



KERJA PRAKTIK – IF184801

Perancangan dan Implementasi Website Briomah Consumer Business Department Regional Banking di Bank Rakyat Indonesia (BRI) Regional Office Surabaya

Bank Rakyat Indonesia (BRI) Regional Office Surabaya  
Plaza BRI Jalan Basuki Rahmat No. 122-138, Em bong Kaliasin,  
Kota Surabaya Jawa Timur 60271

Periode: 22 September 2022 – 21 Maret 2023

Oleh:

Muhammad Rizky Widodo      05111940000216

Pembimbing Departemen

Ary Mazharuddin S., S.Kom., M.Comp.Sc. Ph.D., IPM.

Pembimbing Lapangan

Adityo Cahyadi

DEPARTEMEN TEKNIK INFORMATIKA

Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas

Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Surabaya 2023



KERJA PRAKTIK – IF184801

Perancangan dan Implementasi Website Briomah Consumer  
Business Department Regional Banking di Bank Rakyat Indonesia  
(BRI) Regional Office Surabaya

Bank Rakyat Indonesia (BRI) Regional Office Surabaya  
Plaza BRI Jalan Basuki Rahmat No. 122-138, Embong Kaliasin,  
Kota Surabaya Jawa Timur 60271  
Periode: 22 September 2022 – 21 Maret 2023

Oleh:

Muhammad Rizky Widodo

05111940000216

Pembimbing Departemen  
Ary Mazharuddin S., S.Kom., M.Comp.Sc. Ph.D., IPM..

Pembimbing Lapangan  
Adityo Cahyadi

DEPARTEMEN TEKNIK INFORMATIKA  
Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas  
Institut Teknologi Sepuluh Nopember  
Surabaya 2023

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
LEMBAR PENGESAHAN .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xv
BAB I.....	xix
1.1.Latar Belakang .....	xix
1.2. Tujuan.....	xix
1.3. Manfaat .....	xx
1.4. Rumusan Masalah .....	xx
1.5. Lokasi dan Waktu Kerja Praktik .....	xxi
1.6. Metodologi Kerja Praktik.....	xxi
1.6.1. Perumusan Masalah .....	xxi
1.6.2. Studi Literatur .....	xxi
1.6.4. Implementasi Sistem .....	xxii
1.6.5. Pengujian dan Evaluasi .....	2
1.6.6. Kesimpulan dan Saran.....	2
1.7. Sistematika Laporan.....	2
1.7.1. Bab I Pendahuluan .....	2
1.7.2. Bab II Profil Perusahaan .....	2

1.7.3. Bab III Tinjauan Pustaka .....	2
1.7.4. Bab IV Analisis dan Perancangan Infrastruktur Sistem.....	2
1.7.5. Bab V Implementasi Sistem .....	2
1.7.6. Bab VI Pengujian dan Evaluasi.....	2
1.7.7. Bab VII Kesimpulan dan Saran.....	3
<b>BAB II PROFIL PERUSAHAAN .....</b>	<b>5</b>
2.1. Profil Bank Rakyat Indonesia .....	5
2.2. Lokasi.....	5
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
3.1. Content Management System .....	7
3.2. Wordpress.....	7
3.3. Domain.....	8
3.4. Hosting.....	8
3.5. Elementor .....	8
3.6. AppsGeyser .....	9
<b>BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM.....</b>	<b>11</b>
4.1. Beranda .....	11
4.2. Informasi Perusahaan.....	13
4.3. Properti.....	15
4.4. Agen .....	20
4.5. FAQ.....	21

4.6. Kontak.....	23
<b>BAB V PENGUJIAN DAN EVALUASI.....</b>	<b>26</b>
5.1. Tujuan Pengujian.....	26
5.2. Kriteria Pengujian .....	26
5.3. Skenario Pengujian.....	26
5.4. Evaluasi Pengujian .....	27
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>30</b>
6.1. Kesimpulan .....	30
6.2. Saran.....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>32</b>
<b>BIODATA PENULIS .....</b>	<b>34</b>

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Landing Page .....	11
Gambar 4. 2 Carousel Properti Landing Page .....	12
Gambar 4. 3 Keuntungan dan Persyaratan KPR BRI.....	13
Gambar 4. 4 Sejarah Bank BRI.....	14
Gambar 4. 5 Visi Misi Bank BRI .....	14
Gambar 4. 6 Video dan Dokumen Company Profile Bank BRI....	15
Gambar 4. 7 Fitur Searching dan Filtering Properti .....	15
Gambar 4. 8 Fitur Sorting Properti.....	16
Gambar 4. 9 Fitur View as List.....	16
Gambar 4.10 Fitur Photos.....	17
Gambar 4. 11 Fitur Compare.....	18
Gambar 4. 12 Laman Fitur Compare.....	18
Gambar 4. 13 Overview Properti .....	19
Gambar 4. 14 Fitur-fitur Properti.....	19
Gambar 4. 15 Laman Utama Agen.....	20
Gambar 4. 16 Laman Individu Agen.....	21
Gambar 4. 17 FAQ KPR BRI.....	22
Gambar 4. 18 Halaman “Ingin Bertanya?” FAQ.....	22
Gambar 4. 19 Form Kirim Pesan Halaman Kontak.....	23
Gambar 4. 20 Email yang diterima admin .....	23
Gambar 4. 21 Peta interaktif lokasi Bank BRI Regional Office Surabaya .....	24



[Halaman ini sengaja dikosongkan]

## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Hasil Evaluasi Pengujian.....	28
---	----

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

LEMBAR PENGESAHAN  
KERJA PRAKTIK

Perancangan dan Implementasi Website Briomah Consumer  
Business Department Regional Banking di Bank Rakyat  
Indonesia (BRI) Regional Office Surabaya

Oleh:

Muhammad Rizky Widodo

05111940000216

Disetujui oleh Pembimbing Kerja Praktik:

1. Ary Mazharuddin S., S.Kom., M.Comp.Sc. Ph.D., IPM.  
NIP. 19810620 200501 1 003

  
(Pembimbing Departemen)

2. Adityo Cahyadi

  
(Pembimbing Lapangan)

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

Perancangan dan Implementasi Website BriomahConsumer  
Business Department Regional Banking di Bank Rakyat  
Indonesia (BRI) Regional Office Surabaya

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizky Widodo  
NRP : 0511194000216  
Departemen : Teknik Informatika FTEIC-ITS  
Pembimbing Departemen : Ary Mazharuddin S., S.Kom.,  
M.Comp.Sc. Ph.D., IPM.  
Pembimbing Lapangan : Adityo Cahyadi

### ABSTRAK

Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebagai institusi keuangan memiliki berbagai produk keuangan. Salah satu direktorat di BRI Regional Office Surabaya, yaitu Regional Consumer Business Department, yang bertanggung jawab atas bisnis consumer seperti kredit dan KPR. Dalam menjalankan fungsi KPR atau Kredit Pemilikan Rumah, Regional Office Surabaya belum memiliki platform atau website untuk menyimpan dan menampilkan data properti yang sudah bekerja sama dengan Bank BRI secara rapih. Untuk mendukung kelancaran kegiatan penyimpanan data dan pemasaran, dikembangkanlah website Briomah. Website ini dibuat menggunakan Wordpress dan memiliki beberapa fitur, antara lain menampilkan keuntungan KPR melalui bank BRI, persyaratan melakukan KPR BRI, Frequently Asked Question beserta kotak mengirim email serta menampilkan semua daftar properti yang tersedia dengan fitur pencarian dan filter berdasarkan ukuran, fitur rumah, lokasi, dan lain-lain.

Kata Kunci: Website, BRI, KPR, Briomah, Wordpress

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan Program Magang Mahasiswa Bersertifikat (PMMB). Laporan ini disusun berdasarkan kegiatan magang yang dilaksanakan selama 6 bulan di Bank Rakyat Indonesia Regional Office Surabaya yang berlokasi di Plaza BRI Jalan Basuki Rahmat No. 122-138, Embong Kaliasin, Kota Surabaya. Laporan magang ini dapat diselesaikan karena dukungan dari berbagai pihak yang telah membimbing, mengarahkan, membantu, mendukung serta mendoakan selama proses magang. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr Ir Mochamad Ashari M.Eng selaku rektor ITS.
2. Bapak Dr I Ketut Eddy Purnama ST MT selaku dekan Fakultas Teknologi Elektro dan Informatika Cerdas (FTEIC).
3. Ibu Dr. Eng. Chastine Fatichah, S.Kom., M.Kom selaku kepala Departemen Teknik Informatika Fakultas FTEIC ITS.
4. Bapak Ary Mazharuddin S., S.Kom., M.Comp.Sc. Ph.D., IPM. selaku dosen pembimbing magang dari kegiatan magang saya ini.
5. Satrio Adrianto. Selaku Department Head dari Consumer Business Department.
6. Bapak Adityo Cahyadi selaku Human Capital Business Partner Department Head sebagai pembimbing magang dan telah memberikan kesempatan untuk magang di BRI.
7. Bapak/Ibu pegawai BRI Regional Office Surabaya, khususnya dari Consumer Business Department & Operation Network Service Operation yang telah memberikan ilmu selama magang .
8. Teman-teman magang saya yang sudah menemani dan membantu saya selama kegiatan magang ini berlangsung selama kurang lebih 6 bulan.

9. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu.

Surabaya, 17 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rizky'.

Muhammad Rizky Widodo

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kegiatan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) merupakan salah satu fokus utama dari Consumer Business Department, yang dijalankan secara berkala dan teratur. Di Regional Office Surabaya, terdapat permasalahan yang terkait dengan manajemen data properti yang menjalin kerjasama dengan Bank BRI, dimana data-data tersebut masih disimpan menggunakan Google Sheets, yang pada akhirnya menyebabkan penyimpanan data yang tidak efisien. Semua spesifikasi properti dicatat secara terpisah dalam lembar Google Sheets, sedangkan berkas visual seperti brosur, logo, dan gambar-gambar lainnya tersimpan dalam penyimpanan Google Drive. Selain itu, terdapat juga proses di mana staff pemasaran mengakses data yang sama dan brosur dari pengembang properti.

Melihat tantangan ini, penulis merasa perlunya sebuah solusi yang lebih terintegrasi dan efisien dalam pengelolaan data properti. Oleh karena itu, dibuatlah aplikasi Briomah, yang bertujuan tidak hanya untuk mempermudah interaksi antara staff Consumer Business Department dan tim pemasaran, namun juga memberikan dukungan kepada pengembang properti dalam manajemen dan pemasaran properti mereka.

### 1.2. Tujuan

Tujuan dari kegiatan praktik ini adalah membentuk suatu sistem website yang memenuhi kriteria berikut:

1. Bagaimana meningkatkan efisiensi penyimpanan dan manajemen data untuk mengurangi redundansi dan mempercepat akses informasi?
2. Bagaimana mengintegrasikan data properti, termasuk spesifikasi, brosur, logo, dan gambar secara mudah, oleh

staff Consumer Business Department tanpa kebutuhan menyimpan data terpisah di Google Sheets dan Google Drive?

3. Bagaimana meningkatkan layanan pemasaran properti kepada pelanggan potensial.

### 1.3. Manfaat

Manfaat dari kegiatan kerja praktik ini meliputi pembuatan sebuah website yang diharapkan dapat memenuhi beberapa tujuan utama. Pertama, website ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dengan menyediakan aplikasi yang memudahkan pengentrian data secara terstruktur. Kedua, tujuan dari website ini adalah meningkatkan kualitas layanan dengan mempersembahkan informasi properti secara terstruktur dan efektif kepada calon pembeli, serta memberikan fleksibilitas untuk menyesuaikan penawaran dengan kebutuhan mereka. Terakhir, website ini juga diharapkan dapat mengoptimalkan pengelolaan properti dengan menyediakan platform terintegrasi dan user-friendly, sehingga membantu pengembang properti dalam meningkatkan eksposur properti, mengoptimalkan proses pemasaran, dan meningkatkan peluang penjualan.

### 1.4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari kerja praktik ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengembangkan dan mengimplementasikan aplikasi Briomah untuk memudahkan dan meningkatkan efisiensi pengelolaan data properti yang bekerja sama dengan Bank BRI di Regional Office Surabaya, serta memfasilitasi interaksi yang lebih efektif tim pemasaran dan pengembang properti dalam pemasaran properti?

### 1.5. Lokasi dan Waktu Kerja Praktik

Kerja praktik ini dilakukan secara langsung di Bank Rakyat Indonesia (BRI) Regional Office Surabaya yang beralamatkan di Plaza BRI Jalan Basuki Rahmat No. 122-138, Embong Kaliasin, Kota Surabaya, Jawa Timur 60271.

Kerja praktik ini merupakan dari kegiatan magang yang dilakukan di lokasi tersebut selama 6 bulan dari 22 September 2022 hingga 21 Maret 2023. Adapun pengerjaan proyek ini secara spesifik adalah 10 minggu, dari akhir September 2022 hingga 22 November 2022, 1 bulan sebelum periode magang berakhir di Consumer Business Department.

### 1.6. Metodologi Kerja Praktik

Metodologi dalam pembuatan buku kerja praktik meliputi:

#### 1.6.1. Perumusan Masalah

Selama paruh pertama magang, penulis berdiskusi dengan Jefri Prasetyo, seorang pegawai di Consumer Business Department, yang merupakan bagian dari direktorat Consumer Banking. Diskusi ini meliputi banyak hal terkait proses yang dilakukan dalam departemen tersebut serta menjawab berbagai pertanyaan yang dimiliki penulis. Selama proses pengerjaan proyek, penulis juga melakukan presentasi kemajuan kepada seluruh anggota Consumer Business Department, di mana penulis menerima umpan balik terkait perubahan yang perlu dilakukan dan fitur baru yang diinginkan.

#### 1.6.2. Studi Literatur

Karena tidak ada panduan khusus terkait implementasi, penulis memilih untuk menggunakan alat yang paling dikuasai, yaitu WordPress, untuk mempercepat pembuatan website. Alasan pemilihan CMS ini adalah karena dianggap mudah untuk dikelola dan memungkinkan pembuatan situs yang menarik dengan cepat menggunakan alat pembuat situs seperti Elementor. Meskipun demikian, terdapat juga pengalaman baru yang penulis eksplorasi,

seperti penggunaan berbagai plugin yang sebelumnya belum pernah digunakan, serta proses hosting dan pendaftaran nama domain yang diinginkan, yaitu Briomah.com. Selain itu, penulis juga mengunggah aplikasi berbasis Android ke Google Play Store sebagai bagian dari proyek ini.

#### 1.6.3. Analisis dan Perancangan Sistem

WordPress dipilih sebagai Content Management System (CMS) untuk membuat website, peran CMS ini sangat penting dalam memfasilitasi pembuatan, pengelolaan, dan penyajian konten website dengan lebih efisien. WordPress menyediakan alat dan fitur yang memungkinkan struktur data properti diatur, penyajian informasi dilakukan, dan pengaturan logika serta interaksi antarmuka diatur. Dengan penggunaan WordPress sebagai CMS, diharapkan pengembangan dan pengelolaan konten website dapat dilakukan dengan lebih terstruktur dan efisien.

#### 1.6.4. Implementasi Sistem

Penulis melaksanakan implementasi dengan menginisiasi proses pembuatan website dari tahap pengumpulan kebutuhan, perancangan, pembuatan, hingga uji deployment.



### 1.6.5. Pengujian dan Evaluasi

Setelah pembuatan website selesai sesuai dengan rencana, tahap evaluasi diperlukan untuk memastikan kesesuaian dengan harapan. Evaluasi ini melibatkan rapat di mana penulis menyajikan hasil akhir kepada pihak terkait. Pada akhir rapat, dilakukan permintaan perbaikan atau penambahan fitur berdasarkan masukan dari staff Consumer Business Department yang berpartisipasi.

### 1.6.6. Kesimpulan dan Saran

Pengujian yang dilakukan ini telah memenuhi syarat yang diinginkan, dan berjalan dengan baik dan lancar.

## 1.7. Sistematika Laporan

### 1.7.1. Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang, tujuan, manfaat, rumusan masalah, lokasi dan waktu kerja praktik, metodologi, dan sistematika laporan.

### 1.7.2. Bab II Profil Perusahaan

Bab ini berisi gambaran umum Bank Rakyat Indonesia mulai dari profil, dan lokasi perusahaan.

### 1.7.3. Bab III Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi dasar teori dari teknologi yang digunakan dalam menyelesaikan proyek kerja praktik.

### 1.7.4. Bab IV Analisis dan Perancangan Infrastruktur Sistem

Bab ini berisi mengenai tahap analisis sistem aplikasi dalam menyelesaikan proyek kerja praktik.

### 1.7.5. Bab V Implementasi Sistem

Bab ini berisi uraian tahap - tahap yang dilakukan untuk proses implementasi aplikasi.

### 1.7.6. Bab VI Pengujian dan Evaluasi

Bab ini berisi hasil uji coba dan evaluasi dari aplikasi yang telah dikembangkan selama pelaksanaan kerja praktik.

### 1.7.7. Bab VII Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang didapat dari proses pelaksanaan kerja praktik.

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

## BAB II PROFIL PERUSAHAAN

### 2.1. Profil Bank Rakyat Indonesia

Sejak didirikan pada tahun 1895, Bank Rakyat Indonesia (BRI) telah menjadi salah satu institusi terkemuka dalam industri perbankan Indonesia. Dengan fokus yang kuat pada pelayanan bagi segmen pasar mikro, kecil, dan menengah (UMKM), serta individu dengan pendapatan terbatas, BRI telah memainkan peran penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan inklusi keuangan di seluruh negeri.

Sebagai sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN), BRI mengemban komitmen yang mendalam untuk memajukan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Melalui berbagai layanan perbankan yang komprehensif, termasuk tabungan, giro, deposito, pinjaman, pembiayaan, dan produk investasi, BRI telah menjadi mitra yang diandalkan bagi jutaan orang di seluruh negeri.

Salah satu keunggulan utama BRI adalah jaringan distribusi yang luas, dengan cabang-cabang yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia. Hal ini memungkinkan akses perbankan yang mudah bagi masyarakat, terutama di daerah terpencil dan pedesaan, sehingga membantu memperkuat perekonomian lokal dan meningkatkan kualitas hidup banyak orang. Dengan dedikasi yang terus-menerus untuk memberikan layanan berkualitas dan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, BRI terus menjadi salah satu pilar utama dalam landscape perbankan Indonesia.

### 2.2. Lokasi

Perusahaan Bank Rakyat Indonesia Regional Office Surabaya terletak di Plaza BRI Jalan Basuki Rahmat No. 122-138, Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60271.

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

## BAB III TINJAUAN PUSTAKA

### 3.1. Content Management System

CMS adalah aplikasi software yang dapat diakses melalui browser, menyediakan antarmuka grafis yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan mengelola website serta kontennya tanpa memerlukan keterampilan coding. Oleh karena itu, CMS dianggap sebagai salah satu tool pembuatan website yang paling mudah digunakan.

Dengan CMS, pengguna dapat mendesain website dengan mudah dengan cara mendownload dan menyesuaikan template siap pakai beserta ekstensi yang tersedia. Fungsionalitas CMS juga meliputi manajemen dan perubahan konten, penyimpanan gambar, serta pembuatan halaman website. Meskipun terdapat banyak CMS yang tersedia di web, masing-masing memiliki kelebihan dan kekurangan tersendiri.

### 3.2. Wordpress

WordPress merupakan sistem manajemen konten (CMS) sumber terbuka yang sangat populer bagi individu yang ingin membuat website atau blog tanpa perlu memiliki pengetahuan dasar pemrograman. Sebagai CMS open-source, WordPress dapat diinstal, digunakan, dan dimodifikasi secara gratis tanpa biaya tambahan.

WordPress dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Dengan platform ini, pengguna baru dapat dengan mudah mengelola website mereka tanpa perlu memahami teknis bahasa pemrograman, memungkinkan pemula untuk membuat website dalam waktu singkat.

Salah satu alasan utama banyaknya pengguna yang memilih WordPress adalah karena antarmuka pengguna (UI) yang ramah pengguna dan intuitif. Meskipun dikenal sebagai platform untuk blogging, WordPress juga dapat digunakan untuk membuat berbagai jenis website, termasuk toko online, situs profil perusahaan, portofolio, situs keanggotaan, dan banyak lagi.

### 3.3. Domain

Domain adalah nama unik yang digunakan untuk mengidentifikasi sebuah situs web di internet. Setiap situs web memiliki alamat IP yang unik, tetapi alamat IP ini sulit diingat manusia karena berbentuk angka. Oleh karena itu, domain digunakan sebagai alamat yang mudah diingat dan diakses oleh pengguna. Misalnya, dalam URL "www.example.com", "example.com" adalah domainnya.

### 3.4. Hosting

Hosting, di sisi lain, adalah layanan yang menyediakan penyimpanan dan aksesibilitas untuk situs web di internet. Ketika Anda membuat situs web, semua file yang diperlukan, seperti gambar, teks, dan kode, perlu disimpan di server hosting agar dapat diakses oleh pengunjung internet. Hosting menyediakan server tempat menyimpan semua file situs web tersebut, sehingga situs tersebut dapat diakses oleh pengguna dari berbagai lokasi di seluruh dunia.

### 3.5. Elementor

Elementor adalah sebuah plugin pembuat halaman visual yang sangat populer untuk platform WordPress. Plugin ini memungkinkan pengguna untuk membuat desain halaman web dengan mudah dan cepat tanpa harus memiliki keterampilan pemrograman yang mendalam. Dengan antarmuka drag-and-drop yang intuitif, pengguna dapat menambahkan berbagai elemen ke halaman mereka, seperti teks, gambar, video, formulir, tombol, dan banyak lagi, tanpa harus menulis satu baris kode pun. Elementor juga menyediakan berbagai template yang dapat digunakan sebagai dasar untuk desain halaman web, serta menyediakan kontrol yang kuat untuk menyesuaikan tata letak dan gaya halaman. Plugin ini juga memberikan dukungan penuh untuk responsif, sehingga halaman web yang dibuat dengan Elementor akan terlihat baik di berbagai perangkat, mulai dari desktop hingga ponsel.

### 3.6. AppsGeyser

AppsGeyser adalah platform online yang memudahkan pengguna untuk mengubah konten web menjadi aplikasi Android tanpa perlu memiliki pengetahuan pemrograman yang mendalam. Dengan antarmuka yang sederhana, pengguna dapat memasukkan URL konten yang ingin diubah, menyesuaikan pengaturan aplikasi, dan menghasilkan aplikasi Android yang siap digunakan. Ini merupakan solusi yang populer bagi individu dan bisnis yang ingin memperluas jangkauan konten mereka melalui platform mobile tanpa menghadapi kompleksitas pengembangan aplikasi tradisional.

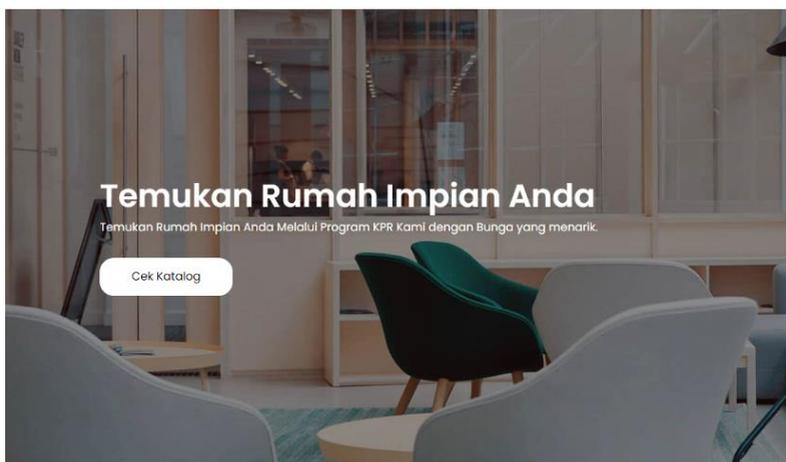
[Halaman ini sengaja dikosongkan]

## BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini membahas tentang implementasi dari sistem yang telah dibuat. Implementasi ini akan dibagi ke dalam beberapa bagian, berdasarkan 6 laman utama website.

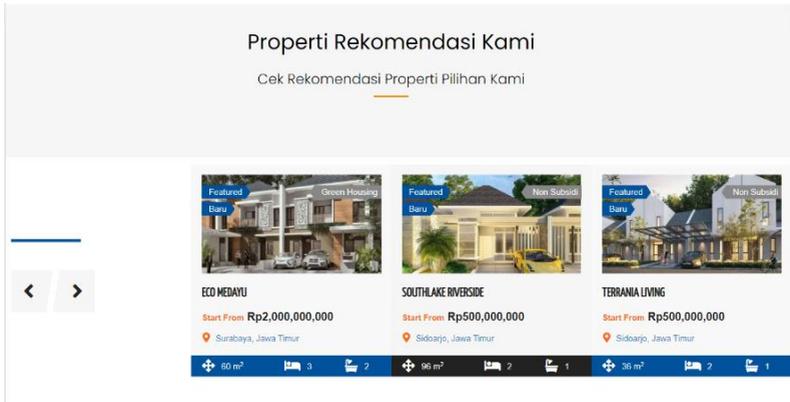
### 4.1. Beranda

Beranda atau landing page adalah halaman pertama yang dilihat oleh pengunjung ketika mereka mengakses situs web atau aplikasi. Sehingga halaman ini dirancang dengan baik karena peran pentingnya dalam menarik perhatian pengunjung, memberikan gambaran umum tentang isi situs, dan mengarahkan pengunjung untuk melakukan tindakan tertentu.



Gambar 4.1 Landing Page

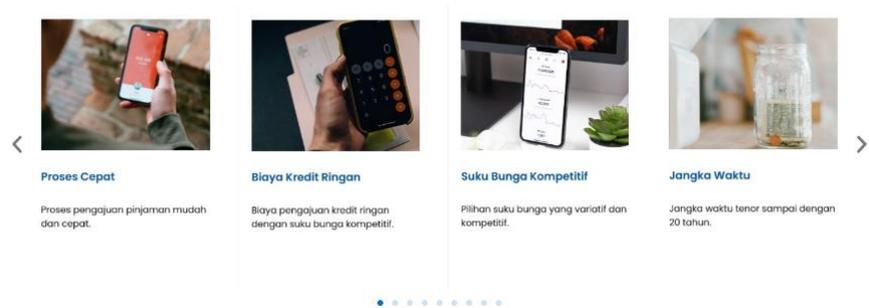
Setelah pesan pembuka landing page, selanjutnya adalah memperkenalkan carousel properti yang telah dipilih secara khusus oleh Bank BRI. Bagian ini menampilkan pilihan properti yang disusun oleh bank sebagai "editor's choice", yang dianggap sebagai opsi yang terbaik.



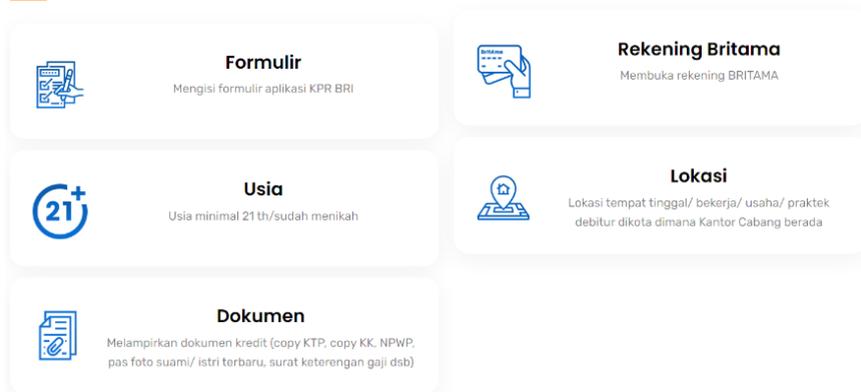
Gambar 4.2 Carousel Properti Landing Page

Setelah melalui carousel properti, akan diarahkan ke bagian yang memuat informasi mengenai keuntungan melakukan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) dengan Bank BRI serta persyaratannya. Di bagian ini, Anda akan menemukan penjelasan mendalam mengenai manfaat yang ditawarkan dengan memilih Bank BRI sebagai mitra finansial untuk kepemilikan rumah, bersama dengan daftar persyaratan yang diperlukan untuk memulai proses KPR dengan bank tersebut.

## Keuntungan KPR BRI



## Persyaratan



Gambar 4.3 Keuntungan dan Persyaratan KPR BRI

### 4.2. Informasi Perusahaan

Informasi perusahaan adalah rangkaian data dan fakta mengenai suatu entitas bisnis, termasuk profil perusahaan, visi misi, dan juga sejarah. Tujuan dari laman ini adalah untuk memberikan

pemahaman yang komprehensif tentang identitas, tujuan dan kegiatan operasional perusahaan tersebut.

## Siapa Kami

### Sejarah BRI

Bank Rakyat Indonesia (BRI) Adalah Salah Satu Bank Milik Pemerintah Yang Terbesar Di Indonesia. Bank Rakyat Indonesia (BRI) Didirikan Di Purwokerto, Jawa Tengah Oleh Raden Bei Aria Wirjaatmadja Tanggal 16 Desember 1895



Gambar 4.4 Sejarah Bank BRI

Halaman profil perusahaan dibuka dengan memberikan gambaran singkat tentang sejarah Bank BRI, disertai dengan gambar gedung utama Bank BRI yang didirikan di Jakarta. Yang dilanjut dengan Visi Misi Bank BRI

### Visi

Menjadi The Most Valuable Banking Group Di Asia Tenggara Dan Champion Of Financial Inclusion

### Misi

#### Memberikan Yang Terbaik

Melakukan Kegiatan Perbankan Yang Terbaik Dengan Mengutamakan Pelayanan Kepada Segmen Mikro, Kecil, Dan Menengah Untuk Menunjang Peningkatan Ekonomi Masyarakat

#### Menyediakan Pelayanan Yang Prima

Memberikan Pelayanan Prima Dengan Fokus Kepada Nasabah Melalui Sumber Daya Manusia Yang Profesional Dan Memiliki Budaya Berbasis Kinerja (Performance-Driven Culture), Teknologi Informasi Yang Handal Dan Future Ready, Dan Jaringan Kerja Konvensional Maupun Digital Yang Produktif Dengan Menerapkan Prinsip Operational Dan Risk Management Excellence

#### Bekerja Dengan Optimal Dan Baik

Memberikan Keuntungan Dan Manfaat Yang Optimal Kepada Pihak-pihak Yang Berkepentingan (Stakeholders) Dengan Memperhatikan Prinsip Keuangan Berkelanjutan Dan Praktik Good Corporate Governance Yang Sangat Baik

Gambar 4.5 Visi Misi Bank BRI

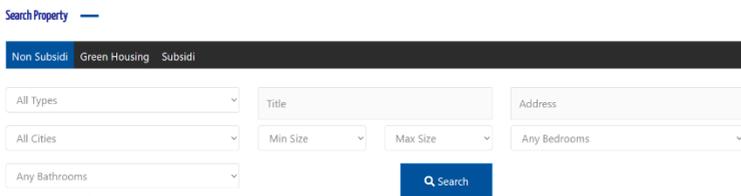
Kemudian diakhiri dengan video singkat mengenai sejarah, dan juga visi misi Bank BRI disertai dengan dokumen company profile Bank BRI yang bisa dilihat dan diunduh.



Gambar 4.6 Video dan Dokumen Company Profile Bank BRI

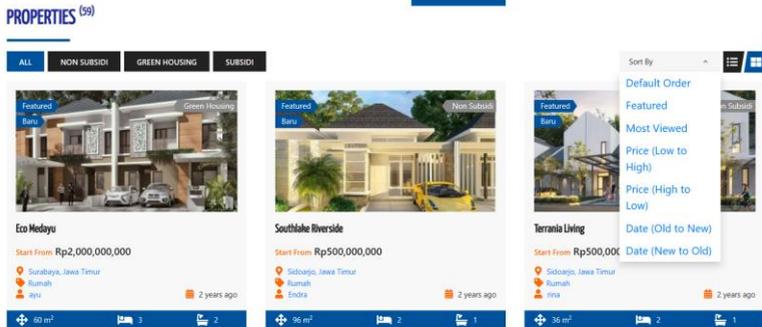
### 4.3. Properti

Halaman ini berisi mengenai properti yang sudah bekerja sama dengan Bank BRI dengan program KPR nya. Pada halaman ini kita dapat melakukan fungsi searching nama properti atau alamatnya, filtering tipe propertinya seperti apartemen atau rumah, alamat kotanya, ukuran minimal dan maksimal, banyak kamar tidur, banyaknya kamar mandi, dan juga jenis properti seperti subsidi, non subsidi dan green housing.

The image shows a web interface for searching and filtering properties. At the top, there is a "Search Property" header with a blue line. Below it, there are three tabs: "Non Subsidi", "Green Housing", and "Subsidi". The "Non Subsidi" tab is selected. The interface includes several search and filter fields: "All Types" (dropdown), "Title" (text input), "Address" (text input), "All Cities" (dropdown), "Min Size" (dropdown), "Max Size" (dropdown), "Any Bedrooms" (dropdown), and "Any Bathrooms" (dropdown). A blue "Search" button with a magnifying glass icon is located at the bottom right of the search area.

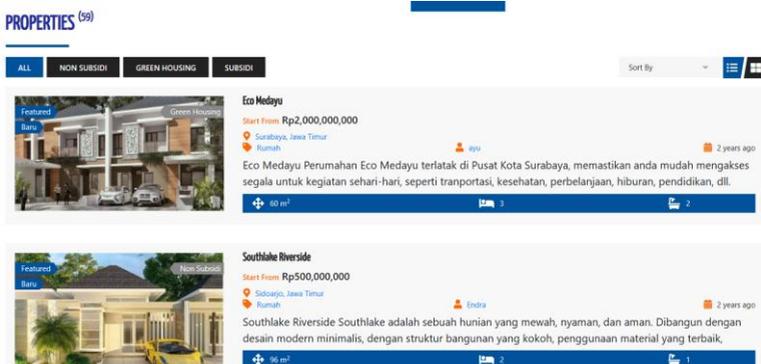
Gambar 4.7 Fitur Searching dan Filtering Properti

Setelah itu dibawahnya terdapat fitur sorting properti berdasarkan featured, most viewed, price, dan juga date added.



Gambar 4.8 Fitur Sorting Properti

Selain itu, terdapat juga fitur "View as List," di mana tampilan properti yang tersedia akan berubah menjadi daftar dengan deskripsi masing-masing properti. Fitur ini memudahkan pengguna untuk membandingkan berbagai properti secara lebih efisien, memberikan gambaran yang lebih jelas tentang setiap properti, dan mempercepat proses pencarian dengan menampilkan informasi penting dalam format yang terorganisir dan mudah dibaca.



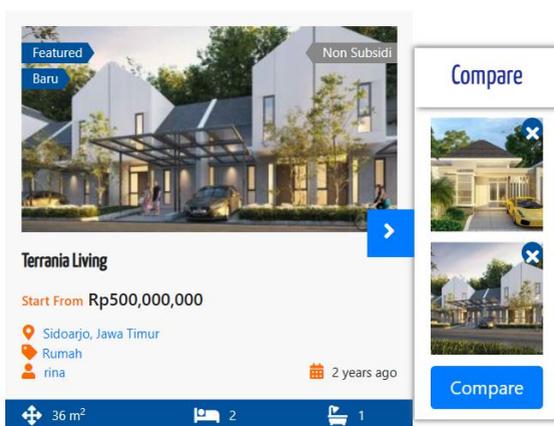
Gambar 4.9 Fitur View as List

Ketika pengguna mengarahkan kursor ke gambar properti yang ingin diklik, beberapa fitur akan muncul. Fitur pertama adalah "Photos," di mana halaman akan berubah menjadi layar penuh dan menampilkan seluruh gambar properti yang dipilih. Navigasi dilakukan menggunakan tombol kiri dan kanan di ujung layar, serta tersedia fitur untuk memperbesar (zoom in), memperkecil (zoom out), dan mengunduh gambar.



Gambar 4.10 Fitur Photos.

Selanjutnya, terdapat fitur "Compare," yang memungkinkan pengguna membandingkan beberapa properti sekaligus. Fitur ini menampilkan spesifikasi setiap properti secara berdampingan, sehingga memudahkan pengguna untuk melakukan perbandingan langsung. Pertama tama properti akan disimpan di kanan layar seperti gambar 4.10 dibawah.



Gambar 4.11 Fitur Compare

Kemudian setelah tombol compare diklik maka pengguna akan dipindah kehalaman baru yang akan menampilkan perbandingan properti seperti gambar 4.11 dibawah.

Compare

	Permata Sidoarjo Regency	Terrania Living
Type	Rumah	Rumah
Status	Non Subsidi	Non Subsidi
Size	70 m <sup>2</sup>	36 m <sup>2</sup>
Land Area	120 m <sup>2</sup>	90 m <sup>2</sup>

Gambar 4.12 Laman Fitur Compare

Untuk halaman properti individual terdapat beberapa fitur yang ditampilkan yaitu overview properti tersebut seperti banyak ruangan, kamar tidur, garasi dll.

Overview		Features	Video
Property ID	1377	Size	60 m <sup>2</sup>
Price	Start From Rp2,000,000,000	Land area	72 m <sup>2</sup>
Property Type	Rumah	Label	Baru
Property status	Green Housing	Garages	1
Rooms	5	Jumlah Lantai	1
Bedrooms	3	Daya Listrik	2300 VA
Bathrooms	2	Hadap Rumah	Utara
Year Built	2022	Kamar Pembantu	1

Gambar 4.13 Overview Properti

Selain itu terdapat juga features yang menampilkan fitur properti tersebut seperti dekat gerbang tol, security 24 jam, jogging track, dll.

Overview	Features	Video
<input checked="" type="checkbox"/> Dapur	<input type="checkbox"/> Listrik	<input checked="" type="checkbox"/> PDAM
<input checked="" type="checkbox"/> Ruang Keluarga	<input checked="" type="checkbox"/> Ruang Kerja	<input checked="" type="checkbox"/> Rumah Sakit
<input checked="" type="checkbox"/> Sekolah	<input type="checkbox"/> Mall	<input checked="" type="checkbox"/> Taman
<input type="checkbox"/> Farmasi	<input checked="" type="checkbox"/> Rumah Ibadah	<input type="checkbox"/> Restoran
<input type="checkbox"/> Bioskop	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Halte
<input checked="" type="checkbox"/> Gerbang Tol	<input checked="" type="checkbox"/> SPBU	<input type="checkbox"/> Bank/ATM
<input type="checkbox"/> Clubhouse	<input type="checkbox"/> Elevator	<input type="checkbox"/> Gym
<input type="checkbox"/> Lift	<input checked="" type="checkbox"/> Garasi	<input checked="" type="checkbox"/> Row Jalan 12m
<input type="checkbox"/> Parkir	<input checked="" type="checkbox"/> Security 24 Jam	<input checked="" type="checkbox"/> Penghijauan
		<input checked="" type="checkbox"/> Telepon
		<input checked="" type="checkbox"/> Jalan Tol
		<input checked="" type="checkbox"/> Pasar
		<input type="checkbox"/> Stasiun
		<input type="checkbox"/> Bandara
		<input type="checkbox"/> Kolam Renang
		<input checked="" type="checkbox"/> Jogging Track
		<input checked="" type="checkbox"/> CCTV
<b>File Attachments</b> —		
 brosur-Fiestarika-Arianita.pdf <a href="#">Download</a>		

Gambar 4.14 Fitur-fitur Properti

Selain itu, tersedia brosur properti dalam format PDF serta video properti yang dapat diputar langsung di browser.

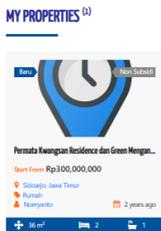
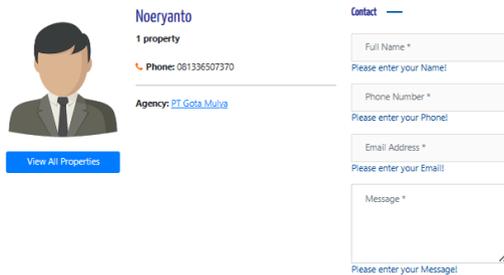
#### 4.4. Agen

Halaman agen berisi list agen yang bertanggung jawab atas properti yang ditanggung jawabkan oleh agen tersebut.



Gambar 4.15 Laman Utama Agen

Kita juga dapat melihat properti apa saja yang ditanggungjawabkan oleh agen tersebut dengan mengklik agen yang ingin dilihat seperti gambar 4.16 dibawah.



Gambar 4.16 Laman Individu Agen

Dimana pengguna dapat melihat properti yang ditanggungjawabkan oleh agen tersebut, selain itu pengguna juga dapat melihat agensi agen tersebut dan mengirim pesan email secara langsung di laman tersebut.

#### 4.5. FAQ

Halaman FAQ (Frequently Asked Questions) berisi pertanyaan-pertanyaan yang sering muncul mengenai KPR dan KPR BRI. Halaman ini bertujuan untuk memberikan jawaban yang jelas dan informatif, sehingga membantu pengguna memahami proses dan persyaratan KPR dengan lebih baik serta menjawab keraguan yang mungkin pengguna miliki.

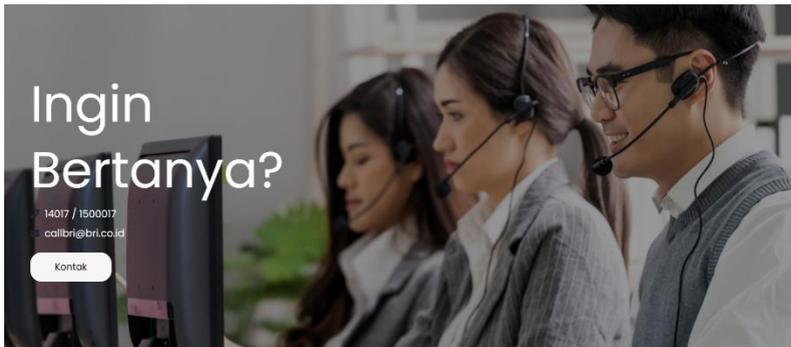
FAQ

## Frequently Asked Questions

- + Apa Yang Dimaksud Dengan KPR Bersubsidi ?
- + Apa Yang Dimaksud Dengan Kredit Kepemilikan Rumah Subsidi Selisih Bunga ?
- + Apa Yang Dimaksud Dengan Bunga/Margin/Ujrah Masa Fixed ?
- + Apa Yang Dimaksud Dengan Bunga/Ujrah Floating ?
- + Apa Yang Dimaksud SDBI 12 Bulan Dan SBIS 12 Bulan ?

Gambar 4.17 FAQ KPR BRI

Kemudian, terdapat gambar dengan tulisan "Ingin Bertanya" yang dilengkapi dengan nomor telepon, email, dan tombol kontak di bawahnya. Tombol kontak tersebut akan mengarahkan pengguna ke halaman kontak.



Gambar 4.18 Halaman "Ingin Bertanya?" FAQ

## 4.6. Kontak

Halaman Kontak berisi formulir kirim pesan seperti yang ditunjukkan pada Gambar 4.19 di bawah ini. Selain itu, halaman ini juga mencantumkan nomor telepon, email, dan alamat Kantor Regional Bank BRI di Surabaya. Terdapat juga tautan ke media sosial, termasuk Facebook, Twitter, YouTube, dan Instagram.

# Hubungi Kami

Kirim Pesan

muhammad rizky

mrizkywidodo@gmail.com

081317840652

Hai, Saya tertarik mengenai properti ini. Bisakah saya dapat info lebih lanjut. Terima Kasih !

Send Message

BRI Regional Office Surabaya  
PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

☎ 14017 / 1500017

📍 Jl. Basuki Rahmat No.2001, Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Kota SBY, Jawa Timur 60271

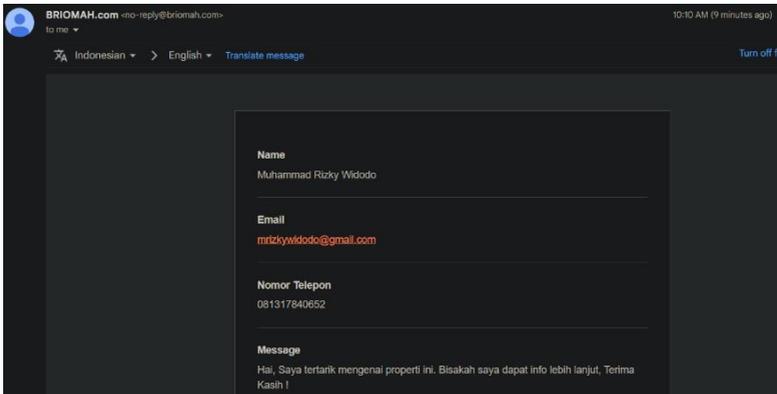
✉ callbri@bri.co.id

Sosial Media

f t y i

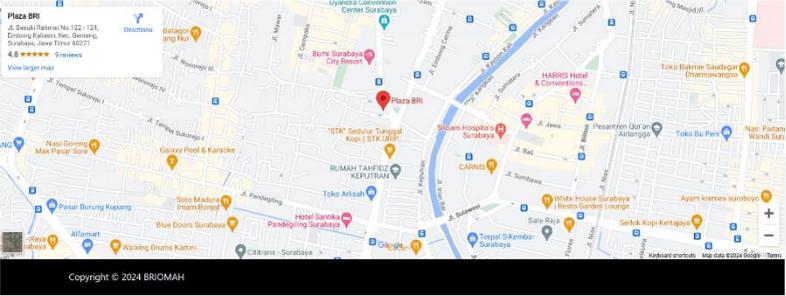
Gambar 4.19 Form Kirim Pesan Halaman Kontak

Pesan yang dikirim akan diterima dengan format seperti gambar 4.20 dibawah ini.



Gambar 4.20 Email yang diterima admin

Di bawah formulir kontak, terdapat API Google Maps yang menampilkan lokasi Kantor Regional Bank BRI di Surabaya. Peta ini dapat digerakkan, diperbesar (zoom in), dan diperkecil (zoom out) sesuai kebutuhan.



Gambar 4.21 Peta interaktif lokasi Bank BRI Regional Office Surabaya

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

## BAB V PENGUJIAN DAN EVALUASI

Bab ini menjelaskan tahap uji coba terhadap Aplikasi BRIOMAH di Bank Rakyat Indonesia (BRI) Regional Office Surabaya. Pengujian dilakukan untuk memastikan fungsionalitas dan kesesuaian hasil implementasi arsitektur dengan analisis dan perancangan arsitektur.

### 5.1. Tujuan Pengujian

Pengujian dilakukan terhadap Aplikasi BRIOMAH guna menguji kemampuan aplikasi dalam melayani permintaan sistem aplikasi.

### 5.2. Kriteria Pengujian

Penilaian atas pencapaian tujuan pengujian didapatkan dengan memperhatikan beberapa hasil yang diharapkan berikut:

1. Kemampuan aplikasi untuk melayani tampilan aplikasi
2. Kemampuan aplikasi untuk memastikan bahwa semua fitur dan laman yang ada berjalan sebagaimana mestinya.
3. Kemampuan aplikasi untuk memastikan tampilan dan fungsionalitasnya optimal di desktop, tablet, dan ponsel.
4. Kemampuan aplikasi untuk melayani aplikasi dengan waktu muat yang cepat.
5. Kemampuan aplikasi untuk menampilkan tampilan yang konsisten dan fungsional di berbagai browser web yang berbeda seperti Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, dll.

### 5.3. Skenario Pengujian

Skenario pengujian dilakukan dengan melakukan peran sebagai user yang akan menjalankan fitur-fitur, dan memastikan semua kriteria pengujian terpenuhi.

1. Fungsionalitas utama :
  1. Pengguna dapat mengakses seluruh menu utama seperti laman beranda, informasi perusahaan, properti, agen, FAQ, dan kontak.

2. Pengguna dapat melakukan proses searching, filtering, dan sorting pada laman properties.
  3. Pengguna dapat mengakses laman properti individual.
  4. Pengguna dapat melakukan proses compare antara properti satu dan yang lainnya.
  5. Pengguna dapat melakukan pengiriman pesan pada laman contact me, dan pesan dapat diterima pada email yang sudah ditujukan.
2. Pengujian responsif dan kompatibilitas perangkat:
    1. Pengguna dapat mengakses website melalui berbagai perangkat seperti ponsel dan tablet dan dapat ditampilkan dengan baik.
    2. Pengguna dapat mengakses website dengan baik dengan berbagai layar dan resolusi.
  3. Pengujian Kinerja :
    1. Pengguna dapat memuat laman beranda aplikasi dan halaman produk dengan cepat.
    2. Pengguna dapat melakukan tindakan seperti menyentuh tombol dan menrefresh layar dengan respon yang cepat.
    3. Pengguna dapat melakukan proses searching, filtering, dan sorting dengan cepat.

Untuk pengguna platform android dapat juga melakukan pengunduhan aplikasi berbasis android pada aplikasi google play.

#### 5.4. Evaluasi Pengujian

Hasil pengujian dilakukan terhadap pengamatan mengenai perilaku sistem aplikasi BRIOMAH terhadap kasus skenario uji coba. Tabel 5.1 di bawah ini menjelaskan hasil uji coba terhadap aplikasi yang telah dibuat.

Tabel 5.1. Hasil Evaluasi Pengujian

Kriteria Pengujian	Hasil Pengujian
Seluruh halaman website dapat diakses dengan baik	Terpenuhi
Seluruh fitur website dapat dijalankan dengan baik	Terpenuhi
Website dapat diakses di berbagai perangkat dan resolusi	Terpenuhi
Website menampilkan dan merespons dengan cepat.	Terpenuhi
Pengguna dapat mengunduh aplikasi pada google play dan memenuhi seluruh kriteria diatas	Terpenuhi

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat setelah melakukan perancangan arsitektur sistem aplikasi BRIOMAH pada kegiatan magang di BRI Regional Office Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Arsitektur sistem dapat membantu sistem lama yang tidak efektif karena bergantung pada Google Sheets.
2. Dengan adanya aplikasi BRIOMAH, akses data menjadi lebih Rapih dan penyimpanan data menjadi lebih efektif
3. Aplikasi memudahkan proses pemasaran dan penawaran terhadap kostumer potensial.

### 6.2. Saran

Saran untuk perancangan arsitektur sistem aplikasi BRIOMAH adalah sebagai berikut:

1. Tombol favorit pada bagian properti tidak dapat dipenuhi karena belum ada fitur register dan login untuk menyimpan data favorit pengguna.
2. Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut, masih perlu melakukan komunikasi melalui chat di luar aplikasi dengan menggunakan nomor telepon yang tercantum sesuai dengan agen yang bertanggung jawab atas properti tersebut. Belum ada Live Chat secara langsung

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hostinger. 2024. Apa Itu CMS? Pengertian CMS, Fungsi, dan Manfaatnya. [ONLINE] Available at: <https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-cms>. [Diakses April 2024].
- [2] Dicoding. 2022. Apa Itu WordPress? Pengertian, Kelebihan, dan Kekurangan. [ONLINE] Available at: <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-cms-wordpress/>. [Diakses April 2024].
- [3] ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers). (2022). What is a Domain Name? <https://www.icann.org/resources/pages/name-what-2012-02-25-en> [Diakses April 2024].
- [4] Hostinger. (2022). What is Web Hosting? <https://www.hostinger.com/tutorials/what-is-web-hosting> [Diakses April 2024].
- [5] Barron, Brenda. "Elementor Review: A Powerful Page Builder Plugin for WordPress." WPExplorer, (2022). [Online]. Available at: <https://www.wpexplorer.com/elementor-review/>. [Diakses April 2024].
- [6] AppsGeyser. 2024. [ONLINE] Available at : <https://next.appsgeyser.com/> [Diakses April 2024].

[Halaman ini sengaja dikosongkan]

## BIODATA PENULIS

Nama : Muhammad Rizky Widodo  
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 23 Februari 2001  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Telepon : +6281317840652  
Email : mrizkywidodo@gmail.com

## AKADEMIS

Kuliah : Departemen Teknik Informatika –  
FTEIC , ITS  
Angkatan : 2019  
Semester : 10 (Sepuluh)