



KERJA PRAKTIK - IF184801

Perancangan dan Pengembangan Website pada PT Wesclic Indonesia Neotech dengan Memanfaatkan Platform WordPress untuk Meningkatkan Kinerja Digital Perusahaan

Jalan Ipda Tut Harsono No.16, Kecamatan Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55165

Periode: 3 Juni - 3 September 2024

Oleh:

Rafael Asi Kristanto Tambunan

5025201168

Pembimbing Jurusan

Prof. Dr. Eng. Nanik Suciati, S.Kom, M.Kom

Pembimbing Lapangan

Candra Zofariansyah, S.Kom

DEPARTEMEN TEKNIK INFORMATIKA

Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas

Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Surabaya 2024



KERJA PRAKTIK - IF184801

**Perancangan dan Pengembangan Website pada
PT Wesclic Indonesia Neotech dengan
Memanfaatkan Platform WordPress untuk
Meningkatkan Kinerja Digital Perusahaan**

Jalan Ipda Tut Harsono No.16, Kecamatan Umbulharjo, Kota Yogyakarta,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55165
Periode: 3 Juni - 3 September 2024

Oleh:

Rafael Asi Kristanto Tambunan 5025201168

Pembimbing Jurusan

Prof. Dr. Eng. Nanik Suciati, S.Kom, M.Kom

Pembimbing Lapangan

Candra Zofariansyah, S.Kom

DEPARTEMEN TEKNIK INFORMATIKA
Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas
Institut Teknologi Sepuluh Nopember
Surabaya 2024

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR TABEL.....	9
LEMBAR PENGESAHAN	11
ABSTRAK.....	13
KATA PENGANTAR	15
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1. Latar Belakang.....	17
1.2. Tujuan	19
1.3. Manfaat.....	19
1.4. Rumusan Masalah	20
1.5. Lokasi dan Waktu Kerja Praktik.....	20
1.6. Metodologi Kerja Praktik.....	20
1.6.1. Perancangan Sistem	20
1.6.2. Pengembangan dan Implementasi Sistem.....	20
1.6.3. Pengujian dan Evaluasi	20
1.7. Sistematika Laporan	21
1.7.1. Bab I Pendahuluan	21
1.7.2. Bab II Profil Perusahaan	21
1.7.3. Bab III Tinjauan Pustaka	21
1.7.4. Bab IV Implementasi Sistem	21

1.7.5.	Bab V Pengujian dan Evaluasi	21
1.7.6.	Bab VI Kesimpulan dan Saran.....	21
BAB II	PROFIL PERUSAHAAN	23
2.1.	Profil Perusahaan PT Wesclic Indonesia Neotech.....	23
2.2.	Lokasi.....	23
BAB III	TINJAUAN PUSTAKA.....	25
3.1.	Pengembangan Web	25
3.2.	<i>User Interface</i> dan <i>User Experience</i>	25
3.3.	Wordpress	26
3.4.	XAMPP.....	27
BAB IV	IMPLEMENTASI SISTEM	29
4.1.	Website UMKM Catering - LAPO	29
4.1.1.	Use Case Diagram	29
4.1.2.	Rancangan Tampilan Website UMKM Catering - LAPO.....	30
4.1.3.	Implementasi Halaman.....	32
4.2.	Website Perusahaan Digital - MEGACOMP.....	37
4.2.1.	Use Case Diagram	38
4.2.2.	Rancangan Tampilan Website Perusahaan Digital – MEGACOMP	38
4.2.3.	Implementasi Halaman.....	40
BAB V	PENGUJIAN DAN EVALUASI.....	47
5.1.	Tujuan Pengujian	47
5.2.	Kriteria Pengujian	47
5.3.	Skenario Pengujian.....	48

5.4. Evaluasi Pengujian	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	51
6.1. Kesimpulan.....	51
6.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
BIODATA PENULIS I.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Use case diagram Website UMKM Catering - LAPO.....	29
Gambar 4. 2 Rancangan Halaman Beranda LAPO.....	30
Gambar 4. 3 Rancangan Halaman Layanan LAPO.....	30
Gambar 4. 4 Rancangan Halaman Menu LAPO	31
Gambar 4. 5 Rancangan Halaman Kontak LAPO	31
Gambar 4. 6 Halaman Beranda LAPO 1	32
Gambar 4. 7 Halaman Beranda LAPO 2	33
Gambar 4. 8 Halaman Beranda LAPO 3	33
Gambar 4. 9 Halaman Layanan LAPO 1.....	34
Gambar 4. 10 Halaman Layanan LAPO 2.....	34
Gambar 4. 11 Halaman Layanan LAPO 3.....	34
Gambar 4. 12 Halaman Menu LAPO 1	35
Gambar 4. 13 Halaman Menu LAPO 2	35
Gambar 4. 14 Halaman Menu LAPO 3	36
Gambar 4. 15 Halaman Kontak LAPO 1.....	36
Gambar 4. 16 Halaman Kontak LAPO 2.....	37
Gambar 4. 17 Halaman Kontak LAPO 3.....	37
Gambar 4. 18 Use case diagram Website Perusahaan Digital - MEGACOMP.	38
Gambar 4. 19 Rancangan Halaman Beranda MEGACOMP.....	39
Gambar 4. 20 Rancangan Halaman Layanan MEGACOMP	39
Gambar 4. 21 Rancangan Halaman Tentang MEGACOMP	40
Gambar 4. 22 Rancangan Halaman Kontak MEGACOMP	40
Gambar 4. 23 Halaman Beranda MEGACOMP 1.....	41
Gambar 4. 24 Halaman Beranda MEGACOMP 2.....	41
Gambar 4. 25 Halaman Beranda MEGACOMP 3.....	42
Gambar 4. 26 Halaman Layanan MEGACOMP 1	42
Gambar 4. 27 Halaman Layanan MEGACOMP 2	43
Gambar 4. 28 Halaman Layanan MEGACOMP 3	43
Gambar 4. 29 Halaman Tentang MEGACOMP 1.....	44
Gambar 4. 30 Halaman Tentang MEGACOMP 2.....	44
Gambar 4. 31 Halaman Tentang MEGACOMP 3.....	44
Gambar 4. 32 Halaman Kontak MEGACOMP 1	45
Gambar 4. 33 Halaman Kontak MEGACOMP 2	45

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Hasil Evaluasi Pengujian	49
---	----

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

**LEMBAR PENGESAHAN
KERJA PRAKTIK**

**Perancangan dan Pengembangan Website pada PT Wesclie
Indonesia Neotech dengan Memanfaatkan Platform
WordPress untuk Meningkatkan Kinerja Digital Perusahaan**

Oleh:

Rafael Asi Kristanto Tambunan 5025201168

Disetujui oleh Pembimbing Kerja Praktik:

1. Prof. Dr. Eng. Nanik Suciati,
S.Kom, M.Kom
NIP. 197104281994122001



Prof. Dr. Eng. Nanik Suciati,
S.Kom, M.Kom

2. Candra Zofariansyah, S.Kom



Candra Zofariansyah, S.Kom

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

Perancangan dan Pengembangan Website pada PT Wesclie Indonesia Neotech dengan Memanfaatkan Platform WordPress untuk Meningkatkan Kinerja Digital Perusahaan

Nama Mahasiswa : Rafael Asi Kristanto Tambunan
NRP : 5025201168
Departemen : Teknik Informatika FTEIC-ITS
Pembimbing Departemen : Prof. Dr. Eng. Nanik Suciati,
S.Kom, M.Kom
Pembimbing Lapangan : Candra Zofariansyah, S.Kom

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan situs web pada PT Wesclie Indonesia Neotech menggunakan platform WordPress untuk mendukung transformasi digital perusahaan. Proyek ini mencakup dua jenis situs web: satu untuk UMKM catering LAPO yang menyediakan layanan pemesanan makanan khas Batak secara online, dan satu untuk perusahaan digital MEGACOMP yang menawarkan solusi teknologi terkini. Dengan metodologi yang meliputi perancangan, pengembangan, dan pengujian, situs web yang dikembangkan diharapkan dapat meningkatkan daya saing UMKM dan memperluas jangkauan layanan perusahaan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kedua situs web berfungsi dengan baik, memenuhi kebutuhan pengguna, dan dapat diakses secara optimal.

Kata Kunci : Website, WordPress, Digital

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban sebagai mahasiswa Departemen Teknik Informatika ITS, yaitu Kerja Praktik dengan judul: Perancangan dan Pengembangan Website pada PT Wesclie Indonesia Neotech dengan Memanfaatkan Platform WordPress untuk Meningkatkan Kinerja Digital Perusahaan.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih memiliki kekurangan, baik dalam pelaksanaan kerja praktik maupun dalam penyusunan laporannya. Namun, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sebagai tambahan wawasan dan referensi yang relevan.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua penulis.
2. Ibu Prof. Dr. Eng. Nanik Suciati, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing kerja praktik sekaligus koordinator kerja praktik.
3. Bapak Candra Zofariansyah, S.Kom selaku pembimbing lapangan selama kerja praktik berlangsung.
4. Rekan-rekan seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama proses kerja praktik hingga penyelesaian laporan ini.

Surabaya, 30 Desember 2024
Rafael Asi Kristanto Tambunan

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dewasa ini, teknologi informasi dan komunikasi telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Dengan kemajuan teknologi, berbagai aktivitas dapat dilakukan secara daring melalui situs web atau aplikasi. Tidak hanya untuk membaca berita, teknologi digital juga memungkinkan manusia melakukan berbagai hal seperti transaksi perbankan, belanja online, belajar, hingga mengelola bisnis.

Dewasa ini, teknologi informasi dan komunikasi telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Dengan kemajuan teknologi, berbagai aktivitas dapat dilakukan secara daring melalui situs web atau aplikasi. Tidak hanya untuk membaca berita, teknologi digital juga memungkinkan manusia melakukan berbagai hal seperti transaksi perbankan, belanja online, belajar, hingga mengelola bisnis. Transformasi digital ini telah membawa perubahan besar pada berbagai sektor kehidupan, termasuk pendidikan, kesehatan, pemerintahan, hingga bisnis.

Khususnya di bidang bisnis, kehadiran teknologi digital memberikan banyak keuntungan, seperti efisiensi operasional, akses pasar yang lebih luas, dan kemudahan dalam berinteraksi dengan pelanggan. Perusahaan yang ingin tetap relevan dalam era digital harus mampu mengikuti perkembangan teknologi informasi. Salah satu cara paling efektif untuk beradaptasi adalah dengan memanfaatkan situs web sebagai media utama untuk memperkenalkan produk atau jasa yang ditawarkan.

Situs web tidak hanya menjadi identitas digital bagi perusahaan, tetapi juga memainkan peran strategis

dalam membangun kepercayaan pelanggan dan meningkatkan eksistensi di pasar global. Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), situs web dapat menjadi alat yang sangat penting untuk memperluas jangkauan pasar dan bersaing di dunia yang semakin kompetitif. Sebagai contoh, UMKM yang bergerak di bidang kuliner dapat menggunakan situs web untuk menampilkan menu, menerima pemesanan, dan memberikan informasi terkait promosi yang sedang berlangsung. Sebagai bagian dari tren transformasi digital ini, kebutuhan akan pengembangan situs web yang sesuai dengan kebutuhan bisnis terus meningkat. Situs web modern tidak hanya harus menarik secara visual, tetapi juga responsif, mudah digunakan, dan dapat diakses oleh semua perangkat. Hal ini memerlukan pendekatan yang terstruktur dan penggunaan teknologi terkini untuk memastikan hasil yang optimal.

Selama menjalani kerja praktik (KP) di PT Wesclis Indonesia Neotech, penulis berkesempatan untuk berkontribusi dalam pengembangan dan pembuatan situs web bagi UMKM serta perusahaan. Fokus utama dari tugas ini adalah merancang situs web yang dapat mendukung kegiatan operasional klien secara efektif, seperti promosi produk, reservasi, dan komunikasi dengan pelanggan. PT Wesclis Indonesia Neotech sendiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan solusi digital. Dengan pengalaman dan keahlian yang dimiliki, perusahaan ini berkomitmen untuk membantu klien dalam proses transformasi digital mereka. Melalui proyek pengembangan situs web ini, penulis tidak hanya mendapatkan pengalaman kerja di dunia nyata, tetapi juga berkesempatan untuk memahami bagaimana teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas layanan dan membantu klien mencapai tujuan bisnis mereka.

Dengan memanfaatkan platform WordPress, yang dikenal luas karena fleksibilitas dan kemudahannya, proses pengembangan situs web dapat dilakukan dengan cepat dan efisien. WordPress memungkinkan penggunaan berbagai plugin dan template untuk memenuhi kebutuhan spesifik klien, mulai dari pengaturan tata letak hingga integrasi fitur tambahan seperti formulir kontak dan sistem pemesanan. Melalui kerja praktik ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi nyata bagi klien sekaligus meningkatkan keterampilan teknis dan profesional dalam bidang pengembangan situs web. Pengalaman ini juga menjadi langkah awal untuk memahami lebih dalam bagaimana teknologi digital dapat digunakan untuk memberikan solusi yang bermanfaat bagi masyarakat luas.

1.2. Tujuan

Tujuan dari kerja praktik ini adalah:

1. Memenuhi salah satu kewajiban akademik sebagai mahasiswa Departemen Teknik Informatika ITS sebesar 4 SKS.
2. Berkontribusi dalam pembuatan dan pengembangan situs web untuk UMKM dan perusahaan guna mendukung transformasi digital klien PT Wesclie Indonesia Neotech.

1.3. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan kerja praktik ini antara lain:

1. Membantu UMKM dan perusahaan dalam meningkatkan daya saing melalui pengembangan situs web yang sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka.
2. Memberikan solusi digital yang efektif bagi klien PT Wesclie Indonesia Neotech.

3. Meningkatkan pemahaman dan keterampilan penulis dalam pengembangan situs web berbasis WordPress.

1.4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang menjadi fokus dalam kerja praktik ini adalah:

1. Bagaimana merancang dan mengembangkan situs web yang sesuai dengan kebutuhan UMKM dan perusahaan?
2. Bagaimana memastikan situs web yang dikembangkan dapat berjalan dengan baik dan memenuhi standar kualitas yang diharapkan?

1.5. Lokasi dan Waktu Kerja Praktik

Adapun kerja praktik dimulai pada tanggal 3 Juni 2024 hingga 3 September 2024. Kerja praktik dilaksanakan secara *work from home*.

1.6. Metodologi Kerja Praktik

Metodologi kerja praktik yang digunakan adalah sebagai berikut:

1.6.1. Perancangan Sistem

Tahap ini melibatkan pengumpulan kebutuhan klien, pembuatan desain antarmuka pengguna, serta perencanaan fitur-fitur yang akan dikembangkan sesuai dengan kebutuhan UMKM dan perusahaan.

1.6.2. Pengembangan dan Implementasi Sistem

Tahap ini mencakup pengembangan situs web menggunakan platform WordPress, integrasi fitur yang relevan, serta implementasi sistem di server.

1.6.3. Pengujian dan Evaluasi

Setelah situs web dikembangkan, dilakukan

pengujian untuk memastikan bahwa sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan dan harapan klien. Jika ditemukan kekurangan, dilakukan evaluasi dan perbaikan.

1.7. Sistematika Laporan

Laporan kerja praktik ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

1.7.1. Bab I Pendahuluan

Berisi latar belakang, tujuan, manfaat, rumusan masalah, lokasi dan waktu kerja praktik, metodologi, serta sistematika laporan.

1.7.2. Bab II Profil Perusahaan

Berisi gambaran umum PT Wesclie Indonesia Neotech, termasuk profil perusahaan dan layanan yang ditawarkan.

1.7.3. Bab III Tinjauan Pustaka

Berisi landasan teori terkait pengembangan situs web, penggunaan platform WordPress, dan teknologi pendukung lainnya.

1.7.4. Bab IV Implementasi Sistem

Berisi tahapan pengembangan situs web, mulai dari perancangan, implementasi, hingga pengujian.

1.7.5. Bab V Pengujian dan Evaluasi

Berisi hasil pengujian dan evaluasi terhadap situs web yang telah dikemban.

1.7.6. Bab VI Kesimpulan dan Saran

Berisi kesimpulan dari pelaksanaan kerja praktik serta saran untuk pengembangan lebih lanjut.

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan PT Wesclie Indonesia Neotech

PT Wesclie adalah perusahaan Neo Technology di Yogyakarta yang berfokus pada pengembangan perangkat lunak yang mendukung transformasi dan digitalisasi usaha agar setiap bisnis dapat mencapai pertumbuhan maksimal melalui penyederhanaan kompleksitas proses.

2.2. Lokasi

Jalan Ipda Tut Harsono No.16, Kecamatan Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55165

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA

3.1. Pengembangan Web

Web atau yang sering disebut juga World Wide Web, adalah bagian dari internet yang terdiri dari halaman-halaman yang dapat diakses melalui peramban web. Halaman-halaman web ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman Hypertext Markup Language (HTML), yang memungkinkan pengguna untuk berpindah dari satu halaman ke halaman lain melalui tautan. Untuk saling terhubung dan bertukar data, web menggunakan protokol HTTP. (Rouse, 2023)

Pengembangan web adalah proses pembuatan, pembangunan, dan pemeliharaan situs web. Cakupannya luas, meliputi berbagai aspek seperti desain web, publikasi web, pemrograman web, dan manajemen database. Hasil dari pengembangan web adalah aplikasi yang dapat diakses melalui browser yang terhubung dengan internet. (geeksforgeeks, 2024)

3.2. *User Interface dan User Experience*

User interface (UI) dan *user experience* (UX) adalah dua konsep yang saling berkaitan dalam desain produk digital. UI mengacu pada tampilan dan interaksi pengguna dengan produk, sedangkan UX mengacu pada keseluruhan pengalaman pengguna dalam menggunakan produk tersebut. UI adalah aspek visual dari produk digital yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan produk tersebut. UI terdiri dari elemenelemen seperti ikon, tombol, menu, dan tata letak. UX adalah aspek non-visual dari produk digital yang mempengaruhi bagaimana pengguna merasakan dan menggunakan produk tersebut. UX terdiri dari faktor-faktor seperti

kemudahan penggunaan, kepuasan, dan keterikatan. UI/UX yang baik sangat penting untuk kesuksesan produk digital. UI/UX yang baik dapat membuat produk digital lebih mudah digunakan, lebih menyenangkan, dan lebih bermanfaat bagi pengguna. (Putra, Sulistiowati, & Churniawan, 2023)

3.3. Wordpress

WordPress merupakan *software* yang mempunyai fasilitas untuk pengelolaan konten situs web, dimana pengguna dapat melakukan pengelolaan keseluruhan file, dokumen, desain dan tampilan konten. WordPress adalah salah satu platform CMS yang paling banyak digunakan di dunia saat ini. Platform ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL dan kompatibel di hampir semua layanan web hosting. Dengan adanya WordPress pengguna tidak harus memahami bahasa pemrograman. Keuntungan dalam menggunakan CMS WordPress antara lain tidak berbayar, berlisensi *open source*, mendukung SEO, tersedia ribuan *plugin*, keamanan yang baik, sederhana dalam penggunaan, *update*, *mobile friendly*, dan masih banyak lagi. (Rasyid, Novella, & Purwanto, 2022)

3.4. XAMPP

Xampp adalah suatu software server yang bisa berjalan di atas sistem operasi seperti Windows, Apple, dan Linux. Melalui XAMPP ini aplikasi website atau CMS Bisa di jalankan, termasuk Joomla, Drupal, Wordpress, dan lainnya. XAMPP adalah software web server apache yang di dalamnya tertanam server MySQL yang didukung dengan bahasa pemrograman PHP untuk membuat website yang dinamis. XAMPP sendiri mendukung dua system operasi yaitu windows dan Linux. Untuk Linux dalam proses penginstalanny menggunakan command line sedangkan untuk windows dalam proses penginstalannya menggunakan interface grafis sehingga lebih mudah. Didalam XAMPP ada 3 komponen utama yang di tanam di dalamnya yaitu web server Apache, PHP, dan MySQL. (Andani, Salamudin, & Hendrayudi, 2021)

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

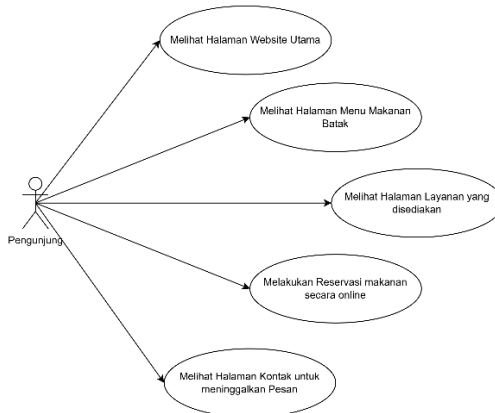
Pada bab ini, akan diuraikan tahapan implementasi pengembangan fitur untuk dua situs web, yaitu untuk UMKM catering dan layanan perusahaan digital. Pengembangan dilakukan menggunakan WordPress dengan memanfaatkan plugin dan template untuk memenuhi kebutuhan masing-masing situs.

4.1. Website UMKM Catering - LAPO

Situs web ini dirancang untuk mempromosikan layanan *catering* masakan khas Batak yang dapat dipesan secara *online*. Layanan ini menawarkan berbagai pilihan menu autentik, seperti ikan arsik, babi panggang, ayam padar, dan kue tradisional dengan cita rasa khas Batak. Berikut detail implementasinya.

4.1.1. Use Case Diagram

Use case diagram dari Website UMKM Catering - LAPO ditunjukkan pada gambar 4.1.



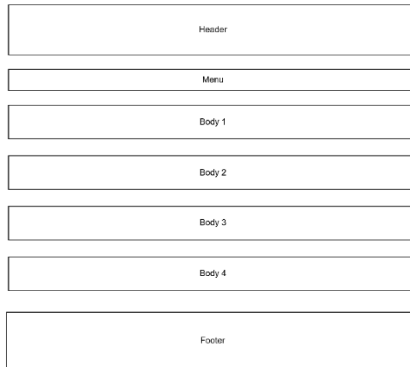
Gambar 4. 1 Use case diagram Website UMKM Catering - LAPO

4.1.2. Rancangan Tampilan Website UMKM Catering - LAPO

Berikut adalah rancangan tampilan dari setiap halaman utama pada situs web UMKM Catering - LAPO:

4.1.2.1 Rancangan Tampilan Halaman Beranda

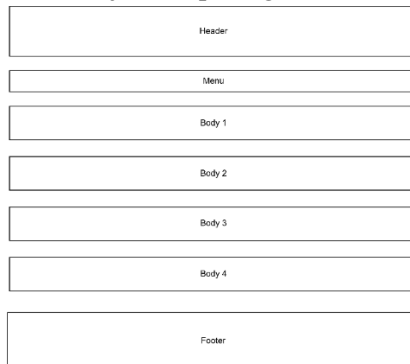
Rancangan tampilan halaman Beranda Website UMKM Catering - LAPO ditunjukkan pada gambar 4.2.



Gambar 4. 2 Rancangan Halaman Beranda LAPO

4.1.2.2 Rancangan Tampilan Halaman Layanan

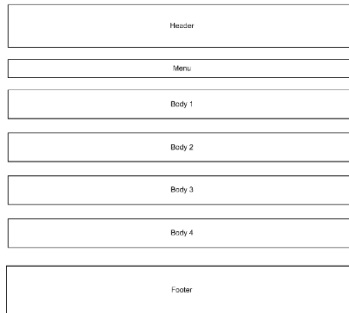
Rancangan tampilan halaman Layanan Website UMKM Catering - LAPO ditunjukkan pada gambar 4.3.



Gambar 4. 3 Rancangan Halaman Layanan LAPO

4.1.2.3 Rancangan Tampilan Halaman Menu

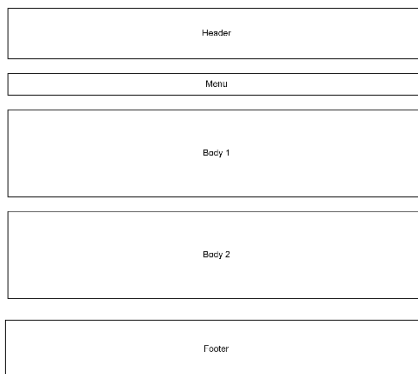
Rancangan tampilan halaman Menu Website UMKM Catering - LAPO ditunjukkan pada gambar 4.4.



Gambar 4. 4 Rancangan Halaman Menu LAPO

4.1.2.4 Rancangan Tampilan Halaman Kontak

Rancangan tampilan halaman Kontak Website UMKM Catering - LAPO ditunjukkan pada gambar 4.5.



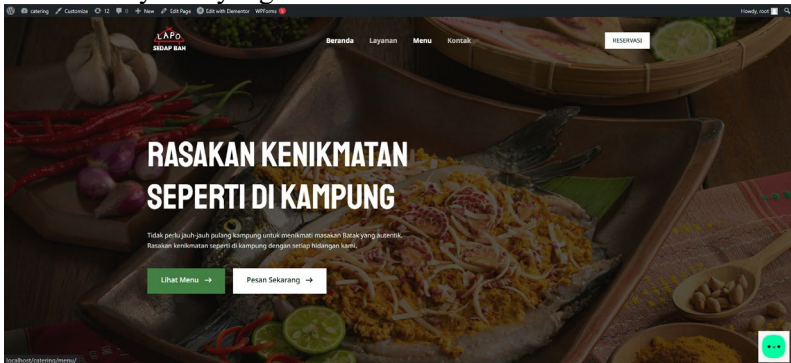
Gambar 4. 5 Rancangan Halaman Kontak LAPO

4.1.3. Implementasi Halaman

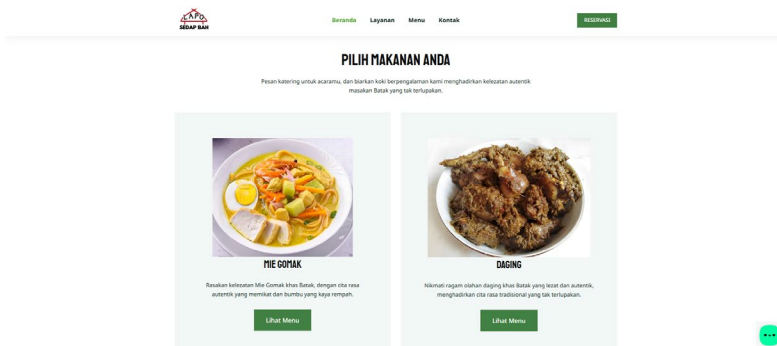
Tampilan halaman pada situs website LAPO dirancang untuk memudahkan pengguna dengan antarmuka yang menarik dan fungsional. Setiap halaman memiliki peran yang mendukung, seperti memperkenalkan layanan, menampilkan menu, serta memfasilitasi pelanggan untuk menghubungi atau melakukan pemesanan.

4.1.3.1. Halaman Beranda

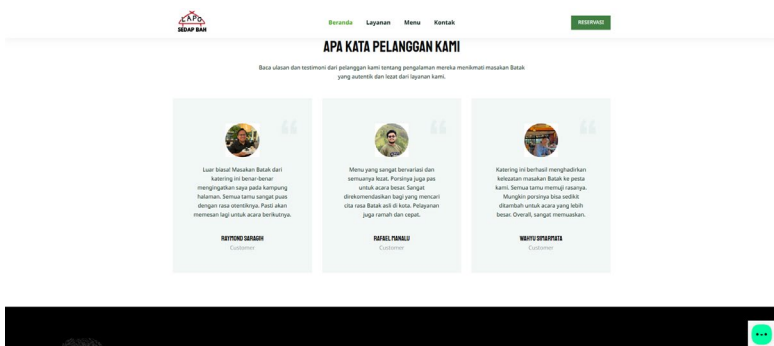
Halaman beranda menampilkan pengenalan singkat tentang LAPO, layanan unggulan yang ditawarkan, serta testimoni dari pelanggan. Halaman ini berfungsi sebagai pintu masuk utama bagi pengunjung untuk memahami lebih lanjut tentang layanan yang disediakan.



Gambar 4. 6 Halaman Beranda LAPO 1



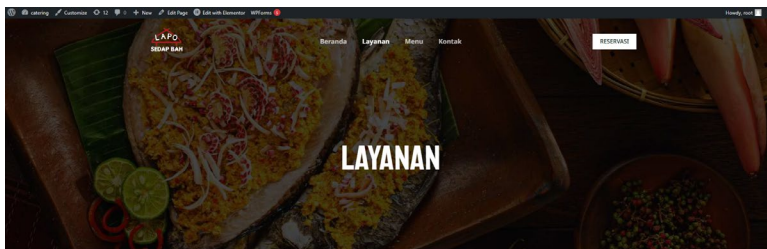
Gambar 4. 7 Halaman Beranda LAPO 2



Gambar 4. 8 Halaman Beranda LAPO 3

4.1.3.2. Halaman Layanan

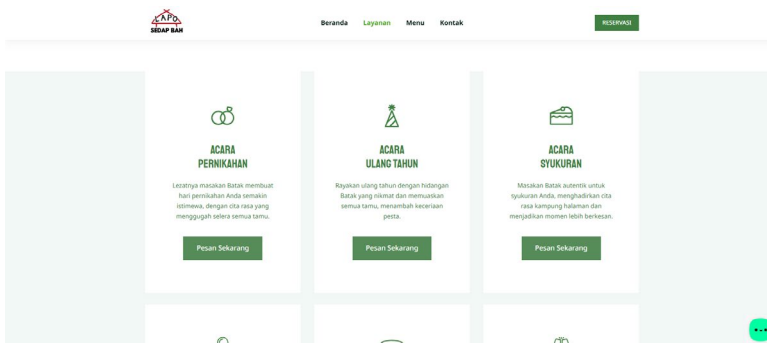
Halaman layanan menjelaskan detail lengkap tentang layanan catering yang ditawarkan oleh LAPO, termasuk jenis acara yang dapat dilayani. Informasi ini memberikan gambaran jelas kepada pelanggan mengenai berbagai pilihan layanan yang tersedia. Selain itu, halaman ini juga menyediakan formulir reservasi yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan atau reservasi langsung melalui situs, mempermudah proses pemesanan layanan catering sesuai dengan kebutuhan acara mereka.



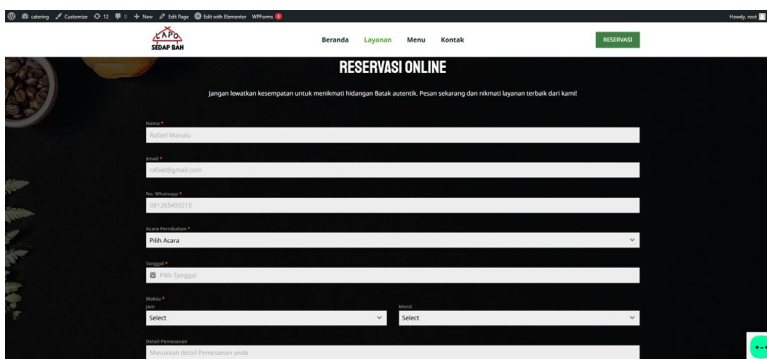
MAKAN ENAK DI SETIAP ACARA

Nikmati kelezatan autentik masakan Batak di setiap acara Anda. Kami menyediakan layanan catering yang menghadirkan cita rasa kampung halaman ke meja makan Anda. Dari pesta pernikahan hingga acara keluarga, kami siap melayani dengan menu yang bervariasi dan bahan-bahan segar. Pesan sekarang dan buatkan kami membuat acara Anda lebih istimewa dengan sajian lezat yang tak terlupakan.

Gambar 4. 9 Halaman Layanan LAPO 1



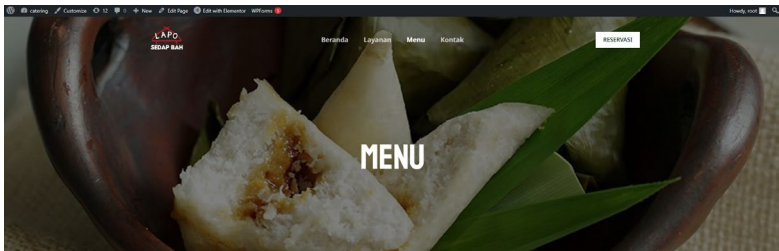
Gambar 4. 10 Halaman Layanan LAPO 2



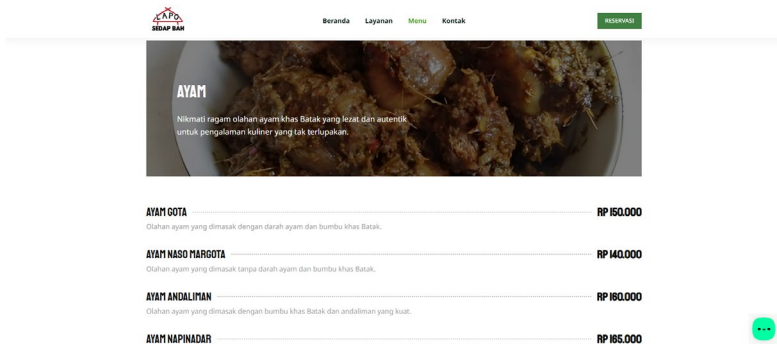
Gambar 4. 11 Halaman Layanan LAPO 3

4.1.3.3. Halaman Menu

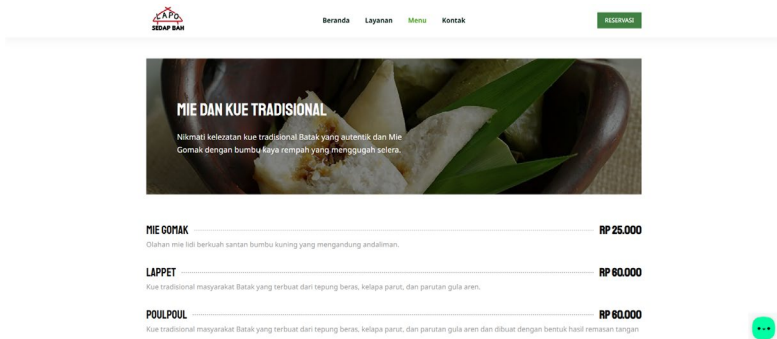
Halaman menu memperlihatkan pengunjung dapat menemukan daftar lengkap menu makanan yang tersedia, lengkap dengan deskripsi setiap hidangan dan harga. Halaman ini membantu pelanggan dalam memilih menu yang sesuai dengan kebutuhan acara mereka.



Gambar 4. 12 Halaman Menu LAPO 1



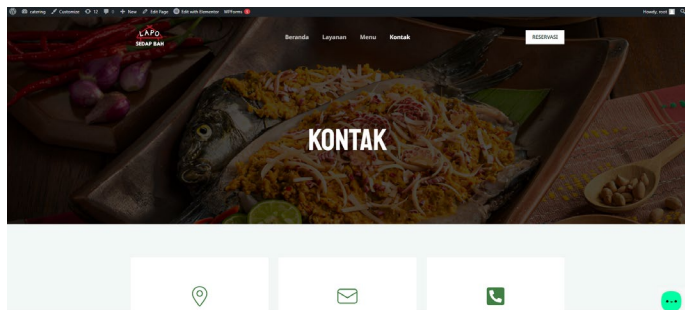
Gambar 4. 13 Halaman Menu LAPO 2



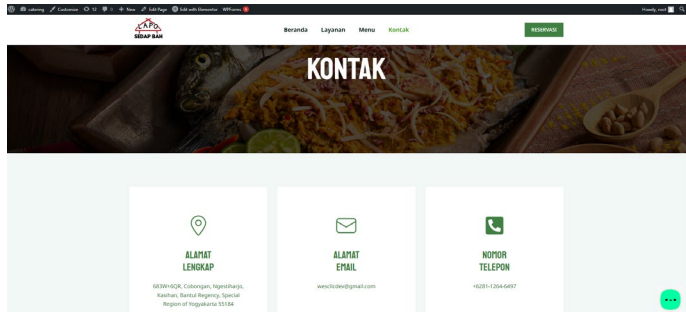
Gambar 4. 14 Halaman Menu LAPO 3

4.1.3.4. Halaman Kontak

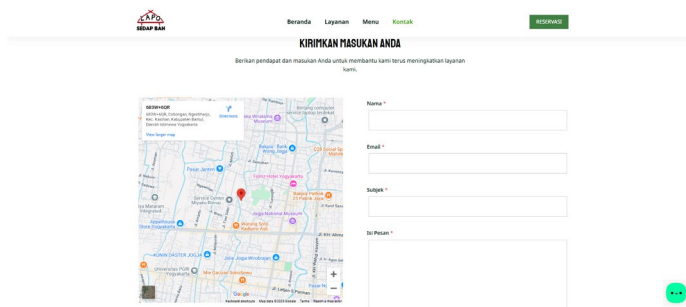
Halaman kontak menyediakan formulir untuk memudahkan pengunjung menghubungi LAPO, serta mencantumkan nomor telepon, alamat email, dan alamat lengkap sebagai alternatif cara komunikasi. Selain itu, halaman ini juga menyediakan formulir masukan bagi pelanggan untuk memberikan feedback atau pertanyaan, serta integrasi Google Maps yang mempermudah pengunjung untuk menemukan lokasi catering.



Gambar 4. 15 Halaman Kontak LAPO 1



Gambar 4. 16 Halaman Kontak LAPO 2



Gambar 4. 17 Halaman Kontak LAPO 3

4.2. Website Perusahaan Digital - MEGACOMP

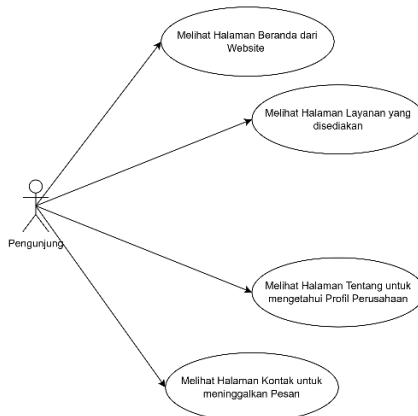
Situs web MEGACOMP dirancang untuk mempromosikan layanan teknologi yang inovatif dan terkini. Layanan yang ditawarkan mencakup Pengembangan Perangkat Lunak, di mana solusi perangkat lunak disesuaikan dengan kebutuhan klien. Selain itu, Integrasi Sistem menggabungkan berbagai sistem untuk menciptakan ekosistem teknologi terpadu. MEGACOMP juga menyediakan Konsultasi IT untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas melalui teknologi, serta Keamanan Cyber untuk melindungi bisnis dari ancaman siber dengan solusi

keamanan terbaik.

Selain itu, misi MEGACOMP adalah mengubah ide menjadi realita. Kami membantu klien mewujudkan gagasan kreatif menjadi solusi nyata menggunakan teknologi terkini dan tim profesional yang berpengalaman. Dengan misi ini, kami berkomitmen memberikan solusi teknologi yang mendukung perkembangan bisnis klien di dunia digital.

4.2.1. Use Case Diagram

Use case diagram dari Website Perusahaan Digital - MEGACOMP ditunjukkan pada gambar 4.15.



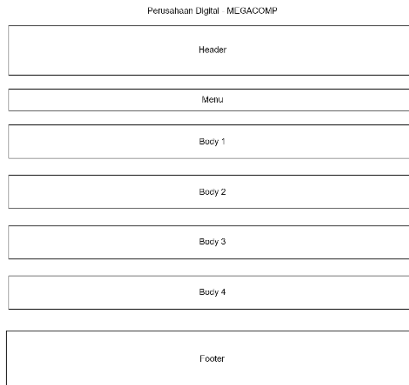
Gambar 4. 18 Use case diagram Website Perusahaan Digital - MEGACOMP

4.2.2. Rancangan Tampilan Website Perusahaan Digital – MEGACOMP

Berikut adalah rancangan tampilan dari setiap halaman utama pada situs web UMKM

4.2.2.1. Rancangan Tampilan Halaman Beranda

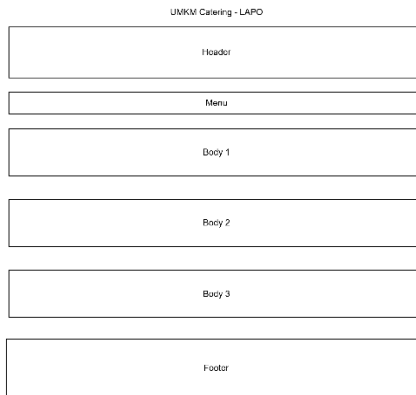
Rancangan tampilan halaman Beranda Website Perusahaan Digital – MEGACOMP ditunjukkan pada gambar 4.19.



Gambar 4. 19 Rancangan Halaman Beranda MEGACOMP

4.2.2.1. Rancangan Tampilan Halaman Layanan

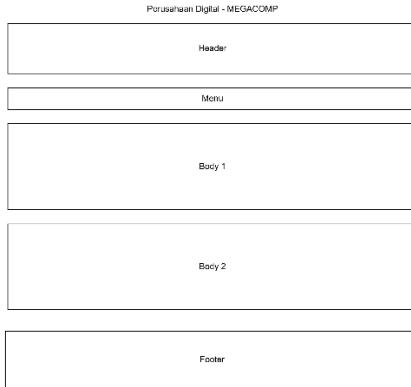
Rancangan tampilan halaman Layanan Website Perusahaan Digital – MEGACOMP ditunjukkan pada gambar 4.20.



Gambar 4. 20 Rancangan Halaman Layanan MEGACOMP

4.2.2.1. Rancangan Tampilan Halaman Tentang

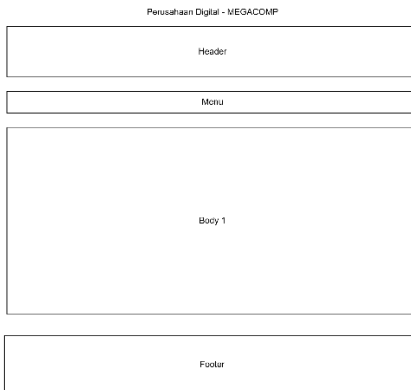
Rancangan tampilan halaman Tentang Website Perusahaan Digital – MEGACOMP ditunjukkan pada gambar 4.21.



Gambar 4. 21 Rancangan Halaman Tentang MEGACOMP

4.2.2.1. Rancangan Tampilan Halaman Kontak

Rancangan tampilan halaman Kontak Website Perusahaan Digital – MEGACOMP ditunjukkan pada gambar 4.22.



Gambar 4. 22 Rancangan Halaman Kontak MEGACOMP

4.2.3. Implementasi Halaman

Tampilan halaman pada situs website MEGACOMP dirancang untuk memudahkan pengguna dengan antarmuka yang menarik dan fungsional. Setiap halaman memiliki peran yang mendukung, seperti memperkenalkan layanan yang ditawarkan, menampilkan

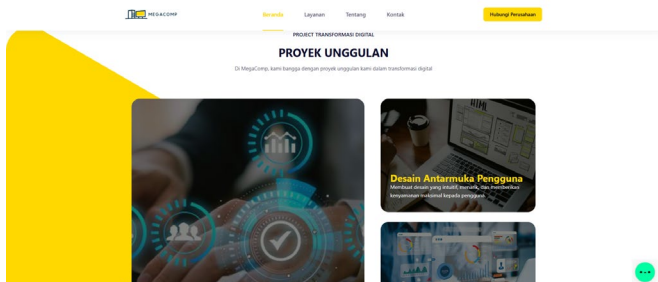
proyek-proyek unggulan yang telah dikerjakan, serta memperkenalkan tim profesional yang berkompeten. Selain itu, halaman ini juga menampilkan perusahaan-perusahaan yang bekerja sama dengan MEGACOMP. Halaman lainnya menyediakan informasi terkait pertanyaan yang sering diajukan (FAQ), memberikan kesempatan untuk melamar pekerjaan jika ada lowongan, serta memfasilitasi pengunjung untuk menghubungi perusahaan melalui layanan kontak yang mudah diakses.

4.2.3.1. Halaman Beranda

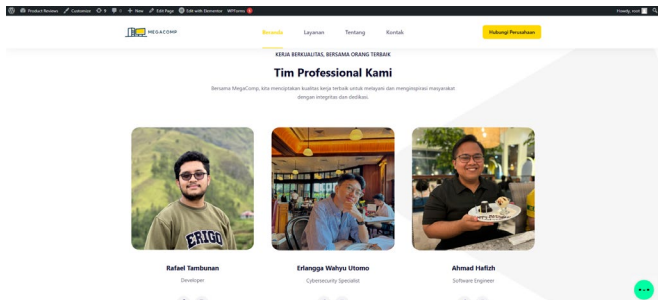
Halaman beranda menampilkan pengenalan singkat tentang MEGACOMP, layanan unggulan yang ditawarkan, serta testimoni dari klien. Halaman ini berfungsi sebagai pintu masuk utama bagi pengunjung untuk memahami lebih lanjut tentang perusahaan dan layanan yang disediakan.



Gambar 4. 23 Halaman Beranda MEGACOMP 1



Gambar 4. 24 Halaman Beranda MEGACOMP 2



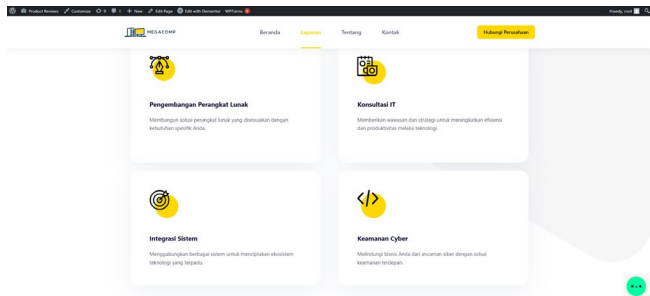
Gambar 4. 25 Halaman Beranda MEGACOMP 3

4.2.3.2. Halaman Layanan

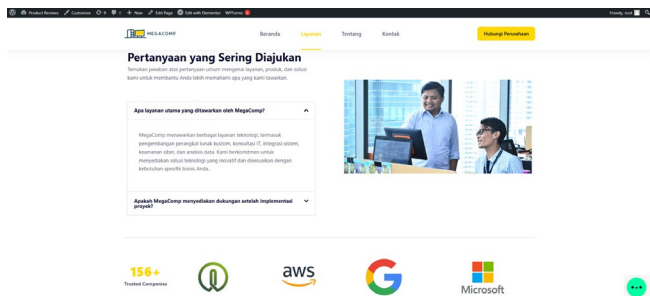
Halaman layanan menjelaskan solusi teknologi yang ditawarkan MEGACOMP, seperti Pengembangan Perangkat Lunak, Integrasi Sistem, Konsultasi IT, dan Keamanan Cyber. Setiap layanan disesuaikan dengan kebutuhan spesifik klien untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis. Halaman ini juga mencakup Pertanyaan yang Sering Diajukan (FAQ) untuk menjawab pertanyaan umum tentang layanan kami. Beberapa FAQ yang dijawab adalah layanan utama yang ditawarkan dan dukungan pasca-implementasi.



Gambar 4. 26 Halaman Layanan MEGACOMP 1



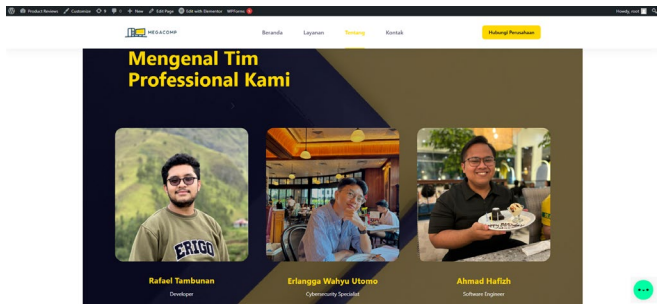
Gambar 4. 27 Halaman Layanan MEGACOMP 2



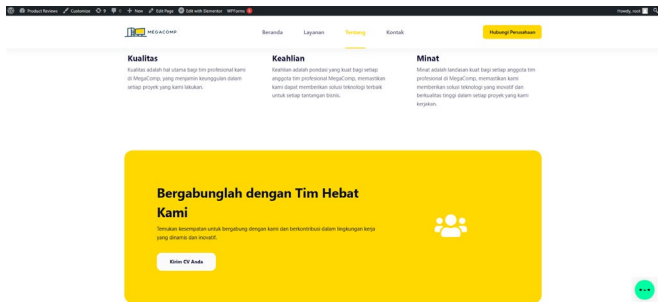
Gambar 4. 28 Halaman Layanan MEGACOMP 3

4.2.3.3. Halaman Tentang

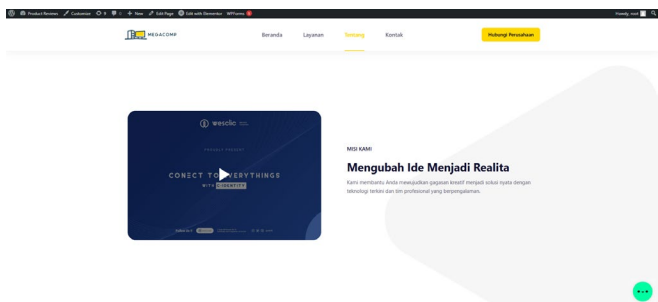
Halaman Tentang memperkenalkan MEGACOMP, tim kami, serta visi dan misi perusahaan. Di sini, pengunjung dapat mengenal anggota tim dan keahlian mereka. Kami juga menawarkan kesempatan karir dengan formulir pendaftaran untuk melamar posisi yang tersedia. Tersedia video profil perusahaan untuk memberikan gambaran lebih mendalam tentang nilai dan budaya kerja kami.



Gambar 4. 29 Halaman Tentang MEGACOMP 1



Gambar 4. 30 Halaman Tentang MEGACOMP 2

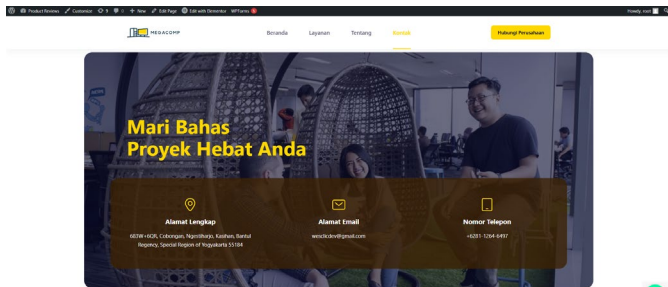


Gambar 4. 31 Halaman Tentang MEGACOMP 3

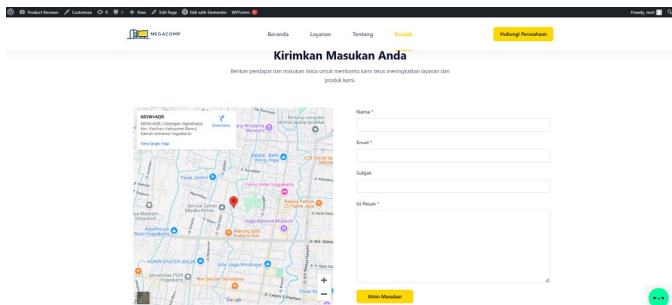
4.2.3.4. Halaman Kontak

Halaman kontak menyediakan formulir untuk memudahkan pengunjung menghubungi MEGACOMP, serta mencantumkan nomor telepon, alamat email, dan

alamat lengkap sebagai alternatif cara komunikasi. Selain itu, halaman ini juga menyediakan formulir masukan bagi klien untuk memberikan feedback atau pertanyaan, serta integrasi Google Maps yang mempermudah pengunjung untuk menemukan lokasi kantor perusahaan.



Gambar 4. 32 Halaman Kontak MEGACOMP 1



Gambar 4. 33 Halaman Kontak MEGACOMP 2

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

BAB V

PENGUJIAN DAN EVALUASI

Bab ini menjelaskan tahap uji coba terhadap dua situs web yang telah dikembangkan, yaitu untuk UMKM Catering - LAPO dan Perusahaan Digital - MEGACOMP. Pengujian dilakukan untuk memastikan fungsionalitas dan kesesuaian hasil implementasi sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi yang telah ditetapkan.

5.1. Tujuan Pengujian

Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa kedua situs web dapat berfungsi dengan baik, memenuhi kebutuhan bisnis UMKM dan perusahaan, serta memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

5.2. Kriteria Pengujian

Penilaian atas pencapaian tujuan pengujian dilakukan dengan memperhatikan beberapa hasil yang diharapkan sebagai berikut:

- 5.2.1. Fitur pada kedua situs web bekerja dengan baik dan dapat digunakan.
- 5.2.2. Data yang diinput oleh pengguna dapat disimpan dan ditampilkan dengan benar.
- 5.2.3. Bug dan masalah teknis dapat diselesaikan dengan baik.
- 5.2.4. Tampilan situs web tetap konsisten dan tidak mengalami kerusakan di berbagai perangkat.

5.3. Skenario Pengujian

Skenario pengujian dilakukan dengan menggunakan fitur secara langsung pada kedua situs web. Berikut adalah beberapa skenario pengujian yang dilakukan:

1. Pengujian fungsionalitas halaman beranda pada situs LAPO dapat memuat dengan baik dan menampilkan informasi yang relevan.
2. Pengujian pada halaman layanan situs LAPO untuk memastikan bahwa formulir pemesanan dapat diisi dan dikirimkan dengan benar.
3. Pengujian halaman menu situs LAPO untuk memastikan daftar menu dapat diperbarui dan ditampilkan dengan benar.
4. Pengujian pada halaman kontak situs LAPO untuk memverifikasi apakah formulir kontak dapat diisi dan terkirim.
5. Pengujian halaman beranda pada situs MEGACOMP untuk memastikan tampilan dan konten dapat dimuat dengan baik.
6. Pengujian halaman layanan pada situs MEGACOMP untuk memastikan semua layanan yang ditawarkan dapat dijelaskan dengan jelas dan benar.
7. Pengujian pada halaman tentang MEGACOMP untuk memastikan video profil dapat diputar dengan lancar tanpa gangguan.
8. Pengujian halaman kontak pada situs MEGACOMP untuk memverifikasi apakah informasi kontak dan peta lokasi berfungsi dengan baik.

5.4. Evaluasi Pengujian

Tabel berikut ini menunjukkan hasil evaluasi pengujian yang dilakukan pada kedua situs web.

Tabel 5. 1 Hasil Evaluasi Pengujian

Kriteria Pengujian	Hasil Pengujian
Fitur pada situs LAPO dan MEGACOMP bekerja dengan baik dan dapat digunakan	Terpenuhi
Fitur pada situs LAPO dan MEGACOMP dapat menyimpan data yang diinput dengan benar	Terpenuhi
Bug pada kedua situs berhasil diselesaikan dengan baik	Terpenuhi
Tampilan situs LAPO dan MEGACOMP tidak mengalami kerusakan	Terpenuhi
Semua halaman yang diuji dapat berfungsi dengan baik sesuai skenario pengujian	Terpenuhi

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat setelah melakukan implementasi dan perbaikan fitur pada pembuatan website untuk PT Wesclis Indonesia Neotech adalah sebagai berikut:

- a. Proyek pembuatan website yang dibangun telah sesuai dengan permintaan dan kebutuhan perusahaan.
- b. Dengan adanya website yang telah dibuat, PT Wesclis Indonesia Neotech dapat memaksimalkan interaksi dengan pelanggan dan memperluas jangkauan layanan mereka.

6.2.Saran

Saran untuk pembuatan dan implementasi fitur serta penyelesaian masalah pada website PT Wesclis Indonesia Neotech adalah sebagai berikut:

- 6.2.1. Dokumentasi terbaru diperlukan setiap kali proyek dibuat atau diperbarui agar pengembangan dan pemeliharaan website bisa berjalan lebih efisien.

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

DAFTAR PUSTAKA

- Andani, M., Salamudin, & Hendrayudi. (2021). *SISTEM INFORMASI PELAYANAN KEPENDUDUKAN DESA LECAH*. Jurnal Sistem Informasi Mahakarya (JSIM) Vol. 4, No. 1, Juni 2021, Hal. 15 – 27.
- geeksforgeeks. (2024, 12 31). Diambil kembali dari <https://www.geeksforgeeks.org/web-development/>
- Putra, R. P., Sulistiowati, & Churniawan, A. D. (2023). *Perancangan UI/UX Aplikasi Kepuasan Mahasiswa Terhadap Layanan*. Jurnal Ilmiah Scroll: Jendela Teknologi Informasi.
- Rasyid, N., Novella, T. J., & Purwanto, A. N. (2022). *Membangun Sistem Informasi Menggunakan CMS Wordpress pada Server*. Jurnal Teknik Informatika dan Elektro, Vol 4 No 2 Juli 2022 hal 137-142.
- Rouse, M. (2023, Juni 16). *Technopedia*. Diambil kembali dari <https://www.techopedia.com/definition/5613/web>

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

BIODATA PENULIS I

Nama : Rafael Asi Kristanto Tambunan
Tempat, Tanggal Lahir : Pematangsiantar, 03 Desember 2002
Jenis Kelamin : Laki-laki
Telepon : +6281263275012
Email : rafaclak.tambunan03@gmail.com

AKADEMIS

Kuliah : Departemen Teknik Informatika – FTEIC , ITS
Angkatan : 2020
Semester : 9 (Sembilan)