



KERJA PRAKTIK - EF234603

**Implementasi Redesign Website Bahasa ITS Menggunakan HTML, CSS,
dan Bootstrap**

Unit Pusat Bahasa Global ITS

Jl. Raya ITS, Keputih, Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur 60117

Periode : 5 September 2024 - 31 Desember 2024

Oleh:

Tigo S Yoga

5025211125

Pembimbing Departemen

Dini Adni Navastara, S.Kom, M.Sc.

Pembimbing Lapangan

Pungky Mukti Wibowo, S.S

DEPARTEMEN TEKNIK INFORMATIKA

Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas

Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Surabaya 2025



KERJA PRAKTIK - EF234603

**Implementasi Redesign Website Bahasa ITS Menggunakan HTML, CSS,
dan Bootstrap**

Unit Pusat Bahasa Global ITS

Jl. Raya ITS, Keputih, Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur 60117

Periode : 5 September 2024 - 31 Desember 2024

Oleh:

Tigo S Yoga

5025211125

Pembimbing Departemen

Dini Adni Navastara, S.Kom, M.Sc.

Pembimbing Lapangan

Pungky Mukti Wibowo, S.S

DEPARTEMEN TEKNIK INFORMATIKA

Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas

Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Surabaya 2025

**LEMBAR PENGESAHAN
KERJA PRAKTIK**

Implementasi Redesign Website Bahasa ITS Menggunakan HTML, CSS, dan Bootstrap

Oleh:

Tigo S Yoga

5025211125

Disetujui oleh Pembimbing Kerja Praktik:

1. Dini Adni Navastara, S.Kom, M.Sc.
NIP. 198510172015042001



(Pembimbing Departemen)

2. Pungky Mukti Wibowo, S.S
NIP. 198307032014091002



(Pembimbing Lapangan)

Surabaya, 15 Mei 2025

Implementasi Redesign Website Bahasa ITS Menggunakan HTML, CSS, dan Bootstrap

Nama Mahasiswa : Tigo S Yoga
(5025211125)
Departemen : Teknik Informatika FTEIC-ITS
Pembimbing Departemen : Dini Adni Navastara, S.Kom, M.Sc.
Pembimbing Lapangan : Pungky Mukti Wibowo, S.S

ABSTRAK

Global Languages Center (GLC) Institut Teknologi Sepuluh Nopember merupakan unit yang berperan strategis dalam pengembangan kompetensi bahasa melalui jalur ekstrakurikuler. Website bahasa.its.ac.id sebagai platform digital GLC-ITS berfungsi tidak hanya sebagai media informasi, tetapi juga sebagai penghubung dalam membangun jaringan komunikasi dan kerja sama di bidang pengajaran bahasa dengan berbagai institusi pendidikan tinggi. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan digitalisasi, diperlukan pembaruan desain website untuk mengoptimalkan penyampaian informasi dan layanan kepada pengguna.

Proses implementasi redesign website melibatkan penggunaan teknologi HTML untuk struktur konten, CSS untuk styling, dan framework Bootstrap untuk komponen antarmuka yang responsif. Proses ini melibatkan beberapa tahapan utama, termasuk analisis kebutuhan pengguna, perancangan ulang elemen visual dengan pendekatan desain responsif, serta implementasi fitur-fitur baru yang memperbaiki navigasi dan penyajian informasi. Desain ulang ini bertujuan untuk menciptakan antarmuka yang modern, memudahkan aksesibilitas, dan meningkatkan pengalaman pengguna di berbagai perangkat.

Hasil implementasi menunjukkan peningkatan signifikan dalam aspek user experience website bahasa.its.ac.id. Penggunaan framework Bootstrap berhasil menciptakan antarmuka yang lebih modern, responsif, dan mudah diakses melalui berbagai perangkat. Struktur navigasi yang lebih intuitif dan tata letak konten yang terorganisir dengan baik memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengakses informasi dan layanan GLC-ITS. Redesign ini juga menghasilkan platform yang lebih fleksibel untuk pengembangan dan pembaruan konten di masa mendatang.

Kata Kunci: Website Redesign, Bootstrap, User Experience, Responsive Design

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik (KP) serta menyusun laporan yang berjudul "Implementasi Redesign Website Bahasa ITS Menggunakan HTML, CSS, dan Bootstrap" dengan baik. Pelaksanaan Kerja Praktik ini merupakan salah satu kewajiban akademik bagi mahasiswa Departemen Informatika Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Namun, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca, serta dapat dijadikan sebagai referensi untuk pengembangan website serupa di masa mendatang.

Melalui laporan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu dalam pelaksanaan kerja praktik hingga penyusunan laporan, baik langsung maupun tidak langsung, antara lain :

1. Kedua orang tua penulis.
2. Ibu Dini Adni Navastara, S.Kom, M.Sc. selaku dosen pembimbing departemen.
3. Bapak Pungky Mukti Wibowo, S.S selaku pembimbing lapangan selama kerja praktik berlangsung.
4. Teman-teman penulis yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama melaksanakan KP.

Surabaya, 15 Mei 2025
Tigo S Yoga

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Rumusan Masalah.....	2
1.5 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek	2
1.6 Metodologi Kerja Praktek.....	2
1.6.1 Perumusan Masalah	2
1.6.2 Studi Literatur	2
1.6.3 Perancangan dan Implementasi Sistem.....	3
1.6.4 Pengujian dan Evaluasi	3
1.6.5 Kesimpulan dan Saran.....	3
1.7 Sistematika Laporan.....	3
1.7.1 Bab I Pendahuluan	4
1.7.2 Bab II Profil Perusahaan	4
1.7.3 Bab III Tinjauan Pustaka.....	4
1.7.4 Bab IV Perancangan dan Implementasi Sistem	4
1.7.5 Bab V Pengujian dan Evaluasi.....	4
1.7.6 Bab VI Kesimpulan dan Saran.....	4
BAB II PROFIL PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Profil Unit Pusat Bahasa Global ITS.....	6
2.3 Struktur Organisasi	6
2.4 Visi dan Misi Perusahaan.....	7
BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....	8
3.1 Responsive Web Design	8
3.2 HTML5	8
3.3 CSS3	9
3.4 Bootstrap CSS.....	9
BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI.....	11
4.1 Definisi Umum Aplikasi	11
4.2 Flowchart Proses Pengembangan.....	11
4.3 Rancangan Aplikasi	12
4.3.1 Wireframe	13

4.3.1	Desain Awal.....	14
4.3.2	Desain Final	16
4.4	Implementasi Sistem.....	17
4.4.1	Desain Ulang Navbar	17
4.4.2	Desain Ulang Home Page	17
4.4.3	Desain Ulang Halaman About Us	22
4.4.4	Penambahan Widget Translasi dan WhatsApp	26
4.4.5	Penambahan Section Instagram	26
4.4.6	Desain Ulang Footer	26
BAB V PENGUJIAN DAN EVALUASI.....		28
5.1	Tujuan Pengujian	28
5.2	Kriteria Pengujian	28
5.3	Skenario Pengujian	28
5.3.1	Responden Pengujian.....	28
5.4	Evaluasi Pengujian.....	29
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		30
6.1	Kesimpulan	30
6.2	Saran	30
DAFTAR PUSTAKA.....		31
BIODATA PENULIS.....		32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Flowchart pengembangan website	11
Gambar 4. 2 Wireframe halaman homepage	13
Gambar 4. 3 Desain awal homepage (sebelum revisi).....	14
Gambar 4. 4 Desain final homepage.....	16
Gambar 4. 5 Tampilan navbar website lama	17
Gambar 4. 6 Tampilan navbar website baru	17
Gambar 4. 7 Tampilan homepage website lama.....	18
Gambar 4. 8 Tampilan hero section website baru.....	19
Gambar 4. 9 Tampilan sambutan section website baru.....	19
Gambar 4. 10 Tampilan berita dan artikel section	20
Gambar 4. 11 Tampilan panduan section website baru	20
Gambar 4. 12 Tampilan layanan section website baru	21
Gambar 4. 13 Tampilan testimoni section website baru.....	21
Gambar 4. 14 Tampilan funfact section website baru	22
Gambar 4. 15 Tampilan partner kami section website baru.....	22
Gambar 4. 16 Tampilan halaman background website lama	23
Gambar 4. 17 Tampilan halaman visi misi website lama	23
Gambar 4. 18 Tampilan halaman team website lama	24
Gambar 4. 19 Tampilan background section website baru	24
Gambar 4. 20 Tampilan visi misi section website baru	25
Gambar 4. 21 Tampilan team section website baru	25
Gambar 4. 22 Tampilan widget translasi	26
Gambar 4. 23 Tampilan widget whatsapp	26
Gambar 4. 24 Tampilan instagram section	26
Gambar 4. 25 Tampilan footer website lama.....	27
Gambar 4. 26 Tampilan footer website baru	27

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Jenjang pendidikan responden.....	28
Tabel 5. 2 Jenis kelamin responden.....	28
Tabel 5. 3 Hasil evaluasi.....	29

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Global Languages Center (GLC) Institut Teknologi Sepuluh Nopember sebagai unit yang berperan dalam pengembangan kompetensi bahasa membutuhkan platform digital yang efektif untuk menyampaikan informasi dan layanannya. Website bahasa.its.ac.id yang ada saat ini memerlukan pembaruan untuk mengikuti perkembangan teknologi dan kebutuhan pengguna yang semakin kompleks. Seiring dengan meningkatnya penggunaan perangkat mobile dan kebutuhan akan akses informasi yang cepat, desain website yang ada perlu dioptimalkan untuk memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik.

Desain website yang ada saat ini memiliki beberapa keterbatasan dalam hal responsivitas dan kemudahan navigasi. Hal ini dapat menghambat efektivitas penyampaian informasi dan layanan kepada pengguna. Penggunaan teknologi yang lebih modern seperti HTML5, CSS3, dan framework Bootstrap dapat memberikan solusi untuk menciptakan antarmuka yang lebih responsif dan user-friendly.

Berdasarkan analisis awal terhadap website yang ada, beberapa permasalahan yang teridentifikasi antara lain: tata letak (layout) yang kurang optimal untuk berbagai ukuran layar, waktu muat (loading time) yang relatif lambat, serta struktur menu yang kurang intuitif. Hal ini sejalan dengan temuan dari Walker-Ford (2023) yang menyatakan bahwa 38% pengguna akan berhenti berinteraksi dengan website jika konten atau tata letaknya tidak menarik. Selain itu, 88% konsumen online cenderung tidak akan kembali ke suatu situs setelah mengalami pengalaman pengguna yang buruk.

Selain itu, website GLC-ITS saat ini belum sepenuhnya mengimplementasikan prinsip desain responsif yang menjadi standar industri. Menurut data dari StatCounter Global Stats, pada tahun 2024 sekitar 58,33% dari trafik web global berasal dari perangkat mobile (StatCounter, 2024). Kondisi ini menegaskan pentingnya optimasi website untuk pengalaman multi-perangkat. Ketika sebuah institusi pendidikan gagal menyediakan interface yang responsif, hal ini berpotensi menurunkan aksesibilitas layanan dan mengurangi jangkauan informasi kepada stakeholder, khususnya mahasiswa yang merupakan pengguna utama layanan GLC-ITS.

Dari segi konten dan layanan, GLC-ITS memiliki beragam program seperti kursus bahasa, tes kemampuan bahasa, dan layanan terjemahan yang perlu dikomunikasikan secara efektif. Website baru diharapkan dapat mengakomodasi kebutuhan penyajian informasi yang lebih terstruktur dan menarik secara visual, termasuk tampilan konten program, layanan, dan informasi pendaftaran. Pembaruan difokuskan pada peningkatan tampilan antarmuka dan penyusunan ulang konten agar lebih mudah dipahami. Pengembangan ini akan mendukung misi GLC-ITS dalam memfasilitasi pembelajaran bahasa dan membangun jaringan kerja sama internasional.

Implementasi redesign website menggunakan teknologi modern ini menjadi penting untuk meningkatkan kualitas layanan digital GLC-ITS. Dengan mengoptimalkan desain dan fungsionalitas website, diharapkan dapat memudahkan pengguna dalam mengakses informasi dan layanan, serta mendukung visi GLC-ITS dalam membangun jaringan komunikasi dan kerja sama di bidang pengajaran bahasa. Lebih jauh, pembaruan ini juga sejalan dengan transformasi digital yang tengah digalakkan oleh Institut Teknologi Sepuluh Nopember sebagai institusi pendidikan tinggi yang berorientasi pada inovasi dan teknologi.

1.2 Tujuan

Tujuan kerja praktik ini adalah untuk menyelesaikan kewajiban kuliah kerja praktik di Institut Teknologi Sepuluh Nopember dengan beban 4 SKS. Selain itu juga untuk membantu Global Languages Center (GLC) ITS dalam pengembangan website, antara lain:

1. Mengembangkan dan mengimplementasikan desain website yang modern dan responsif menggunakan HTML, CSS, dan Bootstrap untuk meningkatkan user experience.
2. Mengoptimalkan struktur navigasi dan tata letak konten website untuk memudahkan akses informasi dan layanan GLC-ITS.

1.3 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan program Kerja Praktek ini adalah:

1. Terciptanya website dengan desain modern dan responsif yang dapat diakses dengan mudah melalui berbagai perangkat, sehingga meningkatkan efektivitas penyampaian informasi.
2. Meningkatnya kemudahan pengguna dalam mengakses informasi dan layanan GLC-ITS melalui struktur navigasi dan tata letak konten yang lebih terorganisir.

1.4 Rumusan Masalah

Terdapat beberapa masalah yang menjadi poin fokus dalam laporan kerja praktek yang telah dibuat ini, meliputi:

1. Bagaimana mengembangkan dan mengimplementasikan desain website yang modern dan responsif menggunakan HTML, CSS, dan Bootstrap untuk meningkatkan user experience?
2. Bagaimana mengoptimalkan struktur navigasi dan tata letak konten website untuk memudahkan akses informasi dan layanan GLC-ITS?

1.5 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Kerja Praktek ini dilaksanakan pada waktu dan tempat sebagai berikut :

Lokasi : Unit Pusat Bahasa Global ITS

Alamat : Jl. Raya ITS, Keputih, Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur 60117

Waktu : 2 September 2024 - 31 Desember 2024

1.6 Metodologi Kerja Praktek

Tahapan pengerjaan kerja praktek dapat dijabarkan sebagai berikut :

1.6.1 Perumusan Masalah

Kerja praktik ini dilaksanakan untuk memenuhi kebutuhan pembaruan desain pada website bahasa.its.ac.id yang dikelola oleh Global Languages Center (GLC) Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Website ini berfungsi sebagai platform digital untuk menyampaikan informasi dan layanan terkait pengembangan kompetensi bahasa kepada mahasiswa dan masyarakat umum. Kebutuhan akan redesign website muncul karena perlunya mengoptimalkan tampilan dan fungsionalitas website agar lebih modern, responsif, dan user-friendly menggunakan teknologi HTML, CSS, dan Bootstrap.

1.6.2 Studi Literatur

Studi literatur yang dilakukan pada kerja praktek ini mencakup pembelajaran teknologi pengembangan website modern, khususnya HTML, CSS, dan framework Bootstrap. Studi ini diperlukan untuk memahami konsep dan praktik terbaik dalam implementasi redesign website yang responsif dan user-friendly.

Proses studi literatur meliputi pengumpulan informasi dan pembelajaran dari berbagai sumber, seperti:

1. Dokumentasi resmi Bootstrap untuk memahami komponen, grid system, dan fitur responsif yang dapat diimplementasikan dalam redesign website.
2. Referensi HTML5 dan CSS3 untuk mengetahui struktur markup modern dan teknik styling terkini dalam pengembangan website.
3. Artikel dan tutorial terkait prinsip desain UI/UX untuk memastikan hasil redesign memenuhi standar user experience yang baik.
4. Studi kasus implementasi redesign website serupa untuk mendapatkan insight dan best practices dalam proses pengembangan.

Informasi yang diperoleh dari studi literatur ini menjadi dasar dalam merancang dan mengimplementasikan redesign website bahasa.its.ac.id. Pemahaman mendalam tentang teknologi dan konsep desain modern membantu memastikan hasil redesign dapat memenuhi kebutuhan pengguna dan standar website modern.

1.6.3 Perancangan dan Implementasi Sistem

Sistem website bahasa.its.ac.id yang telah di-redesain mencakup berbagai fitur utama untuk meningkatkan aksesibilitas dan pengalaman pengguna. Fitur-fitur seperti navigasi yang lebih intuitif, desain antarmuka responsif, serta formulir pendaftaran kelas menjadi fokus utama dalam proses pengembangan. Analisis terhadap kebutuhan fungsional dan non-fungsional pengguna dilakukan untuk memastikan sistem berjalan sesuai dengan harapan. Diagram kasus penggunaan (use case diagram) dibuat untuk menggambarkan alur interaksi pengguna dalam menjalankan fungsi-fungsi utama yang menjadi acuan dalam pengujian sistem.

1.6.4 Pengujian dan Evaluasi

Pengujian dilakukan menggunakan pendekatan BlackBox Testing, di mana skenario pengujian dirancang tanpa melihat kode internal sistem. Pengujian difokuskan pada fitur utama seperti navigasi menu, pencarian informasi, pengisian formulir pendaftaran, dan pengunduhan dokumen. Setiap skenario pengujian mencakup berbagai input untuk memastikan bahwa output yang dihasilkan sesuai dengan ekspektasi. Selain itu, pengujian juga mencakup evaluasi responsivitas desain pada berbagai perangkat dan resolusi layar untuk memastikan tampilan tetap optimal. Pengujian dilakukan secara bertahap, dengan target pengujian masing-masing fitur dalam waktu yang telah ditentukan.

1.6.5 Kesimpulan dan Saran

Hasil pengujian menunjukkan bahwa website bahasa.its.ac.id yang telah di-redesain berhasil memenuhi kebutuhan pengguna. Navigasi menjadi lebih mudah, tampilan antarmuka lebih responsif, dan seluruh fitur utama berjalan tanpa kendala. Evaluasi dilakukan dengan membandingkan hasil pengujian terhadap kriteria penerimaan yang telah dirancang. Pengujian juga memastikan bahwa sistem memenuhi kebutuhan fungsional serta memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Saran yang diberikan mencakup penambahan fitur tambahan seperti feedback pengguna untuk evaluasi lebih lanjut dan penyempurnaan elemen visual untuk meningkatkan daya tarik website.

1.7 Sistematika Laporan

Laporan KP ini terdiri dari tujuh bab dengan rincian sebagai berikut :

1.7.1 Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, tujuan, manfaat, rumusan masalah, lokasi dan waktu kerja praktek, metodologi kerja praktek, dan sistematika laporan.

1.7.2 Bab II Profil Perusahaan

Pada bab ini berisi tentang profil perusahaan tempat melaksanakan kerja praktek, yakni Unit Pusat Bahasa Global ITS.

1.7.3 Bab III Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi tentang dasar teori dari teknologi yang digunakan dalam menyelesaikan proyek kerja praktik.

1.7.4 Bab IV Perancangan dan Implementasi Sistem

Pada bab ini berisi hasil pembelajaran atau analisis terhadap apa saja yang diperlukan dan harus diperhatikan dalam pengembangan aplikasi yang dikerjakan selama KP.

1.7.5 Bab V Pengujian dan Evaluasi

Pada bab ini berisi hasil uji coba dan evaluasi dari aplikasi yang telah dikembangkan selama pelaksanaan kerja praktik.

1.7.6 Bab VI Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini dijelaskan tentang kesimpulan dan saran yang didapat dari proses pelaksanaan kerja praktik.

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

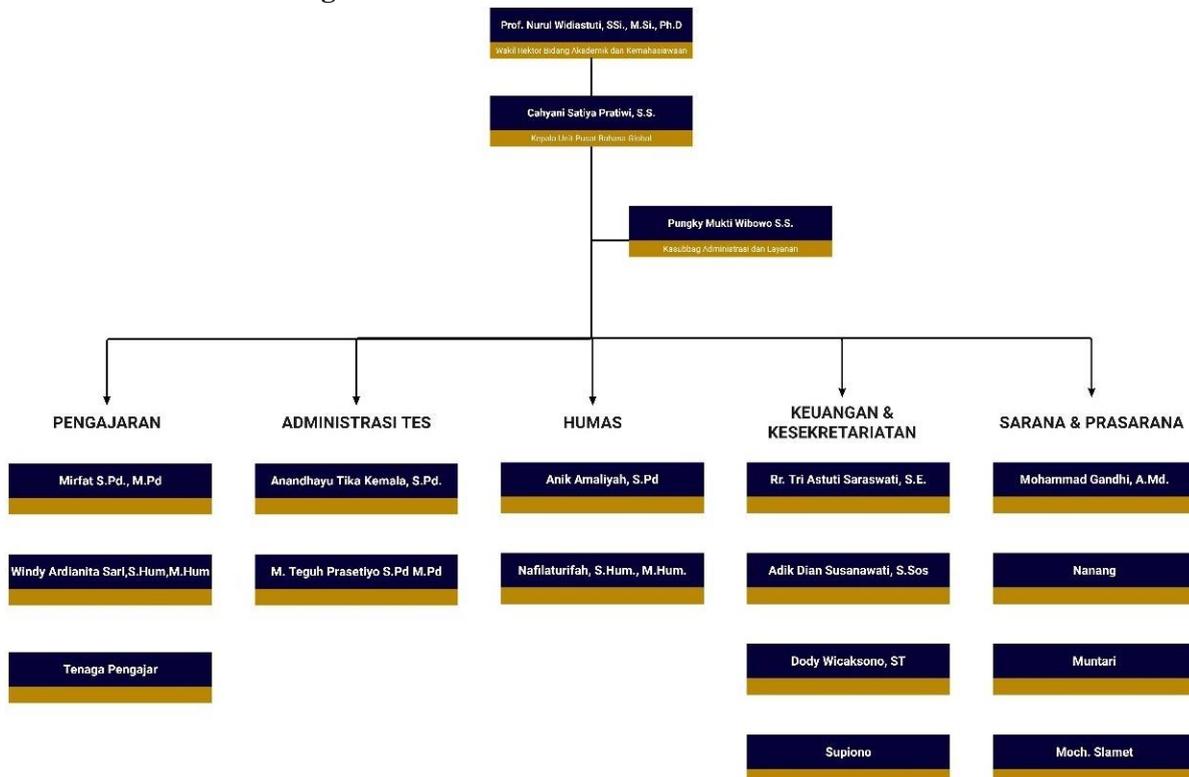
2.1 Sejarah Perusahaan

Unit Pusat Bahasa Global atau Global Language Center (GLC) ITS merupakan unit pendukung di Institut Teknologi Sepuluh Nopember yang berperan penting dalam pengembangan kompetensi bahasa. GLC ITS didirikan untuk memenuhi kebutuhan peningkatan kemampuan berbahasa sivitas akademika ITS dan masyarakat umum. Unit ini terus berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan kompetensi bahasa dalam era globalisasi, khususnya dalam mendukung visi ITS sebagai world class university.

2.2 Profil Unit Pusat Bahasa Global ITS

Global Language Center (GLC) ITS adalah unit pendukung yang berfokus pada layanan kebahasaan untuk Sivitas Akademika, Tenaga Kependidikan, dan Masyarakat. GLC ITS berkomitmen dalam memberikan layanan prima dengan menerapkan prinsip reformasi birokrasi dan zona integritas. Unit ini menyediakan berbagai program pelatihan bahasa, layanan penerjemahan, dan pengembangan kompetensi kebahasaan yang komprehensif. GLC ITS berlokasi di kampus ITS Sukolilo dan dilengkapi dengan fasilitas modern untuk mendukung pembelajaran bahasa yang efektif.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2. 1 Struktur organisasi perusahaan

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

Menjadi pusat unggulan dalam pengembangan kompetensi bahasa yang berkualitas tinggi, mengintegrasikan pendidikan, penelitian, dan layanan kepada Sivitas Akademika, Tenaga Kependidikan dan Masyarakat.

Misi :

- a) Menyediakan program pelatihan bahasa yang komprehensif untuk meningkatkan kemampuan berbahasa mahasiswa, staf, dan dosen di Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- b) Menyediakan layanan bahasa kepada masyarakat umum melalui program kursus bahasa, dan penerjemahan.
- c) Melaksanakan penelitian yang inovatif dalam bidang pengajaran dan pembelajaran bahasa guna mendukung pengembangan kurikulum bahasa yang efektif.
- d) Mengembangkan dan mengelola sumber daya pembelajaran bahasa yang modern dan efisien, termasuk perpustakaan bahasa, media digital, dan platform pembelajaran online.
- e) Menjalinkan kerjasama dengan lembaga dan organisasi lainnya dalam upaya meningkatkan standar dan kualitas pengajaran bahasa di Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- f) Mengadakan kegiatan budaya dan akademik yang berhubungan dengan bahasa guna memperkaya pengalaman belajar mahasiswa dan mempromosikan pemahaman lintas budaya.

BAB III

TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini, akan dijelaskan mengenai dasar teori yang digunakan selama proses pengerjaan dan pengujian aplikasi.

3.1 Responsive Web Design

Responsive Web Design (RWD) adalah pendekatan komprehensif dalam perancangan website yang memungkinkan konten dan tata letak situs web secara otomatis menyesuaikan diri dengan dimensi dan karakteristik perangkat yang digunakan untuk mengaksesnya. Konsep ini dikembangkan sebagai solusi efektif untuk mengatasi kompleksitas akses web melalui berbagai perangkat dengan ukuran layar yang beragam, seperti smartphone, tablet, laptop, dan desktop.

Teknik utama dalam implementasi RWD meliputi penggunaan grid fluida yang mengadopsi ukuran relatif, layout fleksibel yang dapat beradaptasi secara dinamis, gambar adaptif yang menyesuaikan ukuran tanpa kehilangan kualitas, dan media query CSS yang memungkinkan penerapan style yang berbeda sesuai karakteristik perangkat. Melalui pendekatan ini, website dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna yang konsisten, responsif, dan optimal di setiap jenis perangkat.

Tujuan utama RWD adalah menghilangkan kebutuhan pembuatan versi website yang terpisah untuk setiap jenis perangkat, sehingga menghemat waktu pengembangan, menurunkan biaya produksi, dan memastikan konsistensi tampilan serta fungsionalitas. Dengan mengimplementasikan desain responsif, pengembang web dapat menciptakan antarmuka yang dinamis, yang secara otomatis menyesuaikan ukuran, tata letak, dan konten sesuai dengan lebar viewport perangkat yang digunakan.

Prinsip dasar RWD mencakup tiga komponen kunci: flexible grid, flexible images, dan media queries. Flexible grid menggunakan ukuran relatif seperti persentase sebagai pengganti ukuran piksel absolut. Flexible images memastikan media visual dapat mengubah ukuran secara proporsional tanpa merusak kualitas atau tata letak. Media queries memungkinkan penerapan style CSS berbeda berdasarkan karakteristik perangkat, seperti lebar layar, orientasi, dan resolusi (Noorkaran Bhanarkar et al., 2023).

3.2 HTML5

HTML (Hypertext Markup Language) adalah bahasa standar untuk membuat halaman web yang mendefinisikan struktur dan konten digital. Sebagai fondasi utama pengembangan web, HTML memungkinkan pembentukan elemen-elemen visual dan struktural yang dapat diinterpretasikan oleh berbagai browser web. Bahasa ini berkembang sejak diperkenalkan pertama kali pada tahun 1991 oleh Tim Berners-Lee, dengan versi terbaru HTML5 yang memberikan kemampuan lebih luas dalam menangani konten multimedia dan elemen semantik (Mitrevski et al., 2020).

Fungsi utama HTML adalah menyediakan kerangka struktural yang memungkinkan browser web menginterpretasikan dan merender konten secara konsisten. Melalui penggunaan atribut dan elemen yang tepat, HTML memfasilitasi pembentukan tautan, pengaturan teks, penyisipan multimedia, dan pembangunan formulir interaktif. Standar HTML dikelola oleh World Wide Web Consortium (W3C) dan WHATWG, yang secara berkelanjutan

mengembangkan spesifikasi untuk memastikan kompatibilitas lintas platform dan mendukung teknologi web yang semakin kompleks.

3.3 CSS3

Cascading Style Sheets (CSS) adalah bahasa fundamental dalam pengembangan web yang mendefinisikan tampilan dan tata letak halaman web. Sebagai teknologi kunci dalam desain digital, CSS mengendalikan aspek visual mulai dari pilihan font, warna, hingga posisi elemen pada layar. Tanpa CSS, tampilan web akan terlihat flat, tidak terstruktur, dan tidak menarik.

Dalam arsitektur web modern, CSS berperan sebagai medium transformasi desain konseptual menjadi realitas visual digital. Melalui serangkaian aturan styling, CSS memungkinkan pengembang mengimplementasikan visi desain secara presisi, mengontrol setiap detail tampilan dengan tingkat akurasi tinggi. Kemampuan untuk memanipulasi presentasi web secara komprehensif menjadikan CSS instrumen krusial dalam menciptakan pengalaman pengguna yang memukau.

Signifikansi CSS dalam ekosistem web terletak pada kemampuannya memisahkan struktur konten dari presentasi visual. Dengan menerapkan prinsip *separation of concerns*, CSS memfasilitasi desain web yang lebih fleksibel, mudah dipelihara, dan responsif. Teknologi ini memungkinkan pengembang menciptakan antarmuka yang adaptif, dapat disesuaikan, dan konsisten di berbagai platform dan perangkat (Kaushal et al., 2022).

3.4 Bootstrap CSS

Bootstrap adalah framework front-end komprehensif yang merevolusi pendekatan pengembangan web responsif dan efisien. Dikembangkan oleh Twitter, framework ini menyediakan serangkaian alat dan komponen siap pakai yang memungkinkan pengembang web menciptakan antarmuka modern dengan cepat dan konsisten. Arsitektur Bootstrap dibangun di atas fondasi HTML, CSS, dan JavaScript, menawarkan solusi terintegrasi untuk tantangan desain web kontemporer.

Fitur utama Bootstrap mencakup sistem grid responsif, komponen antarmuka prarancang, dan plugin JavaScript yang memudahkan pembangunan website *mobile-first*. Sistem grid Bootstrap menggunakan pendekatan 12 kolom yang fleksibel, memungkinkan pengembang merancang tata letak kompleks dengan mudah dan cepat. Komponen antarmuka seperti navigasi, tombol, kartu, dan formulir telah distandarisasi untuk memastikan konsistensi desain dan kompatibilitas lintas perangkat.

Keunggulan Bootstrap terletak pada kemampuannya menciptakan desain responsif yang secara otomatis beradaptasi dengan berbagai ukuran layar. Melalui media query dan fleksibilitas grid system, Bootstrap memastikan website dapat ditampilkan optimal di smartphone, tablet, dan desktop. Pendekatan *mobile-first* dalam framework ini menjawab kebutuhan desain web modern yang menuntut antarmuka yang *seamless* dan adaptif di berbagai perangkat digital (Perdana et al., 2024).

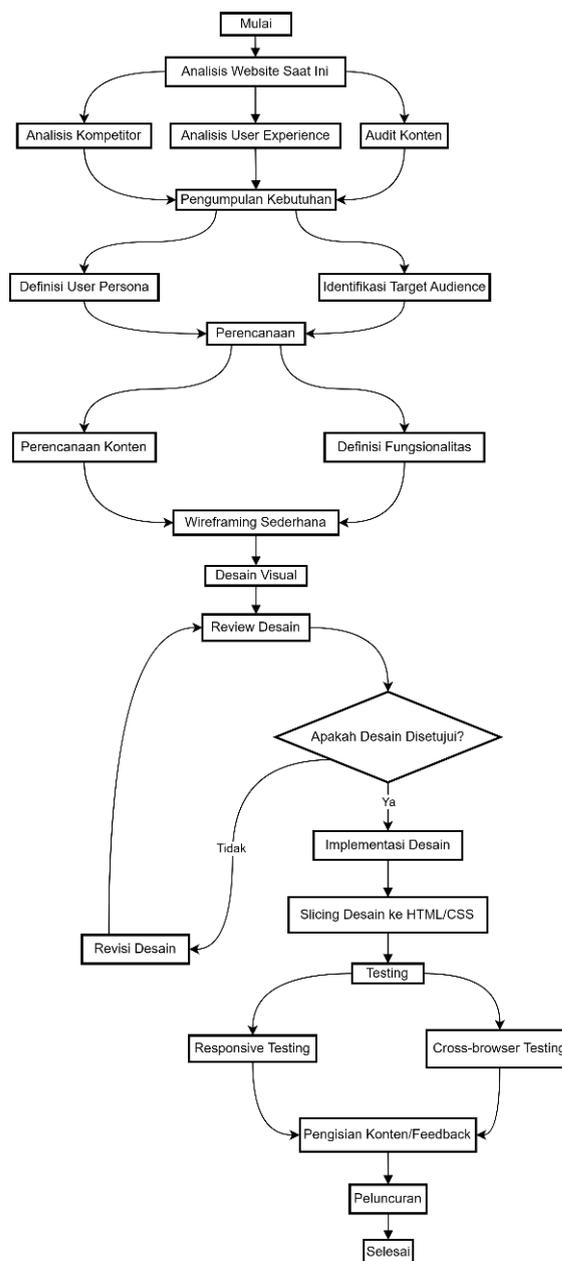
[Halaman ini sengaja dikosongkan]

BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

4.1 Definisi Umum Aplikasi

Website bahasa.its.ac.id merupakan platform berbasis web yang dirancang untuk memfasilitasi pengelolaan informasi dan layanan Global Languages Center (GLC) Institut Teknologi Sepuluh Nopember secara digital. Platform ini mendukung penyampaian informasi mengenai program pembelajaran bahasa, penelitian linguistik, dan kerja sama institusional. Website ini terdiri dari beberapa komponen utama, yaitu frontend sebagai antarmuka pengguna yang dibangun dengan HTML, CSS, dan Bootstrap, serta backend untuk pengelolaan data dan konten website.

4.2 Flowchart Proses Pengembangan



Gambar 4.1 Flowchart pengembangan website

Gambar 4.1 menunjukkan alur kerja dalam proses pengembangan ulang (redesign) website GLC. Proses ini dimulai dari tahap analisis kebutuhan pengguna, dalam tahap analisis, terdapat tiga aspek penting yang dilakukan secara menyeluruh: analisis kompetitor, analisis user experience, dan audit konten.

Pada analisis kompetitor, dilakukan benchmarking terhadap website bahasa dari institusi pendidikan terkemuka, yaitu Pusat Bahasa Universitas Airlangga (<https://pusatbahasa.unair.ac.id/>) dan Lembaga Bahasa Internasional Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia (<https://lbifib.ui.ac.id/id>). Hal ini bertujuan untuk mengidentifikasi praktik terbaik, fitur unggulan, serta potensi area pengembangan yang dapat diadaptasi.

Hasil dari ketiga analisis tersebut kemudian diintegrasikan dalam tahap pengumpulan kebutuhan yang menjadi landasan untuk dua aktivitas strategis: definisi user persona dan identifikasi target audience. Setelah kedua aktivitas tersebut terselesaikan dengan baik, proses berlanjut ke tahap perencanaan yang terdiri dari perencanaan konten dan definisi fungsionalitas.

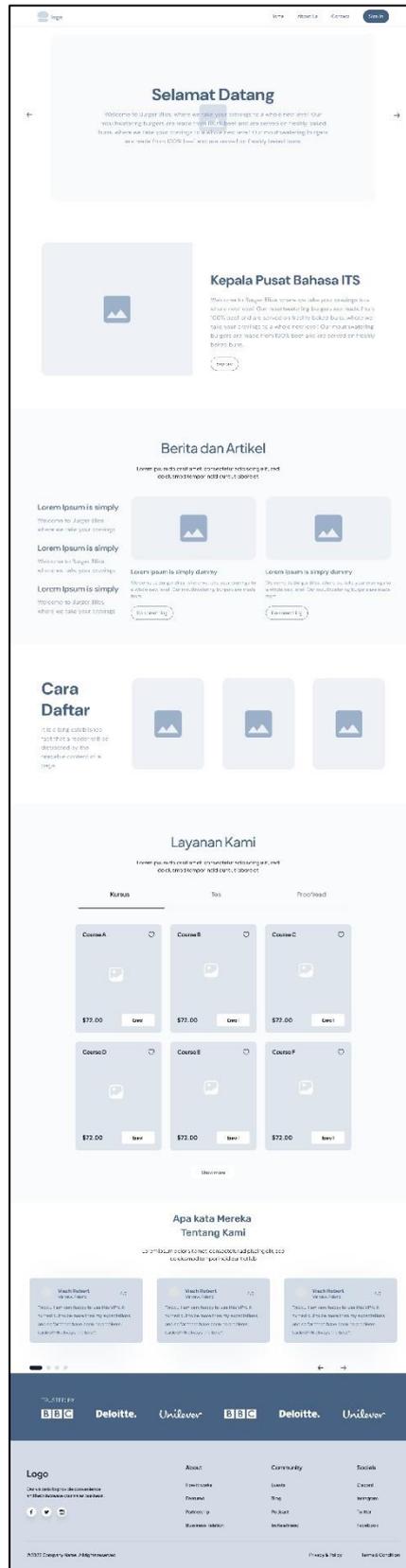
Hasil dari kedua tahap perencanaan tersebut dimanfaatkan untuk mengembangkan wireframing sederhana, yang kemudian ditingkatkan menjadi desain visual yang komprehensif. Setelah desain visual terbentuk, dilakukan review desain yang menghasilkan keputusan apakah desain tersebut memenuhi standar yang diharapkan. Jika desain belum memenuhi ekspektasi, akan dilakukan revisi dan direview kembali.

Ketika desain telah disetujui, proses berlanjut ke implementasi desain, diikuti dengan slicing desain ke HTML/CSS. Selanjutnya dilakukan dua jenis pengujian penting: responsive testing dan cross-browser testing. Hasil pengujian ini digunakan sebagai dasar untuk pengisian konten dan pengolahan feedback. Proses redesign website difinalisasi dengan peluncuran website. Metodologi ini memastikan bahwa redesign website dilaksanakan secara sistematis dengan mempertimbangkan aspek analisis, perencanaan, desain, implementasi, dan pengujian secara komprehensif.

4.3 Rancangan Aplikasi

Website bahasa.its.ac.id dirancang dengan menggunakan HTML, CSS, dan framework Bootstrap untuk menyediakan antarmuka yang responsif, modern, dan user-friendly. Pengguna dapat mengakses website melalui peramban web untuk berbagai keperluan, seperti mencari informasi program bahasa, mengakses materi pembelajaran, atau mendapatkan informasi tentang layanan GLC-ITS. Struktur halaman dirancang dengan tata letak yang rapi, mencakup menu navigasi utama, section informasi program, dan konten yang diorganisasi berdasarkan kategori layanan.

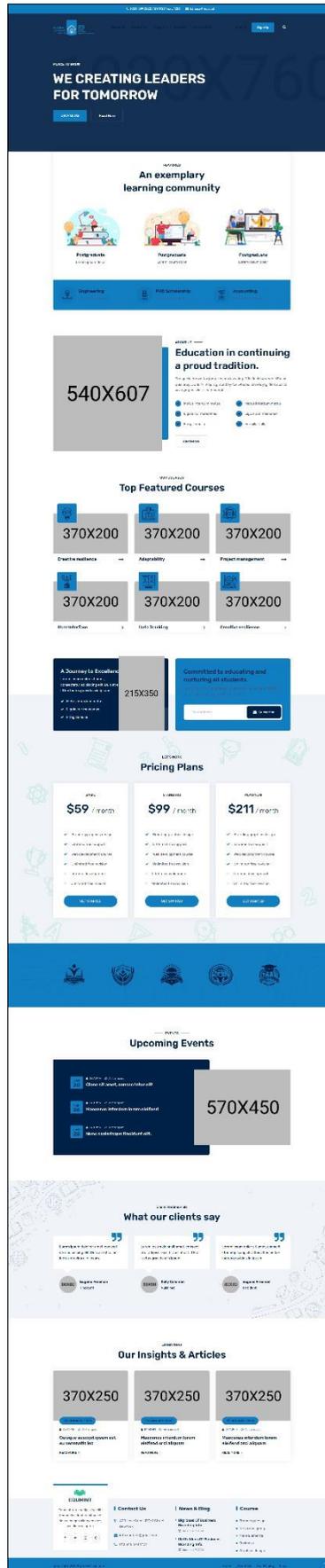
4.3.1 Wireframe



Gambar 4.2 Wireframe halaman homepage

Gambar 4.2 menunjukkan desain awal homepage, navbar, dan footer. Desain ini dibuat berdasarkan asumsi awal kebutuhan pengguna dan referensi tampilan dari situs serupa.

4.3.1 Desain Awal



Gambar 4.3 Desain awal homepage (sebelum revisi)

Gambar 4.3 menampilkan desain awal homepage sebelum dilakukan revisi. Desain ini dikembangkan berdasarkan wireframe dengan menerapkan warna yang selaras dengan identitas GLC-ITS dan penggunaan tipografi yang lebih menarik. Namun, setelah ditinjau dan mendapatkan masukan dari pembimbing, ditemukan beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki. Tata letak halaman dinilai masih kurang optimal dalam mengarahkan perhatian pengguna. Selain itu, perlu adanya penambahan section khusus untuk menampilkan feed Instagram guna menguatkan kehadiran sosial media GLC-ITS. Beberapa pengguna juga menyampaikan bahwa alur navigasi belum cukup intuitif. Berdasarkan hal-hal tersebut, dilakukan revisi desain untuk meningkatkan kenyamanan visual dan pengalaman pengguna secara keseluruhan.

4.3.2 Desain Final



Gambar 4.4 Desain final homepage

Gambar 4.4 memperlihatkan desain final homepage hasil revisi dari desain awal, yang dikembangkan berdasarkan masukan pembimbing serta hasil evaluasi tampilan. Perbaikan difokuskan pada penyusunan ulang tata letak agar lebih terarah, penyederhanaan navigasi agar lebih intuitif, serta penyesuaian elemen visual seperti warna dan tipografi agar lebih konsisten

dengan identitas GLC-ITS. Selain itu, ditambahkan section feed Instagram untuk memperkuat keterhubungan dengan audiens di media sosial. Desain ini kemudian diimplementasikan sebagai tampilan akhir website GLC-ITS.

4.4 Implementasi Sistem

4.4.1 Desain Ulang Navbar

Sebagai bagian dari upaya peningkatan tampilan dan konsistensi desain, dilakukan perubahan pada navbar website bahasa.its.ac.id. Perubahan ini meliputi penyederhanaan menu navigasi, penambahan logo GLC-ITS, dan implementasi responsive navigation untuk tampilan mobile. Navbar baru dirancang dengan mengacu pada standar desain ITS untuk memastikan konsistensi visual dengan website institusi lainnya.



Gambar 4. 5 Tampilan navbar website lama



Gambar 4. 6 Tampilan navbar website baru

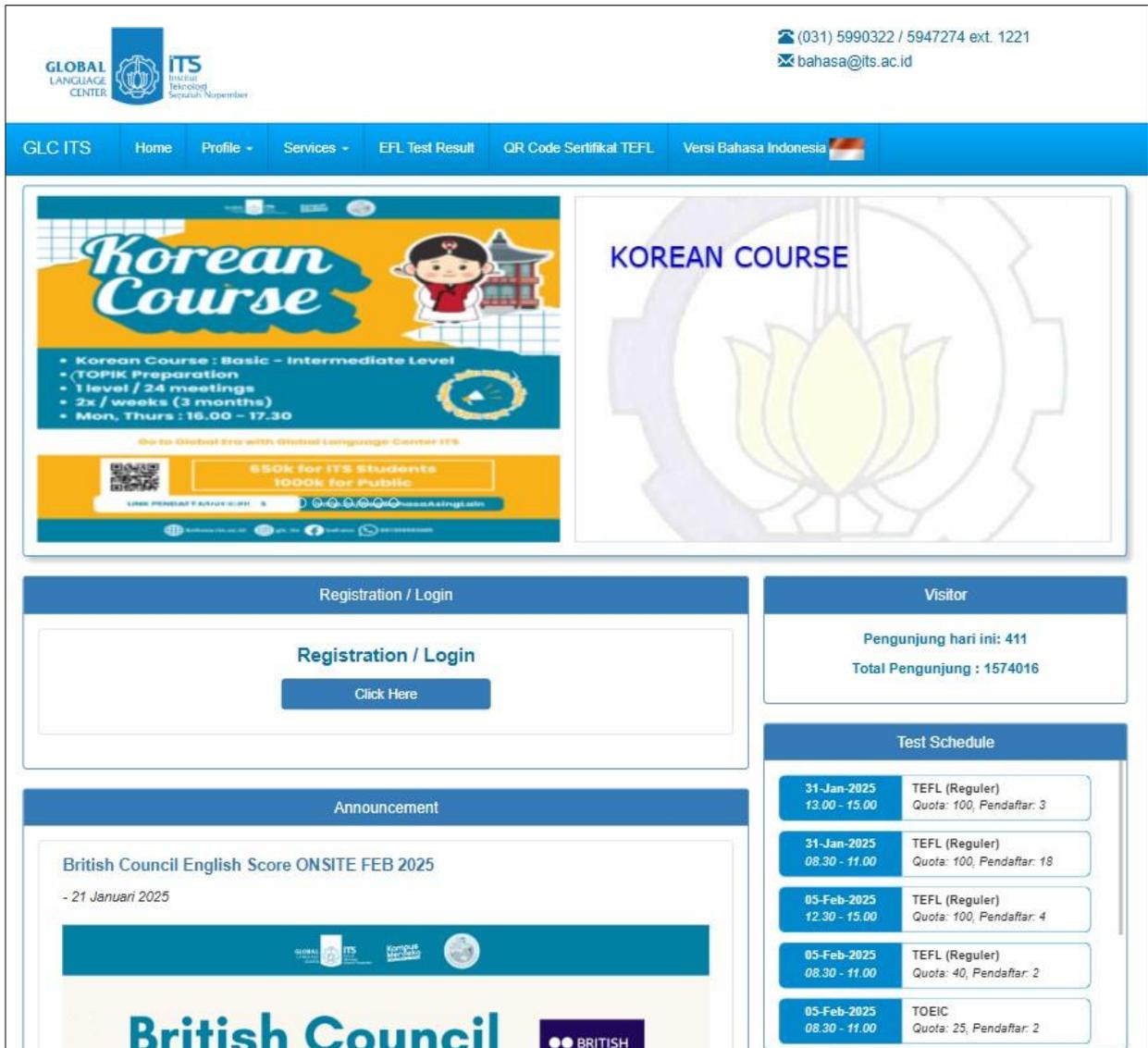
Gambar 4.5 menampilkan tampilan navbar pada versi lama, yang masih memiliki struktur menu yang kurang ringkas dan belum sepenuhnya responsif untuk perangkat mobile. Sementara itu, Gambar 4.6 memperlihatkan desain navbar terbaru yang telah disesuaikan tata letaknya, menggunakan warna sesuai *Graphic Standard Manual (GSM)* ITS, dan dilengkapi tombol akses cepat menuju halaman login. Pembaruan ini ditujukan untuk menciptakan tampilan yang lebih modern, estetik, dan selaras dengan identitas institusi, sekaligus meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pengguna saat menavigasi situs.

4.4.2 Desain Ulang Home Page

Halaman utama website dirancang ulang untuk meningkatkan pengalaman pengguna (*user experience*) dan efektivitas penyampaian informasi. Dalam proses ini, dilakukan analisis terhadap tampilan web lama untuk mengidentifikasi kekurangan, baik dari segi estetika, fungsi, maupun struktur informasi.

4.4.2.1 Tampilan Homepage Lama

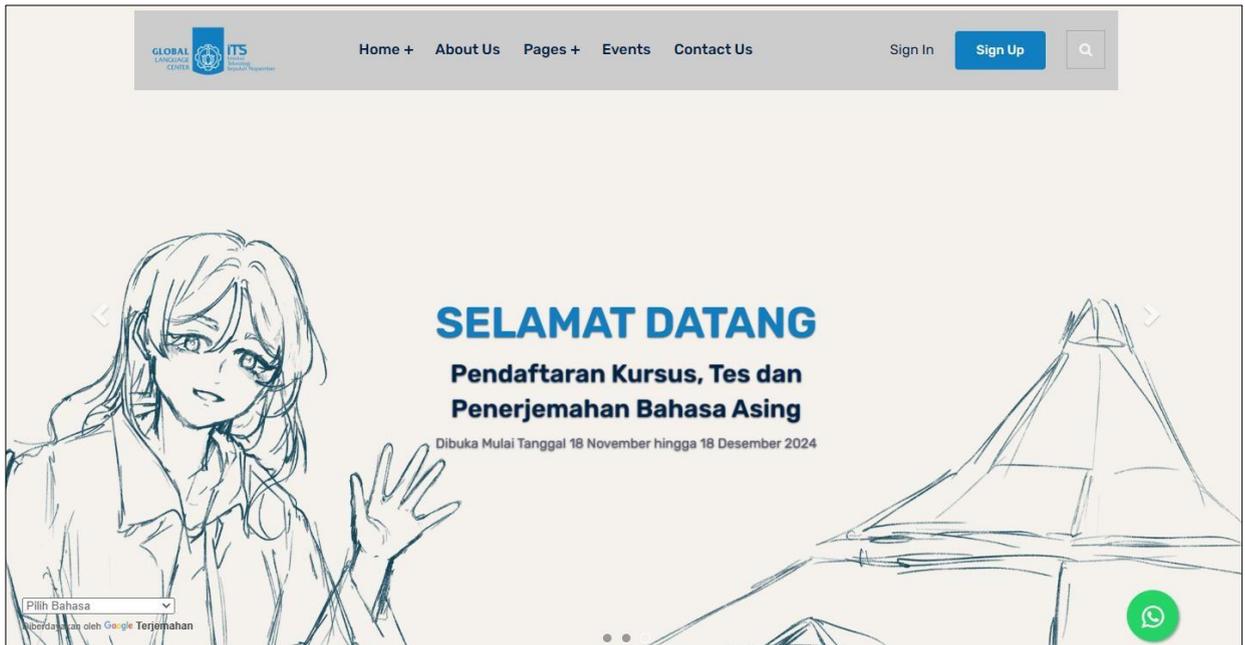
Tampilan awal homepage website GLC-ITS (Gambar 4.7) menunjukkan sejumlah kekurangan seperti struktur informasi yang kurang jelas, warna yang tidak konsisten dengan identitas institusi, navigasi yang membingungkan, serta tampilan yang kurang responsif. Hal ini membuat pengguna kesulitan dalam menemukan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan nyaman.



Gambar 4. 7 Tampilan homepage website lama

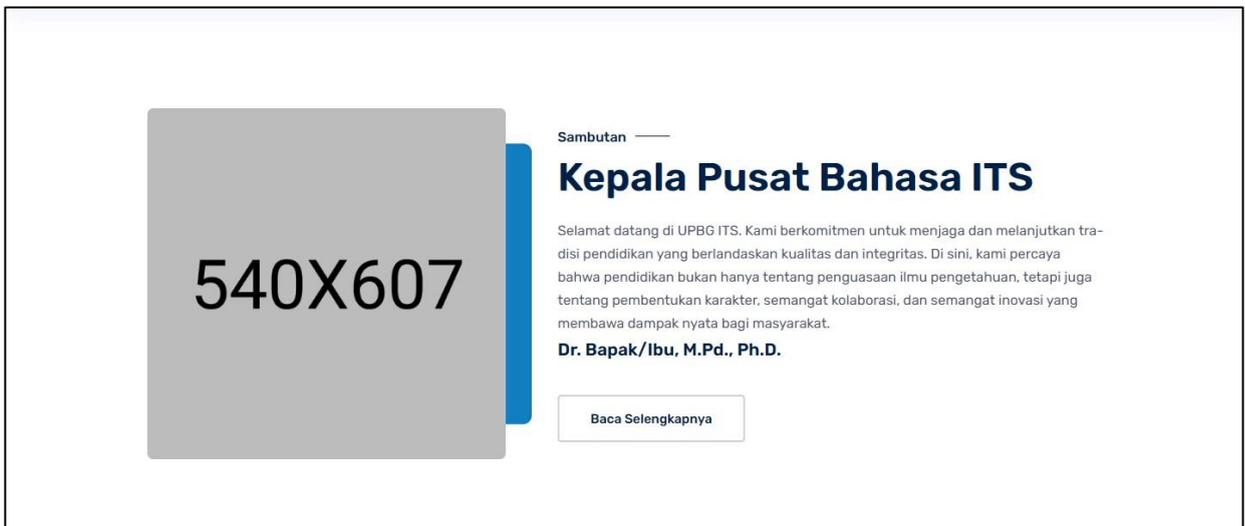
4.4.2.2 Tampilan Homepage Baru

Homepage baru dikembangkan untuk mengatasi kelemahan yang terdapat pada tampilan lama dengan menerapkan pendekatan modern, minimalis, dan responsif. Tampilan diawali dengan hero section (Gambar 4.8) yang menampilkan visual representatif GLC-ITS serta informasi singkat mengenai layanan yang tersedia.

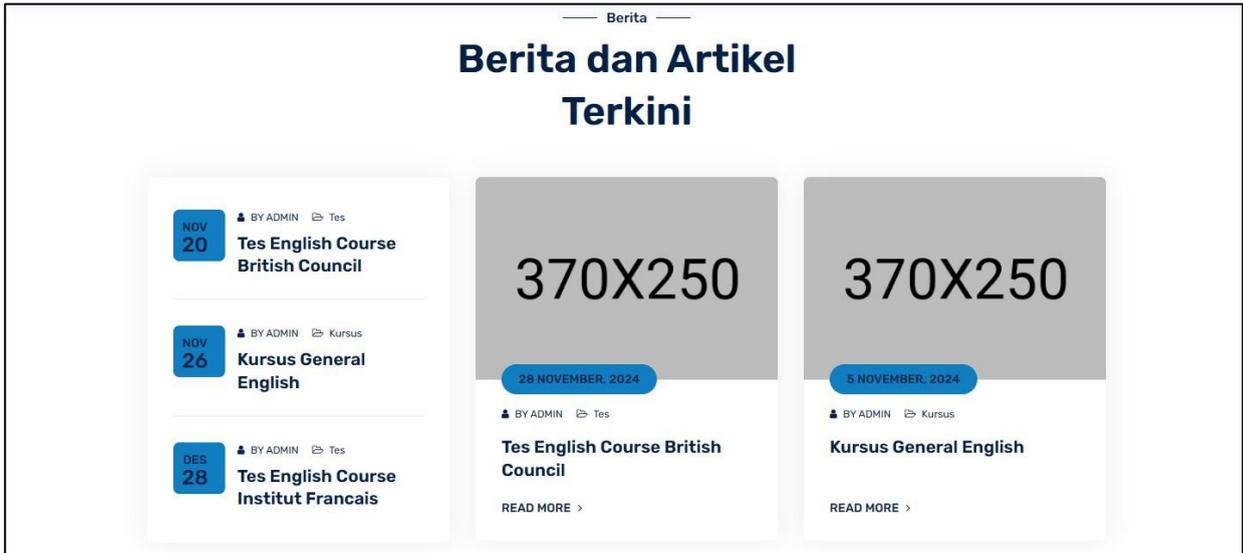


Gambar 4. 8 Tampilan hero section website baru

Di bawahnya, terdapat section sambutan Kepala GLC-ITS (Gambar 4.9) yang berisi kutipan sambutan dan visi misi institusi, ditempatkan untuk memberikan konteks institusional kepada pengunjung. Selanjutnya, section berita dan artikel ditampilkan dalam bentuk *card grid* untuk menampilkan informasi terkini secara ringkas dan menarik (Gambar 4.10).



Gambar 4. 9 Tampilan sambutan section website baru

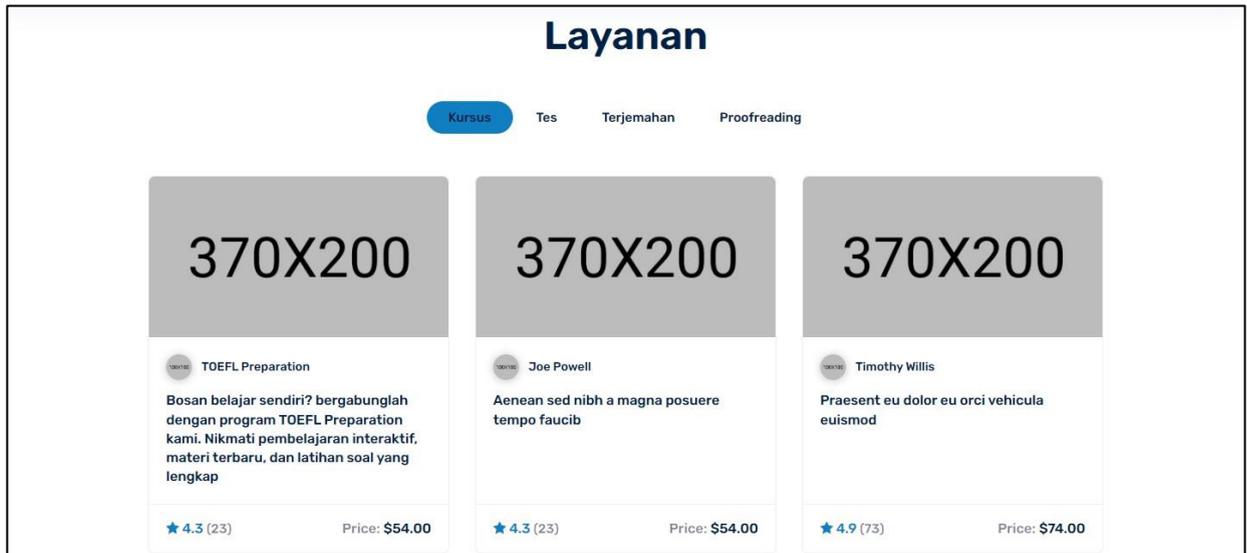


Gambar 4. 10 Tampilan berita dan artikel section

Untuk membantu pengguna memahami alur pendaftaran, disediakan section panduan kursus (Gambar 4.11), yang menyajikan *quick guide* dalam tata letak yang sederhana dan jelas. Kemudian, section layanan unggulan (Gambar 4.12) menampilkan daftar program yang ditawarkan oleh GLC-ITS dalam tampilan visual yang menarik dan mudah dipindai.



Gambar 4. 11 Tampilan panduan section website baru



Gambar 4. 12 Tampilan layanan section website baru

Sebagai bentuk validasi sosial, section testimoni pengguna ditambahkan menggunakan format *carousel slider* yang interaktif (Gambar 4.13). Diikuti oleh section fun fact dan informasi ujian (Gambar 4.14), yang menampilkan fakta-fakta menarik dan pengumuman penting dengan tampilan yang ringan namun informatif.



Gambar 4. 13 Tampilan testimoni section website baru



Gambar 4. 14 Tampilan funfact section website baru

Terakhir, section partner kami (Gambar 4.15) menampilkan logo-logo institusi mitra GLC-ITS dalam format *slider horizontal*, menegaskan kerja sama yang telah terjalin.



Gambar 4. 15 Tampilan partner kami section website baru

Desain ulang ini diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan pengguna saat mengakses informasi serta menciptakan kesan profesional yang selaras dengan visi institusi. Seluruh elemen yang dirancang tidak hanya mengedepankan estetika, tetapi juga memperhatikan aspek fungsionalitas dan pengalaman pengguna.

4.4.3 Desain Ulang Halaman About Us

Pada desain web lama, informasi mengenai profil institusi disajikan dalam tiga halaman terpisah, yaitu halaman Background (Gambar 4.16), halaman Visi Misi (Gambar 4.17), dan halaman Team (Gambar 4.18). Pendekatan ini dinilai kurang efisien karena pengguna harus berpindah antar halaman untuk mendapatkan informasi yang sebenarnya saling berkaitan.

GLC ITS Home Profile Services EFL Test Result QR Code Sertifikat TEFL Versi Bahasa Indonesia

UPT Bahasa dan Budaya ITS
Centre for Languages and Cultures ITS

Background

Centre for Languages and Cultures - ITS functions primarily to support the main aim of the Institute in the context of extra curricular studies which can hopefully fulfill the gap of inadequacy of English language competence in the curricular path. It is given task to develop the most efficient and effective language teaching programs in accordance with the needs and abilities of the participants, to conduct language researches both in pure and applied linguistics fields, and to build up networks of communication and cooperation in the field of language teaching with tertiary educational institutions both in the country and overseas.

Visitor

Pengunjung hari ini: 428
Total Pengunjung : 1574033

Test Schedule

31-Jan-2025 08.30 - 11.00	TEFL (Reguler) Quota: 100, Pendaftar: 18
31-Jan-2025 13.00 - 15.00	TEFL (Reguler) Quota: 100, Pendaftar: 3

Gambar 4. 16 Tampilan halaman background website lama

GLC ITS Home Profile Services EFL Test Result QR Code Sertifikat TEFL Versi Bahasa Indonesia

UPT Bahasa dan Budaya ITS
Centre for Languages and Cultures ITS

Vision Mission

Vision
To be a learning organization that takes a role as a sustainable agent of change to support ITS in pursuance of international reputation through improvements in the quality of language education and communication, as well as cultural development.

Mission

- Offering the best language services to stakeholder within ITS
- Offering the best language services to stakeholder outside of ITS
- Taking an active role in the attempt of developing local, national and international cultures
- Developing domestic and international networks on the basic of mutual – benefit principles through educational activities, language communication and cultural development
- Nurturing technopreneurship attitude among the students
- Developing management that encourages organizational learning within the Centre for Languages and Cultures

Visitor

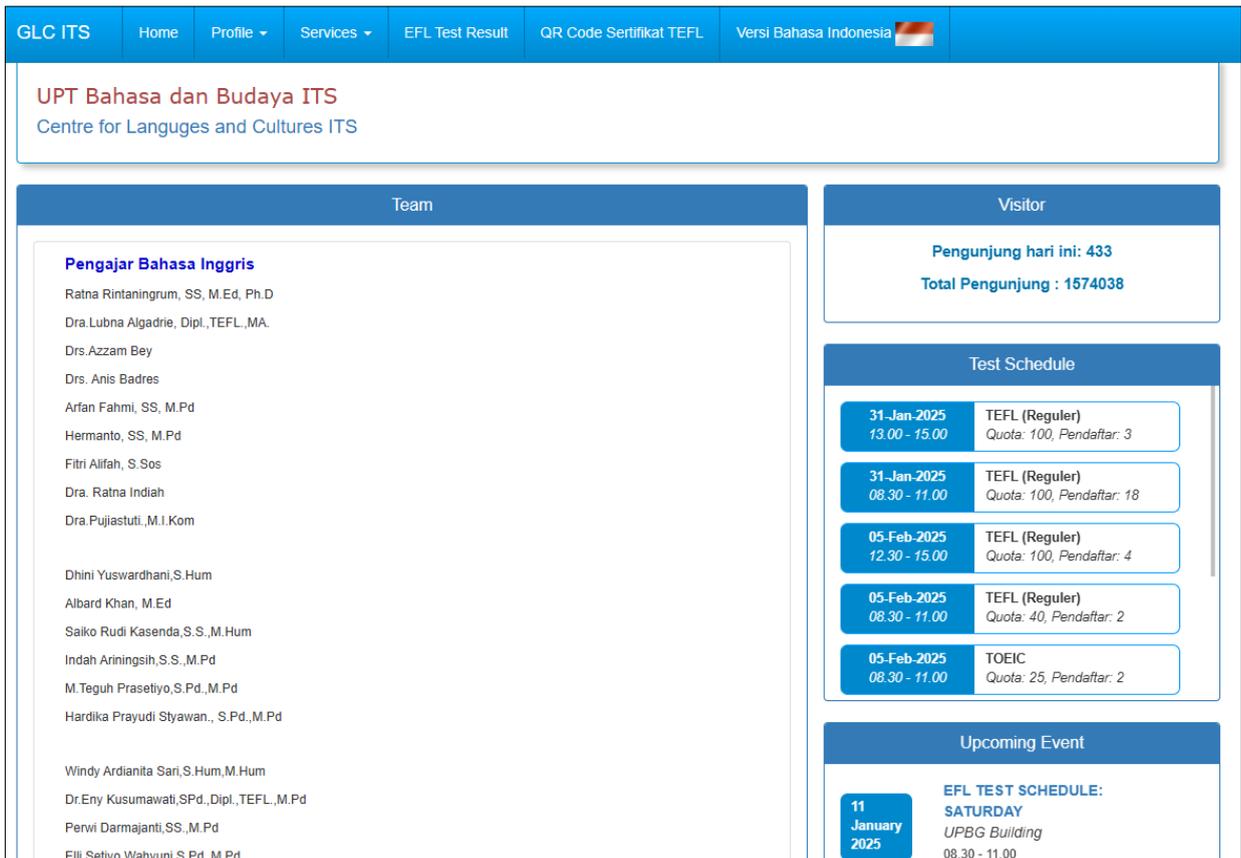
Pengunjung hari ini: 430
Total Pengunjung : 1574035

Test Schedule

31-Jan-2025 08.30 - 11.00	TEFL (Reguler) Quota: 100, Pendaftar: 18
31-Jan-2025 13.00 - 15.00	TEFL (Reguler) Quota: 100, Pendaftar: 3
05-Feb-2025 12.30 - 15.00	TEFL (Reguler) Quota: 100, Pendaftar: 4
05-Feb-2025 08.30 - 11.00	TEFL (Reguler) Quota: 40, Pendaftar: 2
05-Feb-2025 08.30 - 11.00	TOEIC Quota: 25, Pendaftar: 2

Upcoming Event

Gambar 4. 17 Tampilan halaman visi misi website lama

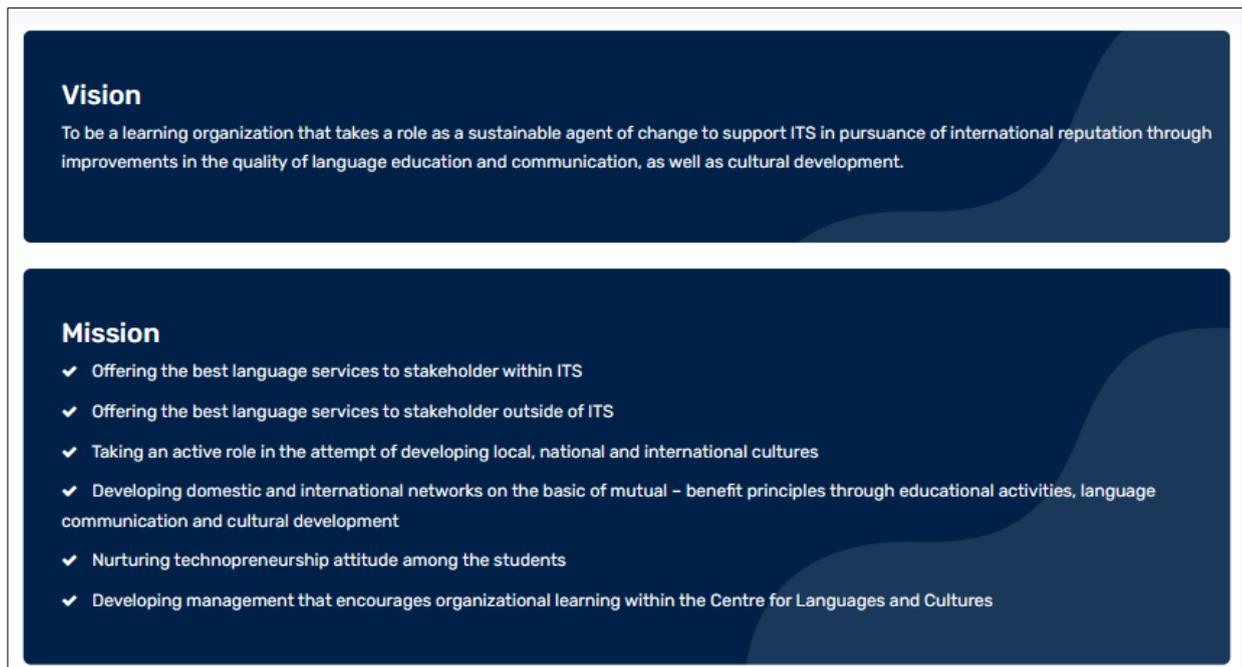


Gambar 4. 18 Tampilan halaman team website lama

Dalam desain baru, seluruh informasi tersebut digabungkan ke dalam satu halaman About Us yang lebih terstruktur dan mudah diakses. Halaman ini dimulai dengan section Background yang menyajikan gambaran umum institusi, termasuk sejarah singkat dan tujuan utama, sebagaimana diperlihatkan pada Gambar 4.19. Selanjutnya, section Visi dan Misi dijelaskan secara ringkas namun jelas untuk menggambarkan arah strategis dan landasan operasional institusi (Gambar 4.20).

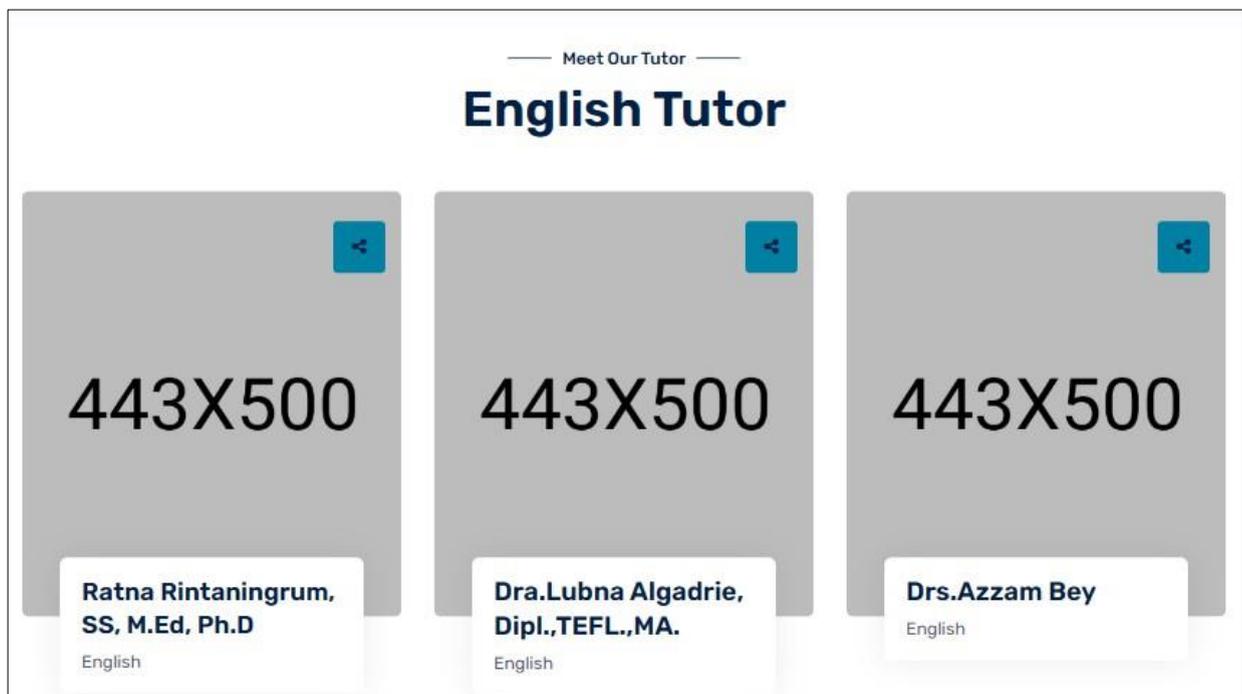


Gambar 4. 19 Tampilan background section website baru



Gambar 4. 20 Tampilan visi misi section website baru

Di bagian akhir halaman, terdapat section Team yang memperkenalkan anggota inti beserta peran dan tanggung jawab masing-masing, disertai dengan foto profil yang profesional dan tertata dalam sistem grid responsif, seperti yang ditampilkan pada Gambar 4.21.



Gambar 4. 21 Tampilan team section website baru

Penggabungan ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi navigasi, memperkuat narasi profil institusi, dan memberikan pengalaman yang lebih nyaman bagi pengguna. Seluruh *section* dirancang menggunakan pendekatan visual modern dan sistem grid responsif, memastikan tampilan yang optimal pada berbagai perangkat. Dengan perubahan ini, halaman *About Us* diharapkan mampu memberikan kesan yang lebih profesional dan informatif, sekaligus memperkuat identitas institusi di mata pengguna.

4.4.4 Penambahan Widget Translasi dan WhatsApp

Untuk meningkatkan aksesibilitas serta mempermudah komunikasi, ditambahkan dua fitur penting ke dalam website GLC-ITS. Pertama, widget translasi memungkinkan pengunjung menerjemahkan konten ke berbagai bahasa secara instan, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 4.22. Kedua, widget WhatsApp diimplementasikan guna menyediakan jalur komunikasi langsung antara pengunjung dan tim GLC-ITS. Melalui fitur ini, pengguna dapat mengajukan pertanyaan atau memperoleh bantuan secara real-time, seperti yang terlihat pada Gambar 4.23.



Gambar 4. 22 Tampilan widget translasi



Gambar 4. 23 Tampilan widget whatsapp

4.4.5 Penambahan Section Instagram

Sebagai upaya untuk memperkuat keterlibatan dengan audiens dan menampilkan sisi aktivitas GLC-ITS secara visual, ditambahkan section Instagram feed. Section ini menampilkan unggahan terbaru dari akun resmi Instagram GLC-ITS dan memberikan gambaran suasana pembelajaran maupun kegiatan lembaga. Tampilan dari section ini dapat dilihat pada Gambar 4.24.



Gambar 4. 24 Tampilan instagram section

4.4.6 Desain Ulang Footer

Bagian footer website juga mengalami perombakan menyeluruh. Pada tampilan lama, informasi yang disediakan masih sangat terbatas (Gambar 4.25). Dalam desain baru, footer dilengkapi dengan informasi kontak, tautan cepat (*quick links*), ikon media sosial, serta peta

lokasi GLC-ITS. Tata letak footer baru menggunakan sistem grid dari Bootstrap untuk penyusunan konten yang lebih terstruktur dan responsif, seperti diperlihatkan pada Gambar 4.26. Perubahan ini diharapkan dapat mempermudah pengguna dalam mengakses informasi penting dan memperkuat navigasi keseluruhan situs.



Gambar 4. 25 Tampilan footer website lama



Gambar 4. 26 Tampilan footer website baru

BAB V

PENGUJIAN DAN EVALUASI

5.1 Tujuan Pengujian

Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa hasil redesain website bahasa.its.ac.id telah memenuhi tujuan utama, yaitu meningkatkan aksesibilitas, responsivitas, dan pengalaman pengguna. Selain itu, pengujian bertujuan untuk memastikan bahwa semua fitur baru yang diimplementasikan, seperti navigasi yang lebih intuitif dan tata letak konten yang diperbarui, berjalan sesuai dengan desain dan kebutuhan pengguna. Hasil pengujian juga digunakan untuk mengidentifikasi area yang masih memerlukan perbaikan agar website dapat berfungsi secara optimal di berbagai perangkat.

5.2 Kriteria Pengujian

Penilaian atas pencapaian tujuan pengujian redesain website bahasa.its.ac.id dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa hasil yang diharapkan, sebagai berikut:

- a. Semua fitur utama pada website berjalan dengan lancar tanpa bug.
- b. Desain responsif berhasil diterapkan sehingga website dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat.
- c. Navigasi dan antarmuka pengguna intuitif, mudah digunakan, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.
- d. Struktur konten dan tata letak baru mempermudah pengguna dalam menemukan informasi yang diperlukan.
- e. Pengguna memberikan umpan balik positif terhadap pengalaman penggunaan website.

5.3 Skenario Pengujian

Skenario pengujian dilakukan dengan menjalankan peran sebagai pengguna sistem untuk menguji fitur-fitur utama pada website yang telah di-redesain. Langkah-langkah untuk setiap kebutuhan fungsionalitas adalah sebagai berikut:

- a. Pengguna dapat membuka halaman utama website dan memastikan semua elemen tampilan (header, footer, dan konten) termuat dengan sempurna.
- b. Pengguna dapat dengan mudah menavigasi melalui menu utama untuk menemukan informasi, seperti jadwal kelas bahasa, program pelatihan, atau informasi kontak.
- c. Pengguna dapat menggunakan fitur pencarian untuk mencari informasi spesifik dengan hasil yang relevan.
- d. Tampilan website tetap responsif dan berjalan dengan baik pada berbagai perangkat, seperti desktop, tablet, dan ponsel.

5.3.1 Responden Pengujian

Jenjang Pendidikan Responden

Tabel 5. 1 Jenjang pendidikan responden

Jenjang Pendidikan	Jumlah
Sarjana atau Sederajat	3
Magister	5

Jenis Kelamin Responden

Tabel 5. 2 Jenis kelamin responden

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-laki	3
Perempuan	5

Kombinasi latar belakang ini memberikan representasi yang cukup luas dalam mengevaluasi kenyamanan penggunaan dan efektivitas desain website GLC.

5.4 Evaluasi Pengujian

Evaluasi pengujian dilakukan berdasarkan tanggapan dari para responden melalui survei yang terdiri dari enam pernyataan evaluatif mengenai tampilan dan fungsionalitas website yang baru. Hasil evaluasi ditampilkan dalam bentuk rata-rata skor dari masing-masing aspek berikut:

Tabel 5. 3 Hasil evaluasi

No.	Kriteria Pengujian	Pertanyaan	Nilai Rata-rata
1.	Aksesibilitas Halaman Utama	Saya dapat membuka halaman utama website GLC dan memastikan semua elemen tampilan (header, footer, serta konten utama) termuat sempurna.	4.75
2.	Kenyamanan Tata Letak	Tata letak (layout) website baru GLC lebih nyaman dan mudah dimengerti.	4.38
3.	Kemudahan Navigasi	Saya dapat dengan mudah menavigasi melalui menu utama website untuk menemukan informasi seperti jadwal kelas bahasa, program pelatihan, ataupun informasi kontak.	4.50
4.	Desain Visual	Warna dan desain visual website baru terasa nyaman di mata.	4.50
5.	Responsivitas pada Berbagai Perangkat	Tampilan website tetap responsif dan berjalan dengan baik pada berbagai perangkat, seperti dekstop, tablet, dan ponsel.	4.75
6.	Kepuasan Keseluruhan	Secara keseluruhan, saya lebih suka menggunakan website GLC setelah di-redesign.	4.63

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa rata-rata skor dari semua aspek berada di atas 4,5 dari skala 5, yang mengindikasikan bahwa responden merasa puas terhadap desain baru website GLC. Desain yang responsif, navigasi yang intuitif, serta kenyamanan visual menjadi keunggulan yang menonjol dari hasil redesign.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan kerja praktik yang telah dilaksanakan, implementasi redesign website bahasa.its.ac.id di Global Languages Center (GLC) ITS memberikan beberapa hasil dan manfaat yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Implementasi redesign website telah berhasil dilakukan dengan menggunakan teknologi HTML, CSS, dan Bootstrap, menghasilkan tampilan yang lebih modern dan responsif.
- b. Penambahan fitur-fitur baru seperti widget translasi, WhatsApp, dan integrasi Instagram feed telah meningkatkan aksesibilitas dan interaktivitas website.
- c. Restrukturisasi homepage dengan penambahan berbagai section baru telah mempermudah pengguna dalam mengakses informasi dan layanan GLC-ITS.
- d. Penggunaan framework Bootstrap telah memastikan konsistensi tampilan di berbagai perangkat dan kemudahan dalam pengembangan lebih lanjut.

6.2 Saran

Beberapa saran untuk pengembangan website bahasa.its.ac.id ke depannya adalah sebagai berikut:

- a. Implementasi sistem manajemen konten (CMS) untuk memudahkan pengelolaan konten website.
- b. Pengembangan fitur pendaftaran online terintegrasi untuk program-program bahasa.
- c. Penambahan fitur pembelajaran interaktif atau resources bahasa yang dapat diakses secara online.
- d. Implementasi analitik website untuk pemantauan traffic dan perilaku pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- Kaushal, U., Singh, G., & Parashar, T. (2022). Responsive Webpage Using HTML CSS. *International Conference on Cyber Resilience, ICCR 2022*, 22–25. <https://doi.org/10.1109/ICCR56254.2022.9995922>
- Mitrevski, B., Piccardi, T., & West, R. (2020). WikiHist.html: English Wikipedia's Full Revision History in HTML Format. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 14(1), 878–884. <https://doi.org/10.1609/icwsm.v14i1.7353>
- Noorkaran Bhanarkar, Aditi Paul, & Dr. Ashima Mehta. (2023). Responsive Web Design and Its Impact on User Experience. *International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology*, April, 50–55. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-9259>
- Perdana, C., Maharani, & Angga Wijaya, M. (2024). Implementasi Framework Bootstrap 5 Pada Perancangan Front-End Website MC BRO di PT X. *Jurnal Sistem Informasi Galuh*, 2(1), 30–43. <https://doi.org/10.25157/jsig.v2i1.3634>
- StatCounter. (2024). Desktop vs Mobile vs Tablet Market Share Worldwide. Diakses pada 18 April 2025, dari <https://gs.statcounter.com/platform-market-share/desktop-mobile-tablet/worldwide>
- Walker-Ford, M. (2023). 24 stats showing how your website design affects your conversions and profits. Red Website Design. <https://red-website-design.co.uk/24-stats-showing-how-your-website-design-affects-your-conversions-and-profits>

BIODATA PENULIS



PROFIL

Nama : Tigo S Yoga
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 1 Februari 2003
Jenis Kelamin : Laki-laki
Telepon : 089653170096
Email : tigo.yoga@gmail.com

AKADEMIS

Kuliah : Departemen Teknik Informatika –
FTEIC , ITS
Angkatan : 2021
Semester : 7 (Tujuh)
Peminatan : Web Development