	<i>Restaurant</i>
8	Pasta Gio	Ndalem Nitihardjan Guesthouse Djowahan, Wanurejo, Borobudur, Magelang 56553 Indonesia	<i>Restaurant</i>
9	Amata Resto	Jl. Mendut Sendangsono 200 M From Mendut Temple, Borobudur, Magelang 56512 Indonesia	<i>Restaurant</i>
10	Sentong Sari <i>Restaurant</i>	Jl. Balaputera Dewa 22, Magelang Indonesia	<i>Restaurant</i>
11	BS <i>Restaurant</i>	Jln. Mayor Kusen 2.4, Mungkid, Magelang, Borobudur, Magelang 56512 Indonesia	<i>Restaurant</i>
12	Waroeng Mendut	Jl. Mayor Kusen No.47 Mendut, Mungkid, Magelang 56512 Indonesia	<i>Restaurant</i>
13	Gubug	Jl. Godean KM.	<i>Restaurant</i>

	Makan Mang Engking	16 Jamur, Sendangrejo, Minggir, Sleman 55562 Indonesia	
14	Villa Sumbing French <i>Restaurant</i>	Jl. Sumbing Bandongan, Magelang 56121 Indonesia	<i>Restaurant</i>
15	<i>Restaurant</i> Pancoran	Jl. Daha no. 1, Magelang 56122 Indonesia	<i>Restaurant</i>
16	Paksi <i>Cafee</i> <i>House</i>	Jl. Badrawati Ngaran I, Borobudur, Magelang Indonesia	<i>Cafee</i> <i>House</i>
17	Warung Kopi Borobudur	Borobudur, Magelang 56553 Indonesia	<i>Cafee</i> <i>House</i>
18	Alea <i>Cofeeshop</i>	Jl. Balaputradewa no. 57 Borobudur, Borobudur, Magelang 56553 Indonesia	<i>Cafee</i> <i>House</i>
19	Pawon Luwak Cafee	Jl. Balaputradewa No.16 Dusun 1, Wanurejo, Borobudur, Magelang 56551 Indonesia	<i>Cafee</i> <i>House</i>
20	Kampung Cafe	Kurahan, Karangrejo Kampung Homestay, Borobudur, Magelang	<i>Cafee</i> <i>House</i>

	56553 Indonesia	
--	-----------------	--

#### 4.3.8 *Influencer*

*Influencer* merupakan salah satu metode untuk menarik wisatawan agar bisa berlibur ke Candi Borobudur. *Influencer* akan membahas hal – hal menarik di tempat wisata yang dikunjungi, oleh karena itu semakin menarik seorang *Influencer* dalam memberikan informasi wisata yang dikunjungi, maka semakin tertarik juga calon pengunjung untuk berlibur ke Candi Borobudur. Daftar *Influencer* yang membahas Candi Borobudur dapat di lihat pada tabel 4.9.

Tabel 4.9 Daftar *Influencer* Candi Borobudur

Nama	Tags	Links
Candiborobudur	Istagram	<a href="https://www.instagram.com/candiborobudur/?igshid=sm69vgnxkalu">https://www.instagram.com/candiborobudur/?igshid=sm69vgnxkalu</a>
Demendolan	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/candiborobudur/?igshid=sm69vgnxkalu">https://www.instagram.com/candiborobudur/?igshid=sm69vgnxkalu</a>
BorobudurPark	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/borobudurpark/?hl=id">https://www.instagram.com/borobudurpark/?hl=id</a>
BorobudurPark	Youtube	<a href="https://www.instagram.com/borobudurpark/?hl=id">https://www.instagram.com/borobudurpark/?hl=id</a>
Ganjar Pranowo	Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=apdM5fIIH_E">https://www.youtube.com/watch?v=apdM5fIIH_E</a>
CNN Indonesia	Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XiNtBO2XmEc">https://www.youtube.com/watch?v=XiNtBO2XmEc</a>
CNN Indonesia	Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZaO9DUn8SNI">https://www.youtube.com/watch?v=ZaO9DUn8SNI</a>
Santaiarea	Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZaO9DUn8SNI">https://www.youtube.com/watch?v=ZaO9DUn8SNI</a>

		be.com/watch?v=k ILS90EcmQM
Edonis Slade	Youtube	https://www.youtu be.com/watch?v=S Syhu3G-wFk
Kreasi Dapurku	Youtube	https://www.youtu be.com/watch?v=le CrgIt6SEM
Betania Gian	Youtube	https://www.youtu be.com/watch?v=6 LgetYnPzjc
Wirandi Prayogi	Youtube	https://www.youtu be.com/watch?v=c Nvakyzdvm
Amazing Place on Our Planet	Youtube	https://www.youtu be.com/watch?v=t DuhIrzBjbQ
MattHera	Youtube	https://www.youtu be.com/watch?v=p 9VsLvJ5c5k
Faivi Motovlog	Youtube	https://www.youtu be.com/watch?v=9 5NxbGUW8no
Aisya IAS	Youtube	https://www.youtu be.com/watch?v=9 5NxbGUW8no

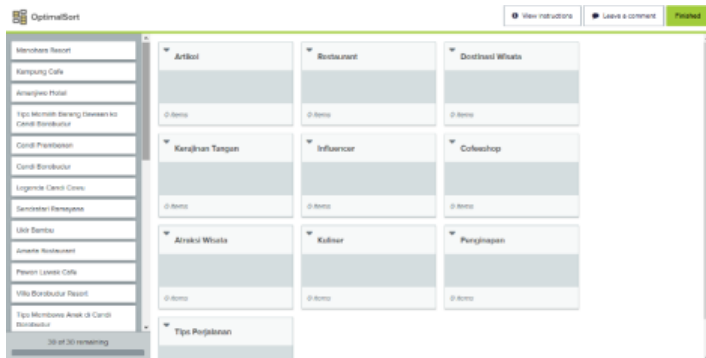
#### 4.4 Penerapan Card Sorting Konten

Setelah semua data didapatkan, maka data-data tersebut perlu dilakukan klasifikasi konten dengan menggunakan *Card Sorting*. Dengan melakukan *Card Sorting*, penulis bisa mengetahui harapan pengunjung mengenai topik yang diberikan. Sehingga bisa memudahkan calon pengunjung untuk mendapatkan informasi yang sesuai dengan apa yang diinginkan oleh calon pengunjung. Penerapan *Card Sorting*

dibagi menjadi 2 cara, yaitu *Open Card Sort* dan *Close Card Sort*. *Open Card Sort* merupakan sebuah metode dimana partisipan bebas mengklasifikasikan konten dengan bebas berdasarkan label atau kategori yang dibuat sendiri. Sedangkan untuk *Close Card Sort* adalah pengklasifikasian konten berdasarkan label atau kategori yang sudah ada sebelumnya. Dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis akan menggunakan metode *Close Card Sorting* untuk menerapkan *Card Sorting Konten*. Alasan penulis menggunakan metode *Close Card Sorting* dikarenakan memudahkan dalam pengklasifikasian konten yang sudah didapatkan sebelumnya. Adapun label yang yang dipakai sudah yang sudah ada sebelumnya, seperti *wisata*, *artikel*, *tips perjalanan wisata*, *kuliner*, *oleh – oleh*, *penginapan*, dan *artikel*. Hal tersebut disesuaikan dengan fitur – fitur dalam *website* yang sudah ada sebelumnya.

Terdapat *tools* yang dapat digunakan untuk mempermudah dalam mengaplikasikan *Card Sorting*. Metode tersebut dipilih untuk memudahkan partisipan dalam melakukan klasifikasi konten. Untuk pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan *tools* “*Optimal Sort*” dari *Optimal Workshop* untuk melakukan *Card Sorting*. Alasan penulis memilih *tools* ini dikarenakan penggunaannya mudah, dikarenakan fiturnya menggunakan cara *drag and drop* ke label yang sudah ditentukan sebelumnya. Selain itu, *tools* tersebut dapat dilakukan secara *online* melalui *browser* tanpa perlu menginstall ke komputer. Pada gambar 4.1 merupakan hasil penerapan *Card Sorting* menggunakan aplikasi *Optimal Workshop*





Gambar 4.1 Penerapan Card Sorting

## 4.5 Pembuatan Database

Setelah semua data yang dibutuhkan telah didapatkan, penulis akan memulai membuat desain database dari berbagai data mentah yang sudah didapatkan tersebut. Desain Database ini akan membantu memudahkan penggunaan data pada *website* sehingga menjadi suatu informasi yang terstruktur dan tepat sasaran






### 4.5.1 Database Candi Borobudur

Pada pembuatan database, informasi-informasi yang didapatkan di internet akan dibagi secara tersrtuktur dan dibuatkan databasenya. Sehingga nanti akan memudahkan user ketika ingin mencari suatu informasi mengenai tempat wisata Candi Borobudur.

Pada gambar 4.2 merupakan daftar database Candi Borobudur yang sudah dimasukkan ke dalam Notion

## Candi Borobudur

Candi Borobudur merupakan salah satu Destinasi super prioritas di Republik Indonesia, dibawah ini merupakan data-data destinasi wisata yang berada di sekitar Candi Borobudur

-  [Daftar Destinasi Wisata Candi Borobudur](#)
-  [Daftar Destinasi Wisata di Sekitar Candi Borobudur](#)
-  [Daftar Atraksi yang di Candi Borobudur](#)
-  [Daftar Hotel di Sekitar Candi Borobudur](#)
-  [Daftar Oleh-Oleh, Kuliner Kerajinan Tangan dan Hotel](#)
-  [Daftar Hotel, Toko Oleh-Oleh, Resto dan Cafe di Candi Borobudur](#)
-  [Restaurant dan Cofee Shop di sekitar Candi Borobudur](#)
-  [Itinerary](#)
-  [Daftar Influencer](#)

Gambar 4.2 Pembuatan Database *Website* Wisata Candi Borobudur

### 4.5.2 Database Daftar Wisata Candi Borobudur

Pada Daftar Destinasi Wisata Candi Borobudur, terdapat 3 destinasi utama, yaitu Candi Borobudur, Candi Prambanan dan Ratu Boko.

Daftar Destinasi Wisata Candi Borobudur

+ Add a view

Properties Filter Sort Search + New

<div>📄 Nama Wisata</div>	<div>🏷️ Tags</div>	<div>📁 Files</div>	<div>+</div>
Candi Borobudur	Wisata Utama		
Candi Prambanan	Wisata Utama		
Ratu Boko	Wisata Utama		

+ New

Gambar 4.3 Daftar Destinasi Utama Candi Borobudur

### 4.5.3 Database Daftar Atraksi yang di Candi Borobudur

Terdapat 8 atraksi yang dapat dinikmati oleh pengunjung di Candir Borobudur, yaitu Drama Tari Rorojonggrang, Prambanan Caravan Glamping, Prambanan Cultural Glamping, VW-Cabrio Tour Desa – Desa Borobudur, Sandratari Ramayana, Sunrise Borobudur, Sunset Borobudur, dan yang terakhir adalah Ratu Boko Sunset.

Daftar Atraksi yang di Candi Borobudur

+ Add a view

Properties Filter Sort Search New

File Nama Atraksi	Keterangan	Files	
Drama Tari Roro Jonggrang	Dramatari Roro Jonggrang mengajak pengunjung untuk menikmati penyajian kisah kebudayaan Jawa yang dilemas dalam tarikan modern yang tidak meninggalkan kekhasan keindahan tari Jawa. Pertunjukan rutin dilaksanakan setiap hari Jumat pukul 19.30 WIB di Yimurt Theatre (Panggung tertutup)		
Prambanan Caravan Glamping	Caravan Glamping memberikan suasana liburan bersama keluarga dan teman yang berbeda di kawasan Candi Prambanan. Pengunjung akan disuguhkan dengan pengalaman berkeliling Candi Prambanan selama satu hari satu malam. Tidak hanya merasakan suasana camping dengan caravan di kawasan Candi Prambanan, tetapi pengunjung juga akan menikmati Sendratari Ramayana dan juga Prambanan Sunrise untuk melengkapi pengalaman liburan yang berbeda.		
Prambanan Cultural Glamping	Dengan Cultural Glamping, pengunjung diajak untuk lebih intim menikmati suasana Candi Prambanan karena banyak kegiatan yang dilakukan selama satu hari satu malam di kawasan Candi Prambanan. Pertama-tama, pengunjung diajak untuk menonton Sendratari Ramayana untuk melihat kisah legenda Rama dan Shinta. Lalu dilanjutkan kegiatan santai bersama teman-teman atau saudara dengan menggelar api unggun dan barbeque berlatarbelakang suasana romantis Candi Prambanan. Pada keesokan paginya, pengunjung akan diajak untuk menikmati Prambanan Sunrise dan dilanjutkan dengan berkeliling Candi Prambanan.		
VW Cabrio Tour Desa-Desa Borobudur	Paket wisata menarik ini bisa dijadikan atraksi baru bagi wisatawan yang ingin berkeliling desa – desa di sekitar candi Borobudur sembari merasakan sensasi naik mobil klasik. Bayangkan Anda akan menikmati panorama indah pegunungan, udara segar khas pedesaan, bangunan megah candi Borobudur, sambil mencicipi pengalaman baru		

Gambar 4.4 Daftar Atraksi di Candi Borobudur

4.5.4 Database Daftar Wisata di Sekitar Candi Borobudur

Terdapat 9 Destinasi Wisata di Sekitar Candi Borobudur, yaitu Candi Lumbung, Candi Sewu, Candi Buhrah, Candi Pawon, Candi Banyunibo, Candi Ijo, Candi Barong, Candi Mendut, Candi Sambeng.

Daftar Destinasi Wisata di Sekitar Candi Borobudur

+ Add a view

PropertiesFilterSortSearchNew

Nama Wisata	Keterangan Wisata	Files	Daftar Oleh-Oleh	
Candi Lumbung	Candi Lumbung merupakan Candi Buddha yang dibangun sekitar abad ke 8 oleh Dinasti Mataram. Terdiri atas satu Candi Induk yang dikelilingi oleh 16 Candi kecil yang masih terjaga kondisinya serta terletak bersebelahan dengan Candi Buhrah.			
Candi Sewu	Candi Sewu dalam bahasa Indonesia berarti 1000 Candi. Di Kompleks ini terdapat 253 candi, yang merupakan candi Buddha kedua terbesar yang berada di pulau Jawa. Pengunjung dapat melihat kompleks ini yang terletak 800 meter di sebelah utara candi Prambanan. Candi Sewu berusia lebih tua daripada Candi Borobudur dan Prambanan.			
Candi Buhrah	Candi ini dibangun pada abad ke 9 Masehi. Candi Buhrah merupakan reruntuhan peninggalan Candi Buddha. Terletak dalam kawasan wisata Prambanan, tepatnya di Dukuh Bener, Desa Bugisan, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Klaten, Provinsi Jawa Tengah.			
Candi Pawon	Candi Pawon merupakan candi yang terletak tepat di sumbu garis yang menghubungkan Candi Mendut dan Candi Borobudur. Candi yang berbentuk penegi empat dengan atap bertingkat dan sebuah bilik di dalamnya. Letak Candi Pawon cukup tersembunyi, dan dikelilingi rumah penduduk. Tersusun dari batuan vulkanik dengan perpaduan gaya bangunan Hindu Jawa kuno dan India, serta kemiripan corak ragam hias dengan Candi Mendut dan Candi Borobudur, para ahli sepakat bahwa ketiga candi ini dibangun pada abad yang sama.			

Gambar 4.5 Daftar Wisata di Sekitar Candi Borobudur

4.5.5 Database Daftar Oleh-oleh, Kuliner, Kerajinan Tangan dan Hotel

Terdapat 17 Jenis Oleh-Oleh dan Kerajinan tangan dan 4 Hotel yang ada disekitar Candi Borobudur, untuk daftar oleh-olehnya yaitu Emping Telo, Kerasikan Gula Jawa, Ikan Progo, Rengginan, Clorot, Nagasari, Jenangsirat, Krombong Anyam, Ukir Bambu, Ukir kayu, Gula jawa, Makanan Khas Tradisional masyarakat sekitar, Gethuk, Selondok, Criping Telo, Emping Ketela.

Dan untuk Daftar Tempat penginapan yang ada disekitar Candi Borobudur adalah Balkondes (Balai Ekonomi Desa) yang ada di Desa Tuksongo, Ampithatre yang ada di Desa Tuksongo, Omah Bugis yang ada di Desa Wanurejo, dan Homestay di

rumah masyarakat sekitar yang ada di Desa Tuksongo dan Desa Karanganyar.

Daftar Oleh-Oleh, Kuliner Kerajinan Tangan dan Hotel

+ Add a view

PropertiesFilterSortSearchNew

Name	Jenis	Deskripsi	Related to Daftar Hotel ...
Emping Telo	Oleh-OlehKuliner	Emping Telo terbuat dari singkong dikupas, dicuci dan direbus sampai matang dan empuk, setelah itu ditumbuk sampe halus dan diberi bumbu lalu dipenyet menggunakan alat, setelah selesai, hasil penyetan itu dijemur sampai kering lalu digoreng dengan besaran api sedang	Desa Sambeng
Krasikan Gula Jawa	KulinerOleh-Oleh	Jenang krasikan terbuat dari bahan utama beras ketan dan gula merah. Tambahan santan dan sedikit garam membuat krasikan terasa begitu nikmat. Teksturnya yang lembut, membuat kudapan yang satu ini terasa seperti lumer saat berada di mulut.	Desa Wanurejo
Ikan Progo	Kuliner	Ikan Progo terdiri dari racikan cabe kering, cabe jo, rawit setan, lengkuas, jahe, kencur, kunyit, daun jeruk, sere, salam, tomat hingga pete yang akan disajikan didalam piring sehingga membuat rasa pedasnya benar-benar terasa	Desa Wanurejo
Rengginan	KulinerOleh-Oleh	Rengginang adalah sejenis kerupuk tebal yang terbuat dari beras ketan dibentuk bulet yang dikeringkan dengan cara dijemur di bawah panas matahari lalu digoreng panas dalam minyak goreng dalam jumlah yang banyak	Desa Wanurejo Desa Bigaran

Gambar 4.6 Daftar Oleh-Oleh, Kuliner, Kerajinan Tangan dan Hotel

### 4.5.6 Database Daftar Hotel, Toko Oleh-oleh, Resto dan Café di Candi Borobudur

Terdapat 11 Lokasi yang menyediakan tempat menginap, toko oleh-oleh di sekitar candi borobudur, yaitu di Desa Sambeng, Desa Wanurejo, Desa Ngargogondo, Desa Majaksingi, Desa Kembang limus, Desa Karanganyar, Desa Kebonsari, Desa Bigaran, dan di Desa Tuksongo.

#### Daftar Hotel, Toko Oleh-Oleh, Resto dan Cafe di Sekitar Candi Borobudur

+ Add a view

PropertiesFilterSortSearchNew

Name	Jenis	Barang	Alamat	Property
Desa Sambeng	Toko Oleh-Oleh	Emping Telo	6 Kilometer dari Candi Borobudur	
Desa Wanurejo	Hotel Toko Oleh-Oleh Restaurant	Ikan Progo Rengginan Nagasari Jenangsirat Omah Bugis Krasikan Gula Jawa	2 Kilometer dari Candi Borobudur	
Desa Ngargogondo	Toko Oleh-Oleh Kerajinan Tangan	Krombong Anyam	3 Kilometer dari Candi Borobudur	
Desa Majaksingi	Toko Oleh-Oleh Kerajinan Tangan	Ukir Kayu Ukir Bambu	3 Kilometer dari Candi Borobudur	
Desa Kembanglimus	Toko Oleh-Oleh	Gula Jawa Makanan Khas Tradisional	3 Kilometer dari Candi Borobudur	

Gambar 4.7 Daftar Lokasi Hotel, Toko Oleh-Oleh, Resto dan Cafe di Sekitar Candi Borobudur

4.5.7 Daftar Database Hotel dan Penginapan di Sekitar Candi Borobudur

Terdapat 25 Hotel dan Penginapan mulai dari homestay, hostel, hotel bintang 1 sampai dengan hotel bintang 4 dan Villa. Untuk rinciannya adalah 7 Homestay, 1 Hostel, 2 Hotel bintang 1, 4 Hotel Bintang 2, 7 Hotel bintang 3, 2 Hotel bintang 4 dan 2 Villa. Untuk Homestay, diantaranya adalah Homestay Mbok Dhe, Desa Bahasa Syariah, Gentong Homestay, The Omag Borobudur, The Amrta Borobudur, Griyo Dan, D’Hasinda Homestay. Pada Hostel ada DoDo Backpacker Hostel Borobudur. Hotel Bintang 1 diantaranya adalah Rajasa Hotel, Janur Bugalow. Hotel Bintang 2 OYO 598 Udan Mas Guesthouse dan Gallery, Balkondes Giri Tengah, Watu Agung Guest House, Hotel Milik Kita Borobudur, Hotel Bintang 3 Gopalan Borobudur, Khayana Ngaran Borobodur, Sarasvati Borobudur Hotel, Manohara Resort, Wahid Borobudur, Shankara Borobudur, Sevilla Resort. Untuk Hotel Bintang 4 ada Plataran Heritage Borobudur dan Amanjiwo, sedangkan untuk Villa ada Villa Borobudur Resort dan Borobudur Hills.

Daftar Hotel di Sekitar Candi Borobudur

7 dari 10							
Nama		Alamat	No. telepon	Website	Rating	Room	Room
Homestay Mbok Dhe		Desa Bahasa Syariah, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 50131	+628151738080	http://www.mbokdhe.com	4.5	10	10
Desa Bahasa Syariah		Desa Bahasa Syariah, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 50131	+628151738080	http://www.mbokdhe.com	4.5	10	10
Gentong Homestay		Desa Bahasa Syariah, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 50131	+628151738080	http://www.gentonghomestay.com	4.5	10	10
The Omag Borobudur		Desa Bahasa Syariah, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 50131	+628151738080	http://www.omagborobudur.com	4.5	10	10
The Amrta Borobudur		Desa Bahasa Syariah, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 50131	+628151738080	http://www.amrtaborobudur.com	4.5	10	10
Griyo Dan		Desa Bahasa Syariah, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah 50131	+628151738080	http://www.griyodan.com	4.5	10	10

Gambar 4.8 Daftar Hotel dan Penginapan di sekitar Candi Borobudur

4.5.8 Database *Restaurant* dan *Cofee Shop* di Sekitar Candi Borobudur

Terdapat 15 Restaurant dan 5 Cofee shop yang ada disekitar Candi Borobudur, yaitu Rumah Makan Padang Uni Yani, Patio



Restaurant, Witarka Restaurant, Taste Java, Stupa Restaurant, Dapoer Gending, Nirwana Borobudur, Pasta Gio, Amata Resto, Sentong Sari Restaurant, BS Restaurant, Waroeng Mendut, Gubug Makan Mang Engking, Villa Sumbing French Restaurant, Restaurant Pancoran, sedangkan untuk Cofeeshopnya adalah Paksi CofeeHouse, Warung Kopi Borobudur, Alea Cofeeshop, Pawon Luwak Cofee, Kampung Cafe.

### Restaurant dan Cofee Shop di sekitar Candi Borobudur

✚ Add a view

📌 Nama	🍴 Jenis Makanan	📍 Alamat	☎ No Telepon	🏠 Jenis
Rumah Makan Padang Uhi Yati	Makanan Indonesia	Jl. Balaputradewa No. 3, Magelang, Indonesia	+6282198220482	Restaurant
Peto Restaurant	Makanan Eropa	Dusun I. Borobudur, Kec. Borobudur, Magelang, Jawa Tengah	+62393788888	Restaurant
	Makanan Asia			
	Makanan Indonesia			
Witarka Restaurant	Makanan Asia	Jl. Badrawati Borobudur, Magelang, Indonesia	+622837181182	Restaurant
	Makanan Indonesia			
Taste Java	Makanan Asia	Jl. Peta Dusun Peta Borobudur, Magelang Central Java, Magelang 56553 Indonesia	+6285130525520	Restaurant
	Makanan Indonesia			
Stupa Restaurant	Makanan Asia	Dusun Kresik Karangjo, Borobudur, Magelang 56553 Indonesia	+622933321688	Restaurant
	Makanan Indonesia			
Depoer Gending	Makanan Asia	Jl. Priyatnya Wardhani no.18, Borobudur, Magelang Indonesia	+6281329062282	Restaurant
	Makanan Indonesia			
Nirwana Borobudur	Makanan Indonesia	Jl. Balaputradewa no. 30, Borobudur, Magelang 56553 Indonesia	+62293789109	Restaurant

Gambar 4.9 Daftar *Restaurant* dan Cofee Shop di sekitar Candi Borobudur

4.5.9 Database Daftar Inflencer

Terdapat 13 Inflencer yang membahas Candi Borobudur yaitu dari CNN Indonesia, Santaiarea, Edonis Slade, Kreasi Dapurku, Betania Gian, Wirandi Prayogi, Amazing Place on Our Planet, MattHera, BorobudurPark, Faivi Motoflog, Aisya IAS dan Ganjar Pranowo

Daftar Inflencer

+ Add a view

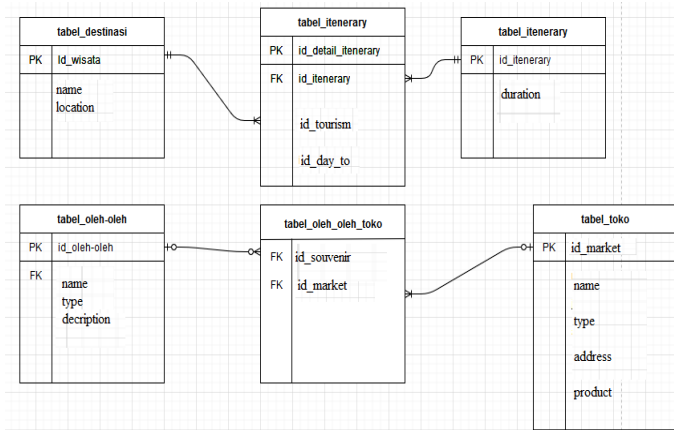
PropertiesFilterSortSearchNew

fil Nama Channel	Judul Video	Link Video	
CNN Indonesia	Selfie Butterfly Wahana baru candi borobudur	https://www.yo...	
CNN Indonesia	Borobudur Mahakarya Warisan Dunia	https://www.yo...	
Santaiarea	WISATA CANDI BOROBUDUR	https://www.yo...	
Edonis Slade	Candi Borobudur	https://www.yo...	
Kreasi Dapurku	Jalan-Jalan di Candi Borobudur	https://www.yo...	
Betania Gian	Pemandangan Menakutkan Dari Puncak Candi	https://www.yo...	
Wirandi Prayogi	35 Tempat Wisata di Jogja yang Wajib Anda Kunj	https://www.yo...	
Amazing Place on Our Planet	Borobudur Indonesia in 4K (Ultra HD)	https://www.yo...	
MattHera	TEMPAT KEREN DI SEKITAR BOROBUDUR	https://www.yo...	
BorobudurPark	Desa Wisata Borobudur	https://www.yo...	
Faivi Motovlog	Perjalanan ke Candi Borobudur	https://www.yo...	
Aisya IAS	WISATA KE CANDI BOROBUDUR	https://www.yo...	
Ganjar Pranowo	Serunya menjajah kawasan candi borobudur	https://www.yo...	

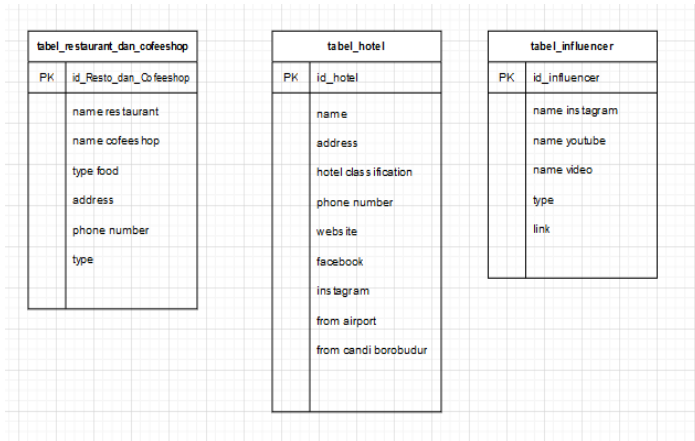
Gambar 4.10 Daftar *Inflencer* Candi Borobudur

4.6 Relasi Tabel dalam pembuatan Database Candi Borobudur

Terdapat relasi antar tabel yang ada pada database Candi Borobudur. Relasi tersebut berfungsi untuk menghubungkan kan data yang ada menjadi sebuah informasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Jenis relasi antar tabel yang ada dalam database tersebut menggunakan relasi *One to Many*. Selain itu, terdapat tabel yang berdiri sendiri atau tidak memiliki hubungan dengan tabel yang lainnya. Pada gambar 4.8 merupakan gambar relasi antar database Candi Borobudur.



Gambar 4.11 Relasi antar database CandiBorobudur



Gambar 4.12 Tabel yang berdiri sendiri

## 4.7 Pembuatan Hirarki

Sebuah *website* yang dirancang menggunakan Arsitektur Informasi harus memiliki hirarki yang jelas, hal ini dibutuhkan untuk memudahkan dalam pembuatan *website* yang terstruktur.

### 4.7.1 Navigasi dan Pelabelan

Navigasi digunakan untuk memberikan informasi pengunjung. Navigasi pada sebuah *website* adalah sebuah petunjuk terhadap halaman – halaman yang ada pada *website*. Semakin jelas dan terstruktur navigasi dan pelabelan pada sebuah *website*, maka pengunjung akan semakin mudah menemukan informasi yang dicari di dalam *website* tersebut. Sebaliknya jika navigasi dan pelabelan pada sebuah *website* tidak *responsive* dan tidak terstruktur akan membuat pengunjung kesulitan dalam mencari informasi di dalam *webiste* tersebut.

Navigasi yang digunakan dalam *website* Wisata Candi Borobudur ini adalah sistem navigasi tertanam. Navigasi ini dibagi menjadi dua bagian, yaitu Global dan Lokal. Pada Navigasi Global dapat ditemukan pada bagian atas bar *website*, sedangkan navigasi lokal adalah bagian dalam dari navigasi Global. Berikut ini merupakan penjelasan navigasi global dan navigasi lokal pada *website* Wisata Candi Borobudur.

- *Navigasi Global*

Berikut ini merupakan rancangan navigasi global yang ada pada *website* Wisata Candi Borobudur.

1. Beranda

Beranda merupakan tampilan halaman utama pada *website* Wisata Candi Borobudur.

2. Wisata

Wisata menunjukkan daftar wisata yang ada pada Candi Borobudur, sehingga pengunjung bisa melihat list – list wisata yang ada pada Candi Borobudur.

### 3.Rencana Perjalanan

Rencana Perjalanan berisi daftar – daftar perjalanan yang bisa dilakukan ketika sedang berada di Candi Borobudur.

### 4.Tips Wisata

Tips Wisata merupakan daftar informasi hal – hal apa saja yang bisa dilakukan di wisata Candi Borobudur.

### 5.Jelajah

Jelajah merupakan daftar lokasi – lokasi yang dapat ditemukan di Candi Borobudur dan sekitarnya.

### 6.Atraksi

Atraksi merupakan daftar atraksi apa saja yang ada dan kapan dimulainya atraksi tersebut.

#### • *Navigasi Lokal*

Berikut ini merupakan rancangan navigasi lokal yang ada dalam navigasi global *website* Wisata Candi Borobudur. Menu navigasi lokal merupakan menu drop down yang ada pada navigasi Global.

#### 1.Tips Perjalanan (Navigasi Global)

Pada bagian navigasi global menu Tips Perjalanan, terdapat artikel mengenai wisata candi borobudur, sehingga bisa memudahkan pengunjung yang ingin mengetahui tips perjalanan apa saja yang akan didapatkan ketika mengunjungi salah satu wisata yang ada di borobudur.

#### 2.Jelajah (Navigasi Global)

Pada bagian navigasi global menu Jelajah terdapat beberapa bagian navigasi lokal, yaitu :

- **Penginapan**

Pada bagian navigasi lokal menu penginapan, terdapat daftar – daftar penginapan yang tersedia di Candi Borobudur dan sekitarnya.

- *Restaurant dan Café*

Pada bagian navigasi lokal menu Restoran dan Café, terdapat daftar – daftar *Restaurant*, *Café*, dan kuliner yang ada di Candi Borobudur dan sekitarnya.

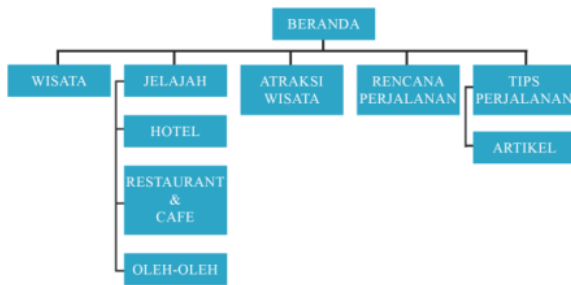
- **Oleh – Oleh**

Pada bagian navigasi lokal menu Oleh – Oleh terdapat daftar – daftar informasi mengenai tempat pembelian oleh – oleh dan berbagai daftar oleh – oleh yang tersedia.

Pelabelan merupakan sebuah potongan dari informasi – informasi sehingga bisa mempermudah dalam memetakan dan mengklasifikasikan sebuah informasi.

#### **4.7.2 Pemetaan Situs**

Pemetaan situs berbentuk hirarki dari sebuah *website*. Pemetaan situs ini dibuat berdasarkan *card sorting* konten yang sudah dilakukan sebelumnya. Pada gambar 4.8 merupakan peta situs *website* candi borobudur.



Gambar 4.13 Peta situs *website* candi borobudur

*(halaman ini sengaja dikosongkan)*



## **BAB V**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini, akan dijelaskan hasil dan pembahasan untuk pembuatan *website* pariwisata candi borobudur. Pada hasil dan pembahasan sendiri, akan dijelaskan mengenai pembuatan prototipe berdasarkan data – data yang sudah didapatkan, card sorting konten dan skema pembuatan database.

#### **5.1 Prototipe Website**

Pada menu pembuatan prototipe, penulis memasukkan fitur – fitur yang ada berdasarkan enam *website* yang sudah dibandingkan pada bab sebelumnya, sehingga didapatkan peta situs *website* yang sudah dibuat, peta situs tersebut akan dijadikan acuan untuk menu – menu pembuatan prototipe *website*. Pada tahapan awal pengembangan prototipenya, penulis menglist fitur – fitur apa saja yang akan dimasukkan pada *website*, fitur – fitur yang dimasukkan berdasarkan tahapan – tahapan yang sudah penulis kerjakan. Setelah memilih fitur yang akan dimasukkan, penulis menggunakan adobe xd untuk memulai perancangan prototipe *website* Candi Borobudur.

Pada menu tampilan *website* penulis membuatnya berdasarkan tampilan enam *website* pariwisata yang sudah dibandingkan. Sehingga ketika konsumen membuka *website*, konsumen sudah terbiasa dikarenakan tampilan menu *website* pariwisatanya sama seperti *website* – *website* yang lain.

##### **5.1.1 Prototipe Tampilan Menu Halaman Utama**

Pada tampilan menu halaman utama, penulis memasukkan fitur Beranda, Wisata, Jelajah, Atraksi Wisata, Rencana Perjalanan, Tips Perjalanan, Menu Bahasa dan fitur *Search* pada tampilannya. Tampilan pada menu *website* ini juga

menggunakan full page, sehingga konsumen bisa melihat keseluruhan tampilan isi website, alasan penulis menampilkan website menggunakan tampilan full page dikarenakan beberapa website yang penulis bandingkan semuanya menggunakan tampilan full page, sehingga tampilan ini menjadikan acuan penulis untuk membuat tampilan serupa, agar konsumen tetap terbiasa ketika membuka website ini.



Gambar 5.1 Tampilan Menu Home

### 5.1.2 Prototipe Tampilan Menu Informasi Website

Pada saat menjelajah isi website, pertamakali yang akan dilihat oleh konsumen adalah informasi mengenai wisata yang akan dikunjungi, apakah wisata tersebut dibuka atau tidak. Penulis membuat tampilan informasi dibagian awal berdasarkan website yang penulis bandingkan, website – website tersebut menampilkan informasi mengenai buka atau tidaknya tempat

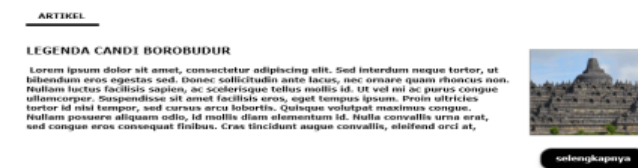
wisata ataupun memberitahukan bahwa ada website yang sejenis yang palsu sehingga bisa memperingati konsumen agar tidak tertipu dan rugi ketika ingin mengunjungi ataupun memesan tiket secara online di website tersebut.



Gambar 5.2 Tampilan Menu Informasi

### 5.1.3 Prototipe Tampilan Menu Artikel

Berdasarkan website yang penulis bandingkan, tiap – tiap website mempunyai menu artikel tersendiri, baik itu menceritakan asal – usul tempat wisata, maupun artikel – artikel menarik mengenai tempat wisata tersebut. Penulis juga membuat artikel yang ditampilkan pada halaman utama sedikit, dikarenakan fokus pada penelitian ini adalah objek wisatanya.



Gambar 5.3 Menu Artikel

(Sumber gambar : unesco.org [12])

Penulis juga membuat menu selengkapny pada bagian tampilan utama menu artikel, sehingga konsumen bisa membaca artikel – artikel terkait mengenai objek wisata yang akan dikunjungi.



Gambar 5.4 Tampilan Detail Artikel

(Sumber gambar : www.yogyes.com [13])

### 5.1.4 Prototipe Tampilan Menu Objek Wisata

Pada tampilan menu wisata, penulis membuat tampilan slideshow mengenai objek – objek wisata, dan dibawahnya penulis membuat menu objek wisata yang bisa dikunjungi.



Gambar 5.5 Tampilan Menu Wisata

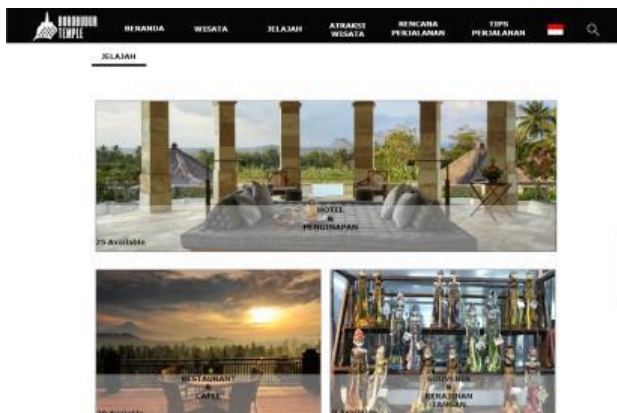
Pada tampilan menu detail wisata, penulis menampilkan semua objek wisata yang bisa dikunjungi oleh turis, dan ketika di klik akan menampilkan informasi mengenai objek wisaa tersebut.



Gambar 5.6 Tampilan Menu Detail Wisata

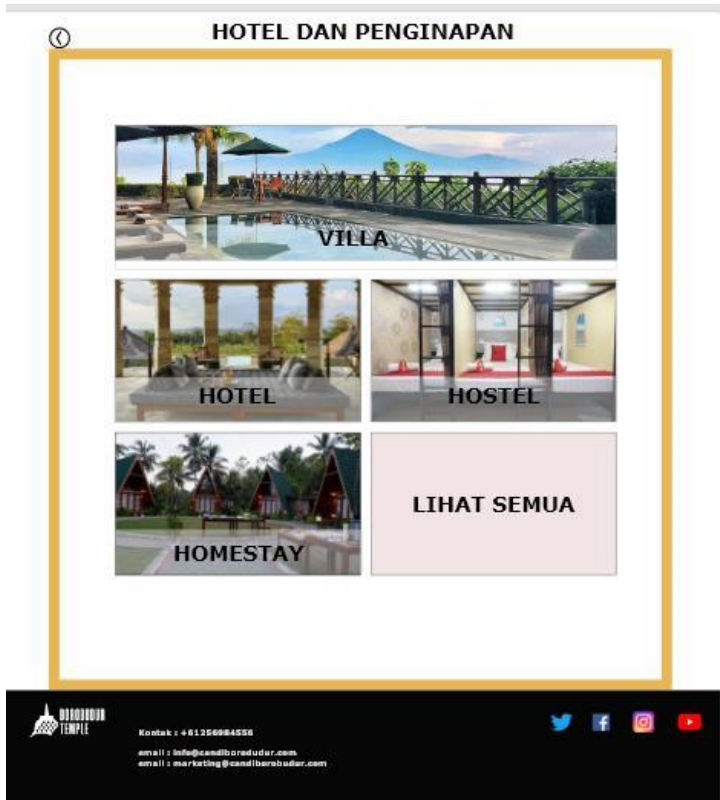
### 5.1.5 Prototipe Tampilan Menu Jelajah

Pada menu jelajah, terdapat 3 menu yang bisa diakses, yaitu menu Hotel dan Penginapan, Restaurant dan Cafee serta yang terakhir adalah souvenir dan kerajinan tangan. Penulis juga memberikan informasi mengenai jumlah hotel, Restaurant maupun souvenir yang bisa ditemukan ketika mengunjungi Candi Borobudur. Sehingga bisa memudahkan turis ketika berwisata ke Candi Borobudur.



Gambar 5.7 Tampilan Menu Jelajah

Pada menu detail hotel dan penginapan, penulis menampilkan membagi penginapan berdasarkan 5 kategori, yaitu Villa [14], Hotel [15], Hostel [16], Homestay [17] dan Lihat semua.



Gambar 5.8 Menu Detail Hotel dan Penginapan

Penulis juga menampilkan list dan desain yang sama pada menu detail Restaurant dan Cafee serta Souvernir dan kerajinan tangan, agar desain website tetap konsisten.



## RESTAURANT DAN CAFE



Gambar 5.9 Menu Detail *Restaurant* dan *Cafee*

(Sumber gambar : plataran.com [18] )



## SOUVENIR DAN KERAJINAN TANGAN



Gambar 5.10 Detail Menu Souvenir dan Kerajinan Tangan

(Sumber gambar : primahapsari.com [19])



### 5.1.6 Prototipe Tampilan Menu Atraksi Wisata

Terdapat 3 Atraksi Utama yang bisa dilihat di Candi Borobudur, yaitu Drama Tari, Glamping (Menginap di sekitaran Candi) dan yang terakhir adalah Tour ke Desa – Desa menggunakan Mobil VW Cabrio. Penulis menampilkan menu atraksi pada halaman website dan ketika di klik akan menampilkan halaman detail pada atraksi yang dipilih.



Gambar 5.11 Tampilan Menu Atraksi Wisata

(Sumber gambar : borobudurpark.com [20])

Pada bagian menu detail drama tari, terdapat 2 atraksi tari yang bisa di tonton, yaitu tari Drama Tari Roro Jonggrang dan Sandratari Ramayana, penulis juga memasukkan jadwal atraksi dan lokasi tari tersebut, sehingga bisa memudahkan turis untuk melihat tari yang diinginkan. Pada menu Glamping dan Tour penulis membuat detail yang sama seperti drama tari.



**DRAMA TARI**

No	Nama Atraksi	Jadwal Atraksi	Lokasi
1	Drama Tari Roro Jonggrang	Jumat, 19.30 WIB	Trimutri Theatre (Panggung Tertutup)
2	Sandratari Ramayana	Selasa, Kamis, Sabtu, 19.30 – 21.00 WIB	Trimutri Theatre

**PESAN TIKET**

Gambar 5.12 Detail Drama Tari

### 5.1.7 Rencana Perjalanan

Penulis juga memasukkan menu Rencana perjalanan, dikarenakan website – website yang penulis bandingkan mempunyai rencana perjalanan, sehingga menu ini dijadikan acuan penulis untuk ditambahkan pada menu website, isi pada rencana perjalanan adalah Informasi mengenai transportasi apa saja yang bisa digunakan untuk sampai ke borobudur, jarak dari bandara sampai ke borobudur seberapa jauh, informasi mengenai waktu saat ini, dan pemilihan tempat mengeniap, mulai dari yang budget tinggi sampai dengan budget rendah.



Gambar 5.13 Rencana Perjalanan

(Sumber gambar : aman.com [15] )

### 5.1.8 Tips Perjalanan

Penulis juga membuat tips perjalanan untuk wisatawan, sehingga bisa memudahkan wisatawan untuk menikmati keindahan candi borobudur dan wisata yang ada disekitarnya.

## TIPS PERJALANAN

### Tips Perjalanan

- Uang Tips untuk Traveller
- Tips Memilih Barang bawaan
- Aktivitas yang ada di Borobudur
- Makan dan Minuman yang ada di Borobudur
- Handphone yang bisa digunakan di Borobudur
- Tips membawa anak saat melakukan perjalanan

### Uang Tips untuk Traveller

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean finibus tincidunt diam ac condimentum. Quisque tincidunt maximus justo, varius hendrerit lectus convallis nec. Integer sapien massa, ornare vitae orci accumsan, feugiat viverra ipsum. Morbi ut dolor vestibulum, euismod lectus et, ornare leo. Curabitur dictum justo felis, eget blandit lorem ornare eu. Aliquam bibendum enim justo, vitae ullamcorper eros pretium vel. Sed vulputate libero vitae est euismod, eget porttitor nibh cursus. Sed lacus dolor, vehicula id egestas at, vehicula eget nisi. Etiam ut nisi quia leo condimentum blandit. Morbi odio massa, mollis eu nibh a, pulvinar auctor diam. Fusca molestie turpis odio, sit amet auctor enim semper congue. Phasellus lacinia, enim eu pellentesque posuere, felis sapien laculis nisi, sed egestas arcu mauris a tellus.

Aenean in elit eget arcu porta sagittis eu vitae libero. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cras eu pretium risus, vel sollicitudin leo. Aliquam auctor nec ipsum in lobortis. Fusce egestas leo et quam congue auctor. Aenean volutpat, eros in tincidunt auctor, metus libero porttitor mi, at eleifend est orci sit amet sem. Curabitur dapibus tempus pharetra. Nunc varius lacus eros, non vehicula mauris rhoncus in. Praesent id hendrerit nibh, Praesent ac vestibulum dui, ut ultrices tortor.

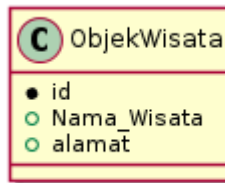
Kontak : +61256084556  
email : info@candiborobudur.com  
email : marketing@candiborobudur.com

Gambar 5.14 Tips Perjalanan

## 5.2 Desain Basis Data

Penulis membuat desain basis data dari database yang telah dibuat sebelumnya. Pada Desain Database ini penulis membuatnya menggunakan Live UML, sehingga tidak perlu menginstall *software* ke dalam laptop penulis, berikut merupakan desain basis data yang sudah dibuat oleh penulis.

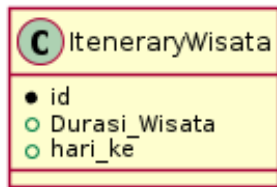
### 5.2.1 Objek Wisata



Gambar 5.15 Desain Basis Data Objek Wisata

Pada Desain Basis Data Objek Wisata, penulis membuat PK dengan nama id, dan memasukkan atribut Nama\_Wisata, dan alamat dalam Desain Basis Data yang penulis buat.

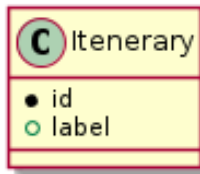
### 5.2.2 Itinerary Wisata



Gambar 5.16 Desain Basis Data *Itinerary* Day

Pada Desain Basis Data *Itinerary* Wisata, penulis membuat PK dengan nama id, dan memasukkan atribut Durasi\_Wisata dan hari\_ke pada desain basis data yang telah dibuat.

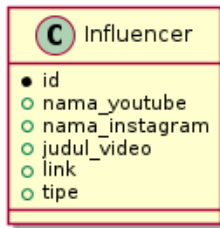
### 5.2.3 Itinerary



Gambar 5.17 Desain Basis Data Itinerary

Pada Desain Basis Data Itinerary, penulis membuat PK dengan nama id, dan memasukkan atribut label ke dalam desain basis data yang telah dibuat

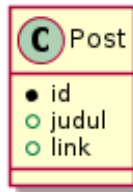
### 5.2.4 Influencer



Gambar 5.18 Desain Basis Data Influencer

Pada Desain Basis Data *Influencer*, penulis membuat PK dengan nama id, dan memasukkan atribut nama\_youtube, nama\_instagram, judul\_video, link dan tipe ke dalam desain basis data yang telah dibuat.

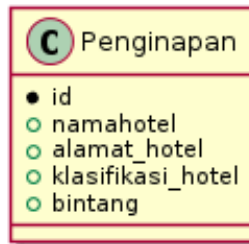
### 5.2.5 Post



Gambar 5.19 Desain Basis Data Post

Pada Desain Basis Data Post, penulis membuat PK dengan nama id, dan memasukkan atribut judul dan link ke dalam desain basis data yang telah dibuat.

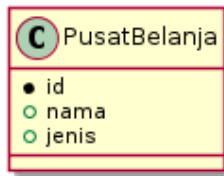
### 5.2.6 Penginapan



Gambar 5.20 Desain Basis Data Penginapan

Pada Desain Basis Data Penginapan, penulis membuat PK dengan nama id, dan memasukkan atribut namahotel, alamat\_hotel, klasifikasi\_hotel dan bintang ke dalam desain basis data yang telah dibuat.

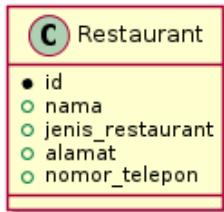
### 5.2.7 Pusat Belanja



Gambar 5.21 Desain Basis Data Pusat Belanja

Pada Desain Basis Data Pusat Belanja, penulis membuat PK dengan nama id, dan memasukkan atribut nama dan jenis pada desain basis data yang telah dibuat.

### 5.2.8 Restaurant

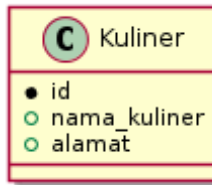


Gambar 5.22 Desain Basis Data *Restaurant*

Pada Desain Basis Data *Restaurant*, penulis membuat PK dengan nama id, dan memasukkan atribut nama, jenis\_*Restaurant*, alamat dan nomor\_telepon pada desain basis data yang telah dibuat.



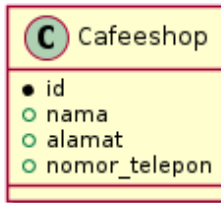
### 5.2.9 Kuliner



Gambar 5.23 Desain Basis Data Kuliner

Pada desain basis data Kuliner, penulis membuat PK dengan nama id, dan membuat atribut nama\_kuliner dan alamat di dalam desain basis data yang telah dibuat.

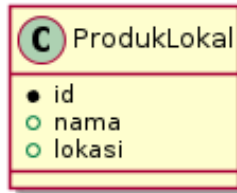
### 5.2.10 Cofeeshop



Gambar 5.24 Desain Basis Data Cofeeshop

Pada Desain Basis Data *Cofeeshop*, penulis membuat PK dengan nama id, dan membuat atribut nama, alamat, dan nomor\_telepon pada desain basis data yang telah dibuat.

### 5.2.11 Produk Lokal



Gambar 5.25 Desain Basis Data Produk Lokal

Pada Desain Basis Data Produk Lokal, penulis membuat PK dengan nama id, dan membuat atribut nama dan lokasi pada desain basis data yang telah dibuat.

### 5.2.12 Jenis Produk



Gambar 5.26 Desain Basis Data Jenis Produk

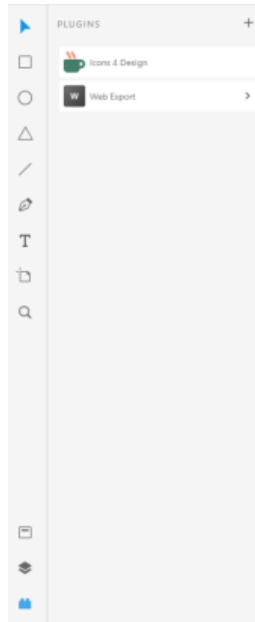
Pada desain basis data JenisProduk, penulis membuat PK dengan nama id, dan membuat atribut jenis ke dalam desain database yang telah dibuat.



## 5.4 Implementasi *Website*

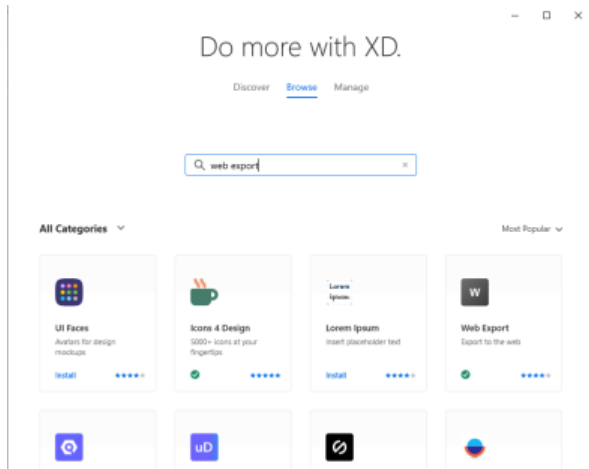
Setelah melakukan tahapan pengembangan prototipe dan pendesaianan, langkah selanjutnya adalah implementasi ke bentuk *Website*. Hasil dari prototipe yang dikembangkan akan menjadi acuan dalam implementasi *website* wisata Candi Borobudur. Untuk *mengexport* hasil dari prototipe adobe xd ke bentuk html adalah sebagai berikut.

### 5.4.1 Menginstall *Plugin*



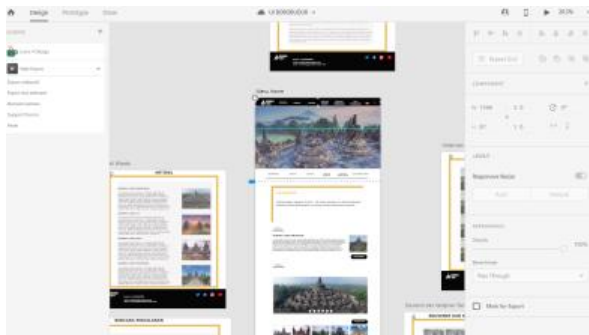
Gambar 5.29 Menginstall plug in

Langkah pertama dalam *mengexport* prototipe ke bentuk file html adalah dengan menginstall plug in, caranya dengan memilih ikon seperti teropong di sudut kiri bawah, lalu mengklik ikon “+” pada menu *plugin*.



Gambar 5.30 Memilih *plugin Web Export*

Selanjutnya, pada menu pencarian *plugin*, masukkan kata pencarian dengan “*web export*”, dan klik install pada *plugin Web Export*.



Gambar 5.31 Mengexport Artboard desain

Langkah selanjutnya adalah memilih *artboard* yang ingin di *export*, lalu mengklik ikon *web export* dan pilih *Export Artboard* pada menu *Web Export*.



Pada gambar 5.33 adalah merupakan hasil *export* prototipe menjadi file html

## 5.5 Perbandingan Hasil berdasarkan penelitian sebelumnya

Pada bagian ini difokuskan untuk mengidentifikasi perbandingan antara penelitian yang sudah dilakukan dan penelitian sebelumnya. Hasil perbandingan dapat dilihat pada tabel 5.1

Tabel 5.1 Tabel penelitian perbandingan

Hasil Penelitian	
Penelitian yang sebelumnya	Penelitian yang dilakukan
Berdasarkan penelitian dari <i>Rerung, Rintho Ranthe 2017</i> [6] Arsitektur Enterprise merupakan cara untuk menggambarkan model operasional enterprise yang mencakup aspek perencanaan bisnis, operasional bisnis, otomasi, hingga infrastruktur teknologi informasi pendukungnya. Arsitektur Enterprise memiliki empat komponen utama yaitu arsitektur bisnis, arsitektur informasi (data), arsitektur teknologi dan arsitektur aplikasi.	Arsitektur <i>Enterprise</i> merupakan suatu metode yang digunakan untuk membangun sebuah arsitektur informasi. Dengan membangun arsitektur informasi pada sebuah website, akan membuat website menjadi terstruktur dan bisa memanajemen pengelolaan data dan informasi, sehingga kebutuhan konsumen akan informasi bisa terpenuhi.
Berdasarkan penelitian oleh <i>Lesomar, Fransiskus, Hans Wowor, Virginia Tulenan, 2015</i> [8] Berdasarkan hasil pengujian, fungsi Portal Web Pariwisata dengan metode	Berdasarkan penelitian yang dibuat oleh penulis pengembangan website wisata Candi Borobudur menggunakan Arsitektur Informasi, bisa memudahkan

<p>RAD dapat menunjukan informasi yang objektif, sehingga dapat membantu dalam mencari informasi pariwisata di Maluku Tenggara.</p>	<p>menyeimbangkan kebutuhan informasi pengguna dan tujuan bisnis dalam organisasi. Sehingga pengguna bisa mendapatkan informasi mengenai objek wisata secara baik.</p>
<p>Berdasarkan penelitian dari <i>Bintaro, Rudi, SamsulMa'rif, 2014</i> Aktivitas pariwisata merupakan sektor yang memegang peranan penting dalam upaya pembangunan dan pengembangan wilayah dengan berkontribusi terhadap pendapatan suatu daerah. [1]</p>	<p>Berdasarkan penelitian penulis, pembangunan website menggunakan Arsitektur Informasi, bisa membantu perekonomian masyarakat di sekitar tempat wisata, dikarenakan data dan informasinya sudah terstruktur sehingga bisa menjangkau usaha penduduk lokal yang menawarkan barang atau jasa disekitar tempat wisata</p>



### 5.6 Hasil perbandingan Website Wisata Candi Borobudur dan yang sudah dikembangkan

Untuk menunjang penelitian, penulis memasukkan perbandingan antara website yang sudah ada , dan website yang dikembangkan oleh penulis. Hasil perbandingannya dapat dilihat pada Tabel 5.2.

Tabel 5.2 Perbandingan Website Wisata yang sudah ada dan Yang di kembangkan

FITUR	Website Borobudur yang sudah ada	Website Borobudur yang dikembangkan
Objek Wisata	✓	✓
Travel Guide	✓	✓
Personal Guide	X	✓
Penginapan	X	✓
Artikel	✓	✓
Rencana Perjalanan	X	✓
Tips Wisata	X	✓
Atraksi	✓	✓

*(halaman ini sengaja dikosongkan)*

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab kesimpulan dan saran membahas mengenai kesimpulan proses penelitian yang telah dilakukan dan saran yang diusulkan untuk pengembangan tugas akhir ini.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan beberapa proses yang dilakukan penulis dalam perancangan arsitektur informasi *website* pariwisata, terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan Arsitektur Informasi, berhasil dilakukan dimulai dengan pengumpulan data, analisa kebutuhan pengunjung, perbandingan fitur pada *website* yang sudah ada, pengumpulan data wisata candi borobudur, penerapan *card sorting* konten, pembuatan database secara terstruktur, pembuatan hirarki arsitektur informasi, pembuatan prototipe *website* dan terakhir implementasi prototipe *website* ke dalam *website* yang sudah jadi.
2. Konsep pemasaran jasa lokal dibagi berdasarkan 3 tipe, yaitu penginapan, restaurant dan souvenir. Pemasaran jasa lokal juga diberi informasi mengenai produk / jasa yang dijual sehingga bisa mengenalkan produk / jasa yang di tawarkan.
3. Informasi yang terstruktur didapatkan dengan cara mengkategorikan tiap – tiap jenis data dan informasi yang didapatkan dan diberikan label yang jelas, sehingga mudah untuk menyampaikan informasi kepada konsumen.
4. Kebutuhan Informasi pengguna website wisata super prioritas dapat dipenuhi dengan cara memberikan Informasi yang sering dicari oleh kebanyakan konsumen, seperti tempat penginapan, *restaurant*, toko *souvenir*, artikel, dan rencana perjalanan.

## 6.2 Saran

Berikut ini adalah beberapa saran dari penulis dalam rangka pengembangan lanjutan dari pengerjaan tugas akhir ini :

1. *Website* Candi Borobudur masih dikatakan belum sempurna dan masih bisa dikembangkan untuk penelitian selanjutnya, pengembangan selanjutnya bisa dengan menambahkan fitur private tour guide, fitur penyewaan kendaraan, dan fitur membantu dalam pengurusan visa bagi turis luar negeri ataupun fitur yang lainnya yang bisa memberikan nilai lebih dari website pariwisata lainnya.
2. Untuk pengembangan Arsitektur Informasi selanjutnya, lebih baik dilakukan bersama tim yang terdiri dari dua atau tiga orang dengan kategori yang sama, sehingga data yang didapatkan bisa banyak terkumpul sehingga memudahkan untuk pembuatan desain database dan arsitektur informasi pada website.
3. Pengembangan *website* candi borobudur lebih baik dikembangkan bersama pemerintah agar bisa mengetahui lebih dalam mengenai potensi – pontesi yang ada di Candi Borobudur.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Rudi and M. Samsul, "Pengaruh Pariwisata terhadap karakteristik sosial ekonomi masyarakat pada kawasan objek wisata candi borobudur kabupaten magelang," *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 2014.
- [2] KOMPAS, 09 2019. [Online]. Available: <https://travel.kompas.com/read/2019/09/10/123500427/kemenpar-genjot-pengembangan-5-destinasi-super-prioritas?page=all>. [Accessed 06 07 2020].
- [3] KOMPAS, "Borobudur dan Kesiapannya menjadi Destinasi Super Prioritas," [Online]. Available: <https://travel.kompas.com/read/2019/08/23/194541527/borobudur-dan-kesiapannya-menjadi-destinasi-super-prioritas>. [Accessed 2020 07 06].
- [4] L. Erawan, *Arsitektur Informasi*, Semarang: Perpustakaan (Dipenogoro University Library), 2012.
- [5] K. Bobi, "Enterprise Architecture Planning Sistem Informasi pada perguruan tinggi swasta dengan zachman framework," *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 2011.
- [6] R. R. Rintho, "Perencanaan Arsitektur Sistem Informasi Dinas Pariwisata Menggunakan Model EAP," *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 2017.
- [7] S. Taryana, "Perancangan Arsitektur Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Enterprise Architecture Planning," *Jurnal Ilmiah UNIKOM*, 2012.

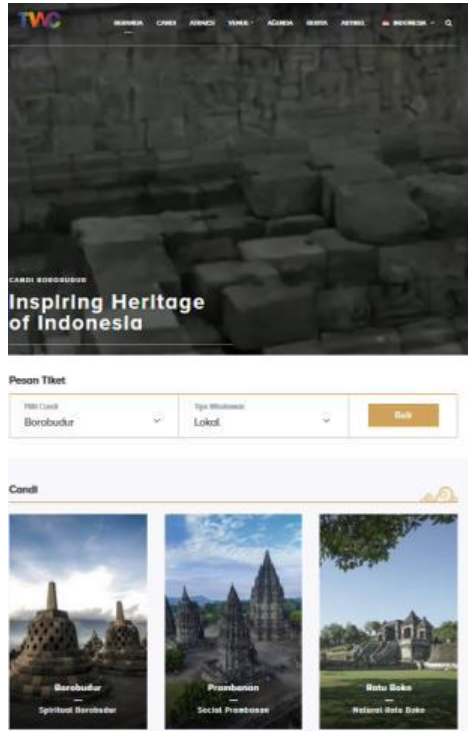
- [8] L. Fransiskus, W. Hans and V. Tulenan, "Rancang Bangun Portal Web Pariwisata Maluku Tenggara," *Jurnal Teknik Informatika*, 2015.
- [9] P. Rich, *Website Optimization and hour a day*, Sybex, 2012.
- [10] A. Seth and R. Cartic, "Semantic (Web) Technology In Action: Ontology Driven Information System for Search, Integration and Analysis," *IEEE Data Engineering Bulletin: Special issue: Making the Semantic Web Real*, 2003.
- [11] S. Kazunari, H. Kenji and Y. Masatoshi, "Adaptive Web Search Based on User Profile Constructed without Any Effort from Users," *Thirteenth International World Wide Web Conference Proceedings*, 2004.
- [12] UNESCO, "Prambanan Temple Compounds," [Online]. Available: <https://whc.unesco.org/en/list/642/>. [Accessed 06 07 2020].
- [13] Yogyes, [Online]. Available: <https://www.yogyes.com/en/yogyakarta-tourism-object/candi/ijo/>. [Accessed 06 07 2020].
- [14] AGODA, "Borobudur Hills," 2005. [Online]. Available: <https://www.agoda.com/borobudur-hills/hotel/magelang-id.html?cid=1844104>. [Accessed 07 06 2020].
- [15] Amanjiwo, "Luxury Holiday," [Online]. Available: <https://www.inspiringtravelcompany.co.uk/luxury-holidays/asia/java/hotels/amanjiwo>. [Accessed 06 07 2020].
- [16] Booking, [Online]. Available: <https://www.booking.com/city/id/borobudur.id.html>. [Accessed 07 06 2020].

- [17] Travelling Yuk, [Online]. Available:  
<https://travelingyuk.com/balkondes-sakapitu-tegalarum/211165>.  
 [Accessed 06 07 2020].
- [18] Plataran, [Online]. Available: <https://www.plataran.com/plataran-borobudur/>. [Accessed 06 07 2020].
- [19] H. Prima, 2017. [Online]. Available:  
<http://www.primahapsari.com/2017/05/borobudur-silver-magelang.html>. [Accessed 06 07 2020].
- [20] BorobudurPark, [Online]. Available: <https://borobudurpark.com/>.  
 [Accessed 06 07 2020].
- [21] VisitACity, [Online]. Available: <https://www.visitacity.com/>.  
 [Accessed 06 07 2020].
- [22] GoTokyo, 2020. [Online]. Available:  
<https://www.gotokyo.org/en/index.html>. [Accessed 06 07 2020].
- [23] CultureTrip, [Online]. Available: <https://theculturetrip.com/>.  
 [Accessed 06 07 2020].
- [24] Go Indonesia, 06 07 2020. [Online]. Available:  
<http://goindonesia.tours/en/>.
- [25] Iwata Travel, 2016. [Online]. Available:  
<http://www.iwatatravel.com.au/>. [Accessed 06 07 2020].
- [26] Avia Travel, [Online]. Available: <https://www.avia.travel/>.  
 [Accessed 06 07 2020].

*(halaman ini sengaja dikosongkan)*

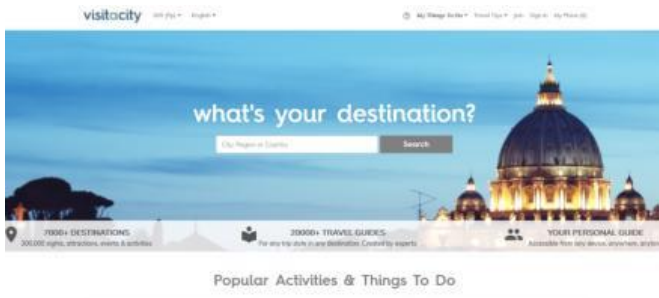


## LAMPIRAN



Gambar 8.1 Lampiran Fitur Website Candi Borobudur

(Sumber gambar : Borobudurpark.com [20])



Gambar 8.2 Lampiran Fitur Website Visit A City

(Sumber gambar : visitacity.com [21] )



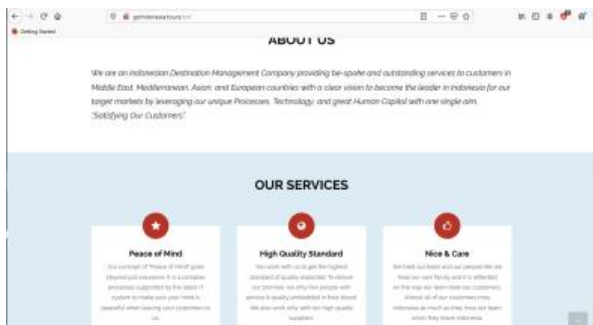
Gambar 8.3 Lampiran Fitur Website Go Tokyo

(Sumber gambar : gotokyo.org [22])



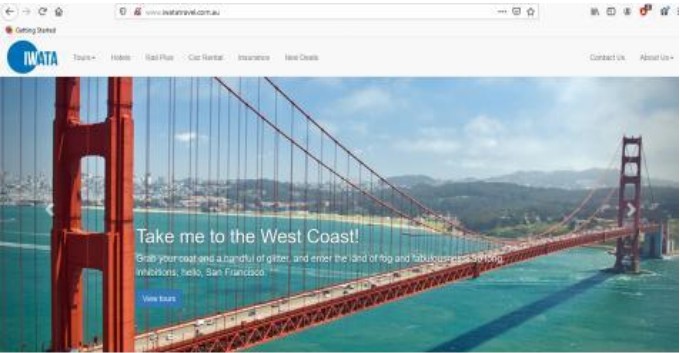
Gambar 8.4 Lampiran Fitur Website Culture Trip

(Sumber gambar : theculturetrip.com [23])



Gambar 8.5 Tampilan Fitur Website Go Indonesia

(Sumber gambar : goindonesia.tours [24])



Gambar 8.6 Tampilan Fitur Website Iwata Travel  
(Sumber gambar : iwatatravel.com [25] )



Gambar 8.7 Tampilan Fitur Website AviaTour  
(Sumber gambar : avia.travel [26] )

## BIOGRAFI PENULIS



Penulis dilahirkan di Kota Bengkulu pada tanggal 18 Juni 1994. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Penulis menempuh pendidikan formal di SDN 19 Kota Bengkulu, SMP IT Iqra' Kota Bengkulu, dan SMA N 2 Kota Bengkulu. Penulis melanjutkan studi ke Departemen Sistem Informasi Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya pada tahun 2013 dan terdaftar dengan NRP 05211340000060. Pengalaman selama menjadi mahasiswa ITS, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan event baik itu didalam kampus dan diluar kampus. Penulis menyukai bidang desain dan bidang seni drama semenjak duduk di bangku sekolah menengah pertama. Penulis juga sempat memenangkan beberapa lomba desain dan drama.

Penulis mengambil bidang minat Sistem Enterprise (SE) pada penyelesaian Tugas Akhir dengan topik Arsitektur Informasi dan berjudul Pengembangan Arsitektur Informasi *website* wisata super prioritas Candi Borobudur ( Studi Kasus : Wisata Borobudur) . Untuk menghubungi penulis, bisa melalui e-mail : [adlieyudha@gmail.com](mailto:adlieyudha@gmail.com)