### BONCAFÉ BEACH CLUB DENGAN KONSEP BALI MODERN

1) Adeline Hartanto, 2) Adi Wardoyo

Jurusan Desain Interior / Institut Teknologi Sepuluh Nopember

1. email: adeline\_hartanto@yahoo.com

2. email: wardoyoadi@prodes.its.ac.id

#### **ABSTRAK**

Dewasa ini semakin banyak pengusaha yang terjun dibidang bisnis kuliner, termasuk restoran dan café. Namun satu dengan yang lain memiliki ciri yang khas sebagai daya tarik, salah satunya permainan interior. Hal tersebut merupakan sesuatu yang dapat menarik minat pelanggan, karena interior merupakan elemen penting dalam arsitektur yang dapat membentuk suasana lingkungan dan mempengaruhi suasana hati para pengunjung. Jika hal tersebut tidak diperhatikan maka akan berdampak hingga mencapai kegagalan, karena bila interiornya tidak didesain sedemikian rupa maka tidak ada daya tarik terhadap obyek tersebut sehingga tidak ada pengunjung yang ingin mencoba atau kembali ke obyek tersebut.

Dari sekian banyak restoran yang ada di dunia, Boncafé adalah salah satu restoran mewah yang terkenal dengan *steak*. Rata-rata dari semua Boncafé yang ada, interiornya selalu sama sehingga pengunjung mulai bosan dengan suasana restoran tersebut. Padahal Boncafé mempunyai potensi yang besar untuk dikembangkan dengan konsep interior yang menarik untuk tetap bertahan dalam persaingan bisnis kuliner. Oleh karena itu penulis melakukan riset terhadap interior Boncafé dengan menambahkan fasilitas *beach club* yang dikemas dalam konsep Bali Modern.

Dalam riset ini penulis menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi literatur atau kajian pustaka. Berdasarkan hasil yang diperoleh yaitu banyak responden yang menginginkan adanya tempat wisata yang dapat menghilangkan penat selain *mall* atau café. Mereka sangat menginginkan sesuatu yang berbau alam. Dari situ penulis mendapatkan ide untuk menghadirkan *beach club* pada interior Boncafé yang akan dikemas dengan gaya Bali Modern. Sehingga dapat menghadirkan suasana alam dan menciptakan suasana yang baru bagi pengunjung. Selain itu juga untuk mengembangkan bisnis wisata yang ada di kota tersebut, sehingga masyarakat dapat menikmati suasana alam di perkotaan.

**Kata kunci:** bisnis kuliner, permainan interior, fasilitas tambahan

BONCAFÉ BEACH CLUB DENGAN KONSEP BALI MODERN

1) Adeline Hartanto, 2) Adi Wardoyo

Jurusan Desain Interior / Institut Teknologi Sepuluh Nopember

1. email: adeline hartanto@yahoo.com

2. email: wardoyoadi@prodes.its.ac.id

**ABSTRACT** 

Nowadays more entrepreneurs took a culinary businesses as their business,

including restaurant and café. But every object has distinctive features as an attraction, it

is interior concept. It is something that can attract customers, because the interior is an

important element in the architecture that can create the atmosphere and affect the mood

of the visitors. If it is not considered by the entrepreneurs, it may cause a failure because

if the interior is not designed in such a way, so there is no appeal of the object, and there

are no visitors who want to try the object.

Of the many restaurants in the world, Boncafe is one of the famous luxury

restaurant with the steaks menu. The average of all existing Boncafe has the same interior

concept, it makes the visitors bored of the atmosphere of the restaurant. Whereas Boncafe

has a great potential to be developed with an interesting interior design concepts to

survive in the competitive culinary business. Therefore, the authors doing this thesis to

analysing the Boncafe interiors which packed in Modern Balinese concept with adding a

beach club facilities.

In this study, the authors use the method of observation, interviews and literature.

Based on the obtained result of the respondents, they wanted some sights in the city

except a mall or a café. They wanted something natural like beach. From there, the author

got the idea to create the interior Boncafe which will be packed in Modern Balinese style

with adding beach club. It will bring a new atmosphere for the visitors. Beside that, this

concept can develop tourist activities in the city, so people can enjoying natural

atmosphere in urban's atmosphere.

**Keywords**: add new facilities, culinary businesses, interior concept

### **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	i.i
KATA PENGANTAR	i.ii
UCAPAN TERIMA KASIH	i.iii
DAFTAR ISI	i.iv
DAFTAR GAMBAR	i.v
DAFTAR TABEL	i.vi
DAFTAR LAMPIRAN	i.vii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Definisi Judul Riset	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Riset	3
1.3.1 Tujuan Riset	3
1.3.2 Manfaat Riset	3
1.4 Permasalahan	5
1.4.1 Identifikasi Masalah	5
1.4.2 Batasan Masalah	5
1.4.3 Rumusan Masalah	5
1.5 Ruang Lingkup Desain	5
1.6 Metodologi Riset	6
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data	6
1.6.1.1 Observasi Lapangan	6
1.6.1.2 Wawancara	6
1.6.1.3 Survei	6

1.6.1.4 Studi Literatur	7
1.6.2 Tahap Analisa Data	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB 2. STUDI PUSTAKA	
2.1.Studi Company Profile Perusahaan	11
2.1.1 Boncafe Steak & Ice Cream	11
2.1.2 Sistem Penyajian Boncafe	12
2.2.Studi Restoran	12
2.2.1 Pengertian Restoran	12
2.2.2 Klasifikasi Restoran	13
2.2.3 Jenis-jenis Restoran	16
2.2.4 Ruang Lingkup Restoran	17
2.3.Studi Beach Club	19
2.3.1 Pengertian Beach Club	19
2.3.2 Ciri-ciri Beach Club	20
2.4 Studi Struktural Bangunan Tradisional Bali	20
2.4.1 Struktur Badan dan Atap Bangunan	20
2.4.2 Fungsi dan Bentuk Masing-masing Bangunan	21
2.4.3 Elemen Pembentuk Ruang	25
2.4.4 Utilitas Bangunan_	26
2.4.5 Ciri Khas Bali	26
2.4.6 Warna Khas Bali	27

2.5 Studi Langgam Modern	28
2.5.1 Pengertian Langgam Modern	28
2.5.2 Perkembangan Langgam Modern	28
2.5.3 Ciri Langgam Modern	29
2.5.4 Bentuk dan Warna Langgam Modern	29
2.5.4.1 Bentuk Langgam Modern	29
2.5.4.2 Warna Khas Modern	30
2.6 Sistem Pencahayaan	30
2.6.1 Pencahayaan Alami	30
2.6.2 Pencahayaan Buatan	32
2.7 Sistem Penghawaan	33
2.8 Studi Anthropometri dan Ergonomi	33
2.8.1 Studi Anthropometri	33
2.8.2 Studi Dining Spaces	38
2.8.3 Studi Ergonomi	41
BAB 3. METODOLOGI RISET	
3.1 Pengertian Metodologi Riset	43
3.2 Tahap Pengumpulan Data	44
3.2.1 Observasi Lapangan	44
3.2.2 Wawancara	45
3.2.3 Studi Literatur	46
3.3 Tahap Pengolahan Data	46

3.3.1 Analisa Data	46
BAB 4. ANALISA	
4.1 Menganalisa Data Melalui Survey dan Wawancara	49
4.1.1 Topik bahasan 1	49
4.1.2 Topik bahasan 2	49
4.1.3 Topik bahasan 3	50
4.1.4 Topik bahasan 4	51
4.1.5 Topik bahasan 5	52
4.2 Menganalisa Data Melalui Studi Literatur	52
4.2.1 Analisa Kegiatan Pengguna	52
4.2.2 Analisa Kebutuhan Ruang	54
4.2.3 Matrix Hubungan Ruang	57
4.2.4 Sirkulasi Ruang	58
4.2.5 Weighted Method	59
BAB 5. KONSEP DESAIN	
5.1 Rangkuman Hasil Analisa	61
5.2 Konsep Rancangan	62
5.3 Transformasi Konsep Rancangan	64
5.4 Layout Denah Terpilih	71
5.5 Ruang Terpilih 1	72
5.5.1 Layout Ruang Terpilih 1	72
5.5.2 Desain Akhir Ruang Terpilih 1	72

LAMPIRAN	81
6.2 Saran	79
6.1 Kesimpulan	79
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.7.2 Desain Akhir Ruang Terpilih 3	77
5.7.1 Layout Ruang Terpilih 3	76
5.7 Ruang Terpilih 3	76
5.6.2 Desain Akhir Ruang Terpilih 2	74
5.6.1 Layout Ruang Terpilih 2	74
5.6 Ruang Terpilih 2	74





### BAB II STUDI PUSTAKA

### 2.1 Studi Company Profile Perusahaan

### 2.1.1 Boncafe Steak & Ice Cream Surabaya



Gambar 2.1.1 Logo Perusahaan

Boncafe Steak & Ice Cream yang sudah lama bediri ini memang sudah tidak asing lagi dan telah memiliki beberapa cabang di kota Surabaya. Dari beberapa cabang, terdapat beberapa keseragaman bentuk dan nuansa namun tentunya dengan ukuran tempat yang berbeda. Sejauh mata memandang nuansa restaurant ini memang tidak begitu modern, terkesan klasik namun bersahabat dengan nuansa yang hangat dan bisa dikatakan unsur kekeluargaan cukup terasa, sederhana tapi nyaman.





Gambar 2.1.2 Contoh Interior dan Eksterior Restoran<sup>3</sup>

Restoran ini termasuk restoran spesialisasi, karena menu utama yang disediakan adalah *steak*, dan sebagai penutup makanan telah disediakan menu *ice cream*. Meskipun untuk saat ini cukup banyak restoran yang menawarkan menu *steak* serupa tapi rasa *steak* dari restoran ini masih belum ada tandingannya. Biasanya setiap pelanggan yang memesan *steak* di restoran ini akan mendapatkan roti "gratis" berukuran kecil beserta sekotak kecil mentega beku *(butter)* sebagai hidangan pembuka sebelum menikmati *steak*. Roti mungil ini disajikan pada sebuah piring bundar kecil berwarna putih dan warnanya mengkilat seperti dilumuri dengan



mentega. Hal ini sengaja dilakukan sebagai bentuk pelayanan kepada pengunjung guna memberikan nilai lebih terhadap restoran agar pengunjung kembali terusmenerus ke restoran tersebut.



Gambar 2.1.3 Contoh Menu Boncafe Steak & Ice Cream

### 2.1.2 Sistem Penyajian Boncafe Steak & Ice Cream

Seperti yang sering dijumpai pada sebuah restoran, umumnya sistem penyajian yang digunakan adalah *table service*. Dalam *table service* terdapat berbagai macam jenis *service*, pada restoran *Boncafe Steak & Ice Cream* ini jenis penyajian yang digunakan adalah *French Service* dimana pelayan menyajikan makanan utama dengan lengkap pada tamu, kemudian membantu untuk memotong makanan yang diinginkan tamu dan disajikan langsung ke piring tamu.

#### 2.2 Studi Restoran

### 2.2.1 Pengertian Restoran



Gambar 2.2.1 Restoran

-

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> http://www.google.co.id/search=q/restoran



Restoran adalah salah satu jenis usaha dibidang jasa pangan yang bertempat disebagian atau seluruh bangunan yang permanen, dilengkapi dengan peralatan dan perlengkapan untuk proses pembuatan, penyimpanan, penyajian, dan penjualan makanan dan minuman untuk umum. Pengusahaan restoran meliputi jasa pelayanan makan dan minum kepada tamu restoran sebagai usaha pokok dan jasa hiburan di dalam bangunan restoran sebagai usaha penunjang yang tidak terpisahkan dari usaha pokok sesuai dengan ketentuan dan persyaratan teknis yang ditetapkan.

Penyajian makanan dan minuman atau dikenal dengan istilah *Food And Beverage Service* akan terkait dengan adanya menu yang dihidangkan, peralatan makan dan minum, personalia penghidang makanan dan minuman, teknik pelayanan makanan, sopan santun serta etiket makan. Dengan demikian penyajian makanan berkaitan dengan cara penataan, cara menghias makanan, cara menyajikan makanan dengan alat yang tepat serta cara menghidangkan makanan yang baik.

#### 2.2.2 Klasifikasi Restoran

Dewasa ini perkembangan restoran semakin banyak tumbuh dan berkembang, baik di kota-kota besar maupun kecil. Untuk itu perlu diidentifikasi karakteristik masing-masing restoran. Dilihat dari pengelolaannya dan sistem penyajian, restoran dapat diklasifikasikan menjadi tiga macam, yaitu:

### 1. Formal Restaurant (Restoran Formal)

Pengertian restoran formal adalah industri jasa pelayanan makanan dan minuman yang dikelola secara komersial dan profesional dengan pelayanan yang eksklusif. Ciri-ciri restoran formal antara lain:

- Penerimaan pelanggan dengan sistem pemesanan tempat terlebih dahulu.
- Para pelanggan terikat dengan menggunakan pakaian formal.
- Menu pilihan yang disedikan adalah menu klasik atau menu-menu populer.
- Sistem penyajian makanan yang dipakai adalah *Russian Service* atau *French Service* dengan berbagai modifikasi antara keduanya.
- Disediakan ruangan *cocktail* selain ruangan jamuan makan yang digunakan sebagai tempat minuman beralkohol sebelum santap makan dimulai.
- Dibuka untuk pelayanan makan malam atau makan siang, tetapi tidak menyediakan untuk makan pagi.



- Menyediakan berbagai merk minuman beralkohol, seperti: *wine, champagne* dari berbagai negara.
- Penataan bangku dan kursi memiliki area yang cukup luas sehingga dapat dilewati oleh gueridon.
- Tenaga yang dibutuhkan relatif banyak.
- Harga makanan atau minuman relatif mahal dibandingkan dengan restoran informal.



Gambar 2.2.2 Contoh Restoran Formal

### 2. Informal Restaurant (Restoran Informal)

Restoran informal adalah industri jasa pelayanan makanan dan minuman yang dikelola secara komersial dan profesional dengan lebih mengutamakan pada kecepatan pelayanan, kepraktisan dan percepatan frekuensi yang silih berganti pada pelanggan. Ciri-ciri restoran informal:

- Harga makanan dan minuman relatif terjangkau.
- Penerimaan pelanggan tanpa sistem pemesanan tempat.
- Para pelanggan tidak terikat menggunakan pakaian formal.
- Sistem penyajian makanan menggunakan *American Service*, *Self Service* dan bahkan *Counter Service*.
- Penataan meja dan kursi cukup rapat antara satu dengan lainnya.
- Menu yang disajikan terbatas pada menu-menu yang cepat dalam penyajian.



• Jumlah tenaga service relatif sedikit, dengan standar kebutuhan pramusaji satu orang pramusaji dapat melayani 20 orang pelanggan.



Gambar 2.2.3 Contoh Restoran Informal

### 3. Specialities Restaurant (Restoran Spesialis)

Specialities Restaurant adalah industri jasa pelayanan makanan dan minuman yang dikelola secara komersial dan profesional dengan menyediakan makanan khas dari suatu negara tertentu. Ciri-ciri restoran spesialis adalah:

- Menyediakan sistem pemesanan tempat.
- Menyediakan menu khas suatu negara (populer atau disenangi).
- Sistem penyajian makanan disesuaikan dengan budaya negara asal dan dimodifikasi dengan budaya internasional.
- Umumya hanya dibuka untuk menyediakan makan malam dan makan siang.
- Jumlah tenaga service sedang.





Gambar 2.2.4 Contoh Restoran Spesialis

#### 2.2.3 Jenis-Jenis Restoran

Ditinjau dari aspek bisnis restoran dapat dikelompokkan menjadi beberapa jenis, antara lain:

- Automat Restaurant atau Vendetarian
   Suatu restoran yang memakai mesin otomatis. Seseorang dapat mengambil makanan dan minuman sendiri dengan memasukkan coin.
- Bistro
   Restoran kecil ala Perancis.
- Canteen

Restoran yang menyediakan makan kecil atau *refreshmen*t. Pada awalnya restoran ini berada dalam kampus militer.

• Cafe

Restoran kecil terutama menyediakan *cake, sandwiches, coffee* dan teh pilihan makanan umumnya terbatas. Tidak menyediakan minuman beralkohol.

#### Cafetaria

Makanan yang disediakan terbatas pilihan-pilihannya, selain makanan yang sifatnya seperti café dan juga menyediakan makanan siap saji (fast food). Makanan yang disajikan biasanya ditata pada meja service dan bersifat self service. Perhitungan harga makanan berdasarkan makana atau minuman yang diambilnya.

• Chop Steak atau Steak House



Restoran yang mempunyai special steak atau chop.

### • Cabaret atau Nite Club

Restoran yang mengadakan pertunjukan disamping menjual makanan dan minuman.

### • Coffee Pot

Restoran kecil yang murah harganya, berada di tepi jalan (warung kopi).

#### Dellicatessent

Restoran special yang menjual *dellicatessent food*, seperti: *ham*, *sausage*, *bacon*, dan sebagainya.

### • Dinner atau Kereta Makan

Restoran di kereta api atau restoran yang berbentuk kereta.

#### • Drive Inn

Restoran di *drive in theatre* (teater mobil), menghidangkan makanan di mobil, kadang-kadang hanya menjual makanan kecil seperti *hot dog*, *sandwich*, *ice cream* dan lain-lain.

#### • Grill

Special restoran untuk *steak* atau *chops*. Hidangan dibakar menurut selera tamu (cook to order).

#### • Inn

Hotel atau motel dimana harga kamar sudah termasuk dengan harga makanan dan minuman. Hidangan diantar ke kamar (room service).

### • Wagon Restaurant

Restoran dorong, biasanya menyediakan makanan kecil, seperti bakso, sate, mie dan sebagainya.

### • Tavern

Restoran kecil yang menjual wine dan bir.

### • Common

Menghidangkan makanan untuk orang banyak dalam satu meja panjang. Biasanya terdapat di institusi atau kampus militer.

### 2.2.4 Ruang Lingkup Restoran



Food Service Operation adalah istilah yang umum dipergunakan untuk perusahaan yang bergerak di bidang layanan makanan dan minuman. Usaha ini dapat berbentuk macam-macam sesuai karakteristik dan layanan yang diberikan. Orang sering mengartikan istilah food service operation dengan restoran. Hal ini dapat dimengerti mengingat Food Service Operation dapat berbentuk restoran, café atau jasa boga lainnya. Sementara diantara jenis-jenis tersebut, restoran merupakan jenis yang paling menonjol. Selengkapnya dalam uraian ini akan membahas masalah restoran.

Restoran berskala besar tentu memiliki bagian-bagian yang lebih banyak dibanding restoran dalam skala kecil. Dalam kegiatannya masing-masing bagian yang ada di restoran saling berhubungan. Restoran ibaratnya roda yang terdiri dari banyak ruji-ruji. Salah satu rujinya kendor akan berakibat terhadap jalannya roda tersebut menjadi tidak lancar.

Restoran merupakan jenis usaha yang mempunyai karakteristik berbeda dengan jenis usaha lainnya. Sesuai dengan arti dan fungsinya, suatu restoran harus selalu berusaha memberikan kepuasan pada pelanggan. Seperti halnya pada usaha lain yang bersifat komersial restoran dalam kegiatannya bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Kepuasan tamu dengan keuntungan usaha dapat diibaratkan bagaikan dua sisi dalam satu mata uang. Banyak faktor lingkungan yang mempengaruhi kegiatan usaha restoran, baik faktor internal maupun faktor eksternal. Dengan demikian seorang pengelola harus benar-benar pandai menyesuaikan kegiatan usahanya. Untuk itu diperlukan perencanaan yang matang dan strategis dalam operasional penerapan usaha restoran. Pendukung keberhasilan pengelolaan usaha penjualan makanan dari pihak produsen atau restoran diantaranya ditinjau dari segi manajemen. Manajemen usaha ini sangat berkitan erat dengan nilai produk makanan yang dijual atau diproduksi. Produk makanan yang dijual tersebut berorientasi kepada kebutuhan konsumen. Dengan kata lain bahwa produsen harus senantiasa menyediakan produk makanan yang sesuai dengan kebutuhan dan selera konsumen agar hasil prduksi tersebut dapat diterima oleh konsumen. Dengan demikian keberhasilan dari usaha yang akan dijalankan dapat berjalan lebih efektif sesuai dengan tujuan yang diharapkan.



Untuk mencapai suatu tujuan, setiap individu ataupun kelompok tidak bisa sendiri tanpa adanya ketergantungan dengan individu atau kelompok lain. Oleh karena itu setiap individu atau kelompok membentuk suatu hubungan kerjasama yang serasi atau selaras dengan membentuk organisasi tertentu, sesuai tujuan yang hendak dicapainya. Dalam upaya mewujudkan tujuan organisasi tersebut maka diperlukan adanya serangkaian metode, sistem, prosedur, dan sarana yang bergerak secara konsisten dan efektif. Serangkaian metode kegiatan tersebut secara umum mengarah pada suatu istilah yang disebut dengan manajemen. Manajemen mempunyai beragam pengertian tergantung dari sudut pandang dan keyakinannya. Secara umum manajemen mengarah pada sebuah proses yang khas, terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan yag dilakukan untuk menentukan dan mencapai sasaran yang telah ditetapkan.

Manajemen sangat tepat diterapkan dalam suatu bisnis yang berorientasi pada keuntungan. Dunia usaha atau bisnis sangat berkaitan dengan peluang, tantangan, ketidakpastian, kegagalan, maka manajemen sangat tepat diterapkan untuk menjawab tantangan tersebut.

### 2.3 Studi Beach Club

### 2.3.1 Pengertian Beach Club

Beach Club adalah sebuah istilah gabungan dari kata beach (pantai) dan club (tempat hiburan yang memberikan hiburan berupa musik, tarian makanan dan minuman atau sering disebut dengan pub atau bar) sehingga memiliki arti yaitu pub atau bar yang terletak di pinggir pantai. Beach club banyak dijumpai di daerah atau pulau yang dikelilingi laut karena tujuan utamanya adalah memanfaatkan keindahan pemandangan laut seperti Bali dan Lombok. Beberapa hotel mewah di Bali dan Lombok memberi fasilitas beach club di area belakang yang tidak hanya memfasilitasi di bidang makanan dan minuman, tetapi juga menyediakan kolam renang sebagai fasilitas penunjang.





Gambar 2.3.1 Contoh Beach Club



Gambar 2.3.2 Contoh Beach Club

### 2.3.2 Ciri-ciri Beach Club

Beberapa hal yang merupakan ciri khas beach club, yakni:

- Lokasi berada di tempat terbuka
- Lokasi berada di pinggir pantai
- Berupa *pub/bar/cafe*
- Harga menengah ke atas
- Biasanya tidak menyediakan makanan berat

### 2.4 Studi Langgam Bali

### 2.4.1 Struktur Badan dan Atap Bangunan

Struktur badan bangunan tradisional Bali sebagian besar menggunakan tiang (sesaka) yang terbuat dari kayu, begitu juga halnya dengan struktur atap menggunakan bahan kayu yang dikombinasikan dengan bambu. Kayu yang digunakan memiliki kualifikasi atau jenis tertentu pada setiap jenis bangunan di Bali, misalnya: kayu cendana, menengen, cempaka, kuanitan dan majegau dipergunakan pada bangunan suci (Sanggah/Merajan/Pura). Kayu ketewel, teger, bendu, sentul, sukun, seseh dan timbul dipergunakan untuk bangunan bale pada rumah tinggal. Sedangkan untuk bangunan lumbung (jineng) dan dapur (paon) mempergunakan kayu wangkal, kutat, blalu, sudep, seseh dan buhu.

Untuk studi kasus di lapangan, peneliti mendapatkan bahwa bangunan suci terbuat dari kayu danbambu. Kerangka tiang menggunakan kayu dengan konstruksi rangka dan *sunduk* serta pasak (*lait*). Kerangka atapnya menggunakan kayu dan bambu khususnya untuk *iga-iga*-nya.

### 2.4.2 Fungsi dan Bentuk Masing-masing Bangunan

### 1. Unit Bangunan Suci (Sanggah/Sanggar/Merajan)

Fungsi bangunan ini adalah sebagai tempat suci atau pemujaan kepada Tuhan dan roh suci leluhur. Pada unit bangunan suci ini terdapat beberapa bangunan dengan fungsinya masingmasing serta jumlah bangunan-bangunan ini sangat bervariasi dan tergantung dari pemilik. Namun demikian, yang mutlak terdapat dalam satu unit bangunan suci terdiri dari: *Penglurah, Kemulan, Padmasari, Peliangan, Taksu* dan *Piyasan*.



Gambar 2.4.1 Contoh tempat suci rumah tinggal tradisional Bali Madya

### 2. Bale Menten/Bale Daja



Bale Meten terletak di bagian Utara (dajan natah umah) atau di sebelah barat tempat suci/sanggah. Bale Meten ini juga sering disebut dengan Bale Daja, karena tempatnya di zona utara (kaja). Fasilitas desain interiornya adalah 2 buah bale yang terletak di kiri dan kanan ruang. Bentuk bangunan Bale Meten adalah persegi panjang, dapat menggunakan saka/tiang yang terbuat dari kayu yang berjumlah 8 (sakutus), dan 12 (saka roras). Fungsi Bale Meten adalah untuk tempat tidur orang tua atau Kepala Keluarga di bale sebelah kiri. Sedangkan di bale sebelah kanan difungsikan untuk ruang suci, tempat sembahyang dan tempat menyimpan alat-alat upacara.

Sebagaimana dengan bangunan Bali lainnya, bangunan *Bale Meten* adalah rumah tinggal yang memakai *bebaturan* dengan lantai yang cukup tinggi dari tanah halaman (±75-100 cm). Bangunan ini adalah bangunan yang memiliki tempat tertinggi pada seluruh bale dalam satu pekarangan disamping untuk menghindari terjadinya resapan air tanah.



Gambar 2.4.2 Contoh Bangunan  $Bale\ Meten$ Rumah<br/>Tinggal BaliMadya

#### 3. Bale Dangin/Bale Gede

Bale Dangin terletak di bagian Timur atau dangin natah umah, sering pula disebut dengan Bale Gede apabila bertiang 12. Fungsi Bale Dangin ini adalah untuk tempat upacara dan bias difungsikan sebagai tempat tidur. Fasilitas pada bangunan Bale Dangin ini menggunakan 1 balebale dan kalau Bale Gede menggunakan 2 buah bale-bale yang terletak di bagian kiri dan kanan. Bentuk Bangunan Bale Dangin adalah segi empat ataupun persegi panjang, dan dapat menggunakan saka/tiang yang terbuat dari kayu yang dapat berjumlah 6 (sakenem), 8 (sakutus/astasari), 9 (sangasari) dan 12 (saka roras/Bale Gede).



Bangunan *Bale Dangin* adalah rumah tinggal yang memakai *bebaturan* dengan lantai yang cukup tinggi dari tanah halaman namun lebih rendah dari *Bale Meten*.



Gambar 2.4.3 Contoh Bangunan Bale Dangin

### 4. Bale Dauh/Loji

Bale Dauh ini terletak di bagian Barat (Dauh natah umah), dan sering pula disebut dengan Bale Loji, serta Tiang Sanga. Fungsi Bale Dauh ini adalah untuk tempat menerima tamu dan juga digunakan sebagai tempat tidur anak remaja atau anak muda. Fasilitas pada bangunan Bale Dauh ini adalah 1 buah bale-bale yang terletak di bagian dalam. Bentuk Bangunan Bale Dauh adalah persegi panjang, dan menggunakan saka atau tiang yang terbuat dari kayu. Bila tiangnya berjumlah 6 disebut sakenem, bila berjumlah 8 disebut sakutus/astasari, dan bila tiangnya bejumlah 9 disebut sangasari. Bangunan Bale Dauh adalah rumah tinggal yang memakai bebaturan dengan lantai yang lebih rendah dari Bale Dangin serta Bale Meten.



Gambar 2.4.4 Contoh Bangunan Bale Dauh



### 5. Paon/Dapur

Paon ini terletak di bagian Selatan/Delod natah umah, sehingga sering pula disebut dengan Bale Delod. Fungsi Paon ini adalah untuk tempat memasak dan juga dapat digunakan sebagai tempat tidur. Fasilitas di dalam bangunan Paon ini adalah 1 buah bale-bale yang terletak di bagian dalam dan tungku tradisional sebagai tempat untuk memasak. Bentuk Bangunan Paon adalah persegi panjang, dan menggunakan saka/ tiang yang terbuat dari kayu yang dapat berjumlah 6 (sakenem), dan 8 (sakutus/astasari). Bangunan Paon adalah rumah tinggal yang memaka bebaturan dengan lantai yang lebih rendah dari Bale Dauh.



Gambar 2.4.5 Contoh Bangunan Paon

### 6. Jineng

Unit bangunan *Jineng* terletak di bagian Tenggara *natah umah*, dan sering pula disebut dengan *Kelumpu*, atau yang memiliki ukuran lebih besar disebut *Gelebeg*. Fungsi *Jineng* ini adalah untuk tempat menyimpan padi (lumbung). Sedangkan yang disebut *Gelebeg*, selain dipakai untuk mnyimpan padi, juga dapat digunakan sebagai tempat beristirahat atau bekerja, seperti menenun kain atau membuat *lawar/ mebat*, sebab di bawah ruang simpannya berisi *bale-bale* di bagian tengah. Bentuk Bangunan *Jineng* adalah persegi panjang, dan menggunakan *saka/*tiang yang terbuat dari kayu yang dapat berjumlah 4 (*sakepat*) dan 6 (*sakenem*). Bangunan *Jineng* adalah tempat untuk menyimpan padi yang memakai *bebaturan* dengan lantai yang lebih rendah dari *paon*.





Gambar 2.4.6 Contoh Bangunan Jineng

### 7. Angkul-angkul/Pintu Masuk

Bangunan *Angkul-angkul* berfungsi sebagai pintu masuk ke *pekarangan*. *angkul-angkul* Angkul-angkul adalah bentuk pintu masuk yang sederhana. Sedangkan bentuk yang lebih besar disebut *Bintang aring* dan ada juga disebut *Kori*. Angkul-angkul berfungsi sebagai pintu masuk dari jalan (*rurung*) menuju *pekarangan* rumah. Setiap unit rumah tinggal memiliki sebuah bangunan yang terbuat dari bahan tanah, bata, batu cadas, kayu dan bahkan beton cetak.



Gambar 2.4.7 Contoh Angkul-angkul

### 2.4.3 Elemen Pembentuk Ruang

### 1. Lantai/Bebaturan

Lantai bangunan umumnya masih tetap memakai bahan tanah, cadas dan bata, khususnya pada lantai bangunan tradisional. Sesuai dengan perkembangan jaman beberapa lantai bangunan rumah tinggal Bali Madya telah beralih pada pemakaian bahan-bahan modern seperti semen, marmer, teraso, tegel dan keramik.



Umumnya lantai dibuat sederhana dan tidak banyak menggunakan permainan lantai.

#### 2. Dinding

Dinding pembatas ruangan pada bangunan rumah tinggal tradisional Bali Madya, pada umumnya memakai bahan dari tanah, bata dan cadas. Beberapa dinding rumah telah menggunakan material batako sebagai akibat perkembangan material dinding. Batako dipilih hanya karena kekuatannya lebih lama dari tanah. Elemen - elemen pendukung dinding seperti *parba* (di bagian atas *bale-bale*) dan *apad* (di samping kiri *bale-bale*) adalah menggunakan bahan dari kayu.

### 3. Atap

Struktur rangka atap umumnya memakai bahan kayu dan batang kelapa (seseh) untuk tiang dan lambang sedangkan untuk elemen iga-iga (usuk) menggunakan bambu yang dihubungkan dengan sistem pasak dan ikat. Pada bangunan suci, struktur rangka atap menggunakan bahan kayu. Di samping pemakaian bahan bambu, khusus pada bangunan suci memakai bahan ijuk, dan hal ini merupakan suatu keharusan pada beberapa bangunan suci tertentu. Pada bangunan rumah tinggal tradisional, konstruksi atap dapat langsung menjadi plafon ekspos.

### 2.4.4 Utilitas Bangunan

### 1. Pencahayaan

Penggunaan jendela pada *bale meten* telah diterapkan pada bagian kiri dan kanan bangunan, sehingga terdapat sumber cahaya yang masuk ke dalam interior rumah tinggal bangunannya. Sedangkan pada bangunan *bale dauh*, *paon* dan *bale dangin* lebih banyak menggunakan pencahayaan alami karena sifat keterbukaannya. Pencahayaan buatan di malam hari pada *Bale Meten*, *Bale dauh*, *Paon dan Bale dangin*, sudah menggunakan lampu listrik.

#### 2. Penghawaan

Penghawaan pada *Bale Meten* melalui jendela yang ada pada sisi kiri dan kanan bangunan, dan pada pintu masuknya. Penghawaan pada *BaleDauh* adalah menggunakan penghawaan alami karena terbuka pada sisi Timur dan Selatannya. *Bale Dangin* juga menggunakan penghawaan alami karena bangunannya terbuka



pada sisi Utara dan Baratnya. Pada *Paon* penghawaan dapat melalui dinding di bawah atap dan jendela di sebelah Timur serta melalui pintu masuk.

### 2.4.5 Ciri Khas Bali

Beberapa hal yang menjadi ciri khas Bali adalah ukiran-ukiran atau karyakarya tangan yang kebanyakan digunakan sebagai estetika ruang. Selain itu Bali juga sangat identik dengan bunga kamboja dan kain kotak-kotak hitam putihnya.



Gambar 2.4.8 Ciri Khas Bali

### 2.4.6 Warna Khas Bali

Warna-warna yang sering digunakan pada bangunan Bali umumnya warna atural, namun skema warna yang digunakan pada baju tradisional, atau kostum tari Bali adalah perpaduan beberapa warna yang sangat mencolok namun tetap terlihat indah seperti gambar berikut:





Gambar 2.4.9 Warna Khas Bali

### 2.5 Studi Langgam Modern

### 2.5.1 Pengertian Langgam Modern

Langgam modern memiliki arti sebuah desain yang mengutamakan fungsi daripada penampilan, dengan tampilan fisik yang menggunakan bentuk geometris dan minim ornament.

### 2.5.2 Perkembangan Langgam Modern

Mulai tahun 1890-an sampai dengan 1930-an, terjadi sejumlah pertentangan dalam dunia Arsitektur yang ditunjukkan melalui munculnya berbagai eksperimen yang dilakukan oleh perorangan maupun kelompok, Eksperimen tersebut, diungkapkan sebagai sebuah pertentangan yang mana dibutuhkan 40 tahun untuk mengubah arsitektur menjadi sekarang apa yang dikenal sebagai Arsitektur Modern. Hal yang menjadi pertentangan tersebut antara lain: arsitektur sebagai *art* vs arsitektur sebagai *science*, arsitektur sebagai *form* vs arsitektur sebagai *space*, arsitektur sebagai *craft* vs arsitektur sebagai *assembly* dan arsitektur sebagai karya manual vs arsitektur sebagai karya *machinal*.



Arsitektur modern mulai menonjol setelah PD I (1917) bersamaan dangan hancurnya sarana, prasarana dan ekonomi. Konsep ruang arsitektur sebelumnya dititik beratkan hanya pada kegiatan, emosi & kemuliaan, maka pada masa ini faktor terbentuknya ruang juga ditunjang faktor komposisi, rasio, dimensi manusia. Mulai berkembang konsep "free plan", atau "universal plan", yaitu ruang yang ada dapat dipergunakan untuk berbagai macam aktifitas, ruang dapat diatur fleksibel dan dapat digunakan fungsi apa saja. "Typical Concept" mulai berkembang yaitu ruang-ruang dibuat standar dan berlaku universal.

Penggunaan konsep ekonomis mulai ditrapkan. Efisiensi dalam penggunaan bahan mulai nampak yaitu terlihat dengan munculnya bentuk bentuk kubus, terutama pada bangunan bertingkat tinggi antara (arsitektur "kotak korek" dengan menggunakan struktur beton dan baja). Konsep "*Open Space*" nampak dengan menggunakan jendela kaca yang lebar dan menerus.

Pemakaian bahan terutama "baja, beton dan kaca" dengan bentuk polos. Ornamen dianggap sebagai suatu kejahatan. Arsitektur modern berarti putusnya hubungan dengan sejarah dan daerah. Selalu ingin universal (karena industri, ilmu pengetahuan dan teknologi yang juga bersifat universal) dan juga manusianya. Pada bulan September 1930 telah diadakan suatu konggres oleh CIAM (Congres Internationaux d'Architecture Moderne) yang hasilnya adalah: Arsitektur modern adalah pernyataan jiwa dari suatu masa, dapat menyesuaikan diri dengan perubahan sosial dan ekonomi yang ditimbulkan zaman mesin. Yaitu dengan dengan menjari keharmonisan dari elemen-elemen modern serta mengembalikan arsitektur pada bidangnya (ekonomi, sosiologi, dan kemasyarakatan) yang secara keseluruhan siap melayani umat manusia. Konsep baru dan sangat mendasar dari arsitektur modern antara lain adalah Form Follows Function yang dikembangkan oleh Louis Sullivan (Chicago).

### 2.5.3 Ciri Langgam Modern

- Ruang yang dirancang harus sesuai dengan fungsinya
- Struktur hadir secara jujur dan tidak perlu dibungkus dengan bentukan masa lampau (tanpa ornamen)
- Bangunan tidak harus terdiri dari bagian kepala, badan dan kaki
- Fungsi sejalan/menyertai dengan wujud



### 2.5.4 Bentuk dan Warna Langgam Modern

### 2.5.4.1 Bentuk-bentuk Modern

Ciri-ciri bentuk langgam modern yaitu:

- Bentuk Geometris: Seperti yang sudah disebutkan di atas, ciri-ciri utama langgam Modern adalah bentuk geometrisnya yang tegas. Biasanya bentuk geometrik yang paling dominan adalah persegi, termasuk bentuk aksen-aksennya. Ada kalanya ditambahkan sudut melengkung di beberapa bagian agar tidak terlalu kaku.
- Non-ornamen: Langgam modern tidak berpacu pada masa lampau, sehingga haram hukumnya menggunakan ornamen-ornamen. Sehingga langgam ini terkenal dengan minimalisnya, karena bentukan-bentukannya polos dan apa adanya.

#### 2.5.4.2 Warna Khas Modern

Umumnya warna yang digunakan bersifat netral, tidak terlalu mencolok dan nyaman dilihat, seperti: hitam, abu-abu dan putih. Ada kalanya warna yang digunakan diluar dari ketiga warna tersebut, namun itu hanya sebagai warna penunjang atau estetika, bukan warna utama. Kombinasi warna yang digunakan maksimal sebanyak tiga macam dan dipadukan secara harmonis.



Gambar 2.5.1 Warna Modern<sup>4</sup>

### 2.6 Sistem Pencahayaan

Pencahayaan merupakan salah satu faktor untuk mendapatkan keadaan lingkungan yang amandan nyaman dan berkaitan erat dengan produktivitas manusia. Pencahayaan yang baik memungkinkanorang dapat melihat objek-objek yang dikerjakannya secara jelas dan cepat.

### 2.6.1 Pencahayaan Alami

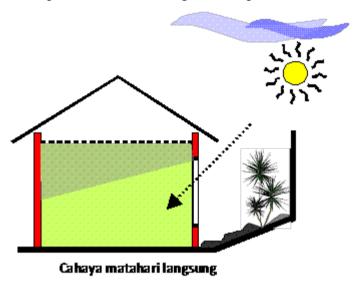
Pencahayaan alami adalah sumber pencahayaan yang berasal dari sinar matahari. Sinar alami mempunyai banyak keuntungan, selain menghemat energi listrik juga dapat membunuh kuman. Untuk mendapatkan pencahayaan alami pada

\_

<sup>4</sup> http://www.googlee.co.id/search=warna+modern/



suatu ruang diperlukan jendela-jendela yang besar ataupun dinding kaca sekurangkurangnya 1/6 dari pada luas lantai.Sumber pencahayaan alami kadang dirasa kurang efektif dibanding dengan penggunaan pencahayaan buatan, selain karena intensitas cahaya yang tidak tetap, sumber alami menghasilkan panas terutama saat siang hari.



Gambar 2.6.1 Cahaya matahari langsung<sup>5</sup>

Faktor-faktor yang perlu diperhatikan agar penggunaan sinar alami mendapat keuntungan, yaitu:

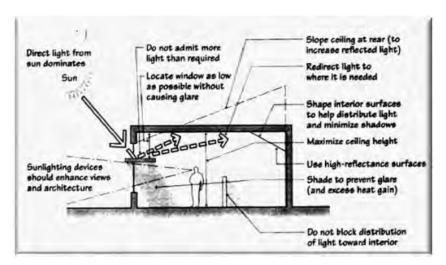
- Variasi intensitas cahaya matahari
- Distribusi dari terangnya cahaya
- Efek dari lokasi, pemantulan cahaya, jarak antar bangunan
- Letak geografis dan kegunaan bangunan gedung

Agar dapat menggunakan cahaya alami secara efektif, perlu dikenali ke beberapa sumber cahaya utama yang dapat dimanfaatkan:

- 1. Sunlight, cahaya matahari langsung dan tingkat cahayanya tinggi.
- 2. Daylight, cahaya matahari yang sudah tersebar dilangit dan tingkat cahayanya rendah.
- 3. Reflected light, cahaya matahari yang sudah dipantulkan.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> http://cahaya-matahari-langsung.pdf/





Gambar 2.6.2 Cahaya matahari langsung<sup>6</sup>

Pencahayaan alami dalam sebuah bangunan akan mengurangi penggunaan cahaya buatan, sehingga dapat menghemat konsumsi energi dan mengurangi tingkat polusi. Tujuan digunakannya pencahayaan alami yaitu untuk menghasilkan cahaya berkualitas yang efisien serta meminimalkan silau dan berlebihnya rasio tingkat terang. Selain itu cahaya alami dalam sebuah bangunan juga dapat memberikan suasana yang lebih menyenangkan dan membawa efek positif lainnya dalam psikologi manusia.

#### 2.6.2 Pencahayaan Buatan

Pencahayaan buatan adalah pencahayaan yang dihasilkan oleh sumber cahaya selain cahaya alami. Pencahayaan buatan sangat diperlukan apabila posisi ruangan sulit dicapai oleh pencahayaan alami atausaat pencahayaan alami tidak mencukupi. Jenis-jenis penerangan ruangan bangunan:

- Penerangan secara umum (general lighting)
   Untuk ruangan yang membutuhkan penerangan merata dan menyeluruh. Hal ini dapat dicapai dengan luminous ceiling ataupun lamputunggal serta penggabungan keduanya.
- 2. Penerangan setempat dan tambahan (*local and supplementary lighting*)

  Dipasang di tempat-tempat tertentu untuk keperluan tertentu pula. Sedangkan penerangan tambahan adalah penerangan tertentu bagi keperluan khusus dalam

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> http://cahaya-matahari-langsung.pdf/



suatu area atau suatu ruangan dimana terdapat penerangan umum, seperti: lampu meja, lampu sorot pada lemari display, lampu dinding display, dll.

### 3. Gabungan penerangan umum dan setempat

Karena tuntutan fungsi, ruang bangunan menuntut gabungan antara penerangan umum dan penerangan setempat.

Secara umum pencahayaan yang dihasilkan oleh penerangan ruangan dapat digolongkan kedalam 5 macam:

- 1. Indirect Lighting
- 2. Semi Indirect Lighting
- 3. Direct-Indirect Lighting
- 4. Semi Direct Lighting
- 5. Direct Lighting

### 2.7 Sistem Penghawaan

Penghawaan diperlukan untuk mengurangi termal yang masuk pada ruangan, sehingga ruangan bisa terasa sejuk. Sistem penghawaan secara umum dapat digolongkan menjadi 2, yakni:

### 1. Penghawaan Alami

Penghawaan alami adalah penghawaan yang memanfaatkan keadaan alam yaitu angin. Dimana sistem ini menuntut adanya bukaan pada ruang agar angin dari luar dapat masuk ke dalam ruangan.

### 2. Penghawaan Buatan

Penghawaan buatan adalah tambahan penghasil hawa pada ruangan, seperti AC dan kipas angin. Sistem ini digunakan untuk mendukung dan membantu apabila ruangan tidak mendapatkan penghawaan alami.

### 2.8 Studi Anthropometri dan Ergonomi

#### 2.8.1 Studi Anthropometri

Istilah anthropometri berasal dari kata "anthropos (man)" yang berarti manusia dan "metron (measure)" yang berarti ukuran (Bridger, 1995). Secara



definitive anthropometri dapat dinyatakan sebagai suatu studi yang berkaitan dengan pengukuran dimensi tubuh manusia. Anthropometri secara luas digunakan untuk pertimbangan ergonomis dalam suatu perancangan (desain) produk maupun sistem kerja yang akan memerlukan interaksi manusia. Aspek-aspek ergonomi dalam suatu proses rancang bangun fasilitas marupakan faktor yang penting dalam menunjang peningkatan pelayanan jasa produksi. Setiap desain produk, baik produk yang sederhana maupun produk yang sangat komplek, harus berpedoman kepada anthropometri pemakainya. Menurut Sanders & Mc Cormick (1987); Pheasant (1988), dan Pulat (1992), anthropometri adalah pengukuran dimensi tubuh atau karakteristik fisik tubuh lainnya yang relevan dengan desain tentang sesuatu yang dipakai orang. Ada 3 filosofi dasar untuk suatu desain yang digunakan oleh ahli-ahli ergonomic sebagai data antropometri yang diaplikasikan (Sutalaksana, 1979 dan Sritomo, 1995), yaitu:

- Perancangan produk bagi individu dengan ukuran yang ekstrim.
   Contoh: penetapan ukuran minimal dari lebar dan tinggi dari pintu darurat.
- 2. Perancangan produk yang bisa dioperasikan di antara rentang ukuran tertentu.

  Contoh: perancangan kursi mobil yang letaknya bisa digeser maju atau mundur, dan sudut sandarannyapun bisa dirubah-rubah.
- 3. Perancangan produk dengan ukuran rata-rata.

Contoh: desain fasilitas umum seperti toilet umum, kursi tunggu.

Untuk mendapatkan suatu perancangan yang optimum dari suatu ruang dan fasilitas akomodasi, maka hal-hal yang harus diperhatikan adalah faktor-faktor seperti panjang dari suatu dimensi tubuh baik dalam posisi statis maupun dinamis. Hal lain yang perlu diamati adalah seperti Berat dan pusat massa(centre of gravity) dari suatu segmen/bagian tubuh, bentuk tubuh, jarak untuk pergerakan melingkar (angular motion) dari tangan dan kaki. Selain itu, harus didapatkan pula data-data yang sesuai dengan tubuh manusia.Pengukuran tersebut adalah relatif mudah untuk didapat jika diaplikasikan pada data perseorangan. Akan tetapi semakin banyak jumlah manusia yang diukur dimensi tubuhnya maka akan semakin kelihatan betapa

besar variasinya antara satu tubuh dengan tubuh lainnya baik secara keseluruhan tubuh maupun per segmen-nya (Nurmianto, 1996).

Data anthropometri yang diperoleh akan diaplikasikan secara luas antara lain dalam hal:

- 1. Perancangan area kerja (work station, interior mobil).
- 2. Perancangan peralatan kerja (perkakas, mesin).
- 3. Perancangan produk-produk konsumtif (pakaian, kursi, meja).
- 4. Perancangan lingkungan kerja fisik.

Anthropometri adalah pengetahuan yang menyangkut pengukuran tubuh manusia khususnya dimensi tubuh. Anthropometri dibagi atas dua bagian, yaitu:

- Anthropometri statis, dimana pengukuran dilakukan pada tubuh manusia yang berada dalam posisi diam. Dimensi yang diukur pada Anthropometri statis diambil secara linier (lurus) dan dilakukan pada permukaan tubuh. Agar hasil pengukuran representatif, maka pengukuran harus dilakukan dengan metode tertentu terhadap berbagai individu dan tubuh harus dalam keadaan diam.
- 2. Anthropometri dinamis, dimana dimensi tubuh diukur dalam berbagai posisi tubuh yang sedang bergerak, sehingga lebih kompleks dan lebih sulit diukur. Terdapat tiga kelas pengukuran dinamis, yaitu:
  - a. Pengukuran tingkat ketrampilan sebagai pendekatan untuk mengerti keadaan mekanis dari suatu aktivitas.
    - Contoh: Dalam mempelajari performa atlet.
  - b. Pengukuran jangkauan ruangan yang dibutuhkan saat kerja.
    - Contoh: Jangkauan dari gerakan tangan dan kaki efektif saat bekerja yang dilakukan dengan berdiri atau duduk.
  - c. Pengukuran jangkauan ruangan yang dibutuhkan saat kerja.

Contoh: Jangkauan dari gerakan tangan dan kaki efektif saat bekerja yang dilakukan dengan berdiri atau duduk.

Terdapat berbagai macam faktor yang mempengaruhi dimensi tubuh manusia, diantaranya:

1. Umur



Ukuran tubuh manusia akan berkembang dari saat lahir sampai kira-kira berumur 20 tahun untuk pria dan 17 tahun untuk wanita. Kemudian manusia akan berkurang ukuran tubuhnya saat manusia berumur 60 tahun.

#### 2. Jenis Kelamin

Pada umumnya pria memiliki dimensi tubuh yang lebih besar kecuali dada dan pinggul.

### 3. Suku Bangsa (etnis)

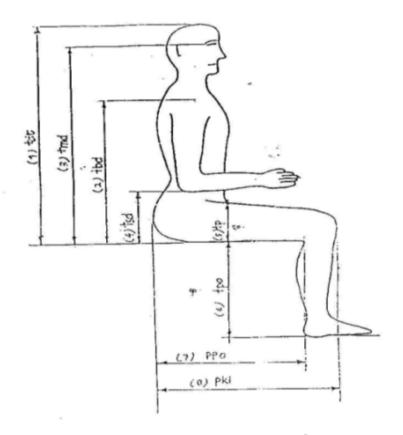
Variasi dimensi akan terjadi, karena pengaruh etnis.

### 4. Pekerjaan

Aktivitas kerja sehari-hari juga menyebabkan perbedaan ukuran tubuh manusia.

Data anthropometri jelas diperlukan agar suatu rancangan produk bisa sesuai dengan orang yang akan mengoperasikannya. Dalam kaitan ini maka perancang interior harus mampu mengakomodasikan dimensi tubuh yang dapat dipakai oleh sejumlah populasi yang besar. Sekurang-kurangnya 90-95% dari populasi yang menjadi target dalam kelompok pemakai produk harus dapat menggunakan dengan selayaknya. Untuk kepentingan itulah maka data anthropometri diharapkan mengikuti distribusi normal.





Gambar 2.8.1 Cara pengukuran posisi duduk samping<sup>7</sup>

Tabel 2.8.1 Keterangan cara pengukuran posisi duduk

Data yang diukur	Cara pengukuran	
1) Tinggi duduk tegak ( tdt )	Ukur jarak vertikal alas duduk sampai ujung atas kepala. Subyek duduk tegak dengan mata memandang lurus ke depan dan membentuk sudut siku-siku.	
2) Tinggi bahu duduk ( tbd )	Ukur jarak vertikal dari permukaan alas duduk sampai ujung tulang bahu yang menonjol pada saat subyek duduk tegak.	

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> (Sumber:http://www.docstoc.com/docs/32964418/Anthropometri)

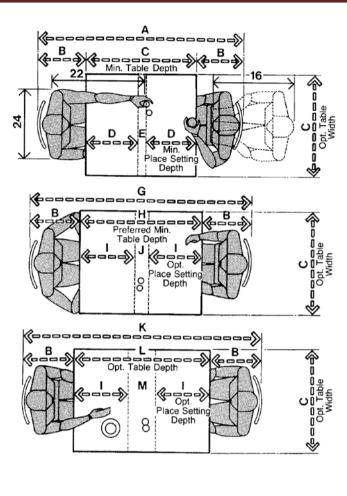


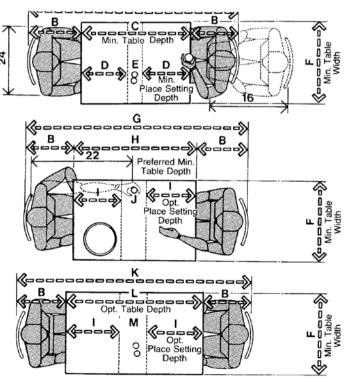
Ukur jarak vertikal dari permukaan
alas duduk sampai mata pada saat
subjek duduk tegak.
Ukur jarak vertikal dari permukaan
alas duduk sampai ujung bawah siku
kanan. Subyek duduk tegak dengan
lengan ke atas vertikal di sisi badan
dan lengan bawah membentuk sudut
siku-siku dengan lengan bawah.
Subyek duduk tegak, ukur jarak dari
permukaan ke atas paha.
Ukur jarak vertikal dari lantai sampai
bagian bawah paha.
Ukur jarak horisontal dari bagian
terluar pantat sampai lekukan lutut
sebelah dalam. Paha dan kaki bagian
bawah membentuk sudut siku-siku.
Ukur jarak horisontal dari bagian
terluar pantat sampai ke lutut. Paha
dan kaki bagian bawah membentuk
sudut siku-siku.

### 2.8.2 Studi Dining Spaces

Pengaturan tempat yang dibuat untuk pengaturan belajar dari makan dan aksesori yang terkait. Selama proses makan, keadaan berubah menjadi berantakan, meliputi zona yang lebih besar dari meja daripada di awal. Seperti pada gambar berikut:





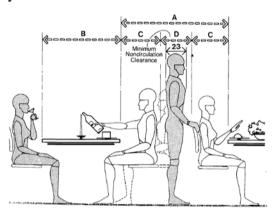




in	cm
66-78	167.6-198.1
18-24	45.7-61.0
30	76.2
14	35.6
2	5.1
24	61.0
72-84	182.9-213.4
36	91.4
16	40.6
4	10.2
76-88	193.0-223.5
40	101.6
8	20.3
	66-78 18-24 30 14 2 24 72-84 36 16 4 76-88

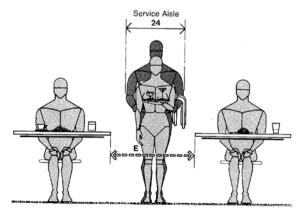
Gambar 2.8.2 Ukuran Meja Makan Yang Ideal

Selain itu dalam pengaturan meja tertentu, kursi dari dua tabel yang berdekatan dapat ditempatkan kembali ke belakang dan beberapa jarak antara mereka harus disediakan. Keadaan ini bukan untuk sirkulasi atau pelayanan publik, tetapi hanya untuk akses antar kursi.



Gambar 2.8.3 Jarak Antar Kursi

Sedangkan jarak untuk sirkulasi pelayanan adalah sebagai berikut



Gambar 2.8.4 Jarak Untuk Pelayan



#### 2.8.3 Studi Ergonomi

Ergonomi berasal dari bahasa Yunani, *Ergon* yang berarti kerja dan *Nomos* yang berarti aturan/hukum.Jadi ergonomi secara singkat juga dapat diartikan aturan/hukum dalam bekerja.Secara umum ergonomi didefinisikan sebagai ilmu yang mempelajari tentang kesesuaian pekerjaan, alat kerja dan atau tempat/lingkungan kerja dengan pekerjanya. Semboyan yang digunakan adalah "Sesuaikan pekerjaan dengan pekerjanya dan sesuaikan pekerja dengan pekerjaannya" (*Fitting the Task to the Person and Fitting The Person To The Task*). Kohar Sulistiadi dan Sri Lisa Susanti (2003), menyatakan bahawa fokus ilmu ergonomi adalah manusia itu sendiri dalam arti dengan kaca mata ergonomi, sistem kerja yang terdiri atas mesin, peralatan, lingkungan dan bahan harus disesuaikan dengan sifat, kemampuan dan keterbatasan manusia tetapi bukan manusia yang harus menyesuaikan dengan mesin, alat dan lingkungan dan bahan. Ilmu ergonomi mempelajari beberapa hal yang meliputi:

- 1. Lingkungan kerja meliputi kebersihan, tata letak, suhu, pencahayaan, sirkulasi udara, desain peralatan dan lainnya.
- 2. Persyaratan fisik dan psikologis (mental) pekerja untuk melakukan sebuah pekerjaan: pendidikan,postur badan, pengalaman kerja, umur dan lainnya
- 3. Bahan-bahan/peralatan kerja yang berisiko menimbulkan kecelakaan kerja: pisau, palu, barang pecah belah, zat kimia dan lainnya.
- 4. Interaksi antara pekerja dengan peralatan kerja: kenyamanan kerja, kesehatan dan keselamatan kerja, kesesuaian ukuran alat kerja dengan pekerja, standar operasional prosedur dan lainnya.

Sasaran dari ilmu ergonomi adalah meningkatkan prestasi kerja yang tinggi dalam kondisi aman, sehat, nyaman dan tenteram. Aplikasi ilmu ergonomi digunakan untuk perancangan produk, meningkatkan kesehatan dan keselamatan kerja serta meningkatkan produktivitas kerja. Dengan mempelajari tentang ergonomi maka kita dapat mengurangi resiko penyakit, meminimalkan biaya kesehatan, nyaman saat bekerja dan meningkatkan produktivitas dan kinerja serta memperoleh banyak keuntungan. Oleh karena itu penerapan prinsip ergonomi di tempat kerja diharapkan dapat menghasilkan beberapa manfaat sebagai berikut:



- Mengerti tentang pengaruh dari suatu jenis pekerjaan pada diri pekerja dan kinerja pekerja
- 2. Memprediksi potensi pengaruh pekerjaan pada tubuh pekerja
- 3. Mengevaluasi kesesuaian tempat kerja, peralatan kerja dengan pekerja saat bekerja
- 4. Meningkatkan produktivitas dan upaya untuk menciptakan kesesuaian antara kemampuan pekerja dan persyaratan kerja.
- 5. Membangun pengetahuan dasar guna mendorong pekerja untuk meningkatkan produktivitas.
- 6. Mencegah dan mengurangi resiko timbulnya penyakit akibat kerja
- 7. Meningkatkan faktor keselamatan kerja

Fokus perhatian ergonomi adalah berkaitan erat dengan aspek-aspek manusia di dalam perencanaan *man-made objects* (proses perancangan produk) dan lingkungan kerja. Tujuan pokok ergonomi adalah terciptanya desain sistem manusia-mesin yang terpadu sehingga efektivitas dan efisiensi kerja bisa tercapai secara optimal. Pendekatan ergonomi ditekankan pada penelitian kemampuan keterbatasan manusia, secara fisik maupun mental psikologis dan interaksinya dalam sistem manusia-mesin yang integral. Dengan demikian jelas bahwa pendekatan ergonomi akan mampu menimbulkan *functional effectiveness* dan kenikmatan-kenikmatan pemakaian dari peralatan fasilitas maupun lingkungan kerja yang dirancang.

Menyadari pentingnya penerapan ergonomi bagi semua orang di manapun berada maupun bekerja, serta adanya persyaratan yang harus dipenuhi oleh setiap perusahaan di era globalisasi ini maka mau tidak mau upaya untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya aspek-aspek ergonomi bagi kemajuan perusahaan menjadi prioritas dan komitmen semua pihak baik pemerintah maupun swasta dari tingkat pimpinan sampai ke seluruh karyawan dalam manajemen perusahaan. Dengan hal tersebut tingkat kesehatan dan keselamatan kerja akan lebih baik karena sakit akan menurun, biaya pengobatan dan perawatan akan menurun, kerugian akibat kecelakaankan berkurang, tenaga kerja akan mampu bekerja dengan produktivitas yang lebih tinggi, keuntungan akan meningkat dan pada akhirnya kesejahteraan karyawan maupun pemberi kerja akan meningkat. <sup>8</sup>

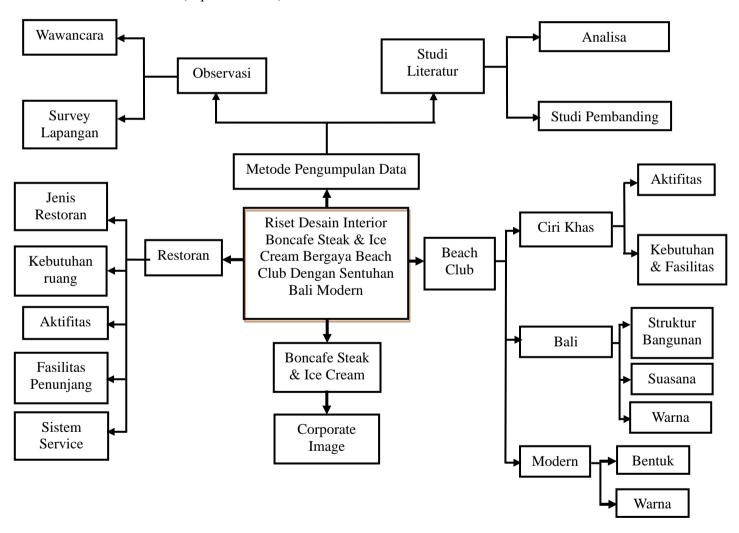
<sup>8 (</sup>sumber: http://www.scribd.com/doc/39099484/PENERAPAN-ERGONOMI)



## BAB III METODOLOGI DESAIN

#### 3.1 Pengertian Metodologi

Metode desain adalah urutan langkah atau proses yang dilakukan untuk menemukan konsep desain. Metode penelitian yang digunakan untuk mencapai konsep desain adalah metode penelitian Kualitatif, karena pendekatan ini memerlukan proses berpikir rasional. Untuk metode Kualitatifnya menggunakan wawancara (dept interview).



Gambar 3.1.1 Mind Mapping Metodologi Riset<sup>9</sup>

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> Sumber : penulis



### 3.2 Tahap Pengumpulan Data

Dalam tahap pengumpulan data dapat terbagi menjadi dua bagian, yaitu :

#### 1. Data Primer

Data Primer merupakan data yang diperoleh secara langsung di lapangan (pihak yang bersangkutan) dengan melakukan pengamatan dan pendokumentasian. Data ini dibutuhkan agar kita bisa mengerti permasalahan, isu dan kondisi lingkungan yang terjadi pada hal-hal yang sedang kita teliti.

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapatkan dari pihak yang tidak berkaitan langsung dan didapatkan dengan jalan menghimpun data yang ada dan menjadi sumber perolehan data yang akan dianalisis, dan menjadi data-data pendukung data primer.

Dalam tahap pengumpulan data dilakukan melalui beberapa metode pengambilan data, yaitu :

#### 1. Observasi Lapangan

Observasi yang dilakukan dibagi menjadi 2 objek studi, yaitu :

- a. Observasi pada objek studi dalam kasus ini adalah *Boncafe Steak & Ice Cream*
- b. Pengamatan secara langsung pada obyek pembanding yang akan dijadikan studi tentang standar-standar restoran dan *beach club*

#### 2. Wawancara

Wawancara yang dilakukan akan ditujukan pada:

- a. Pengunjung Boncafe Steak & Ice Cream
- b. Pengelola Boncafe Steak & Ice Cream

#### 3.2.1 Observasi Lapangan

Observasi dilakukan secara langsung di beberapa tempat yang berkaitan dengan obyek tugas akhir, diantaranya :

1. Boncafe Steak & Ice Cream Surabaya



Observasi langsung ke *Boncafe Steak & Ice Cream* dilakukan untuk melihat kondisi lokasi dan bagaimana kondisi lingkungan. Selain itu observasi juga dilakukan untuk memperoleh informasi tentang:

- a. Company Profile.
- b. Corporate Image.
- c. Sistem penyajian pada restoran
- d. Karakteristik penggunjung.

#### 2. Potato Head Beach Club Bali

Observasi pada tempat ini dilakukan untuk memperoleh informasi tentang bagaimana pembuatan sebuah brand/fasilitas baru di dalam restoran Boncafe Steak & Ice Cream, bagaimana standar *beach club* yang akan di masukkan ke dalam restoran, bagaimana sistem pengelolaannya dan pemilihan tempat yang tepat sehingga menarik pengunjung. Selain itu diharapkan juga dapat memperoleh informasi-informasi lain tentang *beach club* dan fasilitas-fasilitas yang menarik.

#### 3.2.2 Wawancara

#### 1. Pengunjung

Wawancara diakukan untuk mengetahui tentang:

- a. Mengenai tingkat keseringan berkunjung ke Boncafe Steak & Ice Cream
- b. Pendapat mereka tentang kondisi *Boncafe Steak & Ice Cream* saat ini.
- c. Mengenai perkembangan restoran yang lain sebagai pembanding.(Dilampirkan contoh gambar untuk mempermudah pengunjung)
- d. Tentang adanya sebuah solusi berupa *Beach Club* yang akan hadir pada restoran *Boncafe Steak & Ice Cream Surabaya*.
- e. Kebutuhan fasilitas-fasilitas yang dikehendaki pengunjung.
- f. Karakteristik pengunjung yang berkaitan dengan kebutuhan ruang.

#### 2. Pengelola Boncafe Steak & Ice Cream Surabaya

Wawancara dilakukan untuk mengetahui tentang:

a. Adanya konsep rancangan pembangunan dan perkembangan untuk restoran tersebut dalam jangka waktu ke depan.



- b. Kemungkinan seandainya diberikan solusi berupa *Beach Club* dalam restoran tersebut.
- c. Standar dan peraturan yang harus diperhatikan seandainya membangun bangunan baru.
- d. Kebutuhan fasilitas, sarana prasarana dalam pengadaan beach club.
- e. Kebutuhan pelayan dalam pengelolaan dan pelayanan terhadap restoran dan tamu, serta fasilitas lain.
- f. Permasalahan umum yang sering dihadapi.

#### 3.2.3 Studi Literatur

Studi literatur merupakan data sekunder yang didapatkan dari pihak yang tidak berkaitan langsung degan obyek dan didapatkan dengan jalan menghimpun data yang ada dan kemudian dianalisa untuk mendapatkan sumber perolehan data. Pencarian data diperoleh dari Jurnal, buku peraturan, laporan penelitian, internet, koran dan majalah. Data dan informasi yang dicari adalah:

- a. Tinjauan tentang pembangunan restoran secara umum.
- b. Tinjauan tentang lingkungan terhadap beach club.
- c. Studi tentang standar beach club.
- d. Tinjauan tentang beberapa fasilitas yang bersifat menarik, menghibur dan informatif yang mungkin dapat diterapkan pada restoran.
- e. Tinjauan tentang suasana restoran dan beach club serta penerapannya.
- f. Penerapan material-material modern yang ramah lingkungan.
- g. Studi mengenai elemen elemen interior seperti : Warna, psikologi ruang, pencahayaan, penghawaan, dan utilitas.

#### 3.3 Tahap Pengolahan Data

### 3.3.1 Analisa Data

Metode yang digunakan dalam pengolahan data adalah dengan cara mengunakan metode *induktif*, yaitu dengan cara mengumpulkan semua data yang ada kemudian dianalisis berdasarkan literatur dan kemudian diambil kesimpulannya. Selain itu analisis data juga dapat menggunakan metode *deduktif* dan *komparatif*.



Metode *deduktif* merupakan metode mengolah dan menganalisa data-data yang bersifat umum, kemudian menganalisa kembali data-data tersebut menjadi bersifat lebih khusus yang sesuai dengan judul perancangan.

Metode *komparatif* merupakan metode menggabungkan data untuk melakukan perbandingan data- data yang ada. Selanjutnya membentuk data-data tersebut sesuai judul riset desain. Metode yang digunakan adalah:

- 1. Mengumpulkan data secara keseluruhan.
- 2. Memilah berdasarkan tinjauan dan kepentingan riset.
- 3. Menentukan fasilitas yang akanmenjadi obyek riset.
- 4. Membandingkan dan menyesuaikan data terhadap judul riset.
- 5. Menentukan data-data yang sesuai dengan proses riset desain interior.



(halaman ini sengaja dikosongkan)



## BAB IV ANALISA

#### 4.1 Menganalisa Data Melalui Survey dan Wawancara

# 4.1.1 Beach Club sebagai fasilitas tambahan yang digunakan untuk meningkatkan jumlah kunjungan

Dengan melakukan survei di beberapa restoran dan *beach club*, penulis mendapatkan hasil yaitu pengunjung *beach club* 50% lebih banyak dibandingkan pengunjung restoran. Hal ini disebabkan oleh hausnya masyarakat akan tempat wisata yang menghadirkan pemandangan yang indah, karena meningkatnya hotel dan *mall* di perkotaan besar seperti Surabaya. Mereka cenderung bosan terhadap suasana kota di Surabaya yang penuh sesak dan polusi udara. Oleh karena itu pemilihan "*beach club*" guna menjadi fasilitas tambahan dirasa cukup potensial untuk menjadi sarana yang akan didihadirkan dalam *Boncafe Steak & Ice Cream* sebagai daya tarik pengunjung. Karena menawarkan pemandangan pantai yang indah dan segar sehingga mampu menghilangkan kepenatan dan kejenuhan masyarakat.



Gambar 4.1.1 Suasana pengunjung beach club

#### 4.1.2 Struktur bangunan Bali yang ditambahkan sebagai ciri khas pada restoran

Berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada 5 pengunjung mengenai budaya yang akan dihadirkan pada restoran dengan gaya *beach club*, 4 dari 5 orang tersebut menjawab bahwa budaya Bali adalah budaya yang cocok untuk dipadukan dengan konsep "*beach club*". Karena "*beach club*" sudah identik atau menjadi ikon



(sesuatu yang terkenal/menjadi ciri khas) Pulau Dewata tersebut. Sehingga pada saat orang berkata "beach club", maka bayangan yang muncul di kepala mereka adalah Bali.



Gambar 4.1.2 Contoh Struktur Bangunan Bali

Maka dari itu budaya Bali dirasa mampu menguatkan kesan "bali" pada restoran, sehingga pengunjung tidak perlu jauh-jauh ke Bali untuk mendapatkan suasana seperti di Bali.

# 4.1.3 Pencahayaan yang ada pada restoran sebagai penambah estetika ruang dan pencipta suasana

Berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada 5 pengunjung mengenai pencahayaan ruang pada restoran didapatkan data yaitu 4 dari 5 orang tersebut memilih untuk menggunakan cahaya alami pada pagi sampai sore hari. Sedangkan pada malam hari menggunakan lampu berwarna kuning dengan intensitas cahaya rendah. Hal ini dikarenakan pada saat pagi – sore hari dapat memanfaatkan cahaya matahari yang akan mendukung suasana pada *beach club*, sehingga pengunjung benar-benar merasakan panas dan terang dari matahari tersebut. Sedangkan pemilihan lampu warna kuning dengan intensitas cahaya yang rendah adalah untuk menciptakan agar suasana terkesan hangat dan akrab di malam hari setelah *sunset*. Dengan suasana seperti itu, maka pengunjung akan nyaman berada di restoran dalam waktu cukup lama untuk menikmati makanan dengan fasilitas yang disediakan.





Gambar 4.1.3 Contoh suasana pada saat malam hari

### 4.1.4 Penghawaan pada restoran guna mendukung suasana yang akan diterapkan

Berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada 5 pengunjung mengenai penghawaan pada restoran, didapatkan data 3 dari 5 orang tersebut memilih sistem terbuka daripada tertutup. Hal ini disebabkan apabila konsep *beach club* diterapkan, maka suasana akan lebih tercipta jika ruangan yang ada di dalam restoran terkena angin langsung dari pantai. Selain itu akan menimbulkan kesan luas pada restoran karena tidak ada penutup ruang (tembok/partisi).



Gambar 4.1.4 Contoh suasana terbuka pada restoran

Namun 2 orang sisanya memilih tertutup karena khawatir akan banyak lalat pada siang hari dan nyamuk pada malam hari. Menurut penulis, hal ini bukanlah menjadi masalah karena hal tersebut dapat diatasi dengan berbagai cara lainnya seperti menyediakan lilin di setiap meja, dan memberi tanaman yang tidak disukai nyamuk di sekitar area.



# 4.1.5 Penambahan furnitur pada restoran yang mampu mengimbangi konsep yang akan diterapkan

Dengan melakukan observasi lebih lanjut terhadap furnitur yang akan digunakan pada restoran dengan konsep tersebut, didapatkan data yaitu menggunakan furnitur modern. Karena selain bentuknya yang geometris sehingga menimbulkan kesan *simple*, gaya modern ini dirasa menjadi salah satu bagian dari konsep terbuka.



Gambar 4.1.5 Contoh Furnitur Modern<sup>10</sup>

Konsep terbuka atau *open space* adalah salah satu ciri khas yang dimiliki oleh *modern style*. Sehingga keduanya saling berhubungan. Maka dari itu diharapkan adanya keselarasan antara konsep dan furnitur yang digunakan.

### 4.2 Menganalisa Data Melalui Studi Literatur

#### 4.2.1 Analisa Kegiatan Pengguna

Program ruang merupakan analisa mengenai data pengguna baik itu pengelola, pemilik, dan pengunjung. Menganalisa kegiatan pengguna diperlukan untuk mengetahui kebutuhan-kebutuhan apa saja yang harus dipenuhi. Berikut adalah tabel analisa kegiatan pengguna:

Tabel 4.1 Analisa Pengguna

No.	Pengguna	Aktivitas	Tempat
1.	Pengunjung	Memesan makanan dan	Restoran (indoor/outdoor)

<sup>10</sup> http://www.google.cp.id/search?q=beach+club+bali

\_



		minuman	dan mini bar
		Berenang	Kolam renang
		Mandi/ganti pakaian	Kamar mandi
		Kebutuhan ke toilet	Toilet
		Membayar	Kasir/billing
2.	Karyawan	Menyediakan tempat untuk pengunjung	Seluruh area restoran
		Menerima pesanan	Area makan dan mini bar
		Mengantarkan pesanan	
		Menerima pembayaran	
		Membersihkan meja dan lingkungan sekitar	Seluruh area restoran
		Istirahat	Ruang karyawan
		Kebutuhan ke toilet	Toilet
		Sholat	Mushola
3.	Maneger	Memantau pekerjaan karyawan	Seluruh area restoran
		Memeriksa laporan keuangan	Kantor
		Kebutuhan ke toilet	Toilet
4.	Pemilik	Memantau keadaan restoran	Kantor



## 4.2.2 Analisa Kebutuhan Ruang

Menganalisa kebutuhan ruang diperlukan untuk mengetahui furnitur apa saja yang harus ada pada ruang, sehingga kebutuhan dapat terpenuhi. Berikut adalah tabel analisa kebutuhan ruang:

Tabel 4.2 Analisa Kebutuhan Ruang<sup>11</sup>

No.	Ruang	Furnitur	Unit	Dimensi	Kebutuhan Ruang
				(cm)	
1.	Lobby	Meja resepsionis	1	150x60	9000x3=27000 cm <sup>2</sup>
		Kursi	1	45x45	2025x3=6075 cm <sup>2</sup>
		Mesin kasir	1	40x35	1400x3=4200 cm <sup>2</sup>
				Jumlah	3,72 m²
		Meja panjang	7	200x80	112000x3=336000 cm <sup>2</sup>
			5	140x75	52500x3=157500 cm <sup>2</sup>
		Meja lengkung	2	500x80	80000x3=240000 cm <sup>2</sup>
		Meja kotak	13	100x100	130000x3=390000 cm²
		Meja bulat	3	3,14x100	942x3=2826 cm²
2.	Restoran	Kursi	91	45x45	184275x3=552825 cm <sup>2</sup>
		Kursi panjang	8	200x50	80000x3=240000 cm <sup>2</sup>
			6	150x50	45000x3=135000 cm <sup>2</sup>
			5	120x50	30000x3=90000 cm <sup>2</sup>
		Sofa	4	70x80	22400x3=67200 cm <sup>2</sup>
				Jumlah	221,13 m²
					<u> </u>

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> Sumber : penulis

\_



3.	Mini bar	Meja bar	2	300x60	36000x3=108000 cm <sup>2</sup>
				150x60	9000x3=27000 cm <sup>2</sup>
		Meja	2	60x30	3600x3=10800 cm <sup>2</sup>
		Kursi bar	7	3,14x40	879,2x3=2637,6 cm <sup>2</sup>
		Kursi malas	3	160x70	33600x3=100800 cm <sup>2</sup>
				Jumlah	24,82 m²
4.	Area kolam	Meja	4	50x50	10000x3=30000 cm <sup>2</sup>
	renang	Kursi malas	7	200x80	11200x3=33600 cm <sup>2</sup>
		Kursi malas besar	2	200x180	72000x3=216000 cm <sup>2</sup>
		Kolam	1	2300x500	1150000x3=3450000 cm <sup>2</sup>
		Jakuzi	1	2,14x320	94,2x3=282,6 cm <sup>2</sup>
			l	Jumlah	372,98 m²
5.	Toilet	Closet	4	80x40	12800x3=38400 cm <sup>2</sup>
		Wastafel	4	50x40	8000x3=24000 cm <sup>2</sup>
		Tempat sampah	4	3,14x30	376,8x3=1130,4
	1	1		Jumlah	6,35 m²
6.	Kamar mandi	Shower	7	100x200	140000x3=420000 cm <sup>2</sup>
		Closet	2	80x40	6400x3=19200 cm <sup>2</sup>
		Wastafel	2	50x40	4000x3=12000 cm <sup>2</sup>
		Kursi tunggu	17	50x50	42500x3=127500 cm <sup>2</sup>



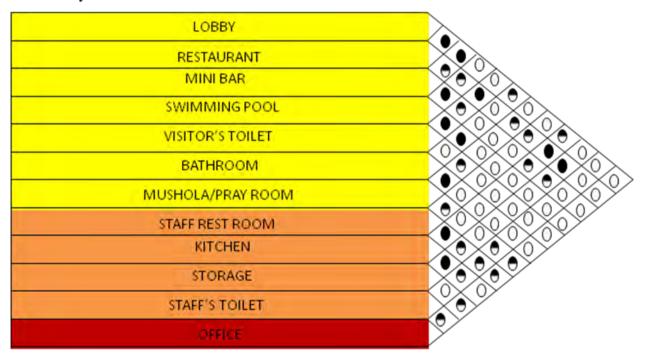
		Tempat sampah	4	3,14x30	376,8x3=1130,4 cm <sup>2</sup>
				Jumlah	57,98 m²
7.	Kantor	Meja kerja	4	150x80	12000x3=36000 cm <sup>2</sup>
		Kursi kerja	1	50x50	7500x3=22500 cm <sup>2</sup>
		Rak	1	150x3	450x3=1350 cm <sup>2</sup>
				Jumlah	5,98 m²
8.	Ruang	Sofa	4	70x80	22400x3=67200 cm²
	karyawan	Meja	1	50x40	2000x3=6000 cm <sup>2</sup>
		Rak	1	40x30	1200x3=3600 cm <sup>2</sup>
				Jumlah	7,68 m²
9.	Dapur	Kitchen set	2	300x60	36000x3=108000 cm <sup>2</sup>
		Kulkas	1	60x60	3600x3=10800 cm <sup>2</sup>
		Lemari pendingin	2	100x60	12000x3=36000 cm <sup>2</sup>
		Tempat sampah	1	50x40	200x3=600 cm <sup>2</sup>
				Jumlah	15,54 m²
10.	Gudang	Rak	2	170x50	17000x3=51000 cm <sup>2</sup>
			2	70x50	7000x3=21000 cm <sup>2</sup>
	1			Jumlah	72 m²
11.	Mushola	Rak	1	50x40	200x3=600 cm <sup>2</sup>
		Area sholat	8	75x100	60000x3=180000 cm <sup>2</sup>



Jumlah	18,06 m²
TOTAL	806,44 m <sup>2</sup>

## 4.2.3 Matrix Hubungan Ruang

Konsep ruangan berdasarkan kebutuhan fasilitas ruang dan hubungannya dengan ruang lainnya dalam bangunan yang saling berkaitan antara satu dengan lainnya.





Gambar 4.2.1 Matrix Hubungan Ruang 12

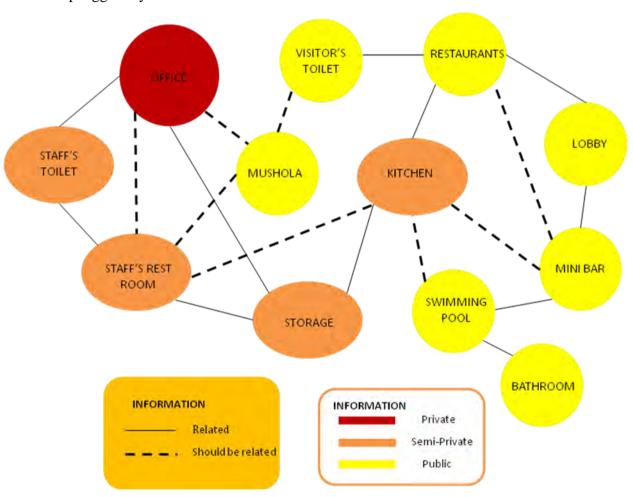
\_

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> Sumber : penulis



## 4.2.4 Sirkulasi Ruang

Alur sirkulasi pengguna ruang mulai dari pengelola, pamilik, dan pengunjung berdasarkan kepentingan dan jarak antar ruangan yang saling berkaitan dengan penggunanya.



Gambar 4.2.2 Bubble Diagram <sup>13</sup>

.

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> Sumber penulis



## 4.2.5 Weighted Method

### WEIGHTED METHOD

1 = more important

0 = not more important

Score Range = 1-100

### WEIGHTED OBJECTIVE METHOD

Objectivity/Purpose	A	В	c	D	RESULT	MARK	RELATIVE WEIGHT
A. The flow of circulation	0.00	0	1	1	2	80	0,28
B. Application of the concept	1	ð	1	1	3	90	0,31
C. Layout of the Room	0	0	14	1	1	70	0,24
D. Thermal in all areas	0	0	0	3	0	50	0,17
			_			290	1,00

Objection	141	0	Alternative 1		Alternative 2			Alternative 3			
Objectivity	W	Parameter	M	5	v	М	s	V	M	s	V
The flow of circulation	0,28	Distance circulation in the area and the distance between the existing furniture	Average	7	1,96	Very Good	g	2,52	Good	8	2,24
Application of the concept	0,31	Notching the interior so that the concept can be felt	Average	7	2,17	Average	7	2,17	Very Good	9	2,79
Layout of the Room	0,24	Overall Layout	Low	5	1,2	Average	7	1,68	Good	8	1,92
Thermal in all areas	0,17	Thermal good air circulation in the whole area	Very Good	9	1,53	Very Good	9	1,53	Very Good	9	1,53
Over U	tility V	alue		6,86			7,9	_		8,48	

Gambar 4.2.3 Weighted Method



(halaman ini sengaja dikosongkan)



## BAB V KONSEP DESAIN

## **5.1 Rangkuman Hasil Analisa**

Merupakan rangkuman data-data yang telah dianalisa sehingga akan diperoleh kesimpulan yang menjadi dasar untuk menentukan konsep rancangan.

## Berikut Tabel 5.1 Rangkuman Hasil Analisa:

NO.	Variabel penelitian	Temuan	Ide Konsep
	(Pertanyaan)	(Hasil Analisa)	Rancangan
1.	Suasana interior	Interior Boncafe belum memiliki ciri khas sehingga belum cukup kuat untuk mencuri daya tarik para pengunjung. Keinginan pengunjung adalah Interior menampilkan estetika yang baru dan unik, menghadirkan suasana alam yang dapat menghilangkan penat	Perpaduan Restoran Dan Beach Club Dengan sentuhan Bali Modern
2.	Tujuan kunjungan	Bisnis dan Refreshing	
3.	Durasi kunjungan	2-3 jam	
4.	Aktifitas yang dilakukan	Makan, rapat, nongkrong, pesta perayaan	
5.	Fasilitas yang ada	Ruang indoor dan outdoor (smoking area)	



6.	Sirkulasi ruang	Sudah cukup tertata sesuai kaidah restoran, namun perlu ditata ulang untuk mendukung konsep yang akan digunakan	
7.	Utilitas	Pencahayaan ruang kurang sempurna dan temaram sehingga suasana yang di dapat ketika siang dan malam hari cenderung sama	
8.	Kebutuhan pengunjung	Pengunjung membutuhkan fasilitas penunjang ketika pengunjung tersebut setelah seharian penuh melakukan aktifitas kerja atau sekolah, yakni fasilitas untuk sekedar refreshing atau relaksasi mengembalikan stamina dan mood, seperti suasana alam yang segar atau fasilitas penunjang lainnya sesuai harapan	Perpaduan Restoran Dan Beach Club Dengan sentuhan Bali Modern

## 5.2 Konsep Rancangan

Konsep rancangan merupakan hasil dari korelasi antara pertanyaan, tujuan dan hasil analisa. Dari poin tersebut muncul beberapa *keyword* yakni ide rancangan yang akan disimpulkan kembali menjadi konsep rancangan berupa gambaran aktivitas dan



gambaran tema *style* di obyek yang dirancang, yaitu Boncafe Beach Club Dengan Sentuhan Bali Modern.

## Berikut Tabel 5.2 Konsep Rancangan:

Konsep	Gambaran Aktifitas	Gambaran Tema Style (Nuansa)
Rancangan		
	Aktifitas pengunjung	
	1. Pengunjung dapat menikmati	1. Menggunakan konsep beach
	pemandangan alam ketika	club pada restoran
	sedang makan di Boncafe	
	2. Pengunjung dapat melanjutkan	2. Menyediakan wi-fi sebagai
	pekerjaan/rapat saat berada di	penunjang agar pengunjung
Perpaduan	Boncafe	bisa mengakses internet
Restoran Dan	3. Selain restoran, pengunjung	3. Menyediakan kolam renang
Beach Club	diharapkan dapat menikmati	dan <i>mini bar</i> sehingga
Dengan	fasilitas lainnya untuk	pengunjung tidak hanya
Konsep Bali	menghilangkan rasa jenuh atau	menikmati hidangan steak,
Modern	lelah setelah berkegiatan/kerja	melainkan ada fasilitas lain
	Aktifitas pegawai	
Obyek:	1. Pegawai diharap memberikan	1. Penataan alur sirkulasi yang
Boncafe	informasi, pelayanan/service	seefektif mungkin dan tidak
	kepada para pengunjung,	mengganggu pengunjung
	pengecekan/memastikan	
	keadaan restoran	
	Aktifitas owner	<u>                                     </u>
	Owner melakukan pengecekan	1. Meletakkan CCTV di
	terhadap kerja karyawan	beberapa sudut ruang yang
		dapat menyorot keadaan



			sekitar sehingga owner
			dapat memonitor dari ruang
			kantor
2.	Owner memberikan briefing	2.	Ruang kerja/ruang meeting
	kepada karyawan di saat		yang dapat memfasilitasi
	tertentu atau menyelesaikan		kegiatan tersebut
	pekerjaan		

## 5.3 Transformasi Konsep Rancangan

Transformasi ini adalah ide-ide (gagasan) yang diwujudkan pada masing-masing elemen interior dengan ide kreasi yang bersumber dari konsep rancangan interior yang dihasilkan (diajukan).Ide kreasi tersebut diajukan dalam kriteria-kriteria rancangan pada elemen-elemen interiornya.

Berikut Tabel 5.3 Transformasi Konsep Rancangan:

NO.	<b>Elemen Interior</b>	Contoh Kriteria Elemen Interor	Contoh Dasar
		(Ide-Ide)	Kesesuaian dari Hasil
			Analisa (Variabel)
1	El	-1	
1.	Elemen pembentuk ruang		
	a. Lantai		
	Material	Lantai pada restoran bagian dalam	Pengunjung
		menggunakan material granit untuk	menginginkan suasana
		memberi kesan mewah, modern dan	interior yang mewah dan
		clean. Sedangkan pada bagian	hangat, karena Boncafe
		outdoor dipadukan dengan bebatuan	merupakan salah satu
		dan rumput	restoran terkenal
			sehingga harus sesuai
			antara visual dan rasa



	Gambar 5.3.1 Contoh Material Lantai	
Warna	Polos dengan sedikit aksen warna cerah sebagai estetika	Pengunjung menginginkan suasana yang bisa memberi rasa fresh dan rileks, serta menimbulkan semangat baru setelah lelah dengan kegiatannya
b. Dinding		
Tekstur	Dinding diberi relief sederhana perpaduan Bali Modern	Untuk mendukung suasana Bali, diharapkan
	Gambar 5.3.2 Contoh Tekstur Dinding	struktur bangunan Bali terlihat pada restoran namun dikemas dalam bentuk yang lebih modern



	Gambar 5.3.3 Contoh Material Dinding	
Warna	Warna yang digunakan adalah	Suasana diharapkan
	warna-warna alam dan modern,	dapat menghadirkan
	seperti cokelat, abu-abu, putih, hijau,	kesegaran pikiran dan
	biru, dll	membuat perasaan
		senang dan tenang
c. Plafon		
Material	Plafon menggunakan paduan	Pada hasil analisa,
	gypsum dan kayu	material yang dapat
		mendukung konsep
		beach club adalah kayu
		atau bahan-bahan yang
		mengesankan alam
Warna	Warna yang cerah/alami	Pengunjung
		menginginkan warna-
		warna cerah agar dapat
Tekstur	Diberi ukiran simple yang	warna cerah agar dapat
Tekstur	Diberi ukiran simple yang menunjukan budaya Bali Modern	warna cerah agar dapat menyegarkan pikiran
Tekstur		warna cerah agar dapat menyegarkan pikiran Pengunjung
Tekstur		warna cerah agar dapat menyegarkan pikiran  Pengunjung menginginkan interior



	1		
		Gambar 5.3.4 Contoh Tekstur Plafon	khas restoran tersebut
	Jenis	Dada hasian indaan isnia ulafan	Dodo hosil analisa atan
	Jenis	Pada bagian indoor, jenis plafon	_
		yang digunakan adalah <i>up-ceiling</i>	bangunan Bali
		untuk menambah kesan luas pada	Tradisional dirasa dapat
		ruangan	memperkuat suasana
			Bali, dengan
			mengadopsi bentuk
			tinggi keatas dan lubang
			ditengah pada atap
		Gambar 5.3.5 Contoh Plafon Up Ceiling	
2.	Elemen pelengkap pembentuk ruang		
	d. Furnitur		
	Bentuk	Bentuk-bentuk yang akan digunakan	Diharapkan furnitur
		adalah bentukan modern yang	dapat memberikan kesan
		simple tanpa ukiran	elegan namun tetap
			sesuai dengan konsep
			yang digunakan
<u></u>			



	Warna	Beberapa warna seperti hitam, abu-	Dari hasil analisa
		abu, dan putih adalah warna utama	didapatkan bahwa warna
		yang digunakan pada furnitur,	modern adalah warna
		namun akan dipadukan dengan	monolog
		cokelat	
	Material	Menggunakan bahan stainless steel,	Dari pemikiran beberapa
		besi, atau alumunium. Namun	pengunjung, untuk bisa
		beberapa furnitur akan	memperkuat kesan
		menggunakan bahan kayu dan fiber	modern dapat didukung
			dari furnitur yang akan
			digunakan
	e. Estetika ruang	<u> </u>	
	Bentuk	Beberapa menggunakan ukiran	Untuk memperkuat
		simple Bali Modern, dan	suasana Bali, maka
		transformasi struktur-struktur	bentuk-bentuk estetika
		bangunan Bali	yang ditampilkan
			sebaiknya mengandung
			unsur budaya Bali
	Material	Estetika ruang menggunakan batu	Untuk menyempurnakan
		dan kayu	konsep Bali Modern
			sebaiknya memadukan
			dari masing-masing ciri
			khas dari style tersebut
3.	Utilitas	1	
	f. Pencahayaan		
	Letak	Hidden lamp dan lampu sorot di	Pengunjung
1		bagian tertentu untuk mengekspos	menghendaki agar ada



	bentukan atau elemen estetis ruang	sesuatu yang menonjo
	Gambar 5.3.6 Contoh Letak Lampu	yang dapat dijadika icon pada interior ruang
Intensitas cahaya	Pada area beach club dan area restoran digunakan intensitas cahaya yang rendah agar suasana tercipta hangat, akrab, dan <i>private</i> bagi pengunjung. Sedangkan pada area kasir dan ruang tertentu menggunakan intensitas yang lebih tinggi	Pengunjung tida nyaman apabi pencahayaan terlah terang, sehingga tida dapat menikmati suasar yang ada karena meras diawasi
Warna	Perpaduan warna kuning dan putih	Pengunjung menghendaki warr lampu yang digunaka adalah kuning dan puti karena kedua warr tersebut dap menciptakan suasar sesuai yang diinginka dengan baik dan tida berlebihan
g. Sirkulasi		
Letak furnitur	Penzooningan diatur seefektif	Diharapkan dap



		mungkin agar tidak mengganggu	mengatur sirkulasi ruang
		kerja karyawan dan aktifitas	lebih baik dari keadaan
		pengunjung	yang sekarang
4.	Fasilitas tambaha	an	
	Beach club	Menghadirkan beach club pada restoran sebagai ciri khas dan daya tarik pengunjung, selain itu juga digunakan untuk mengembangkan tempat wisata di Surabaya	Pengunjung haus akan tempat wisata di Surabaya sehingga kebanyakan memilih berlibur ke Bali
	Mini bar	Sebagai pelengkap adanya beach	Pengunjung
		club	menginginkan fasilitas
	Kolam renang	Gambar 5.3.8 Contoh Kolam Renang dan Mini Bar	lebih pada obyek
	Wi-fi	Untuk memfasilitasi adanya kemungkinan bahwa pengunjung	Pengunjung mengharapkan agar



biasanya akan melanjutkan kegiatan	dapat mengakses internet
atau pekerjaannya pada saat berada	pada saat berada di
di obyek	obyek
	!

## 5.4 Layout Denah Terpilih



Gambar 5.4.1 Denah Keseluruhan Restoran Boncafe Beach Club

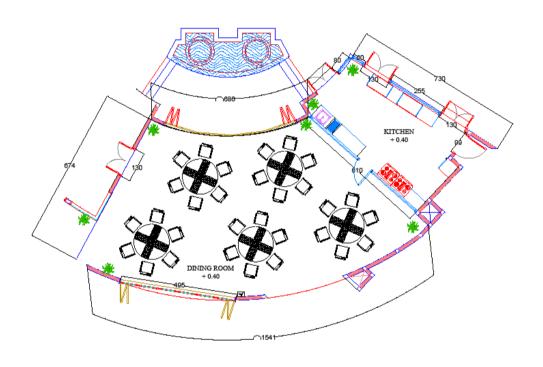
Pada gambar 5.4.1 adalah denah keseluruhan desain terpilih yang diaplikasikan pada interior Boncafe Beach Club. Dimana hampir seluruh dinding menggunakan material kaca, sehingga restoran lebih terbuka dan dapat memberikan pemandangan alam secara langsung. Jalur sirkulasi merupakan bagian yang penting



dalam merancang sebuah ruang, terutama pada restoran, karena perancang harus mempertimbangkan pola gerak para pelayan maupun pengunjung agar ruang tidak terlihat sempit dan nyaman.

### 5.5 Ruang Terpilih 1

### 5.5.1 Layout Ruang Terpilih 1



Gambar 5.5.1 Denah Ruang Terpilih!

Denah diatas merupakan salah satu area *indoor* yang terdapat pada restoran. Area tersebut berdekatan dengan dapur sehingga para pengunjung yang duduk di area tersebut akan merasakan aroma masakan yang dibuat oleh koki. Sedangkan pada salah satu sisi dapur memnggunakan kaca *one way* agar para koki dapat melihat apakah pengunjung puas atau ada keluhan terhadap masakan yang disajikan.

### 5.5.2 Desain Akhir Ruang Terpilih 1

Pada area *indoor*, dinding menggunakan material kayu. Pada beberapa bagian dinding diberi kain motif kotak-kotak hitam putih khas Bali di bagian atas sebagai



aksentuasi untuk mempertegas suasana Bali. Pemberian material cermin pada dinding adalah untuk menciptakan kesan agar ruangan terasa luas, selain itu sebagai penunjang bagi pengunjung agar dapat bercermin.



Gambar 5.5.2 Perspektif Area Makan Indoor - View 1

Plafon ruang menggunakan *drop ceiling* sehingga pengunjung akan berpikir seolah-olah rangka atap terlihat. Sedangkan lantai menggunakan granit bermotif pasir untuk mengaplikasikan konsep *beach club* di dalam ruang, sehingga pengunjung akan merasa seolah-olah sedang berada di pantai.



Gambar 5.5.3 Perspektif Area Makan Indoor – View 2



## 5.6 Ruang Terpilih 2

#### 5.6.1 Layout Ruang Terpilih 2



Gambar 5.6.1 Denah Ruang Terpilih 2

Denah di atas adalah area *outdoor* yaitu area kolam renang. Pada area tersebut terdapat mini bar guna memfasilitasi para pengunjung yang sedang berenang maupun yang sedang bersantai menikmati suasana. Area ini cukup penting karena disinilah perancang menginovasi restoran yang terkenal dengan menu *steak* ini, sehingga dapat menarik perhatian para pengunjung.

### 5.6.2 Desain Akhir Ruang Terpilih 2

Area ini terletak di luar ruangan, maka dari itu area ini tidak memiliki dinding. Sehingga area ini sangat terbuka dan dapat dengan maksimal memberikan pemandangan alam kepada para pengunjung. Namun, untuk mengurangi panas yang terpancar langsung dari sinar matahari, area tersebut tetap diberi atap. Pada area mini bar, atap menggunakan material genteng lalu ditimbun dengan jerami-jerami.



Atap tersebut ditopang oleh 8 kolom yang ada pada area mini bar. Sedangkan pada area kolam renang menggunakan rangka besi hollow. Agar suasana tetap terasa *outdoor*, maka atap memakai material polycarbonate sebagai pengganti kaca sehingga pengunjung tetap dapat melihat langit, dan disisi lain juga tidak terpapar sinar matahari secara langsung.



Gambar 5.6.2 Perspektif Area Kolam dan Mini Bar – View 1

Karena area tersebut letaknya berdekatan dengan pantai, maka material lantai yang digunakan adalah bebatuan pada area mini bar, dan parkit pada area kolam renang. Pemilihan material tersebut akan memperkuat konsep modern dan *beach club* pada restoran. Kemudian pencahayaan pada area *outdoor* saat malam hari menggunakan lampu tanam dan lampu gantung. Selain berfungsi sebagai penerangan, lampu gantung tersebut juga berfungsi sebagai estetika.

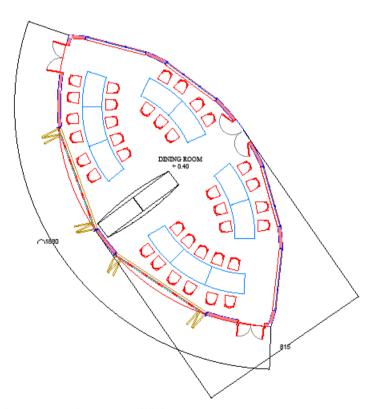




Gambar 5.6.3 Perspektif Area Kolam dan Mini Bar – View 2

#### 5.7 Ruang Terpilih 3

#### 5.7.1 Layout Ruang Terpilih 3



Gambar 5.7.1 Denah Ruang Terpilih 3

Gambar 5.7.1 merupakan area makan *indoor* yang terletak di depan. Area tersebut dekat dengan lobby, maka dari itu area ini memiliki dua akses pintu dimana



para pengunjung bisa langsung menuju area *outdoor* dengan berjalan ke kiri atau menuju area *indoor* dengan berjalan ke kanan, tanpa harus memutar mengelilingi restoran . Pada area ini cukup rumit mengatur jalur sirkulasi karena ruang berbentuk oval. Namun hal tersebut dapat terselesaikan dengan bentukan furnitur yang melengkung mengikuti bentuk ruang.

#### **5.7.2 Desain Akhir Ruang Terpilih 3**

Area makan ini digolongkan sebagai zonasi kelompok, yaitu area yang dikhususkan bagi pengunjung yang datang berkelompok. Guna untuk menarik perhatian pengunjung yang datang, maka sebagian besar dinding ruangan menggunakan material kaca, agar keramaian para pengunjung yang ada di dalam terlihat dari luar.



Gambar 5.7.2 Perspektif Area Makan 2 – View 1

Plafon pada ruangan ini sama dengan ruang *indoor* lainnya yaitu menggunakan *drop ceiling* sebagai estetika ruang. Dindingnya terbuka karena sebagian besar menggunakan kaca agar pengunjung dapat menikmati suasana pantai dan ruangan terkesan luas.

Lampu yang digunakan adalah lampu gantung, tujuannya untuk menciptakan kesan privasi terhadap pengunjung. Selain itu pada bagian-bagian tertentu diberi lampu *spot light* untuk mengekspos atau menonjolkan suatu estetika ruang.





Gambar 5.7.3 Perspektif Area Makan 2 – View 2



#### BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari seluruh pembahasan adalah sebagai berikut:

- Konsep secara umum yang akan digunakan pada desain interior Boncafe adalah mencoba menghadirkan beach club pada restoran yang dipadukan dengan budaya Bali yang dikemas dalam desain yang modern.
- 2. Kehadiran suatu konsep sebagai tema dalam rancangan tidak hanya untuk memenuhi kenyamanan dan keindahan saja namun juga memberi fasilitas *wi-fi*, pemandangan pantai, kolam, dan *bar* sebaiknya ada di restoran untuk memfasilitasi kebutuhan para tamu di restoran bergaya beach club tersebut.

#### 6.2 Saran

Untuk pengembangan teori dan kajian mengenai desain interior restoran, maka diharapkan dapat melakukan pengembangan yang lebih dengan menganalisis hubungan antara variabel yang digunakan. Kemudian untuk mengimplementasikan konsep desain restoran, desain Interior Boncafe yang digabungkan dengan Beach Club dengan menggunakan sentuhan Bali Modern agar Boncafe memiliki ciri khas dan daya tarik tinggi terhadap pengunjung, selain itu sebagai upaya mengembangkan tempat wisata di kota tersebut.



(halaman ini sengaja dikosongkan)



#### **LAMPIRAN**

#### Contoh Bangunan Tradisional Bali



Gambar 1 Contoh Plafon Up Ceiling



Gambar 2 Contoh Struktur Dinding Berelief





Gambar 3 Contoh Gapura Pembagi Antara Area Indoor dan Outdoor



Gambar 4 Contoh Material yang digunakan



#### **Contoh Beach Club**



Gambar 5 Contoh Suasana Outdoor



Gambar 6 Contoh Estetika Dinding Sebagai Eksterior



Gambar 7 Contoh Area outdoor yang terhubung langsung dengan kolam renang





Gambar 8 Contoh Area Beach Club langsung terakses dengan pantai



Gambar 9 Contoh Material Furnitur Modern





Gambar 10 Contoh Bentuk Furnitur Modern

#### **Eksisting Boncafe**



Gambar 11 Contoh Area Indoor





Gambar 12 Contoh Eksterior Restoran





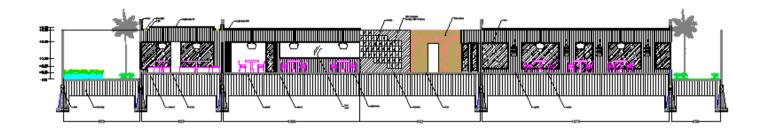
Gambar 13 Denah Eksisting





Gambar 14 Denah Terpilih

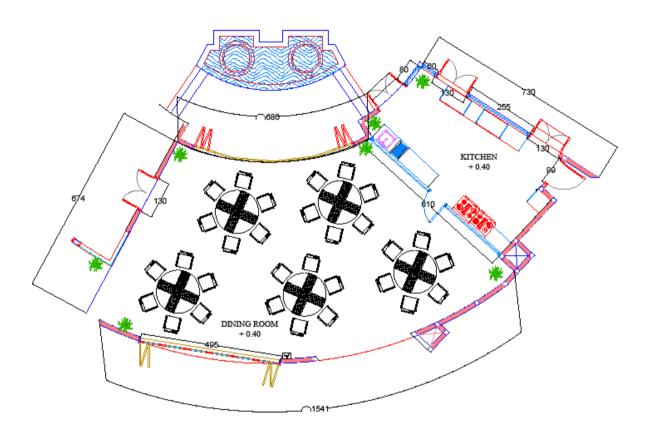






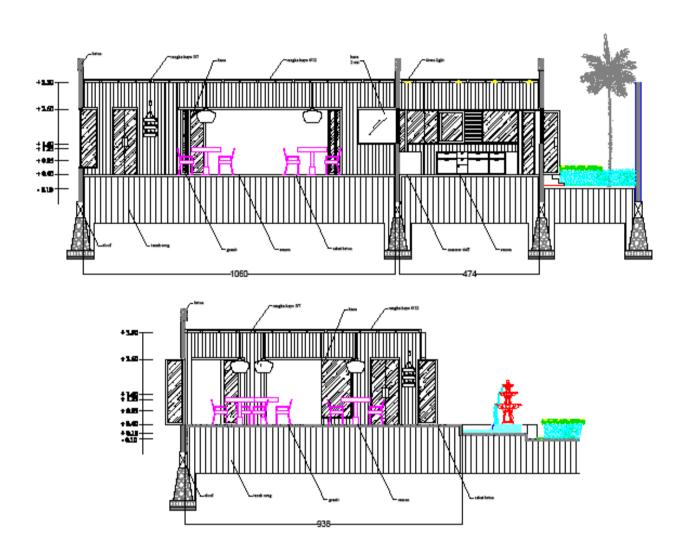
Gambar 15 Potongan Keseluruhan Restoran





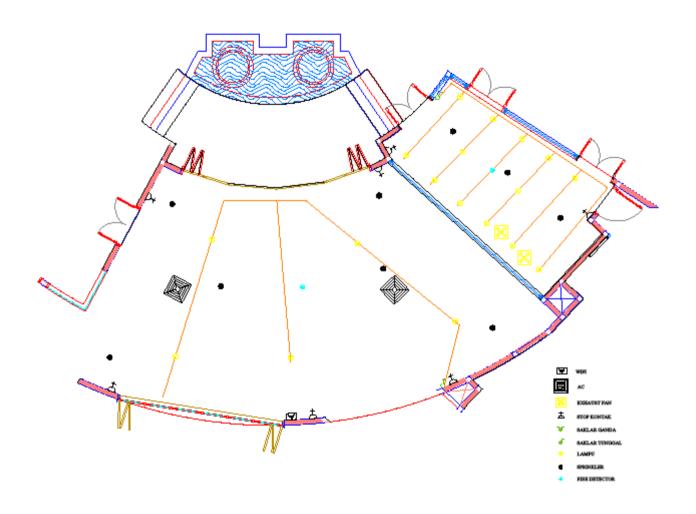
Gambar 16 Denah Ruang Terpilih 1 (Area Makan Indoor)





Gambar 17 Potongan Ruang Terpilih 1





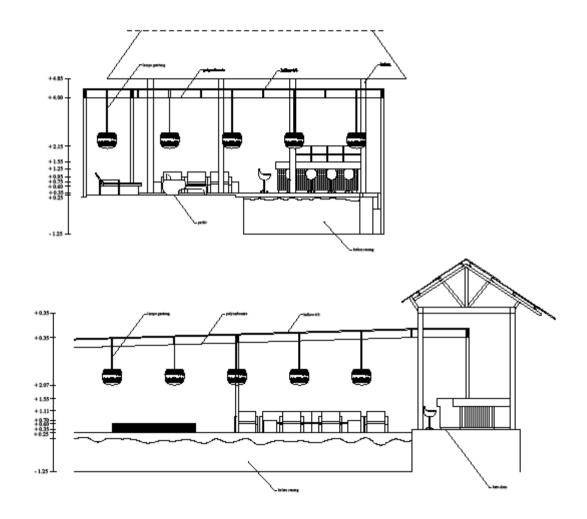
Gambar 18 Rencana ME Ruang Terpilih 1



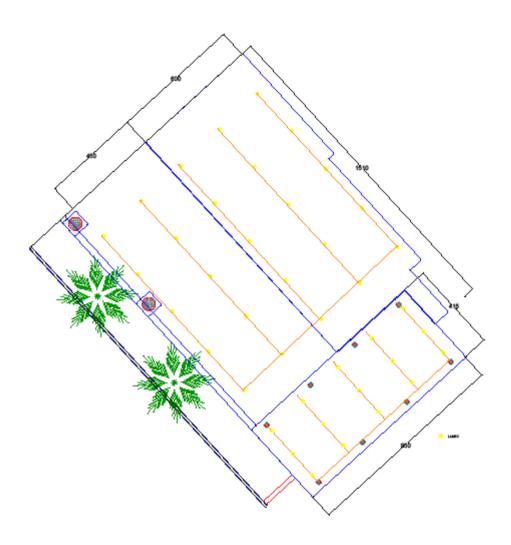


Gambar 19 Denah Ruang Terpilih 2 (Mini Bar & Pool)



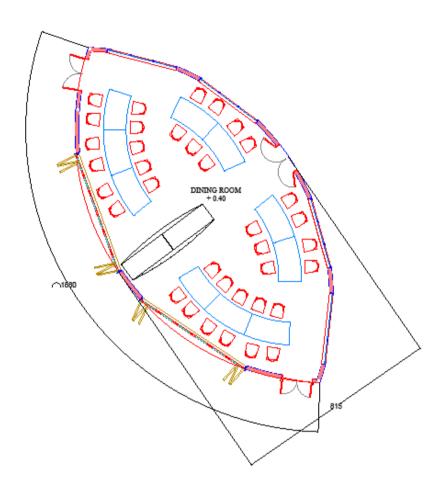


Gambar 20 Potongan Ruang Terpilih 2



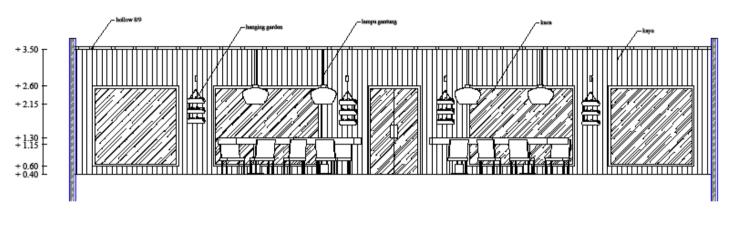
Gambar 21 Rencana ME Ruang Terpilih 2

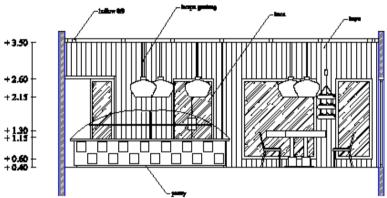




Gambar 22 Denah Ruang Terpilih 3 (Area Makan Indoor)

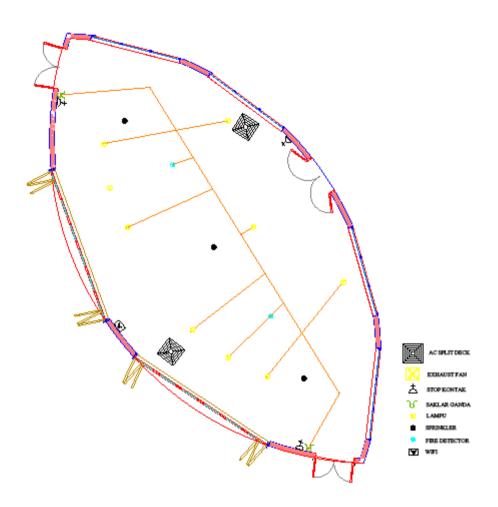






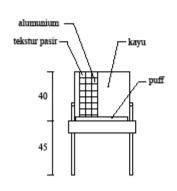
Gambar 23 Potongan Ruang Terpilih 3

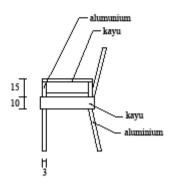


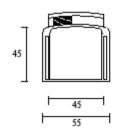


Gambar 24 Rencana ME Ruang Terpilih 3



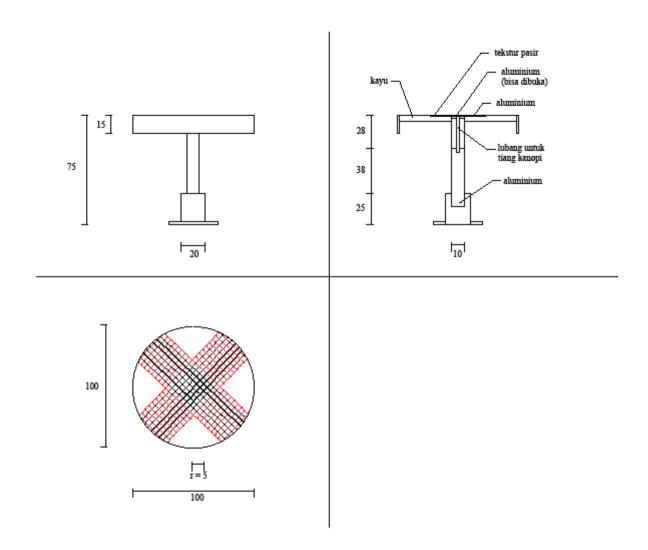






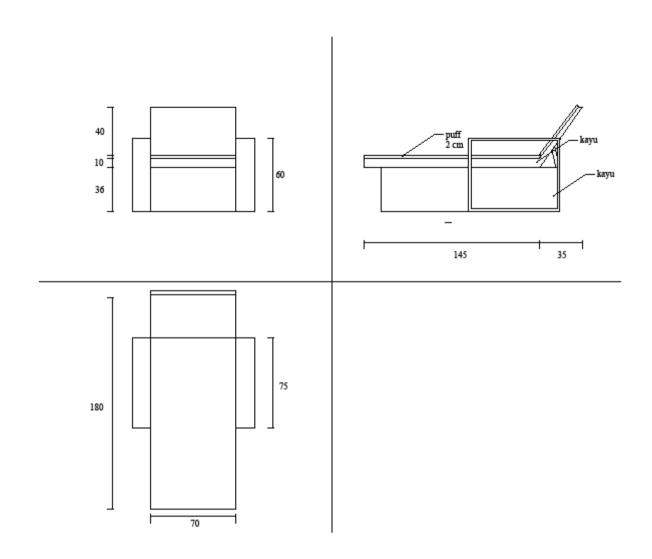
Gambar 25 Detail Furnitur 1 (Kursi Makan)





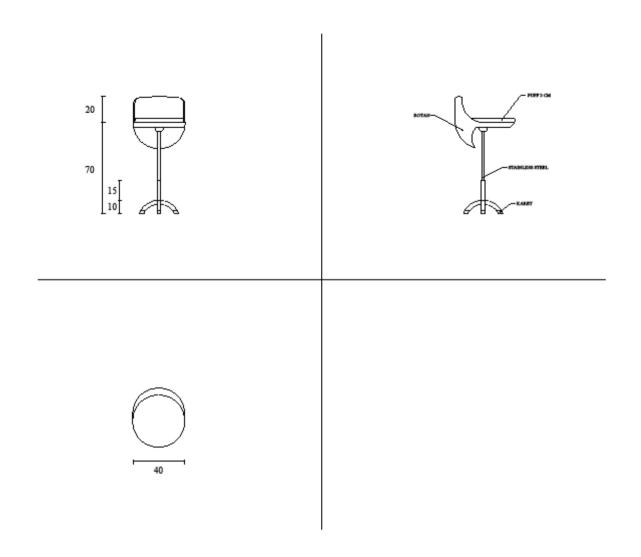
Gambar 26 Detail Furnitur 2 (Meja Makan)





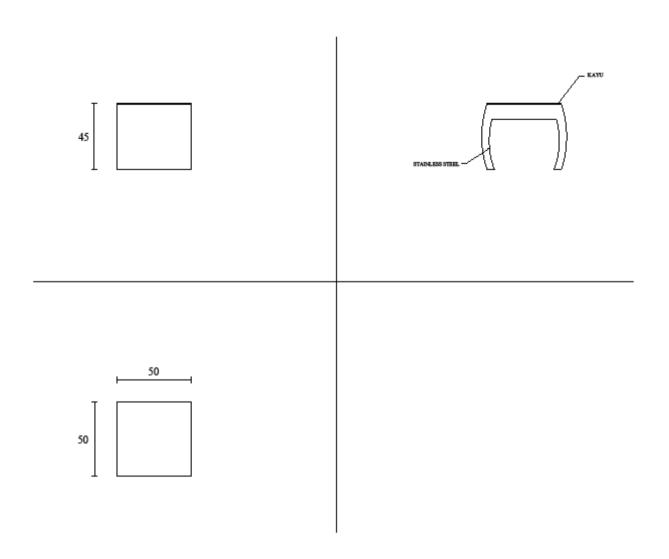
Gambar 27 Detail Furnitur 3 (Sundeck 1)





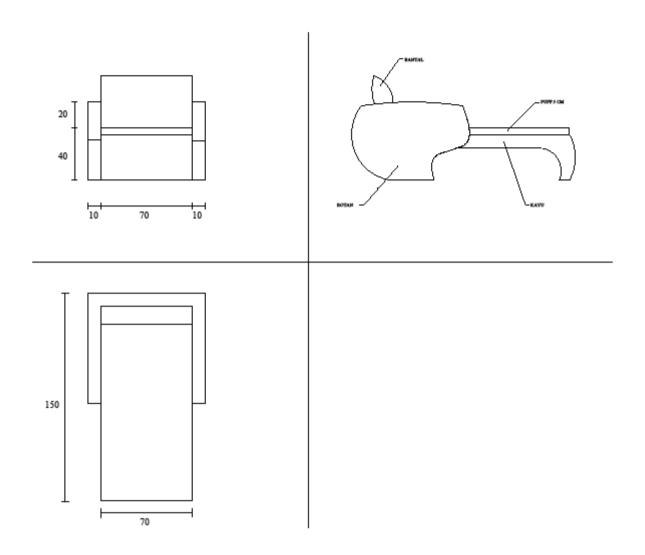
Gambar 28 Detail Furnitur 4 (Kursi Bar)





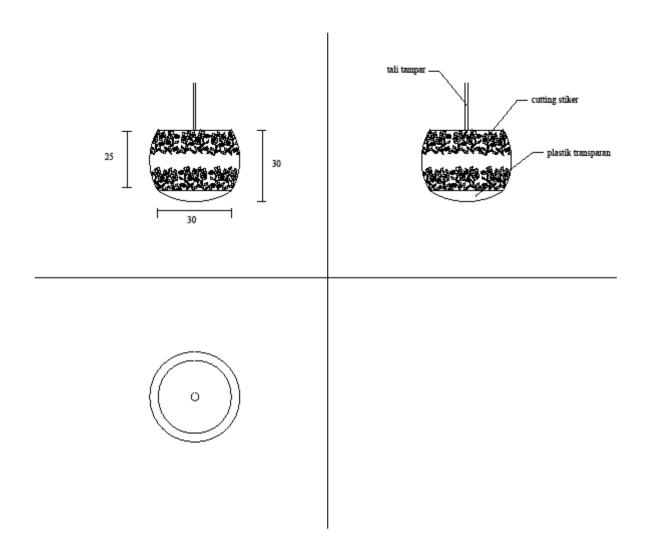
Gambar 29 Detail Furnitur 5 (Meja Bar)





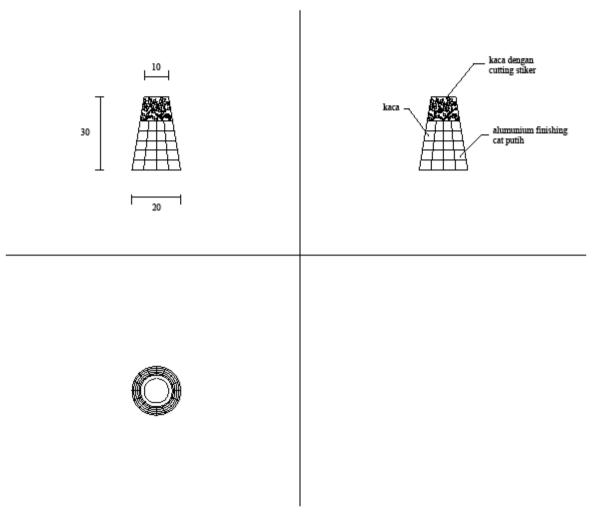
Gambar 30 Detail Furnitur 6 (Sundeck 2)





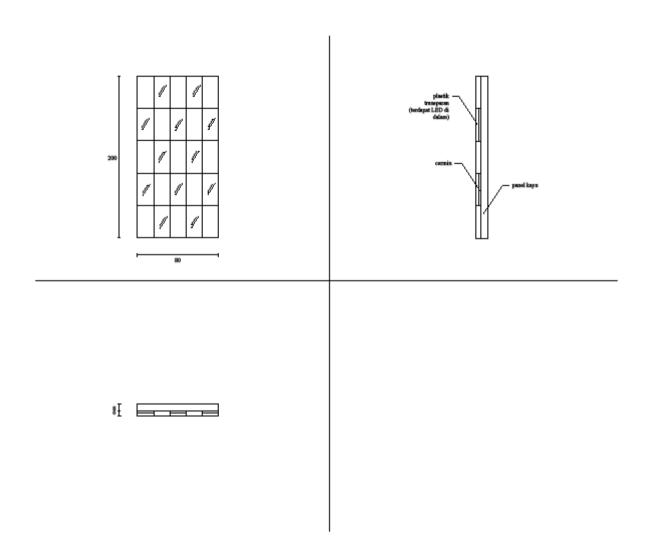
Gambar 31 Detail Estetis 1
(Lampu Gantung 1)





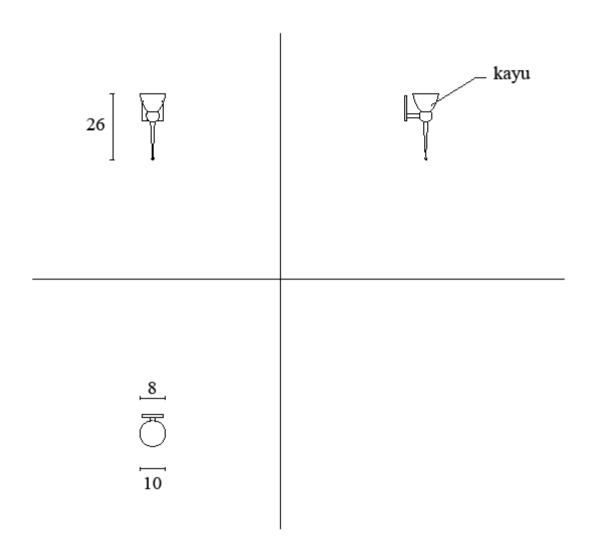
Gambar 32 Detail Estetis 2 (Lampu Tanam)





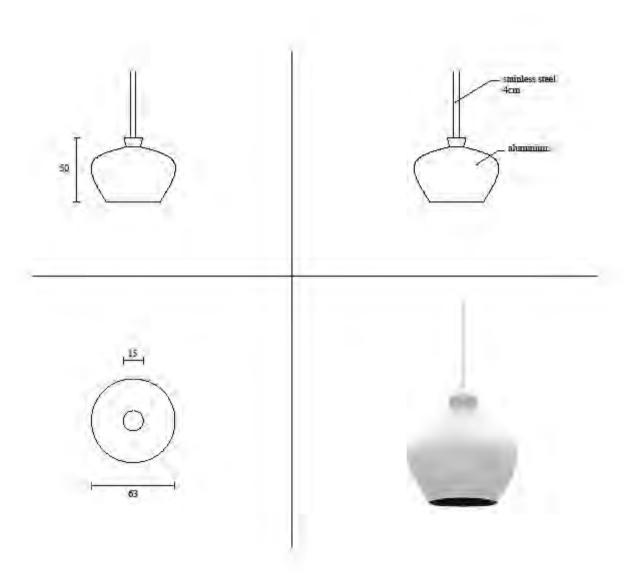
Gambar 33 Detail Estetis 3 (Dinding Partisi)





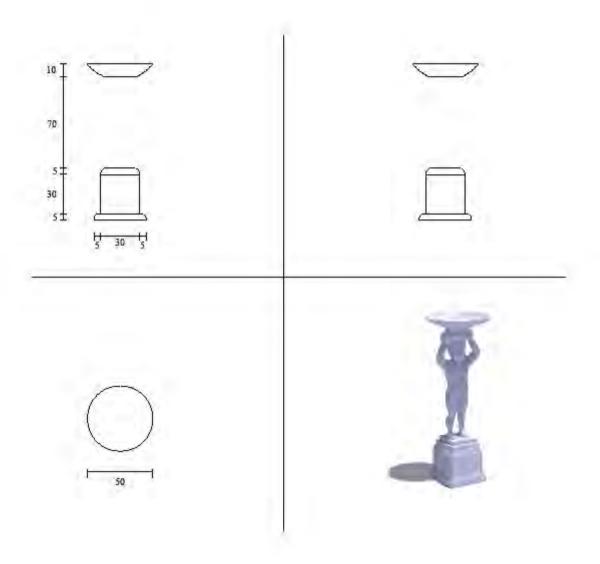
Gambar 34 Detail Estetis 4 (Obor)





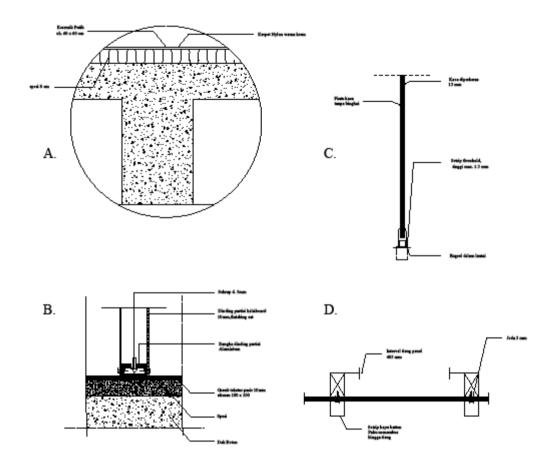
Gambar 35 Detail Estetis 5 (Lampu Gantung 2)





Gambar 36 Detail Estetis 6 (Patung)





Gambar 37 Detail Arsitektur



#### Rencana Anggaran Biaya

#### Dasar Volume Perhitungan

No	PEKERJAAN	SAT		DIMENSI	7	QTY	VOLUME	TOTAL
		TO DE	Lebar	Panjang	Tinggi		7	
A	PEKERJAAN ARSITEKTUR		-	1000		-		-
r	PEKERJAAN PASANGAN	- 1111-0			1. 1			
1	Pas.bata 1:6	m2		-27			100	
	~.Dapur	m2		23,12	3,5	1	80,92	
	~.Dinning Room	m2		27,17	3,5	1	95,095	
	~.Pengurangan dinding	m2				1	55,35	120,66
2	Plesteran 1:6	m2				2	120,67	241,33
3	Aclan 1:3	m2				1	241,33	241,33
4	Benangan 1:2	m1				1.74		
	a. Dapur	m1						
	~.dinding lubang	m1		7		4	28,00	
	~.benangan sudut tembok	m1		- 1	3,5	11	38,5	
	b.Dinning Room	mt			257		100	
	~.benangan sudut tembok	mt			3,5	11	38,5	105,00
	PEKERJAAN KUSEN							
1	Kusen kayu 6/12 Ex. Jab	m3						
	~.Dapur	m3					0,43	
	~.Dinning Room	m3					0,20	0,63
2	Daun pintu kaca rayben 5mm Ex.Jati	daun				100		
	~.Dapur	daun				4	4	
	~.Dinning Room	daun				2	2	6,00
3	Dawn pintu teakwood jati tbi-4cm	daun				100		
	~.Dapur	daun				1	1	1,00
4	Kusen Jendela slimar uk. 0,7 x 2,20 m Ex.Jati	daun				1.3		
	~.Dinning Room	daun				14	14	14,00
5	Kusen Jendela slimar uk. 0,61 x 1,20 m Ex.Jati	daun				1 2		
	~.Dapur	daun				2	2	2,00
6	Stel daun pintu	bh						
	~.Dapur	bh				5	5	
	~.Dinning Room	bh				2	2	7,00
7	Stel daun jendela	bh				1		
	~.Dapur	bh				2	2	
	~.Dinning Room	bh				14	14	16,00
8	Engsel pintu 4 " Ex dekkson	set				100		
	~.Dapur	set				5	5	
	~.Dinning Room	set				2	2	7,00
9	Pulihandle pintu Ex.Unikey	bh				1		
	~.Dapur	bh				4	4	
	~.Dinning Room	bh				2	2	6,00
10	Handle pintu Ex.Yale	bh						
	~.Dapur	bh		12.1		1	1	1,00
11	Kaca rayberi 5mm	m2					transf	
	~.Dapur	m2	1,2	2,47		1	2,964	
			1,95	1,24		1	2,418	
	~.Dinning Room	m2	0,63	2,08		14	18,3456	23,73



1	L							
12	Kaca polos 5 mm	m2						
	~.Dinning Room	m2	1,95	1,37		1	2,6715	2,67
13	Kaca one Way satu sisi 5mm	m2						
	~.Dapur	m2	1,2	7		1	8,4	8,40
14	Slot jendela Ex.Hampton	bh				16,00	16,00	16,00
15	Engsel tanam atas Ex.Dekkson	bh				1	1	1,00
16	Engsel tanam bawah Ex.Dekkson	bh				1	1	1,00
17	Lubang engsel tanam bawah	bh				1	1	1,00
В	PEKERJAAN INTERIOR							
1								
	PEKERJAAN LANTAI							
1	Lantai granite tile uk.80x80cm Ex.Roman	m2 m2				1	00.3	
١ ,	~.Dinning Room	m <sub>2</sub>				'	80,3	
2	Lantai granite tile uk.80x80cm Ex.Roman	m2				1	22.84	102 14
	~.Dapur	m2				'	22,84	103,14
	PEKERJAAN PLAFOND							
"	Rangka plafond besi hollow kotak 40/40 dengan							
L *	penutup plafond calsiboard tbl=4mm (tanpa list plafond)							
	Dinning Room Dinning Room	m2				1	80,3	80,30
2	Rangka plafond kayu 5/7 Ex.Kamper dengan penutup	m2				'	22,84	22,84
-	triplek 4mm	""2				l '	22,04	22,04
	tiples 4mm							
	PEKERJAAN PARTISI							
1	Dinding partisi parkit kayu Ex.Conwood	m2						
1	~.Dapur	m2		23,12	3,5	1	80,92	
	~.Dinning Room	m2		27,17	3,5	1	95,095	
	~.Pengurangan dinding	m2				1	55,35	120,665
						'	,	,
lv	PEKERJAAN CAT							
1	Cat melamine partisi kayu Ex. Impra	m2						
	~.Dapur	m2		23,12	3,5	1	80,92	
	~.Dinning Room	m2		27,17	3,5	1	95,095	
	~.Pengurangan dinding	m2				1	55,35	120,665
2	Cat melamine kusen kayu Ex. Impra	m1				1	203	203
3	Cat melamine daun pintu kacaEx.Impra	m1		6,8		6,00	40,8	40,8
4	Cat melamine daun pintu teakwood Ex.Impra	bh				1,00	1,00	1,00
5	Cat melamine daun jendela Ex.Impra	m1		4,2		16,00	67,2	67,2
6	Cat Plafond Ex.Catylac warna putih	m2				1	22,84	22,84
v	PEKERJAAN FURNITURE							
1	Meja makan	unit				5	5	5
2	Kursi makan	unit				20	20	20
3	Kulkas Ex. Sharp	unit				1	1	1
4	Chest freezer	unit				2	2	2
5	Cabinet utk peralatan dapur	unit				1	1	1
6	Cabinet utk peralatan makan	unit				1	1	1
7	Stainless steel kitchen sink and faucet set	unit				1	1	1
8	Freestanding gas cooker Ex. Ariston New Florance IX	unit				2	2	2
9	Cooker hood Ex. Modena BX-6000	unit				2	2	2
	l				l ,		Į ,	



c	PEKERJAAN ELECTRICAL	l					
1	Pasang titik lampu	titik					
	~. Dinning Room	titik			5	5	
	~.Dapur	titik			13	13	18
2	Pasang titik stop kontak	titik					
	~. Dinning Room	titik			5	5	
	~.Dapur	titik			2	2	7
3	Pasang titik exhaustfan	titik					
	~.Dapur	titik			2	2	2
4	Pasang titik AC	titik					
	~. Dinning Room	titik			2	2	2
5	Pasang titik sound system	titik			2	2	2
6	Saklar engkel Ex.Brocco	bh					
	~.Dapur	bh			1	1	1
7	Saklar ganda Ex.Brocco	bh					
	~. Dinning Room	bh			1	1	1
8	Stop kontak dinding Ex.Brocco	bh			7	7	7
9	Stopkontak AC kaki tiga Ex.Brocco	bh			2	2	2
10	Downlight LED 12x0,5W Ex.Philips	bh					
	~.Dapur	bh			11	11	11
11	Lampu SL18w Ex.Philips	bh					
	~. Dinning Room	bh			5	5	
	~.Dapur	bh			11	11	16
12	Lampu TL18w Ex.Philips	bh					
	~.Dapur	bh			2	2	2
13	Box lampu alminium Ex.Philips	bh					
	~.Dapur	bh			2	2	2
14	Exhaustfan plafond 40cm Ex.KDK	bh			2	2	2
D	PEKERJAAN PLUMBING						
1	Pipa air kotor PVC Ø 1 1/4\ Ex.Maspion	m1		1,2	1	1,2	1,2
2	Pipa air kotor PVC Ø 4" Ex.Maspion	m1	6,97		1	6,97	6,97
3	Pipa air bersih PVC Ø 3/4" Ex.Maspion	m1	10,92		1	10,92	10,92
4	Kran air meja 1/2" Ex.Wasser	bh					
	~.Dapur	bh			1	1	1,00
5	Buat bak kontrol + tutup bak kontrol uk. 6" Ex.Alinco	bh			1	1	1,00



#### DAFTAR ANALISA HARGA

-	E promot y frame and the		1 -1	HAR	GA	JUMLAH	
NO.	NAMA PEKERJAAN	KOEF	SAT	HARGA SATUAN	TOTAL HARGA SATUAN	TOTAL (Rp)	
	Pasarisan bt merah 1:6 - m2	-11.77	[-1]				
	- Bata merah	60,00	bh	Rp 630	Rp 37.800		
	- Semen	10,915	kg	Rp 1.400	Rp 15.281		
	- Pasir pasang	0,0676	m3	Rp 135,000			
	100 (1905)	- 100	42.	Jumiah	Rp 62.207	Rp 82.2	
	Plesteran 1:5 per m2		1		1		
	- Semen	5,0814	kg	Rp 1,400	Rp 8.514		
	- Pasir	0,0297	m3	Rp 135,000			
		(0.00)		Jumlah	Rp 12.523		
	Acian 1:2 per m2			10.18			
	- Semen	0,8532	kg	Rp 1.400			
4				Junish	Rp 1.194	Rp 1.3	
	Benangari 1:3 - m			6.7			
	- Semen	2,850	kg	Rp 1.400	Rp 3.990	-	
	- Pasir	0,003	m3	Rp 135.000	Rp 405	-	
-				Jumlah	Rp 4.395	Rp 4.3	
	Benancan tall air - mf						
	- Semen	0,200	kg	Rp 1,400	Rp 280		
_	1			Jurniah	Rp 280	Rp 2	
	Plos PVC 4" - mf		141				
	- Pipa PVC d=4" D	0,300	btg	Rp 128,500	Rp 38.550		
	- Fitting & Iem	1,000	6	Rp 12,850	Rp 12.850		
				Jumish	Rp 51,400	Rp 81.4	
	Plos PVC 1.25' - m'			Line of the			
	- Pipa PVC d=1,25" D	0,300	btg	Rp 21.600	Rp 6.480		
	- Fitting & lem	1,000	15	Rp 2.160	Rp 2.160		
4		1 1		Jumlah	Rp 8.640	Rp 8.6	
	Pipa PVC 34*-m'	-11-1	1.0				
	- Pipa PVC d=3/4"AW	0,300	btg	Rp 25.000			
	- Fitting & lem	1,000	-	Rp 2.500	Rp 2.500		
				Jurniah	Rp 10.000	Rp 10.0	
	Plos PVC 1/2"-m"		-4				
	- Pipa PVC d=1/2*AW	0,350	btg	Rp 21.000	Rp 7.350		
	- Fitting & Iem	1,000	b	Rp 2.100	Rp 2.100		
_				Jumish	Rp 9.450	Rp 8.4	
	Kran air meja 1/2" - bh		M	600			
	- Kran air Ex:Wasser	1,000	bh	Rp 100.000	Rp 100.000		
	- Fitting & lem	1,000	15	Ro 5.000	Rb 5.000		
	A STATE OF THE STA		20	Jumlah	Rb 105,000	Rp 106.0	



Bak kentrel 30cm x 30cm - bh	100	He.						
- Bak kontrol dan batgu bata	1,000	unit	Rp	25,000	Rp	25,000		
Tutup bak kontrol uk. 6" Ex Alinco	1,000	Hot	Rp	90.000	Rp	90 000		
	-		-	Jumlah	Rp	115,000	Rp	116,0
Rangka platon merantir - m2	111111				11 :			
- Kayu usuk meranti 4/6	0,011	m3	Rp.	3,906.260	Rp	3,906,250		
- Paku 3°	0,100	kg	Rp	16.000	Rp	15.000	-	
				Jumlah	Rp	3 921,250	Rp.	3.921.1
Plafond triptek 6mm-m2	1				177			
- Triplek 6mm	0,347	m2	Rp	77.500	Rp	26.910		
				Jumlah	Rp	26.910	Rp	26,9
Kusen ukuran 6/15 Jati - m3		Ш			1112			
- Kayu jati 5/15	0,009	mа	Rp	14.500.000	Rp	130,500		
				Jumlah	Rp	130.500	Rp	130.8
Pintu teakwood - caun								
- Pintu teakwood për daun	1,000	Daun	Rp	450 000	Rp	450.000		
				Jumlah	Rp	450 000	Rp	450.0
Daum pintu kaca polos kamper ( slimar 12 cm ) - daum								
- Daun pintu kaca polos kamper ( slimar 12 cm )	1,000	m2			Rp	170.000	+	
				Jumlah	Rp	170,000	Rp	170.
Daun jendela kaca polos kamper ( slimar 10 cm ) - daun								
Daun jendela kaca polos kamper ( slimar 10 cm )	1,000	m2			Rp	160.000		
	1 27			Jumlah	Rp	160.000	Rp	160,0
Kaca stained trible 18mm - m2								
Kaca stained triple 18mm	1,000	m2			Rp	1.800,000		
-5.452.50.00				Jumlah	Rp.	1.800.000	Rp.	1.800,
Kaca Rayban 5mm - m2					112			
- Káca rayban 5mm	1,000	m2			Rp	80 000		
				Jumlah	Rp	80,000	Rp	80,0
Lantai Utama - m2	1112				111			
Keramik 80/80	1,200	m2	Rp	190.500	Rp	228.600		
Semen	10,664	kg	Rp	1.400	Rp	14.930		
- Pasir pasang	0,017	m3	Rp	135 000	Rp	2.295		
2000	1112			Jumlah	Rp	245 825	Rp	245.
Oinding KM K. Utama - m2								
Keramik 20/25 Ex Asia Tile – Olma Dark Brown	7,200	m2	Rp	50.000	Rp	60.000		
- Semen	10,664	kg	Rp	1 400	Rp	14.930		
Pasir pasang	0,017	m3	Rp	135,000	Rp	2.295	١,	
	1 1779			Jumlah	Rp	77.225	Rp	77.
Dinding KM K. Utama - m2								
- Keramik 20/25	1,200	m2	Ro	48 500	Rp	58 200		
- Semen	10,664	(4)2	Rp	1 400	Rp	14 930		
		100	100	135 000	Rp	2.295		
- Pasir pasang	0,017	ma	Rp					



Dinding & Meia Dapur - m2								
- Keramik 20/25 ex Canary Basic	1 200	m2	Ro	48,500	Rp-	58 200		
Semen	10,664	kg	Rp	1,400	Ro	14 930		
- Pasir pasang	0.017	m3	Rp	135.000	Ro	2 295	-	
				Jumlah	Rp	75 425	Rp	7
Lis Dapui - m'		11						
Lis 7,5 cm	5,000	6h	Rp	3.500	Rp	17.500		
- Semen	2 000	kg	Rp	1,400	Rp	2.800		
		113		Jumlah	Rp	20 300	Rp	2
Lis Kuku Macan - m'		Ш						
<ul> <li>Kuku macan type Mild Brown pj=10cm</li> </ul>	11,000	bh	Rp	2.000	Rp	22,000		
Semen	2,000	kg	Rp	1.400	Rp.	2.800		
				Jumlah	Rp	24.800	Rp	2
Plint keramik 8 cm - m								
- Keramik Scm	1,100	m	Rp	30.000	Rp	33 000	_	_
				Jumlah	Rp	57 800	Rp	5
Plint granit 8 cm - m' - Granito 8cm	4:400	<u>.</u>	Die.	45,000	0-	40 E 20		
- Granito 8cm	1.100	m'	Rp.	Jumlah	Rp	49,500 107,300	0.	10
				Jumian	RD.	W/ SOA	Rp	10
Plint kaca rayban 8 cm - m'		7	100	1.3				
- Kaca rayban 5mm 8cm	1,100	m'	Rp.	25.000	Rp	27.500		
- Semen	1,500	kg	Rp	1.400	Rp	2 100		
			-	Jumlah	Rp	29,600	Rp	2
Kran tembok - unit								
+ Kran taman	111	bh	Rp -	35.000	Rp	35 000		
				Jumlah	Rp	35,000	Rp	3
Kitchensink 1 Jubang ex Royal - unit								
- Kitchensink 1 lubang	- 1	unit	Rp	275.000	Rp	275.000		
			-	Jumlah	Rp	275.000	Rp	27
Kran dapur kotor -unit - Kran dapur Dupont	1	bh	Rp	45.000	Rp	45.000		
- Mandapur Dupon:	100	Dil	жр	Jumlah	Rp	45 000	8p	4
L. Daniel Communication				Consume)				
Instalasi titik lamou - titik	150	100	60		64	and non-		
Kabel NYM 2 x 2,5 mm2 Ex Eterna	15	m'	Rp	7 000	Rp	105,000		
- Pipa PVC 5/8 - Inbodos	1,000	btg	Rp.	6.000 1.500	Rp	6,000 1,500		
- ilinoone	1000	OIL	πр	Jumlah Jumlah	Rp	112 500	Rp	:11
to The Count of State State								
Instalasi titik kontak - titik - Kabel NYM 3 x 2,5 mm2	15	m	Rp	7 000	Ro	105.000		
- Pipa PVC 5/8	1,000	btg		5.000	Rp	6.000		
- Inbodes	1,000	bh	Rp Rp	1.500	Ro	1.500		
1,000,00	1,000	581	N.P.	Jumlah	Rp	112.500	Rp	11
Instalasi titik Exhaust fan titik	100	-	pr=	2 000	ne.	Anc men		
- Kabel NYM 3 x 2.5 mm2 - Fipa FVC 5/6	15	m'	Rp.	7 000 6 000	Rp Rp	105,000		
The Addition of the Control of the C	1,000	btg:	Rp. Rp	1.500	Rp	1.500		
- Inbodos								



Instalasi Mik AC - Mik - Kabel NYM 3 x 2,5 mm2	16	m'	Rp	9 000	Rp	135.000		
	10000	in 502 /			0.00			
- Pipa PVC 5/8	1,000	btg	Rp	6,000	Rp	6,000		
- Inbodos	1,000	bh	Rp	1.500 Jumlah	Rp	1.500	On.	142.8
		-		Jumian	Rp	142,500	Rp	142.8
Instalasi Itilik Sound system-titik		М						
- Kabal NYM 3 x 2,5 mm2	15	m	Rp	9 000	Rp	135,000		
- Pipa PVC 5/8	1,000	blg	Rp	6,000	Rp	6,000		
- Introdos	1,000	bh	Rp_	1 500	Rp	1.500		
				Jumlah	Rp	142.500	Rp	142.
Pas Lampu DL - bh								
- Downlight 2" Ex Zetalux	1,000	bh	Rp.	35,000	Rp.	35.000		
				Jumlah	Rρ	35,000	Rp	35,0
Pas, LampuSL - bh		111						
- Lampu ESL 13W s/q 18 W ex Phillips	1,000	bh	Rp	24.600	Rp	24,600		
		100		Jumlah	Rp	24,600	Rp	24.8
Pas. Lampu TL - bh	4 200	No.	0-	05 805		05.000		
- Lampu TL 18 watt Ex Phillips	1,000	bh	Rp	25.800 Jumlah	Rp Rp	25,800 25,800	Rp	25.
				Juman	Np.	25.000	rep.	20/
Pas. Saklar seri -bh	2.000		Ы.			- 25		
- Saklar sen Ex Panasonic	1,000	bh	Rp	16.000	Rp	16 000		
	-1-	-		Jumlah	Rp	16,000	Rp	16,
Pas. Saklar engkel - bh			12					
- Saklar engkel Ex Panasonic	1,000	DN	Rp.	15,000	Rp.	15,000		
		-	-	Jumlah	Rp-	15,000	Rp	15,
Pas. Stop kontak dinding - bh		111						
- Stop kontak Ex Panasonic	7,000	bh	Rp	16.500	Rp	16.500		
				Jumlah	Rp	16.500	Rp	16,
Pas, Stopkontak AC - bh	0.4				100			
Stopkontak kaki 3 pakai lampu ex Clipsal	1,000	bh	Rp	22 300	Rp	22.300		
			14	Jumlah	Rp	22.300	Rp	22.
Pas Exhaustitan- unit								
- Exhaust fan plafon	1,000	unt	Rp	283.900	Rp	263.900		
	- V-			Jumlah	Rp	263.900	Rp	263,
Pas, Box Lamou TL- unit  Box alumunium Ex. Phillips	.1,000	unit	Rp	80.000	Rp	80.000		
		rEf		Jumlah	Ro	80.000	Rp	80.
Cat rembasistation m3	1 1 1 1				177			
Cat rembok interior - m2 - Plamir	0.8	kg	Rp	7.000	Rp	5.600		
- Cat tembok ex Paragon	0,6	galon		160,000	1.0	16.000		
AAA A SA S	1 555	200	Rp.		Rp		-	
- Ampias	0,1	(pr	Rp	6.000	Rp	600		TOW T
				Jumlah	Rp	22.200	Rp	22



Cat tembok interior - m2	1 1 1 4							
- Plamir	I),800	kg	Rp	7.000	Rp	5.600		
- Cai tembok ex Empo	0,300	kg	Rp	50,000	Rp	15 000		
- Amples	.0,100	lbr	Rp-	6.000	Rp	600		
				Jumlah	Rp	21.200	Rp	212
Cat platon - m2								
- Plamir	0,800	kg	Rp	7.000	Rp	5.600		
- Cat tembok paragon	0,100	galon	Rp	160,000	Rp	16.000		
- Amples	5,190	Ibr	Rp	5,000	Rp	600		
				Jumlah	Rp	22,200	Rp	22.2
Cat Kayu EMCO - m1	11 (2)	1						
- Dempul kayu	0,2	kg	Rp	10,000	Rp	2 000		
- Cat kayu Ex Emoo	0,2	kg	Rp	50,000	Rp	10.000		
- Thinner B	0,5	110	Rp	6,000	Rp	3.000		
- Kuas	0, <u>1</u>	bh	Rp	8.000	Rp	800		
				Jumlah	Rp	13.600	Rp	18.8
Cat Besi EMCO - m2								
- Meni besi Ex BelMas	0.2	kg	Rp	160.000	Rp	32,000		
- Cat besi Ex Emoc	0,2	kg	Rp	50.000	Rp	10,000		
Thinner B	0,5	ltr	Rp	6.000	Rp	3,000		
- Kuas	0,2	6h	Rp	6,000	Rp	1.600		
				Jumlah	Rp	46.600	Rp	46.6
Jendela casement m1	1115							
- Jendela casement	1,000	m1	Rp	90,000	Rp	90.000		
- Karet kaça	2,000	ov.	Rp	5,500	Rp	11.000		
				Jumlah	Rb.	101 00	Rp	101.0
Pintu PVC - daun	11.7	130						
- Pintu PVC	1,000	unit	Rp	250,000	Rp	250.000		
				Junitah	Rp	250 000	Rp	250.0

Tahun 2013-2014



#### DAFTAR HARGA SATUAN UPAH

NO	JENIS PEKERJAAN	KOEF	HARGA SATUAN	SAT	HARGA TOTAL
1	Pekerjaan tukang batu	Hart			
1	Pelaksana pengawas (mandor)	1 hart	100.000,00	m2/h	100.000,0
2	Kepala Tukang	1 hart	90.000,00	m2/h	90.000,0
3	Tukang	1 hart	80.000,00	m2/h	80,000,0
4	Pekerja	1 hart	50.000,00	m2/h	50,000,00
		ALC: NO	Total Blaya		320,000,00
2	Pekerjaan tukang kayu/ plafond	Hart	and the second second		
1	Pelaksana pengawas (mandor)	1 hart	100.000,00	m3/h	100.000,00
2	Kepala Tukang	1 harf	90.000,00	m3/h	90.000,00
3	Tukang	1 hart	80.000,00	m3/h	80.000,0
4	Pekerja	1 hart	50.000,00	m3/h	50.000,0
-17		E	Total Blaya		320.000,00
3	Pekerjaan tukang mebelair	Hart			
1	Pelaksana pengawas (mandor)	1 hart	175,000,00	m1/h	175.000,00
2	Kepala Tukang	1 hart	150,000,00	m1/h	150.000,00
3	Tukang	1 hart	125.000,00	m1/h	125.000,00
4	Pekerja	1 hart	90.000,00	m1/h	90.000,00
		0.00	Total Blaya		540.000,00
4	Upah Pengukuran Ulizet	m2			
- 1	Pelaksana pengawas	0,005	100.000,00	m2/h	500,00
2	Kepala Tukang	0,01	90.000,00	m2/h	900,00
3	Tukang	0,02	80.000,00	m2/h	1,600,00
4	Pekerja	0,03	50.000,00	m2/h	1.500,00
			Total Blaya		4.500,00
5	Pekerjaan Dinding bata	m2			
1	Pelaksana pengawas	0,005	100.000,00	m2/h	500,00
2	Kepala Tukang	0,01	90.000,00	m2/h	900,000
3	Tukang	0,15	80.000,00	m2/h	12.000,00
- 4	Pekerja	0,1	50.000,00	m2/h	5.000,00
			Total Blaya		18.400,00
6	Upah Cat Dinding + plamir	m2	777	5.40	
1	Pelaksana pengawas	0,01	100.000,00	m2/h	1.000,00
2	Kepala Tukang	0,02	90.000,00	m2/h	1,800,00
3	Tukang	0,2	80.000,00	m2/h	16.000,00
4	Pekerja	0,1	50.000,00	m2/h	5.000,00
		Age to C	Total Blaya		23.800,00
7	Upah pasang flooring	m2	- W	Section 1	Tall 4
	Pelaksana pengawas	0,1	100.000,00	m2/h	10.000,00
	Kepala Tukang	0,1	90,000,00	m2/h	9.000,00
3	Tukang	0,8	80,000,00	m2/h	64.000,00
4	Pekerja	0,5	50.000,00	m2/h	25.000,00
			Total Blaya		108.000,00
8	Upah pasang rangka + rock wool plafond	m2	34. 31. 1	51.2	75
	Pelaksana pengawas	0,05	100.000,00	m2/h	5.000,00
	Kepala Tukang	0,1	90.000,00	m2/h	9.000,00
3	Tukang	0,3	80,000,00	m2/h	24.000,00
4	Pekerja	0,5	50.000,00	m2/h	25.000,00
	the state of the s		Total Blaya		63.000,00
9	Upah pasang rangka holo + rock wool dinding	m2			address to
	Pelaksana pengawas	0,05	100.000,00	m2/h	5.000,00
2	Kepala Tukang	0,1	90.000,00	m2/h	9.000,00
	Tukang	0,3	80.000,00	m2/h	24.000,00
4	Pekerja	0,4	50.000,00	m2/h	20.000,00
	Tarada Cara Cara Cara Cara Cara Cara Cara		Total Blaya		58,000,00



10 Upah pasang rangka holo + penutup partisi	m2			
1 Pelaksana pengawas	0,05	100.000,00	m2/h	5.000,00
2 Kepala Tukang	0,1	90.000,00	m2/h	9.000,00
3 Tukang	0,45	80.000,00	m2/h	36.000,00
4 Pekerja	0,65	50.000,00	m2/h	32.500,00
		Total Biaya	200	82.500,00
11 Upah Tukang Mebel	m2			
1 Pelaksana pengawas	0,05	175.000,00	m2/h	8.750,00
2 Kepala Tukang	0,1	150.000,00	m2/h	15.000,00
3 Tukang	2,00	125.000,00	m2/h	250,000,00
4 Pekerja	2,00	90.000,00	m2/h	180.000,00
		Total Biaya	- 1	453.750,00
12 Upah pembuatan pintu kaca	m2			
1 Pelaksana pengawas	0,10	175.000,00	m2/h	17.500,00
2 Kepala Tukang	0,15	150.000,00	m2/h	22.500,00
3 Tukang	0,30	125.000,00	m2/h	37.500,00
4 Pekerja	0,30	90.000,00	m2/h	27.000,00
		Total Biaya	100	104.500,00



#### RAB (Rencana Anggaran Biaya)

Nama Mahasiswa : Adeline Hartanto NRP Mahasiswa : 3410100142 Tugas Proyek : BONCAFE

NO	URAIAN PEKERJAAN	SAT	VOL	3	HARGA SATUAN MATERIAL	- 2	HARGA SATUAN KOS KERJA	ļ	JUMLAH	5	SUB-TOTAL
			-		(Rp.)	17	(Rp.)		(Rp.)		(Rp.)
A	PEKERJAAN ARSITEKTUR						100	-		1	
ı	PEKERJAAN PASANGAN							١			
į	Pas bata 1:6	m2	120.67	Rp	62.207.00	Ro	18.400.00	Ro	80.607.00	Ro	9.726.443.66
2	Plesteran 1 : 6	m2	241.33	RD	12.523.46	Ro	9.000.00	RD	21.523.46	Ro	5.194.256.60
3	Adan 1:2	m2	241,33	Rρ	1.194,48	RD	8.000,00	Rρ	9.194,48	Rρ	2.218.903,8
4	Benangan 1:3	m1	105,00	Rφ	4.395,00	Rp	5.000,00	Rφ	9.395,00	Rp	986.475,0
ı	PEKERJAAN KUSEN			В				Е			
1	Kusen kayu 6/12 Ex. Jati	m3	0,63	Rφ	15.400.000,00	Rp	200.000,00	Rp	15.600.000,00	Rp	9.828.000,0
2	Daun pintu kaca rayben 5mm Ex.Jati	daun	6,00	Rip	1.403.600,00	Rp	85.000,00	Rp	1.488.600,00	Rp	8.931.600,0
3	Daun pintu tripiek teakwood serat jati tbi-4cm	daun	1,00	Rp	450.000,00	Rp	75.000,00	Rp	525.000,00	Rφ	525.000,0
4	Kusen Jendela slimar uk. 0,7 x 2,20 m Ex.Jati	daun	14,00	Rp	650.000,00	Rp	60.000,00	Rp	710.000,00	Rφ	9.940.000,0
5	Kusen Jendela slimar uk. 0,61 x 1,20 m Ex.Jati	daun	2,00	Rp	550.000,00	Rp	60.000,00	Rp	610,000,00	Rp	1.220.000,0
6	Stel Kusen	bh	6,00	1		Rp	100,000,00	Rp	100,000,00	Rp	600.000,0
7	Stel daun pintu	bh	7,00	ı		Rp	65.000,00	Rp	65.000,00	Rp	455.000,0
8	Stel daun jendela	bh	16,00			Rp	45,000,00	Rp	45.000,00	Rp	720.000,0
9	Engsel pintu 4 " Ex.dekikson	set	7,00	Rp	39.100,00			Rp.	39.100,00	Rφ	273.700,0
10	Pulhandle pintu Ex.Unikey	bh	6,00	Rp	320.000,00			Rp	320.000,00	Rφ	1.920.000,0
11	Handle pintu Ex.Yale	bh	1,00	Rp	251.500,00			Rp	251.500,00	Rp	251.500,0
12	Kaca rayben 5mm	m2	23,73	Rp	105.000,00			Rp	105.000,00	Rp.	2,491.398,0
13	Kaca polos 5mm	m2	2,67	Rp	90.000,00			Rp	90,000,00	Rp	240.435,0
14	Kaca one Way satu sisi 5mm	m2	8,40	Rp	360.000,00			Rp	360,000,00	Rφ	3.024.000,0
15	Slot Jendela Ex.Hampton	bh	16,00	Rp	17.300,00			Rφ	17.300,00	Rp	276.800,0
16	Engsei tanam atas Ex.Unikey	bh	1,00	Rp	117.000,00			Rp	117.000,00	Rφ	117.000,0
17	Engsel tanam bawah Ex.Unikey	bh	1,00	Rp	117.000,00			Rp	117.000,00	Rφ	117.000,0
18	Lubang engsel tanam bawah	bh	1,00	Rp	20.000,00			Rφ	20.000,00	Rp	20.000,0
ř					Tot	al Pel	kerjaan Arsite	ktur			59.077.512,1
8	PEKERJAAN INTERIOR PEKERJAAN LANTAI						47.1				
1	Lantal granite tile uk.80x80cm Ex.Roman	m2	103,14	Rp	245.824.60	Rp	50.000,00	Rp	295.824.60	Rp	30.511.349.24
,	Larnal granile life uk.obxoboth Ex.roman	mz	103,14	ıψ	245.024,00	тφ	50.000,00	щ	290.024,00	пφ	30.511.349,2
H	PEKERJAAN PLAFOND		100	N.		l.,	10 2. 4	4.0			
1	Rangka piafond besi hollow kotak 40/40 dengan penutup piafond calsiboard tbi-4mm	m2	80,30	Rp	108.100,00	Rp	50.000,00	Rp	158.100,00	Rp	12.695.430,0
2	(tanpa list plafond) Rangka plafond kayu 5/7 Ex.Kamper dengan penutup triplek 4mm	m2	22,84	Rp	114.000,00	Rp	30.000,00	Rp	144.000,00	Rp	3.288.960,0
J								Н			
m	PEKERJAAN CAT	-	****		20.000.00	-	00 000 00	-	FD 000 00	-	
1	Cat melamine partisi kayu Ex. Impra	m2	120,67	Rp	30.000,00	Rp	20.000,00	Rp	50.000,00	Rp	6.033,250,0
2	Cat melamine kusen kayu Ex. Impra	m1	203,00	Rp	15.000,00	Rp	25.000,00	Rp.	40.000,00	Rφ	8.120.000,0
3	Cat melamine daun pintu kaca Ex.Impra	m1	40,80	Rp	15.000,00	Rp	25,000,00	Rp	40.000,00	Rp	1.632.000,0
5	Cat melamine daun pintu teakwood Ex.impra Cat melamine daun jendela Ex.impra	bh m1	1,00 67,20	Rp Rp	275.000,00 15.000.00	Rp Ro	225,000,00 25,000,00	RP RD	500.000,00 40.000.00	Rp	500.000,0 2.688.000.0
			1000		12.500.00	Rp	20.000,00	-	32.500.00	Rp	742.300.0
6	Cat Plafond Ex.Catylac warna putth	m2	22,84	Rφ	12.500,00	ıφ	20.000,00	Rp	32,500,00	Rρ	742.300,0



ΙV	PEKERJAAN FURNITURE	Π				Г								
1	Meja makan	unit	5	Rp	1.756.000,00	Rp	-	Rp	1.756.000.00	Rp	8.780.000,00			
2	Kursi makan	unit	20	Rp	850.000.00	Rp	_	Rp	850.000.00	Rp	17.000.000,00			
3	Kulkas Ex. Sharp	unit	1	Rp	6.723.000,00	Rp	_	Rp	6.723.000,00	Rp	6.723.000,00			
4	Chest freezer	unit	2	Rp	2.070.000.00	Rp	_	Rp	2.070.000.00	Rp	4.140.000,00			
5	Cabinet utk peralatan dapur	unit	1	Rp	500.000,00	Rp		Rp	500.000,00	Rp	500.000,00			
6	Cabinet utk peralatan makan	unit	1	Rp	600.000,00	Rp		Rp	600.000,00	Rp	600.000,00			
7	Stainless steel kitchen sink and faucet set	unit	1	Rp	10.465.200,00	Rp	-	Rp	10.465.200,00	Rp	10.465.200,00			
8	Freestanding gas cooker Ex. Ariston New	unit	2	Rp	8.993.000,00	Rp		Rp	8.993.000,00	Rp	17.986.000,00			
1	Florence IX					Ι.								
9	Cooker hood Ex. Modena BX-6000	unit	2	Rp	1.443.000,00	Rp	-	Rp	1.443.000,00	Rp	2.886.000,00			
					To	otal P	ekerjaan Inter	ior			135.291.489,24			
							-							
c	PEKERJAAN ELECTRICAL													
1	Pasang titik lampu	titik	18,00	Rp	112.500,00	Rp	35.000,00	Rp	147.500,00	Rp	2.655.000,00			
2	Pasang titik stop kontak	titik	7,00	Rp	112.500,00	Rp	35.000,00	Rp	147.500,00	Rp	1.032.500,00			
3	Pasang titik exhaustfan	titik	2,00	Rp	112.500,00	Rp	40.000,00	Rp	152.500,00	Rp	305.000,00			
4	Pasang titik AC	titik	2,00	Rp	142.500,00	Rp	60.000,00	Rp	202.500,00	Rp	405.000,00			
5	Pasang titik sound system	titik	2,00	Rp	142.500,00	Rp	40.000,00	Rp	182.500,00	Rp	365.000,00			
6	Saklar engkel Ex.Panasonic	bh	1,00	Rp	15.000,00	Rp	4.000,00	Rp	19.000,00	Rp	19.000,00			
7	Saklar ganda Ex.Panasonic	bh	1,00	Rp	16.000,00	Rp	4.000,00	Rp	20.000,00	Rp	20.000,00			
8	Stop kontak dinding Ex.Panasonic	bh	7,00	Rp	17.290,00	Rp	4.000,00	Rp	21.290,00	Rp	149.030,00			
9	Stopkontak AC kaki tiga Ex.Panasonic	bh	2,00	Rp	22.300,00	Rp	4.000,00	Rp	26.300,00	Rp	52.600,00			
10	Downlight lampu 2" Ex.Zetalux	bh	11,00	Rp	235.800,00	Rp	4.000,00	Rp	239.800,00	Rp	2.637.800,00			
11	Lampu SL18w Ex.Philips	bh	16,00	Rp	24.600,00	Rp	3.000,00	Rp	27.600,00	Rp	441.600,00			
12	Lampu TL18w Ex.Philips	bh	2,00	Rp	25.800,00	Rp	3.000,00	Rp	28.800,00	Rp	57.600,00			
13	Box lampu alminium Ex.Philips	bh	2,00	Rp	80.000,00	Rp	15.000,00	Rp	95.000,00	Rp	190.000,00			
14	Exhaustfan plafond 40cm Ex.KDK	bh	2,00	Rp	263.900,00	Rp	60.000,00	Rp	323.900,00	Rp	647.800,00			
15	TV LED LG 32 Inch	bh	1,00	Rp	4.944.000,00			Rp	4.944.000,00	Rp	4.944.000,00			
16	AC Split window 1 PK	bh	2,00	Rp	4.535.000,00			Rp	4.535.000,00	Rp	9.070.000,00			
$\vdash$				_	Tot	tal Pe	kerjaan Electr	ical		Rp	22.991.930,00			
P	PEKERJAAN PLUMBING													
1	Pipa air kotor PVC Ø 1 1/4" Ex.Wavin	m1	1,20	Rp	23.500,00	Rp	8.640,00	Rp	32.140,00	Rp	8.640,00			
2	Pipa air kotor PVC Ø 4" Ex.Wavin	m1	6,97	Rp	85.000,00	Rp	51.400,00	Rp	136.400,00	Rp	51.400,00			
3	Pipa air bersih PVC Ø 3/4" Ex.Wavin	m1	10,92	Rp	18.000,00	Rp	10.000,00	Rp	28.000,00	Rp	10.000,00			
4	Kran air meja 1/2" Ex.Wasser	bh	1,00	Rp	225.000,00	Rp	105.000,00	Rp	330.000,00	Rp	105.000,00			
5	Buat bak kontrol + tutup bak kontrol uk. 6"	bh	1,00	Rp	115.000,00	Rp	115.000,00	Rp	230.000,00	Rp	115.000,00			
$\vdash$	Ex.Alinco									Rp	290.040,00			
$\Box$					Tot	tal Pe	Total Pekerjaan Plumbing							



#### REKAPITULASI ANGGARAN BIAYA

Nama Mahasiswa : Adeline Hartanto NRP Mahasiswa : 3410100142 Tugas Proyek : BONCAFE

NO.	NAMA PEKERJAAN PEKERJAAN ARSITEKTUR	HARGA PEKERJAAN	
Α			
	1. PEKERJAAN PASANGAN	Rp	18.126.079,12
+-	2. PEKERJAAN KUSEN	Rp	40.951.433,00
В	PEKERJAAN INTERIOR		
	1. PEKERJAAN LANTAI	Rp	30.511.349,24
	2. PEKERJAAN PLAFOND	Rp	15.984.390,00
	3. PEKERJAAN CAT	Rp	19.715.550,00
	4. PEKERJAAN FURNITUR	Rp	69.080.200,00
C	PEKERJAAN ELECTRICAL	Rp	22,991,930,00
D	PEKERJAAN PLUMBING	Rp	290.040,00
	TOTAL BIAYA SELURUHNYA	Rp	217.850.971,38
	TOTAL BIAYA PEMBULATAN	Rp	217.650.000,00