

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi mengenai simpulan yang didapatkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Simpulan ini diharapkan dapat menjawab tujuan yang telah ditetapkan di awal penelitian. Saran diberikan untuk digunakan dalam penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Dari pelaksanaan penelitian tugas akhir ini di dapatkan kesimpulan :

1. Pengaruh paling besar dilihat dari nilai estimate variabelnya adalah variabel Attitude terhadap Behavioral Intention karena hal ini dekat kaitanya kepada perasaan pelanggan ketika menggunakan toko online dimana **ketika pelanggan tersebut senang akan suatu barang maka akan selalu mencari informasi akan barang tersebut yang dimana akhirnya memutuskan untuk membeli barang tersebut.**
2. Berdasarkan nilai estimates (loading factor) hubungan antar variabel didapatkan bahwa semua hipotesa yang digunakan pada penelitian sebelumnya ketika diterapkan pada studi kasus yang diambil pada kota surabaya bahwa tidak terpenuhi semua. Terbukti dari 12 hipotesis yang ditawarkan hanya 8 hipotesis yang diterima. Yang menyatakan bahwa *behavior Intention* mempengaruhi *actual usage*, *attitude* mempengaruhi *Behavior Intention*, *Perceived Usefulness* mempengaruhi *Attitude*, *Compatibility* mempengaruhi *Attitude*, *Internal Influence* mempengaruhi *Subjective Norms*, *Eksternal Influence* mempengaruhi *Subjective Norms*, *Self-efficacy* mempengaruhi *Perceived Behavioral Control*, *Facilitating Conditions* mempengaruhi *Perceived Behavioral Control*.

3. Para pembeli mau melakukan transaksi secara online jika, adanya informasi yang diberikan seputar barang yang dicari jelas, disamping itu adanya promo dan harga yang lebih murah dari toko lainnya, kemudian pelayanan akan pengiriman barang dan kualitas barang yang terjamin. Pelanggan akan tertarik kembali ketika pihak toko online memberikan promo yang sedang berlangsung dan penawaran khusus lainnya secara kontinyu perbulan. Ternyata menurut hipotesis penelitian ini **bahwa masyarakat surabaya lebih cenderung kepada *prize sensitif* daripada brand, hal ini bisa diuji pada penelitian selanjutnya.**

6.2 Saran

Dari pelaksanaan penelitian tugas akhir ini dapat diberikan saran untuk penelitian selanjutnya antara lain :

1. Penambahan jumlah pertanyaan pada tiap indikator, jadi apabila pertanyaan tersebut tidak valid maka masih ada pertanyaan lain yang dapat merepresentasikan indikator tersebut. Sehingga dapat dilakukan analisa yang lebih mendalam untuk setiap indikator.
2. Perlu dilakukan penelitian dengan subyek masyarakat di kota lain, agar dapat dibandingkan hasil penerimaan pelanggan toko online ditiap-tiap kota.
3. Perlu dilakukan penelitian dengan model lainnya yang mengenai penerimaan masyarakat akan sistem pada toko online yang digunakan.
4. Perlu ditambahkan variabel-variabel eksternal lainnya sehingga didapatkan penerimaan pengguna terhadap minat pelanggan dalam menggunakan toko online dapat dipengaruhi oleh faktor apa saja.