



**TUGAS AKHIR-RD 141558**

**PERANCANGAN BUKU REFERENSI TRAVEL PARIWISATA  
PULAU BAWEAN**

**MOCHAMAD EDO BARRUDY  
NRP 3412100136**

**Dosen Pembimbing  
Bambang Mardiono S.Sn, M.Sn  
NIP. 19740417 200601 1002**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN DESAIN PRODUK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER SURABAYA  
2015-2016**



***FINAL PROJECT-RD 141558***

***DESIGNING REFERENCE BOOK TRAVEL OF BAWEAN ISLAND***

**MOCHAMAD EDO BARRUDY**

**NRP 3412100136**

***Lecturer***

**Bambang Mardiono S.Sn, M.Sn**

**NIP. 19740417 200601 1002**

***Visual Communication Design Study Program***

***Department of Industrial Product Design***

***Faculty of Civil Engineering and Planning***

**Sepuluh Nopember Institute of Technology Surabaya**

**2015-2016**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN BUKU REFERENSI TRAVEL**  
**PARIWISATA PULAU BAWEAN**  
**TUGAS AKHIR**

Disusun Untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (S.T.)  
Pada  
Bidang Studi Desain Komunikasi Visual  
Program Studi S-1 Jurusan Desain Produk Industri  
Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan  
Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Oleh :  
**Mochamad Edo Barrudy**  
**NRP. 3412100136**

Surabaya, 28 Juli 2016  
Periode Wisuda : 114 (September 2016)

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain Produk Industri

Disetujui,  
Dosen Pembimbing

  
**Ellya Zulaikha, ST., M.Sn., Ph.D**  
NIP. 19751014 200312 2001

  
**Bambang Mardiono Soewito, SSn., M.Sn**  
NIP. 19740417 200601 1002

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**“PERANCANGAN BUKU REFERENSI TRAVEL PARIWISATA PULAU**  
**BAWEAN”**

**Mochamad Edo Barrudy**  
**NRP:3412100136**

**Dosen Pembimbing :**  
**Bambang Mardiono, S.Sn, M.Sn**  
**(NIP. 19740417 200601 1002)**

Program Studi Desain Komunikasi Visual - Desain Produk Industri  
Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya

## **ABSTRAK**

Bawean merupakan salah satu pulau kecil di sebelah utara Gresik yang memiliki pariwisata yang indah. Banyak wisatawan yang mengetahui keberadaan pulau Bawean, namun tak banyak yang pernah berkunjung untuk menikmati keindahannya. Hal tersebut dikarenakan oleh kurangnya promosi yang dilakukan pemerintah. Pemerintah memiliki pengaruh besar dalam pengembangan dan promosi pulau Bawean. Sehingga dibutuhkan sebuah media dari pemerintah untuk mempromosikan pulau Bawean tersebut. Media berupa buku referensi pariwisata berbasis fotografi menjadi solusi desain untuk mempromosikan pulau Bawean.

Penulis mendapatkan data penelitian dengan melakukan *depth interview* dengan Dinas Kebudayaan Pariwisata Kabupaten Gresik sebagai *stakeholder*, wisatawan, dan pemandu wisata di Bawean. Selain itu penulis juga menyebarkan kuisioner kepada calon wisatawan untuk mengetahui minat audiens tentang buku dan wisata. Dengan konsep buku *Visit the Beautiful Landscape*, menyuguhkan keindahan wisata pulau Bawean dari balik layar kamera yang disertai dengan informasi-informasi yang dibutuhkan oleh para wisatawan ketika berwisata di Bawean.

Perancangan buku referensi wisata pulau Bawean berisi tentang informasi Bawean secara umum dan informasi perihal pariwisata yang ada di Bawean. Dalam perancangan buku tersebut, pariwisata di Bawean dibagi menjadi tiga subbab yaitu wisata bahari, wisata darat, dan wisata budaya. Diharapkan dengan adanya perancangan buku referensi wisata pulau Bawean dapat membantu pemerintahan dalam pengembangan dan promosi wisata di pulau Bawean.

**Kata kunci: Bawean, Buku, Fotografi, Pariwisata**

**THESIS REPORT**  
**“DESIGNING REFERENCE BOOK TRAVEL OF BAWEAN ISLAND”**

**Mochamad Edo Barrudy**  
**NRP:3412100136**

**Lecturer :**  
**Bambang Mardiono, S.Sn, M.Sn**  
**(NIP. 19740417 200601 1002)**

*Visual Communication Design – Industrial Product Design*  
Sepuluh Nopember Institute of Technology Surabaya

***ABSTRACT***

*Bawean is one of the island in the north of Gresik City which has a wonderful tourism. Many travelers know about Bawean, but not many who've been to enjoy its beauty. It is caused by a lack of promotion by the government. Governments have a major influence in the development and promotion of Bawean Island. And need a media from the government to promote the Bawean Island. So, reference book based photography is a solutions to promote Bawean island.*

*Author get the research data by doing depth interview with the Department of Culture and Tourism of Gresik City as stakeholders, tourists and tour guides in Bawean. Moreover, the author also deploy questionnaires to prospective tourists to know about the audience's interests about travel books. Using 'visit the beautiful landscape' concept, presenting the beauty of Bawean Island from photography with information needed by the tourists when traveling in Bawean.*

*The travel book Bawean Island contains Bawean general information and information about tourism in Bawean. In this book, Bawean is divided into three sections namely 'wisata bahari', 'wisata darat', and 'wisata budaya'. Hopefully, by the design reference books, can help the government to promote Bawean Island.*

***Keyword: Bawean, Book, Photography, Travel***

# DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
1.7 Ruang Lingkup .....	7
1.8 Metodologi Penelitian.....	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Jenis-Jenis Fotografi.....	9
2.1.2 Teknik Fotografi.....	13
2.1.3 Makna Sebuah Foto.....	19
2.1.4 <i>Travel Guide Book</i> .....	20
2.1.5 Kajian Komunikasi Visual .....	21
2.2 Pengertian Pariwisata.....	25
2.3 Advertising .....	25
2.3.1 Jenis Media Advertising .....	26
2.4 Komunikasi.....	26
2.5 Studi Eksisting.....	27
2.6 Studi Komparator .....	28
<b>BAB III METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Metodologi Penelitian.....	34
3.2 Teknik Sampling.....	34
3.2.1 Target Audiens.....	34
3.2.2 Sampel .....	35
3.3 Jenis Data.....	36
3.3.1 Data Primer .....	36
3.3.2 Data Sekunder .....	37
3.4 Sumber Data.....	37
3.4.1 Data Primer .....	37
3.4.2 Data Sekunder .....	43
3.5 Teknik Perancangan.....	44
<b>BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>

4.1 Hasil Penggalian Data .....	46
4.1.1 Wawancara.....	46
4.1.2 Observasi.....	49
4.1.3 Kuisoner.....	61
4.2 Formulasi Masalah .....	67
4.3 Formulasi Kebutuhan .....	69
<b>BAB V KONSEP .....</b>	<b>70</b>
5.1 Deskripsi Perancangan.....	70
5.2 Output Perancangan.....	70
5.3 Konsep Dasar.....	71
5.3.1 <i>Keyword</i> .....	71
5.4 Kriteria Desain .....	73
5.4.1 Struktur Buku.....	73
5.4.2 Kriteria dan Kebutuhan Foto.....	79
5.4.3 Layout.....	84
5.4.4 Font.....	89
5.4.5 Kriteria Tipografi.....	89
5.4.6 Spesifikasi Buku .....	90
5.4.7 Gaya Bahasa dan Penulisan.....	90
5.4.8 Tonal Buku.....	91
5.4.9 Prakiraan Harga Produksi .....	92
5.5 Konsep Desain.....	94
5.5.1 Sketsa Fotografi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.5.2 Alternatif Desain .....	99
5.5.3 Pemilihan Foto .....	100
<b>BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN.....</b>	<b>103</b>
6.1 Desain Final.....	103
6.1.1 Elemen Grafis .....	103
6.1.2 Cover .....	107
6.1.3 Halaman Judul.....	107
6.1.4 Daftar Isi .....	108
6.1.5 Judul Bab .....	108
6.1.6 Konten buku.....	109
6.1.7 Konten fotografi .....	109
6.2 Media Sekunder.....	111
6.2.1 Video QR Code.....	111
6.2.2 Post Card .....	111
6.3 <i>User Testing</i> Buku .....	112
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>114</b>
7.1 Kesimpulan.....	114
7.2 Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>

## **DAFTAR TABEL DAN BAGAN**

### **Daftar Tabel**

Tabel 1.1 Laporan pengunjung obyek wisata di gresik.....	5
Tabel 5.1 Kriteria bab buku.....	68
Tabel 5.2 Kebutuhan foto.....	73

### **Daftar Bagan**

Bagan 3.1 Metode Riset.....	39
Bagan 5.1 Konsep Dasar.....	63
Bagan 5.2 Keywords.....	64
Bagan 5.3 Struktur buku.....	66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan Majapahit Travel Fair.....	3
Gambar 1.2 Pemandangan laut lepas dan pantai Bawean.....	4
Gambar 2.1 Lansekap fotografi.....	10
Gambar 2.2 Fotografi portrait.....	11
Gambar 2.3 Aturan sepertiga.....	13
Gambar 2.4 Garis dalam photo.....	14
Gambar 2.5 Ruang gerak photo.....	15
Gambar 2.6 Segitiga exposure .....	15
Gambar 2.7 Perbandingan ISO .....	16
Gambar 2.8 Perbandingan shutter speed .....	17
Gambar 2.9 Pola layout Z .....	20
Gambar 2.10 Pola layout zig-zag .....	20
Gambar 2.11 Pola layout golden triangle .....	21
Gambar 2.12 Pola layout F .....	21
Gambar 2.13 Media Bawean .....	25
Gambar 2.14 Buku Singapore World City .....	26
Gambar 3.1 Bapak Imran kepala UPT .....	32
Gambar 3.2 Muhamad Andri, guide Bawean .....	33
Gambar 3.3 Bapak Sudirman pokdarwis .....	33
Gambar 3.4 Lansekap bawean.....	34
Gambar 3.5 Lansekap bawean.....	34
Gambar 3.6 Lansekap bawean.....	35
Gambar 3.7 Lansekap bawean.....	35
Gambar 3.8 Lansekap bawean.....	36
Gambar 3.9 Lansekap bawean.....	36
Gambar 4.1 Jajaran pengurus UPT .....	41
Gambar 4.2 Peta Bawean .....	44
Gambar 4.3 Tanjung Gaang.....	45
Gambar 4.4 Tanjung Gaang.....	45

Gambar 4.5 Tanjung Gaang.....	46
Gambar 4.6 Tanjung Gaang.....	46
Gambar 4.7 Peta Bawean.....	47
Gambar 4.9 Danau Kastoba.....	48
Gambar 4.10 Danau Kastoba.....	48
Gambar 4.11 Peta bawean.....	59
Gambar 4.12 Rusa bawean.....	50
Gambar 4.13 Peta bawean.....	50
Gambar 4.14 Noko gili.....	51
Gambar 4.15 Noko gili.....	52
Gambar 4.16 Peta Bawean .....	52
Gambar 4.17 Taman laut .....	53
Gambar 4.18 Alun-alun sangkapura.....	54
Gambar 4.19 KMP Gili Iyang .....	55
Gambar 4.20 KM Ekspres Bahari.....	56
Gambar 4.21 Affinity diagram.....	57
Gambar 4.22 Affinity diagram.....	59
Gambar 5.1 Foto editing tone.....	72
Gambar 5.4 alternatif layout bab utama.....	74
Gambar 5.5 alternatif layout heading.....	75
Gambar 5.6 alternatif layout deskripsi.....	76
Gambar 5.7 alternatif layout galeri.....	77
Gambar 5.8 ukuran buku.....	78
Gambar 5.9 tone warna.....	79
Gambar 5.10 layout pilihan halaman.....	87

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pariwisata memiliki pengaruh yang besar disetiap wilayah. Selain menjadi destinasi orang-orang yang melakukan *travelling*, seringnya keberadaan pariwisata di suatu daerah menjadi daya tarik tersendiri untuk para investor dan *stakeholder* untuk menjadikan pariwisata sebagai lahan bisnis. Pemerintah daerah pemilik tempat wisata memiliki peranan penting untuk bekerjasama dengan investor untuk mengembangkan dan menjaga tempat wisata tersebut.

Keberadaan pariwisata sangat berdampak terhadap masyarakat suatu daerah. Menurut *Cohen* (1984) dampak dari pariwisata terhadap masyarakat dibagi menjadi dua bidang yaitu bidang ekonomi dan bidang sosial budaya.

Berikut merupakan delapan dampak pariwisata dibidang ekonomi menurut *Cohen* yaitu dampak terhadap penerimaan devisa, dampak terhadap pendapatan masyarakat, dampak terhadap kesempatan kerja, dampak terhadap harga-harga, dampak terhadap distribusi manfaat atau keuntungan, dampak terhadap kepemilikan dan kontrol, dampak terhadap pembangunan pada umumnya, dampak terhadap pendapatan pemerintah. Hampir semua dampak pariwisata dibidang ekonomi menunjukkan bahwa pariwisata berdampak positif bagi pembangunan suatu daerah. Pariwisata selalu menjadi penyumbang devisa paling banyak bagi suatu daerah bahkan suatu negara.

Sedangkan sepuluh dampak pariwisata dibidang sosial budaya menurut *Cohen*, dampak terhadap keterkaitan dan keterlibatan antara masyarakat setempat dengan masyarakat yang lebih luas, termasuk tingkat otonomi atau ketergantungannya, dampak terhadap hubungan interpersonal antara anggota masyarakat, dampak terhadap dasar-dasar organisasi/kelembagaan sosial, dampak terhadap migrasi dari dan ke daerah pariwisata, dampak terhadap ritme kehidupan sosial masyarakat, dampak terhadap pola pembagian kerja, dampak terhadap stratifikasi dan mobilitas sosial, dampak terhadap distribusi pengaruh dan kekuasaan, dampak terhadap meningkatnya penyimpangan-penyimpangan sosial,

dampak terhadap bidang kesenian dan adat istiadat. Banyak hal positif dan negatif dari dampak pariwisata dibidang sosial budaya, hal tersebut tergantung dengan peran masyarakatnya sendiri dalam menyikapi pariwisata. Begitu juga betapa pentingnya peran pemerintah dalam memberikan batasan-batasan pariwisata demi menjaga kebudayaan dan sosial yang ada di suatu daerah.

Gresik adalah salah satu kota industri di Jawa Timur. Banyak perusahaan nasional bahkan internasional yang berpusat di Gresik, seperti PT. Semen Gresik dan PT Petrokimia Gresik. Selain sebagai kota industry, Gresik juga mempunyai pariwisata yang diminati wisatawan. Wisata religi yang menjadi pintu masuk wisatawan menuju Gresik, karena ada dua *walisongo* (Sunan Giri dan Sunan Maulana Malik Ibrahim) yang dimakamkan di Gresik. Namun dewasa ini pemerintah sedang mengembangkan potensi wisata lain di Gresik yaitu wisata alam yang ada di Pulau Bawean. Seperti pada acara Majapahit Travel Fair, yaitu *event* pameran wisata terbesar di Jawa Timur yang diadakan pada 9 Mei 2015 di Surabaya. Kabupaten Gresik mengusung pulau Bawean menjadi objek utama wisata Gresik<sup>1</sup>. Pulau Bawean terletak di sebelah utara Gresik, berjarak sekitar 120 km dari daratan pulau Jawa. Secara administratif sejak tahun 1974, pulau ini termasuk dalam wilayah Kabupaten Gresik, Provinsi Jawa Timur dimana tahun sebelumnya sejak pemerintahan kolonial pulau Bawean masuk dalam wilayah Kabupaten Surabaya. Belanda (VOC) masuk pertama kali ke Pulau ini pada tahun 1743.



**Gambar 1.1** Kegiatan Majapahit Travel Fair  
Sumber : [http://pictigar.com/media/981945431312359732\\_1423008127](http://pictigar.com/media/981945431312359732_1423008127)

Bawean memiliki dua kecamatan yaitu Sangkapura dan Tambak. Jumlah penduduknya sekitar 70.000 jiwa yang merupakan pembauran beberapa suku yang berasal dari pulau Jawa, Madura, Kalimantan, Sulawesi dan Sumatera termasuk

---

<sup>1</sup> Sumber: [http://pictigar.com/media/981945431312359732\\_1423008127](http://pictigar.com/media/981945431312359732_1423008127) diakses pada 5 November 2015

budaya dan bahasanya<sup>2</sup>. Penduduk Bawean kebanyakan memiliki mata pencaharian sebagai nelayan atau petani selain juga menjadi pekerja di Malaysia dan Singapura, sebagian besar di antara mereka telah mempunyai status penduduk tetap di negara tersebut, selain di kedua negara itu penduduk bawean juga menetap di Australia dan Vietnam. Etnis mayoritas penduduk Bawean adalah Suku Bawean, dan suku-suku lain misalnya Suku Jawa, Madura, Bugis, Mandar, Mandailing, Banjar dan Palembang.

Terdapat sepuluh destinasi wisata alam yang bisa dinikmati di pulau Bawean<sup>3</sup>. Ketiga belas wisata alam itu adalah:

1. Danau Kastoba
2. Pemandian Air Panas
3. Penangkaran Rusa
4. Air Terjun Laccar
5. Pulau Noko Gili
6. Pulau Noko Selayar
7. Pulau Cina
8. Pantai Mayangkara
9. Pantai Tanjung Ghe'en
10. Taman Laut



Gambar 1.2 Pemandangan laut lepas dan pantai Bawean  
Sumber : Barrudy, 2015

---

<sup>2</sup> Sumber: [https://id.wikipedia.org/wiki/Pulau\\_Bawean](https://id.wikipedia.org/wiki/Pulau_Bawean) diakses pada 4 November 2015

<sup>3</sup> Data dari Balai UPT Pariwisata Bawean

Keberadaan ke-10 destinasi wisata tersebut menjadi daya tarik wisatawan local maupun internasional untuk melakukan *travelling* ke pulau Bawean karena keadaan wisata alam di Bawean yang masih alami belum tercampuri tangan-tangan tak bertanggung jawab dari luar.

Namun dari banyaknya tempat wisata yang dimiliki pulau bawean masih banyak masyarakat yang tidak tahu akan potensi yang dimiliki oleh pulau tersebut. Hal ini dibuktikan dengan masih kalahnya jumlah pengunjung bawean dengan pengunjung tempat wisata lain di kabupaten gresik. Padahal kabupaten gresik sendiri ingin mengangkat pulau bawean sebagai salah satu destinasi wisata bahari unggulan jawa timur dengan menganggarkan total 104 Miliar untuk membangun infrastruktur yang ada di pulau bawean. Oleh karena itu pulau bawean membutuhkan suatu media untuk mempromosikan potensi wisata yang dimilikinya.

**Tabel 1.1 Laporan pengunjung obyek wisata di Gresik**

DAYA TARIK WISATA GRESIK	JANUARI		PEBRUARI		MARET		APRIL		MEI		JUNI		JUMLAH	
	wisman	wisnu	wisman	wisnu	wisman	wisnu	wisman	wisnu	wisman	wisnu	wisman	wisnu	wisman	wisnu
1. Makam M.M Ibrahim	21	107.378	17	874.430	31	120.921	15	94.811	34	172.717			118	1.370.257
2. Makam Sunan Giri	8	113.711	11	81.668	23	82.658	2	17.002		210.289	218.299	48	723.627	
3. Makam Nyai Agung Pinatih		47.638		39.567		4.692		5.237		9.546	218.299		325.017	
4. Makam siti Fatimah Binti Maimun														
5. Bukit Surowiti		2.100		920		1.500		1.818		2.085			8.423	
6. Makam Sunan Prapen		2.909		774		2.108							5.791	
7. Makam Raden Santri														
8. Makam Pusponegoro														
9. Pantai Dalegan (Wisid)		84.207		17.772		24.726		22.760		31.927	23.284		204.676	
10. Situs Lasem														
11. Kepulauan Bawean				1.827	142	7.736		7.464			1.827	142	17.027	
JUMLAH	29	367.943	28	1.016.978	196	244.341	17	149.092	34	426.682	469.882	308	2.654.818	

Sumber: Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kab. Gresik

Sementara itu Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga (Disbudparpora) Kabupaten Gresik memberikan tugas kepada UPT Pariwisata di Bawean untuk mengembangkan pariwisata di Bawean. Salah satu bentuk pengembangan yang dilakukan adalah pembuatan daftar ijin usaha *tour* di Bawean. Usaha yang dimaksud meliputi segala hal yang berhubungan dengan kegiatan wisatawan di Bawean, seperti pembangunan hotel, restoran, agen travel, café, penyewaan alat snorkeling, penyewaan perahu, dan hal-hal terkait yang memberi fasilitas kepada kegiatan pariwisata<sup>4</sup>. Dengan adanya kebijakan tersebut

<sup>4</sup> Wawancara dengan Kepala Balai UPT Pariwisata Bawean

akan mempermudah para investor dalam melakukan investasi dibidang pariwisata.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dalam perancangan buku refrensi wisata pulau Bawean ini, ditemukan beberapa masalah yang menjadi dasar pengangkatan judul tugas akhir ini. Adapun permasalahan yang membutuhkan penyelesaian desain adalah sebagai berikut:

1. Dibutuhkannya buku promosi wisata berbasis fotografi pulau Bawean untuk menunjang, mengembangkan, melestarikan dan mempromosikan keindahan wisata alam Bawean
2. Belum tersedianya buku promosi wisata dari Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Olahraga yang mendokumentasikan dan menyediakan informasi yang lengkap tentang wisata di pulau Bawean
3. Belum tersedianya media yang mencakup informasi yang lengkap dan terperinci tentang wisata pulau Bawean

## **1.3 Rumusan Masalah**

Bagaimana merancang buku refrensi pariwisata Bawean berbasis fotografi yang informatif sebagai upaya menunjang pengembangan dan mempromosikan wisata alam di pulau Bawean ?

## **1.4 Batasan Masalah**

1. Perancangan buku ini hanya akan membahas konten tentang pulau Bawean secara umum, akses, dan informasi tentang pariwisata.
2. Media utama yang digunakan untuk perancangan ini adalah buku.

## **1.5 Tujuan Penelitian**

1. Membuat buku refrensi travel Bawean berbasis fotografi yang dapat menunjang pengembangan wisata Bawean
  2. Mendukung Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten
-

Gresik dalam pengembangan pulau Bawean

3. Sebagai salah satu bentuk promosi wisata untuk para wisatawan dan juga investor
4. Memberikan informasi dan pengetahuan kepada wisatawan dan calon wisatawan Bawean tentang indahnya wisata di pulau Bawean

### **1.6 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat bagi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Gresik adalah buku ini sebagai media alternative dan pendukung pengembangan wisata Bawean dan juga sebagai dokumentasi wisata sebagai bentuk promosi.
2. Manfaat masyarakat Bawean adalah sebagai dokumentasi sekaligus media untuk mengenalkan potensi wisata alam ke masyarakat Bawean sejak dini.
3. Manfaat bagi investor adalah membantu para investor mencari informasi dan dokumentasi keadaan pulau Bawean tanpa harus menuju ke tempat wisata secara langsung.
4. Manfaat bagi mahasiswa adalah sebagai media pembelajaran pembuatan buku referensi khususnya wisata dan sebagai prasyarat mahasiswa dalam menyelesaikan studi dan mendapat gelar sarjana.

### **1.7 Ruang Lingkup**

#### **a. Ruang Lingkup Studi**

Ruang lingkup studi a untuk membantu memperkuat adanya latar belakang dengan data dan menganalisis beberapa masalah melalui metode, riset, dan studi yang akan dilakukan pada perancangan ini. Berikut merupakan beberapa lingkup studi yang akan dilakukan:

1. Studi konten isi buku referensi wisata yang meliputi informasi-informasi tempat wisata di Bawean dengan mempelajari eksisting buku promosi lain
2. Riset melalui pendekatan observasi guna mendapatkan data primer yaitu berupa gambar dan informasi untuk mengisi konten buku
3. Perancangan ini berisi keindahan wisata bawean yang dikemas dalam bentuk fotografi
4. Konten gambar yang digunakan disajikan dalam bentuk fotografi



## **b. Output**

Output dari perancangan ini yaitu buku referensi wisata di pulau Bawean berbasis fotografi yang disajikan dengan teknik fotografi dengan menyajikan informasi yang lengkap.

## **1.8 Metodologi Penelitian**

Studi yang dilakukan meliputi:

1. Analisis mengenai rute menuju ke Bawean, keadaan masyarakatnya, tata kota, fasilitas wisatawan dengan metode observasi dan *depth interview* guna mendapatkan data untuk pembuka buku
2. Analisis mengenai rute menuju ke setiap tempat wisata, spot-spot menarik di setiap tempat wisata, rincian harga perhal tempat wisata dengan metode observasi dan *depth interview* guna mendapat konten utama dari buku
3. Studi literature tentang fotografi lansekap, layouting, warna, tipografi, hingga material tentang buku

## **1.9 Sistematika Penulisan**

### **1. BAB I, Pendahuluan**

Menguraikan latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **2. BAB II, Tinjauan Pustaka**

Berisi landasan teori dan definisinya, serta studi eksisting yang digunakan sebagai acuan yang selanjutnya dianalisa untuk memperkuat konsep.

### **3. BAB III, Metode Perancangan**

Berisi tahapan dan logika berpikir dalam proses perancangan yang dilakukan. Selain itu memaparkan dan menentukan metode atau cara yang tepat untuk meriset perancangan terhadap pasar atau *target audience*.

### **4. BAB IV, Analisa Hasil Penelitian**

Berisi hasil olah pikir dan analisa tentang penelitian dan riset yang telah dilakukan.

**5. BAB V, Konsep Desain**

Penentuan konsep desain yang akan digunakan berdasarkan penelusuran masalah yang didapatkan dari penelitian. Konsep desain dimulai dari deskripsi perancangan konsep hingga penentuan kriteria desain, yang kemudian dilanjutkan dengan pembuatan sketsa desain hingga terpilih desain final.

**6. BAB VI, Implementasi Desain**

Berisi implelementasi dan penjelasan *output* desain sebagai hasil akhir dari perancangan buku refrensi wisata Bawean.

**7. BAB VII, Kesimpulan**

Berisi kesimpulan dari pendahuluan, proses desain, dan hasil desain, serta saran yang berisi masukan-masukan untuk hasil proses dan desain yang leboh baik.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Landasan Teori

#### 2.1.1 Jenis-Jenis Fotografi



**Gambar 2.1** Lansekap fotografi  
(Sumber: [www.travelfotografi.com/sunrise-touch-kursus-fotografi](http://www.travelfotografi.com/sunrise-touch-kursus-fotografi))

#### a. Fotografi Lansekap

Fotografi lansekap (*landscape photography*) adalah fotografi panorama, pemandangan alam dengan area foto dengan perbandingan yang sangat kontras antara sisi panjang dan sisi lebarnya<sup>5</sup>. Fotografi lansekap banyak dicari oleh rumah media, salah satunya adalah ‘National Geographic’. Namun objek dari fotografi lansekap tak selalu berisi panorama alam saja. Terkadang juga ada objek makhluk hidup yang menjadi *main object* dan panorama alam sebagai pendukung. Pada umumnya pengambilan gambar dengan tehnik lansekap ini menggunakan *wide lens*, yang akan memberikan efek jarang pandang yang luas dan lebar. Pengambilan gambar dengan lansekap harus memperhatikan cuaca yang ada. Tiap pergantian waktu sangat mempengaruhi hasil foto, dikarenakan pergeseran matahari yang mengakibatkan berbedanya pencahayaan.

---

<sup>5</sup> *Landscape*, Darwis Triadi Jakarta 2015

## b. Fotografi Portrait

Merupakan jenis foto yang mengedepankan objek foto untuk menunjukkan karakter obyek tersebut. Jika obyek foto adalah manusia, obyek melihat ke kamera untuk menunjukkan interaksi dan komunikasi dari foto



**Gambar 2.2** Fotografi potrait  
(Sumber [http://acecoolboy.blogspot.co.id/2012\\_03\\_01\\_archive.html](http://acecoolboy.blogspot.co.id/2012_03_01_archive.html))

tersebut. Ekspresi menjadi hal penting dalam jenis foto ini. Tujuan utama dari foto portrait adalah mengabadikan momen dari orang dengan berbagai ekspresi. Karena basis utama manusia adalah perasaan: senang, sedih, malu, putus asa, menderita, menyendiri, dan beragam perasaan lain yang muncul pada raut wajah manusia. Itulah yang ditonjolkan dalam foto portrait.

Ada beberapa hal yang harus diperhatikan ketika memotret portrait fotografi:

1. Gunakan diafragma yang lebar, hal ini akan membuat efek bokeh pada *background* foto sehingga POI (*point of interest*) tertuju pada objek foto
2. Mainkan kontak mata objek kepada lensa kamera, ekspresi didapat dari tatapan mata seseorang. Ketika objek menatap ke arah kamera, portrait akan tampil lebih kuat. Kecuali tentu kita sengaja memotretnya secara spontan.
3. Gunakan *focal length* panjang, sama halnya dengan poin nomor satu, dengan menggunakan *focal length* panjang akan membuat efek bokeh di belakang objek. Jadi apabila lensa kamera memiliki jarak 18-200mm, gunakan angka diatas 150 agar timbul efek bokeh pada gambar.

4. Jangan gunakan *built-in flash* atau flash kamera internal. Karena hal itu akan memberi efek yang buruk, wajah objek akan ‘meledak’, menjadi sangat kontras dengan *background*. Gunakanlah flash eksternal dan atur sesuai konsep foto yang telah direncanakan. Namun apabila tak tersedia flash eksternal, gunakan saja pencahayaan alami atau sumber cahaya yang ada.

### c. Aerial Fotografi

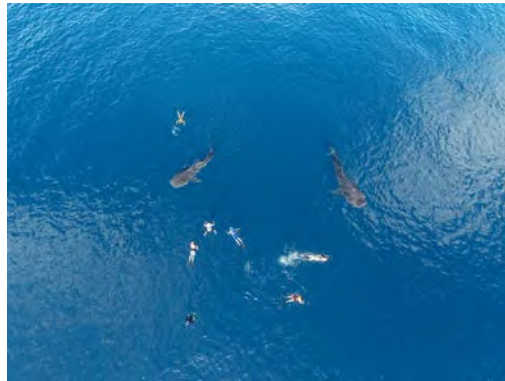
Aerial fotografi atau fotografi udara merupakan jenis pengambilan gambar dari sudut pandang burung atau *bird eye* sehingga menimbulkan sudut foto yang ekstrim. Pengambilan gambar dilakukan dari udara dengan menggunakan pesawat, balon, parasut, pesawat remote control ataupun helicopter. Biasanya jenis fotografi ini digunakan untuk keperluan pemetaan, survey, foto lansekap, pengukuran tata ruang, bahkan untuk militer. Pengetahuan perihal komposisi fotografi menjadi hal utama yang harus dikuasai dalam aerial fotografi, karena sudut pandang dari atas sangatlah berbeda jika dilihat dari bawah. Selain komposisi, arah datangnya cahaya matahari juga harus diperhatikan apabila pengambilan foto aerial, arah matahari dari atas merupakan momen yang tepat karena objek akan mendapatkan cahaya secara merata.

Selain memperhatikan teknis pengambilan foto dalam aerial fotografi, diperlukan juga pemahaman penggunaan alat pengambil gambar seperti remote helicopter ataupun *drone*. Karena biasanya kapasitas baterai *drone* hanya sebatas lima belas menit sekali terbang, oleh karena itu kebanyakan penerbang *drone* membawa baterai drone lebih dari satu untuk cadangan.

Berikut merupakan hal-hal yang perlu diperhatikan sebelum menerbangkan *drone* atau pesawat remote:

1. Menjauhi tower di sekitar lokasi penerbangan, sebisa mungkin penerbangan pesawat harus jauh dari tower karena sinyal dari tower mengganggu sinyal dari *drone*
2. Memperhatikan baterai *drone*, perlu diperhatikan kapasitas baterai *drone* karena satu baterai hanya bisa bertahan selama 15 menit penerbangan. Perlu membawa cadangan baterai jika penambilan gambar dilakukan dibanyak tempat.

3. Mencari tempat yang luas untuk *take off*. Diperlukan tempat yang luas agar *take off* aman dan tidak mengganggu penerbangan. Biasanya adanya pohon-pohon atau tiang-tiang mengganggu *take off drone*.
4. Membayangkan geospasial objek yang mau di ambil gambarnya. Sebelum pengambilan gambar harus membayangkan bagaimana hasilnya objek yang diambil dari atas.
5. Setinggi-tingginya objek akan tetap terlihat *plain* jika diambil dari atas
6. Gunakan teori *rule of third* untuk menentukan komposisi. *Rule of third* akan sangat membantu dalam pengambilan objek.

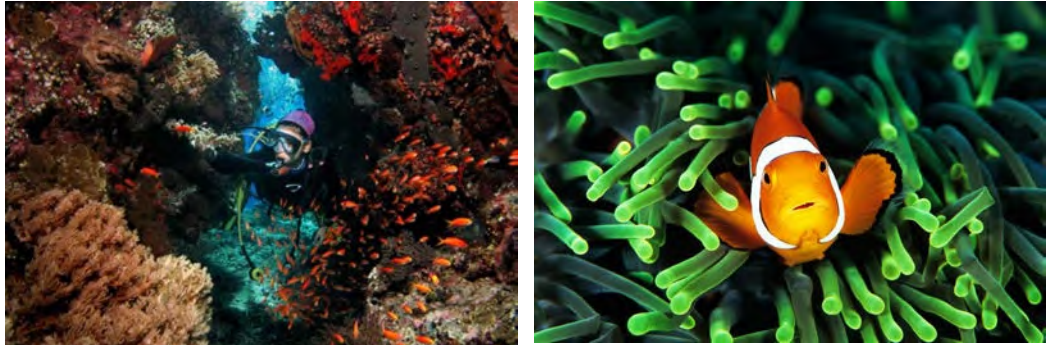


**Gambar 2.3** Aerial fotografi

(sumber: google.com)

#### **d. Underwater Photography**

Merupakan fotografi yang dilakukan dibawah permukaan air dengan menggunakan kamera anti air. Umumnya fotografi jenis ini dilakukan di bawah permukaan air laut, karena biota-biota laut menjadi objek utama dalam fotografi ini. Terdapat dua aliran underwater fotografi secara umum, yaitu *macro photography* dan *wide angle photography*. *Macro photography* merupakan jenis underwater fotografi yang mengambil objek hewan-hewan laut dan karang. Sedangkan *wide angle photography* merupakan pengambilan gambar pemandangan bawah laut dengan sudut lebar. Terdapat jenis fotografi *half water photography* yang merupakan pengambilan gambar dengan komposisi tepat pada tengah garis air, pada fotografi ini membutuhkan alat tambahan berupa *dome camera* untuk membantu menimbulkan garis tengah pada air.



a.

b.



c.

Gambar 2.4 (a) Wide angle photo, (b) macro photography, (c) half water photo  
Sumber: google.com

### 2.1.2 Teknik Fotografi

Untuk menghasilkan karya foto yang baik diperlukan untuk menguasai teknik-teknik fotografi sebagai berikut:

#### a. Komposisi

Komposisi dalam fotografi adalah susunan elemen-elemen yang masuk dalam *frame* kamera. Berikut ini adalah beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam mengkomposisikan sebuah foto:

- **Frame**

Sebelum melakukan foto, harus bisa menentukan elemen apa saja yang masuk ke dalam *frame* foto. Bisa dilakukan ketika melihat *viewfinder* pada kamera. Mengatur bingkai dilakukan dengan cara melakukan *zoom in* maupun *zoom out* dan mendekati objek foto.

- **Background**

*Background* bisa menjadi bagian cerita yang terpisahkan dari sebuah objek foto. *Background* menjadi objek sekunder yang patut diperhatikan. Latar belakang

yang ramai akan mengganggu focus pada objek utama, sedangkan kesederhanaan latar belakang akan semakin mengarahkan focus foto kepada objek utama.

- **Rule of Third**

Aturan sepertiga bagian adalah suatu petunjuk bagaimana caranya memposisikan objek di 1/3 bagian dalam foto agar lebih enak dilihat. Pada aturan sepertiga bagian, bidang foto dibagi menjadi tiga bagian sama besar vertical maupun horizontal sehingga terdapat 9 bagian foto yang sama besar. Maka akan ditemukan 4 titik pertemuan di dalam foto. Keempat titik ini disebut empat titik mata<sup>6</sup>. Hasil foto akan menjadi seimbang dan enak dilihat apabila objek foto diletakkan di salah satu titik tersebut.

---

<sup>6</sup> Sumber <http://www.sony.net/Products/di/id/products/lenses/basics/macrophotography.html> diakses pada 30 Oktober 2015





**Gambar 2.5** Foto tanpa (kiri) dan dengan aturan sepertiga (kanan)  
 (Sumber [https://id.wikipedia.org/wiki/Aturan\\_sepertiga](https://id.wikipedia.org/wiki/Aturan_sepertiga))

- **Garis**

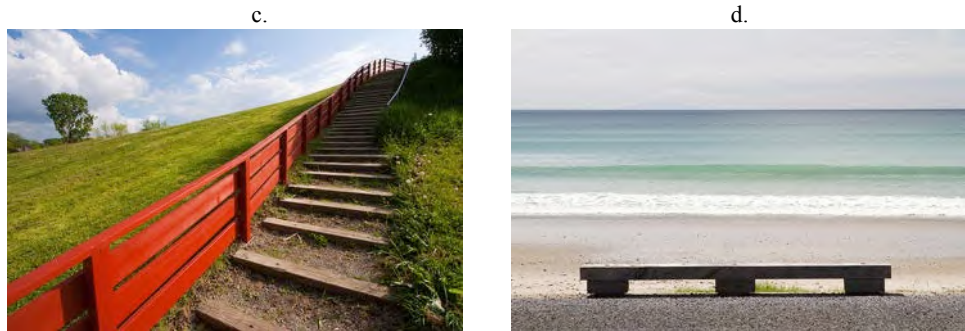
Garis sangat dibutuhkan untuk membangun perspektif sehingga menimbulkan kesan jauh dekat dan kedalaman objek foto terhadap *background* akan lebih terasa. Ada tiga empat macam garis yang perlu diperhatikan dalam pengkomposisian sebuah foto yaitu garis horizontal, garis vertical, garis diagonal, dan garis lengkung.

a



b.





**Gambar 2.6** Garis diagonal (a), garis horizontal (b), garis lengkung (c), garis vertical(d)  
 (Sumber <http://exifdatafoto.blogspot.co.id/2012/11/5-elemen-komposisi-dalam-fotografi.html>)

- **Ruang gerak**

Pemberian ruang kosong pada objek foto yang bergerak merupakan hal penting agar foto terlihat hidup dan memberi kesan natural dengan komposisi yang seimbang. Seperti contoh apabila memotret motor yang sedang melaju ke arah kanan, maka sisakan ruang kosong disebelah kanan motor sehingga motor berada di sisi kiri *frame* foto.

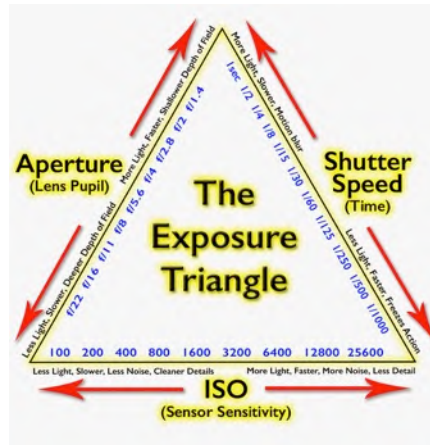


**Gambar 2.7** Sisi kanan foto merupakan ruang gerak foto  
 (Sumber <http://exifdatafoto.blogspot.co.id/2012>)

**b. Pencahayaan**

Gelap terang suatu foto dipengaruhi oleh cahaya yang masuk ke dalam sensor kamera. Cahaya yang masuk bisa diatur oleh kamera sendiri. Ada tiga hal yang mempengaruhi masuknya cahaya ke kamera yaitu ISO / ASA, *shutter speed*, dan diafragma (*aperture*). Ketiga hal tersebut disebut *the exposure triangle*.

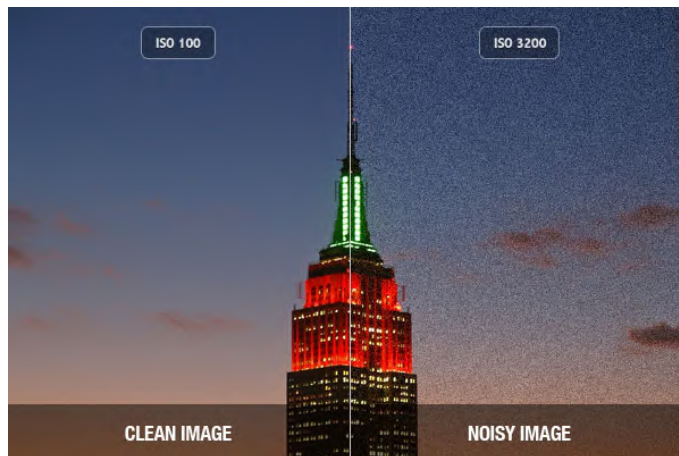
Sebelum melakukan eksekusi foto, fotografer wajib mengatur ketiga hal tersebut. Setiap pengaturan dapat menambah intensitas cahaya yang masuk namun juga mempengaruhi hal lain.



**Gambar 2.8** Segitiga exposure  
(Sumber: <http://takeitizzi.blogspot.co.id/2015/04/segitiga-eksposure-triangle-exposure.html>)

- **ISO**

ISO kepanjangan dari *International Standard Organization* atau dulu dikenal dengan nama ASA (*America Standard Association*). Kata ISO tidak memiliki arti kata khusus. Namun *ISO speed* adalah nomor patokan sebuah kecepatan yang digunakan untuk merating sensitivitas film dan jumlah cahaya yang masuk dan diperlukan untuk menangkap sebuah foto. Ukuran ISO dimulai dari angka 50, 100, 200 hingga 6400 bahkan lebih tergantung jenis kamera.



**Gambar 2.9** Perbandingan ISO

(Sumber: <http://takeitizzi.blogspot.co.id/2015/04/segitiga-eksposure-triangle-exposure.html>)

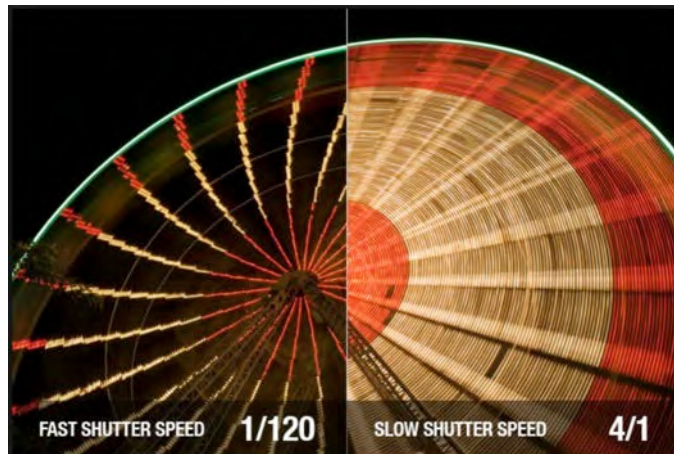
ISO *disetting* ketika sebelum melakukan foto, tergantung jumlah cahaya yang ada. Jika kondisi objek foto dalam keadaan yang gelap, diperlukan pengaturan angka ISO yang tinggi agar gambar terlihat terang. Namun jika kondisi objek foto sudah terang, gunakan ISO dengan angka kecil seperti 50 atau 100. Namun pengaturan ISO mempengaruhi hal lain pada gambar. Yaitu timbulnya *noise* atau bintik-bintik kecil yang mengganggu kebersihan gambar.

- **Shutter Speed**

*Shutter speed* atau biasa disebut kecepatan rana adalah ukuran kecepatan rana dalam membakar medium penangkap cahaya (sensor)<sup>7</sup>. Umumnya kecepatan rana adalah 1/8000, 1/4000, 1/2000, 1/1000, 1/500, 1/250, 1/125, 1/60, 1/30, 1/15, 1/8, 1/4, 1/2, 1", 2", 3", 4", 5" dst dalam satuan detik. Semakin besar angka (catatan:  $1 > 1/4000$ ), semakin lambat rana kamera akan melakukan satu exposure, semakin banyak cahaya yang masuk ke dalam sensor. Namun semakin lama rana kamera berpengaruh pada hasil gambar yang tidak bisa menangkap objek yang bergerak cepat.

Fotografer harus bisa menyesuaikan kapan harus menggunakan kecepatan rana lambat atau cepat tergantung kebutuhan dari foto. Sebagian besar fotografer menggunakan kecepatan rana lambat untuk membuat efek *blurring* pada foto. Sedangkan rana cepat digunakan untuk mengambil gambar dengan efek *freezing*, sehingga objek yang bergerak cepat terlihat berhenti.

<sup>7</sup> Sumber [https://id.wikipedia.org/wiki/Aturan\\_sepertiga](https://id.wikipedia.org/wiki/Aturan_sepertiga) diakses pada 01 November 2015



**Gambar 2.10** Shutter speed cepat dan lambat  
(Sumber: <http://takeitizzi.blogspot.co.id/2015/04/>)

### a. Diafragma

Diafragma (*aperture*) biasa disebut ‘bukaan’ pada kamera. Artinya adalah seberapa banyak cahaya yang masuk ke dalam kamera. Seperti pada saat pupil mata kita ketika membesar di tempat gelap dan akan mengecil di tempat yang bercahaya.

### 2.1.3 Makna Sebuah Foto

Foto merupakan bahasa visual yang mengekspresikan pemikiran dan filsafat fotografer<sup>8</sup>. Foto dapat digunakan untuk bercerita, untuk mendukung sebuah alasan sosial, atau untuk mengungkapkan perasaan. Banyak yang bisa dibicarakan tentang cahaya, warna, komposisi serta efek-efek dari alat-alat tertentu termasuk lensa.

#### 1. Pendekatan Deskriptif (Menguraikan)

Kekuatan fotografi deskriptif, sebagai alat untuk merekam gambar yang telah diterima sebagai bukti dalam kasus-kasus hukum. Fotografi memiliki kemampuan mempresentasikan secara akurat dan kredibel suatu adegan atau peristiwa<sup>9</sup>.

#### 2. Pendekatan Kreatif

Unsur warna, cahaya dan komposisi menentukan sebagian besar gambar dan mempengaruhi cara penikmat melihat subjek. Pendekatan sisi kreatif

<sup>8</sup> *Landscape*, Darwis Triadi Jakarta 2015

<sup>9</sup> *Landscape*, Darwis Triadi Jakarta 2015

fotografi lanskap mementingkan penyusunan karakter dan gaya daripada karakter diri atau maknanya. Bentuk dan garis dari pemandangan alam dapat diisolasi dan ditingkatkan melalui penggunaan cahaya, warna, dan komposisi. Pendekatan kreatif memungkinkan penikmat untuk menghargai lansekap, tidak hanya dari kecantikan fisik, tetapi juga esensinya.

#### 2.1.4 *Travel Book*

Buku travel dibagi menjadi empat jenis yaitu, *travel book*, *travel literature*, *guide book*, dan *travel journal*. Buku perancangan ini termasuk dalam kategori buku *travel book* dimana *travel book* merupakan buku referensi travel memuat konten yang menggugah yang mampu menarik minat traveler selain itu buku ini juga dikaitkan dengan buku panduan atau *guide book* karena memuat beberapa informasi tentang travelling<sup>10</sup>. Buku jenis ini banyak dibeli wisatawan sebelum melakukan perjalanan menuju suatu tempat wisata. Membaca *travel book* erbeda dengan membaca buku *literature travel*, karena buku *literature travel* berisi tentang pengalaman seseorang dalam melakukan suatu perjalanan di suatu tempat.



**Gambar 2.11** Buku travel guide book  
(Sumber: google.com)

<sup>10</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Travel\\_literature#Travel\\_books](https://en.wikipedia.org/wiki/Travel_literature#Travel_books) diakses pada 10 Mei 2016

### 2.1.5 Kajian Komunikasi Visual

Kajian dalam komunikasi visual berupa elemen-elemen yang membentuk buku. Teori yang mengkaji tentang elemen-elemen visual bersumber dari buku karya Rustan Suriyanto dalam Buku Layout dan Penerapannya (2008)

#### a. Elemen Layout

Secara umum tujuan dari berbagai macam elemen layout adalah:

1. Menyampaikan informasi dengan lengkap dan tepat
2. Kenyamanan dalam membaca termasuk didalamnya kemudahan mencari informasi yang dibutuhkan, navigasi, dan estetika

Elemen layout dibagi menjadi dua yaitu elemen teks dan elemen visual.

#### b. Elemen Teks

Merupakan elemen layout yang memberikan informasi secara tertulis berikut merupakan hal-hal yang termasuk dalam elemen teks:

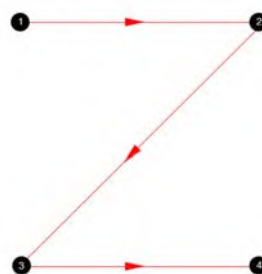
- a. *Judul* : suatu tulisan biasanya diawali oleh sebuah atau beberapa kata singkat
- b. *Deck* : gambaran singkat tentang topik yang dibicarakan pada isi tulisan (bodytext)
- c. *Body text* : elemen layout yang paling banyak memberikan informasi terhadap topik bahasan
- d. *Subjudul* : sebuah judul kecil yang berada dalam isi atau bodytext
- e. *Pull Quotes* : elemen layout yang menerangkan Bodyext atau garis besar dari isi.
- f. *Captions* : keterangan yang menyertai elemen visual
- g. *Callouts* : keterangan yang menyertai elemen visual, biasanya ditulis dalam suatu bidang
- h. *Kickers* : sebuah tulisan yang menunjukkan bab atau topik yang sedang dibaca.
- i. *Initial Caps* : huruf awal yang berukuran besar dari kata pertama pada paragraf
- j. *Indent* : baris pertama paragraf yang menjorok masuk ke dalam
- k. *Running head* : judul buku, bab atau topik yang sedang dibaca, nama pengarang atau informasi lainnya yang berulang-ulang ada pada tiap halaman

### c. Elemen visual

Elemen visual adalah semua elemen diluar elemen layout. Bisa berupa gambar, foto, supergrafis, dll. Dalam perancangan kali ini elemen visual yang digunakan adalah fotografi. Fotografi menjadi elemen visual utama pengisi konten buku karena dengan fotografi pesan tentang tempat wisata yang diinginkan dapat tercapai. Jenis fotografi yang digunakan sebagian besar adalah fotografi lansekap, guna mendapatkan gambar yang luas dan lebar.

### d. Pola layout

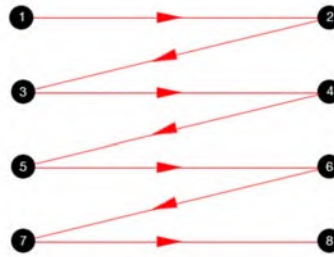
Diagram guttenberg menunjukkan bahwa daerah yang kuat dan lemah berada diluar jalan gravitasi membaca dan menerima perhatian yang minim kecuali jika ditunjang secara visual dalam beberapa cara. Pola *layout-Z* tepat untuk digunakan untuk desain sederhana dengan beberapa elemen kunci yang perlu dilihat. Setiap aspek desain cerita yang akan mengikuti jalur Z.



**Gambar 2.12** Pola layout Z  
(sumber: vaneodesign.com)

Pola layout Z mengikuti bentuk huruf Z. Pembaca akan memulai melihat dari atas kiri bergerak secara horizontal kekanan dan kemudian diagonal ke bawah sebelum menyelesaikan dengan gerakan horizontal ke kanan. Kita dapat memperlebar pola ini sedikit dengan melihatnya lebih sebagai serangkaian gerakan z. Seri layout ini kadang disebut sebagai pola zig-zag.





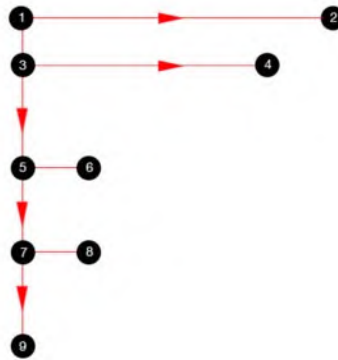
**Gambar 2.13** pola layout zig-zag  
(sumber: vaneodesign.com)

Pola *golden triangle* adalah gerakan mata yang mengarah pada diagonal horizontal kemudian berakhir dengan bentuk segitiga siku-siku yang sudut kanan adalah sudut atas. Di area dengan pola segitiga emas ini, informasi yang paling penting berada di bagian ujung atas segitiga.



**Gambar 2.14** pola layout golden triangle  
(sumber: vaneodesign.com)

Pola layout F mengikuti bentuk huruf F. Jacob Nielsen yang pertama kali menyarankan pola layout ini setelah ia melakukan penelitian di perusahaannya. Seperti pola lain, pergerakan mata dimulai dari kiri atas kemudian kembali ke tepi kiri sebelum pandangan menyapu ke kanan secara horizontal. Pola F menunjukkan bahwa informasi penting harus ditempatkan di bagian atas dari desain yang umumnya akan dibaca. Ketika menerapkan pola F orang kemungkinan besar akan tertarik karena sepanjang informasi dirancang untuk menarik orang lebih lanjut ke halaman sisi. Namun jika seseorang memindai halaman informasi dan menemukan hal yang menarik, mereka akan membaca informasi yang berada di luar pola F.



**Gambar 2.15** pola layout F  
(sumber: vaneodesign.com)

Setelah menambahkan unsur visual pada pola *layout* diatas, jalur mata akan mengikuti desain yang telah dibuat. Jika tiada unsur visual, orang akan mulai membaca dan menggerakkan matanya dari kiri atas dan turun hingga ke akhir halaman

#### e. Grid

- **Column Grid**

Sistem column grid adalah sistem grid yang mebagi sebuah halaman berdasarkan kolom-kolom secara vertikal pada jumlah tertentu. Penggunaan grid dengan sistem kolom biasanya untuk layout teks secara terus menerus, seperti essai, laporan atau buku. Jenis kolom grid yang sering dijumpai adalah *single column grid* dan *multicoloumn grid*. Sistem *column grid* lebih fleksibel untuk berbagai elemen penyusun layout dengan berbagai ukuran lebar tertentu.

- **Modular Grid**

*Modular grid* adalah sistem grid yang berupa modul-modul dengan elemen horizontal dan vertikal. Sistem ini cocok digunakan untuk layout yang berisi banyak informasi sehingga bersifat kompleks seperti koran, kalender, *charts*, tabel.

- **Hierarchrial Grid**

Berbeda dengan *column grid*, *hierarchical grid* membagi halaman dalam kolom-kolom secara horizontal. *Hirararchical grid* membuat halaman dalam bentuk zona-zona tertentu untuk tiap elemen.

## 2.2 Pengertian Pariwisata

Pariwisata atau turisme adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk rekreasi atau liburan dan juga persiapan yang dilakukan untuk aktivitas ini. Seorang wisatawan atau turis adalah seseorang yang melakukan perjalanan paling tidak sejauh 80 km (50 mil) dari rumahnya dengan tujuan rekreasi<sup>11</sup>. Banyak negara yang menggantungkan pemasukan negaranya dari bidang pariwisata, karena semakin banyaknya wisatawan yang masuk berpariwisata ke negaranya maka semakin banyak pula wisatawan yang rela mengeluarkan uangnya untuk menikmati wisata.

Berdasarkan Undang-Undang RI No.10 tahun 2009 tentang kepariwisataan menyebutkan bahwa pariwisata adalah “Berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah”

## 2.3 Advertising

*Advertising*/periklanan adalah suatu aktivitas yang dilakukan untuk menginformasikan, membujuk, atau mempengaruhi konsumen untuk menggunakan produk yang dimaksud. Seperti yang di kemukakan oleh Philip Kotler, “*Promotion encompass all the tool in the marketing mix whose mayor is persuasive communication*”. Tujuan promosi tersebut merupakan dasar dalam membuat keseluruhan program yang akan dijalankan oleh penyedia produk atau jasa dalam rangka mencapai apa yang diinginkan. Setelah itu baru disusul dengan langkah-langkah selanjutnya seperti pemilihan strategi komunikasi dan mediana. Promosi memiliki tujuan yang berbeda-beda, tetapi pada umumnya promosi memiliki tujuan sebagai berikut :

- a. Perhatian (*Attention*)
- b. Pemahaman (*Awarness*)
- c. Ketertarikan (*Interest*)

---

<sup>11</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata> diakses pada 06 November 2015

d. Keinginan (*Desire*)

e. Tindakan (*Action*)

Dalam perancangan ini tujuan buku referensi travel Bawean adalah untuk mempromosikan pulau Bawean secara umum dan pariwisata Bawean secara khusus. Pariwisata Bawean yang dipromosikan berupa wisata bahari, wisata darat, dan wisata budaya.

### 2.3.1 Jenis Media Advertising

Media periklanan yang meliputi: pertama, media iklan lini atas (*above the line advertising*), adalah jenis-jenis iklan yang disebarakan melalui sarana komunikasi massa, misalnya surat kabar, majalah, tabloid, iklan radio, televisi, bioskop, internet, telepon seluler<sup>12</sup>. Kedua, media iklan lini bawah (*below the line advertising*), adalah media yang digunakan berkisar pada *printed ad: poster*, brosur, *leaflet, folder, flyer*, katalog, dan *merchandising: payung, mug, kaos, topi, dompet, pin, tas, kalender, buku agenda, bolpoint, gantungan kunci*. Ketiga, *new media: ambient media, guerillas advertising, theatrical advertising*,

### 2.4 Komunikasi

Pengertian : *Communication, Communicatio* Bersumber juga dari kata *Communis* yang bermakna 'sama' . Komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu<sup>13</sup>. Komunikasi meliputi 5 unsur :

1. Komunikator = who (*communicator, source, sender*)
2. Pesan = says what (*message*)
3. Media = in which channel (*channel, media*)
4. Komunikan = to whom (*communicant, communicatee, receiver, recipient*)
5. Efek (*effect, impact, influence*)

Tujuan utama dari penguasaan teknik komunikasi adalah aspek interaksi. Bagaimana calon pelanggan merasa tertarik hingga mau untuk mencoba lalu membelisetelah melihat promosi yang dikomunikasikan dari sipembuat pesan,

---

<sup>12</sup> sumber: [https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis\\_Media\\_Periklanan](https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_Media_Periklanan) diakses pada 02 Januari 2016

<sup>13</sup> sumber: <http://informasiana.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli/> diakses pada 02 Januari 2016

agar itu semua dapat di capai maka di haruskan si pembuat pesan menguasai tehnik-tehnik dalam berkomunikasi baik itu secara lisan ataupun tulisan yang dapat menggunakan media-media sebagai jembatan penghubungnya<sup>14</sup>

## **2.5 Analisa Studi Kompetitor**

Mengenai studi kompetitor, penulis menganalisa bahwa tidak adanya kompetitor buku referensi travel sejenis yang membahas pariwisata di Bawean. Untuk referensi dan informasi travel tentang pariwisata di Bawean selama ini hanya dapat ditemukan di website, flyer dan buku profil pariwisata Gresik yang menjadi acuan eksisting penulis. Selain itu di toko-toko buku belum ditemukan buku referensi travel sejenis yang membahas pariwisata Bawean mengingat eksistensi pariwisata Bawean masih dalam tahap dibutuhkan promosi sehingga belum banyak bahkan belum ada penerbit yang menerbitkan buku tentang pariwisata Bawean.

## **2.6 Studi Eksisting**

Peneliti menggunakan buku pariwisata kota Gresik sebagai eksisting sekaligus kompetitor. Buku profil pariwisata Gresik ini berukuran 20 x 20 cm dengan jumlah halaman 70 halaman. Diterbitkan pada 2015. Buku pariwisata ini berisi tentang seluruh pariwisata yang ada di Gresik. Bawean menjadi salah satu konten dalam buku tersebut. Selain Bawean, wisata santri mendominasi konten buku tersebut.

Selain buku, ada juga flyer dan peta wisata Gresik. Peta wisata Gresik berukuran 40x50 cm yang berisi letak semua tempat wisata di Gresik beserta sedikit deskripsinya. Kegunaan buku, peta, dan flyer ini sebagai media dari dinas untuk para tamu atau investor atau pengusaha yang ingin mengetahui tentang pariwisata di Gresik.

---

<sup>14</sup> Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2006. Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan. Yogyakarta:Dimensi Press



**Gambar 2.16** Media buku, peta, dan flyer pariwisata Gresik  
(Sumber: Barrudy, 2015)

## 2.6 Studi Komparator

Judul : Singapore World City  
 Tahun terbit : 2014  
 Jumlah halaman: 144 halaman  
 Penerbit : Tuttle Publishing  
 Penulis : Kim Inglis

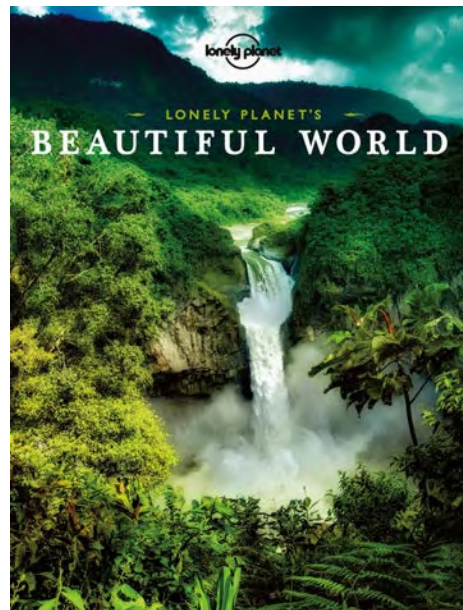


**Gambar 2.17** Buku Singapore: World City  
(Sumber: google.com)

Merupakan buku travel guide berbasis fotografi import dari Singapura yang berkonten tentang pariwisata, kebudayaan, transportasi, perbankan, IT, pendidikan di Singapura. Dikemas menjadi buku visual koleksi yang *full colour* penuh dengan foto. Penulis buku ini, Kim Inglis ingin menceritakan tentang

kehidupan dan kekuatan Singapura yang meskipun populasinya kecil namun bisa bersaing dengan negara Asia lain bahkan negara Eropa di bidang apapun. Kim English mengemas semua hal itu dengan rapi dari perspektif kamera. Buku berukuran 21x30cm ini disajikan dengan dua pilihan cover, yaitu *softcover* dan *hardcover*. Kim English membagi konten buku menjadi dua bab utama yaitu *Introducing Singapore* dan *Exploring Singapore*. Dimana pada bab *Introducing Singapore* Kim English memberikan gambaran tentang Singapore secara umum seperti, sejarah, arsitektur, kultur, makanan, gaya hidup, dan tradisi. Kemudian pada bab selanjutnya menggambarkan Singapura lebih dalam kepada subjek-subjek yang disebutkan pada bab pertama. Seperti pada *Marina Bays*, *Jurong*, *Little India*, *Kampong Glam*, *Pulau Ubin Island* dan masih banyak lagi.

Judul : The Beautiful World  
Tahun terbit : 2014  
Jumlah halaman: 220 halaman  
Penerbit : Lonely Planet's

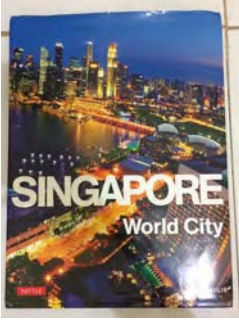
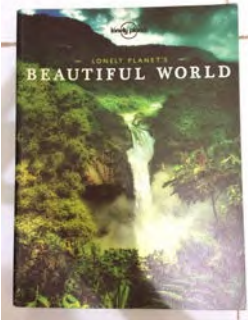




**Gambar 2.18** Buku Beautiful World dari Lonely Planet's  
(Sumber: google.com)





Buku terbitan *Lonely Planet's* ini berisi foto-foto landscape dan *wild photography* dari berbagai belahan dunia. Buku berukuran 20.5 x 33 cm ini memiliki ketebalan sebesar 220 halaman. Pembabakan buku ini dibagi menjadi sepuluh bab yaitu *untamed*, *origins*, *nourish*, *community*, *celebration*, *transformation*, *space*, *harmony*, *monumental*, dan *eternal*. Pembabakan

dilakukan sesuai dengan tema foto masing-masing. Buku ini melibatkan lebih dari 100 fotografer dari penjuru dunia. Buku ini menjual sisi keindahan fotografinya karena disetiap halaman hanya terdapat foto dan letak pengambilan gambar, sedangkan penjelasan foto terdapat di halaman akhir dari buku tersebut.

Tabel 2.1 Perbandingan buku Singapore World City dan Beautiful World

No	<i>Singapore World City Book</i>		<i>The Beautiful World Book</i>	
	Bagian buku	Analisa	Bagian Buku	Analisa
1	<p>Cover</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto Singapura diambil dari atas (<i>bird eye</i>)</li> <li>- Title menggunakan font sans serif dengan ukuran besar (sekitar 50 pt)</li> </ul>	<p>Cover</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto lanskap air terjun dengan sedikit sentuhan DI (<i>digital imaging</i>)</li> <li>- Tittle menggunakan font serif dengan ukuran sekitar 30 pt</li> </ul>
2	<p>Daftar isi</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto lanskap Singapura ditata setengah halaman sehingga terlihat panorama</li> <li>- Font menggunakan serif, tiap subbab dicantumkan beserta <i>deck</i> persubbab</li> </ul>	<p>Daftar isi</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto menggunakan wild photo yang mempunyai space di sebelah kiri untuk penempatan dftr isi</li> <li>- Font menggunakan serif, bab tidak dijabarkan. Hanya menggunakan satu kata.</li> </ul>



3	<p>Chapter</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto lanskap perkotaan Singapura</li> <li>- Font menggunakan serif, diletakkan di pojok kanan atas</li> </ul>	<p>Chapter</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto menjelaskan bab, diletakkan pada halaman kanan</li> <li>- Font menggunakan serif</li> </ul>
4	<p>Content</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto setengah halaman yang menunjukkan isi konten tiap subbab</li> <li>- Terdapat title, deck, pullquotes, body text, dan caption.</li> <li>Menggunakan font serif</li> </ul>	<p>Content</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hanya berisi foto dan caption</li> </ul>

Sumber: Barrudy, 2016

Jadi pada kedua buku dapat disimpulkan bahwa meskipun sama-sama buku fotografi namun konten dan pasar buku berbeda. Pada buku *Singapore World City*, menyuguhkan informasi-informasi penting bagi siapapun yang akan berkunjung ke Singapore, menjelaskan Singapura dengan sangat terperinci dan lengkap, ditambah visualisasi dengan fotografi yang membuat pembaca bisa merasakan keindahan Singapura. Sedangkan pada buku *Beautiful World*, buku ini menyuguhkan konten fotografi lanskap dan wild photo dari penjuru dunia, informasi yang disampaikan tidak menjadi konten utama pada buku ini.

Berikut merupakan beberapa konten buku yang dapat dijadikan referensi pada perancangan buku referensi travel pulau Bawean:

Tabel 2.2 Referensi bagi perancangan

Buku	Konten Buku
<i>Singapore World City Book</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detail informasi yang disampaikan mulai dari hal-hal umum hingga hal khusus</li> <li>• Penyampaian informasi yang diperjelas dengan visual fotografi</li> <li>• Penempatan <i>caption</i></li> <li>• Penyampaian konten <i>travel tips</i> dan <i>travel map</i></li> <li>• Ukuran fisik buku</li> </ul>
<i>The Beautiful World Book</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konten fotografi lansekap</li> <li>• Ketajaman foto</li> <li>• <i>Ekstreme shot</i> foto</li> <li>• Ukuran fisik buku</li> </ul>

Sumber: Barrudy, 2016

Pada buku *Singapore World City*, penulis banyak mendapat referensi tentang cara penyampaian informasi pada buku tersebut. Informasi yang disampaikan dimulai dari hal-hal umum yang bersifat pengenalan atau *introducing*, kemudian dilanjutkan dengan informasi khusus pada setiap tempat. Penjabaran *caption* pada foto juga menjadi referensi pada penulis, setiap aktifitas foto dijelaskan dengan singkat dan informatif. Selain itu adanya subbab *tips and travel* menjadi hal penting untuk buku pariwisata karena memberi peringatan untuk *audiens* dan traveller perihal hal yang harus diketahui dan dipersiapkan. Sedangkan pada buku *Beautiful World Book*, konten foto lansekap menjadi referensi bagi penulis untuk sudut pengambilan gambar dan editing *toning* pada foto. Layouting penempatan foto juga menjadi acuan penulis dalam melayout buku referensi travel wisata Bawean.

## **BAB III**

### **METODE PERANCANGAN**

#### **3.1 Metodologi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan metode observasi, wawancara dengan pihak terkait, studi eksisting media yang pernah ada, dan observasi ke lokasi wisata terkait. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi yang akurat dan mendalam. Dibutuhkan banyak data dari berbagai narasumber pada perancangan kali ini. Pada perancangan kali ini studi eksisting digunakan untuk memperdalam kajian terhadap objek penelitian dan dibandingkan dengan penelitian sebelumnya yang serupa. Metode observasi dilakukan untuk mendapatkan data berupa gambar dan informasi terkait kebutuhan konten penelitian. Metode ini menjadi paling penting bagi penelitian kali ini karena merupakan bagian besar dalam konten visual dari perancangan.

Identifikasi masalah muncul dari hasil wawancara peneliti dengan Kepala UPT Pariwisata Pulau Bawean selaku *stakeholder* dalam penelitian kali ini. Identifikasi masalah yang ditemukan memperkuat fenomena yang ditemukan peneliti. Tahap selanjutnya adalah melakukan analisis dari permasalahan yang ditemukan. Sehingga ditemukannya solusi desain yang terbaik dalam perancangan buku referensi pariwisata Bawean tersebut. Untuk menambah konten desain yang diperlukan, dilakukan wawancara mendalam kepada Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) di setiap lokasi wisata di Bawean. Konten visual didapatkan melalui observasi langsung ke setiap lokasi wisata yang ada. Selain itu peneliti juga melakukan studi kompetitor dan studi komparator guna sebagai pembanding dan acuan dalam merancang buku referensi wisata Bawean.

#### **3.2 Teknik Sampling**

##### **3.2.1 Target Audiens**

Target audiens yang dituju dalam perancangan buku referensi wisata ini adalah:

##### **a. Geografis**

Secara geografis target audiens adalah para *traveller* dan fotografer dari Jawa Timur

**b. Demografis**

Jenis kelamin : Laki-laki dan perempuan

Secara demografis target audiens ditujukan kepada semua gender karena buku referensi wisata Bawean ini bersifat umum dan siapa saja dapat membacanya

**c. Usia**

Usia : 20 – 40 tahun

Target audiens buku referensi wisata ini memiliki rentan usia antara 20 – 40 tahun karena pada masa itu merupakan masa produktif seseorang. Sasaran utama yang dituju adalah orang-orang yang menyukai *travelling* secara mendalam, dalam artian senang melakukan *travelling* atau mendukung kegiatan *travelling* dan pariwisata.

**d. Pekerjaan**

Pekerjaan : *Traveller*, Fotografer, Pecinta Alam, Masyarakat Umum

Perancangan buku referensi wisata ini bertujuan untuk mendukung dan mengembangkan wisata alam Bawean, dengan adanya buku referensi wisata ini akan memudahkan pemerintahan menarik minat wisatawan untuk datang ke pulau Bawean.

**e. Psikografis**

- Menyukai hal-hal tentang *travelling* dan pariwisata
- Menyukai fotografi
- Memiliki rasa peduli alam
- Suka membaca

**3.2.2 Sampel**

Dalam perancangan berjudul “Perancangan Buku Referensi Wisata Pulau Bawean” ini, penggalan data dilakukan dengan melakukan wawancara terhadap narasumber yang terkait langsung terhadap topic pembicaraan. Narasumber utama dari perancangan ini adalah UPT Pariwisata Pulau Bawean beserta seluruh POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) yang ada di setiap lokasi wisata.

### 3.3 Jenis Data

Adapun jenis data yang digunakan untuk mendapatkan hasil yang diinginkan adalah:

#### 3.3.1 Data Primer

Data primer diperoleh melalui metode kualitatif berikut ini:

##### a. Depth Interview

- **Wawancara dengan Bapak Imran Rasyidi S.Sos selaku Kepala Balai UPT Pariwisata Pulau Bawean Kabupaten Gresik,** untuk mengetahui tentang kebijakan apa saja yang sudah dilakukan dinas untuk melakukan pengembangan dan promosi pariwisata alam Bawean. Serta media apa saja yang dimiliki oleh dinas dalam mendukung pengembangan dan promosi pariwisata Bawean
- **Wawancara dengan Bapak Faisal selaku anggota Balai UPT Pariwisata Pulau Bawean Kabupaten Gresik,** untuk mengetahui data pengunjung wisatawan di Bawean tiap tahun serta mengetahui kesadaran masyarakat akan potensi wisata alam yang dimiliki Bawean dan kesiapan masyarakat akan berkembangnya pariwisata di Bawean.
- **Wawancara dengan Saudara Muhammad Andri selaku warga asli Bawean sekaligus *travel guide* pariwisata Bawean,** untuk mengetahui alur kegiatan *travelling* wisatawan mulai dari menyebrang kapal hingga kembali pulang dan mengetahui titik-titik lokasi wisata yang diminati para wisatawan. Serta apakah ada wisatawan mancanegara
- **Wawancara dengan Bapak Sudirman selaku salah satu POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) di penangkaran rusa Bawean,** untuk mengetahui informasi terkait keadaan rusa dan status kepemilikan rusa

##### b. Observasi

Observasi dilakukan disetiap lokasi wisata Bawean. Ada delapan lokasi wisata yang menjadi tujuan observasi peneliti. Observasi yang dilakukan guna mendapatkan konten visual berupa foto dengan beberapa *angel* yang berbeda guna menjadi stok / pilihan. Fotografi lansekap digunakan pada observasi agar

membuat kesan luas pada objek foto.

### 3.3.2 Data Sekunder

- **Data dari buku literatur**, data yang berasal dari literature dapat digunakan sebagai panduan dan acuan dalam penelitian mengenai buku referensi pariwisata pulau Bawean ini. Adapun buku yang digunakan yaitu berbagai buku yang membahas mengenai ilmu fotografi, ilmu *layouting*, ilmu tipografi, dan ilmu tentang warna.
- **Data dari buku komparator dan kompetitor**, data yang berasal dari buku yang mirip dengan perancangan buku referensi wisata Bawean dan buku yang menjadi acuan dalam pembuatan referensi wisata Bawean
- **Data dari internet berupa gambar, berita atau artikel**, data yang diambil dari internet berupa artikel atau berita yang membahas mengenai informasi pariwisata Bawean.

## 3.4 Sumber Data

### 3.4.1 Data Primer

Berdasarkan dengan kebutuhan proses penelitian, data primer diperoleh dari metode kualitatif sebagai berikut:

#### a. Depth Interview

Berikut ini merupakan *depth interview* yang dilakukan kepada para narasumber yang mempunyai kompetensi dalam perancangan buku referensi pariwisata Bawean

- **Wawancara dengan Bapak Imran Rasyidi S.Sos selaku Kepala Balai UPT Pariwisata Pulau Bawean Kabupaten Gresik, Jl. Pendidikan no. 15 Sangkapura Bawean Gresik pada tanggal 26 Oktober 2015 pada pukul 10.45 WIB**



**Gambar 3.1** Bapak Imran kepala UPT Pariwisata Bawean  
(Sumber: Barrudy, 2015)

- **Wawancara dengan Bapak Faisal selaku anggota Balai UPT Pariwisata Pulau Bawean Kabupaten Gresik, Jl. Pendidikan no. 15 Sangkapura Bawean Gresik pada tanggal 26 Oktober 2015 pada pukul 11.45 WIB**
- **Wawancara dengan Saudara Muhammad Andri selaku warga asli Bawean sekaligus *travel guide* pariwisata Bawean, wawancara dilakukan pada tanggal 24 s/d 26 Oktober selama berada di Bawean dan di tiap lokasi pariwisata.**



**Gambar 3.2** Muhammad Andri, *travel guide* Bawean  
(Sumber: Barrudy, 2015)

- **Wawancara dengan Bapak Sudirman selaku salah satu POKDARWIS**

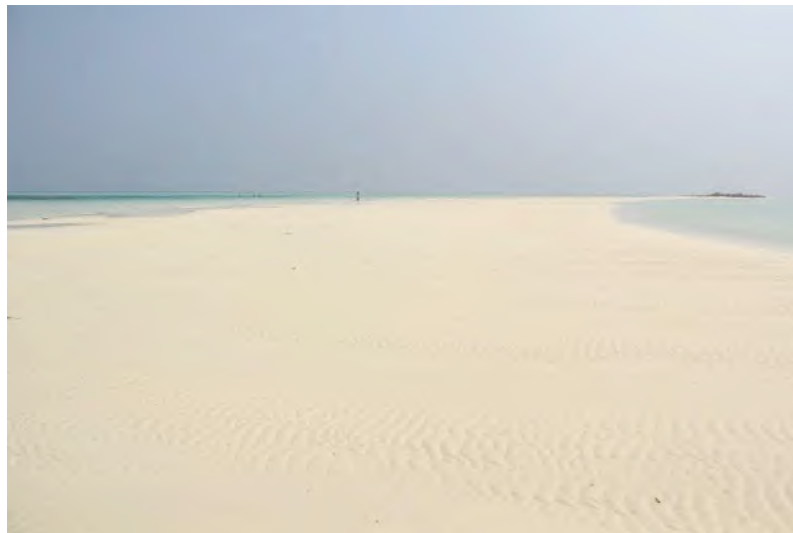
**(Kelompok Sadar Wisata) di penangkaran rusa Bawean, di kediaman Sudirman kecamatan Sangkapura Bawean, 25 Oktober 2015 pada pukul 11.15 WIB**



**Gambar 3.3** Bapak Sudirman Pokdarwis penangkaran rusa  
(Sumber: Barrudy 2015)

#### **b. Observasi**

Berikut merupakan hasil observasi yang dilakukan peneliti selama tiga hari berupa foto lansekap dari objek wisata sebagai konten visual dari buku referensi pariwisata pulau Bawean:



**Gambar 3.4** Foto lansekap Bawean  
(Sumber: Barrudy 2015)





**Gambar 3.5** Foto lansekap Bawean  
(Sumber: Barrudy 2015)



**Gambar 3.6** Foto lansekap Bawean  
(Sumber: Barrudy 2015)



**Gambar 3.7** Foto lansekap Bawean  
(Sumber: Barrudy 2015)



**Gambar 3.8** Foto lansekap Bawean  
(Sumber: Barrudy 2015)



**Gambar 3.9** Foto lansekap Bawean  
(Sumber: Barrudy 2015)

### **c. Kuisoner**

Kuesioner merupakan alat teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien untuk mengetahui variabel dari pertanyaan yang diajukan. Kuesioner juga mampu mengetahui aktifitas dan ketertarikan atau opini responden terhadap objek perancangan yang diangkat.

#### **1. Jumlah Responden**

Jumlah total responden mencapai 320 orang.

#### **2. Teknik Sampling**

Kuesioner dilakukan untuk mengetahui interest, dan opinion target audiens.

Pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner meliputi:

- **Identitas Diri**

- Jenis Kelamin
- Usia
- Pendidikan
- Pekerjaan
- Penghasilan rata – rata per bulan

- **Minat**

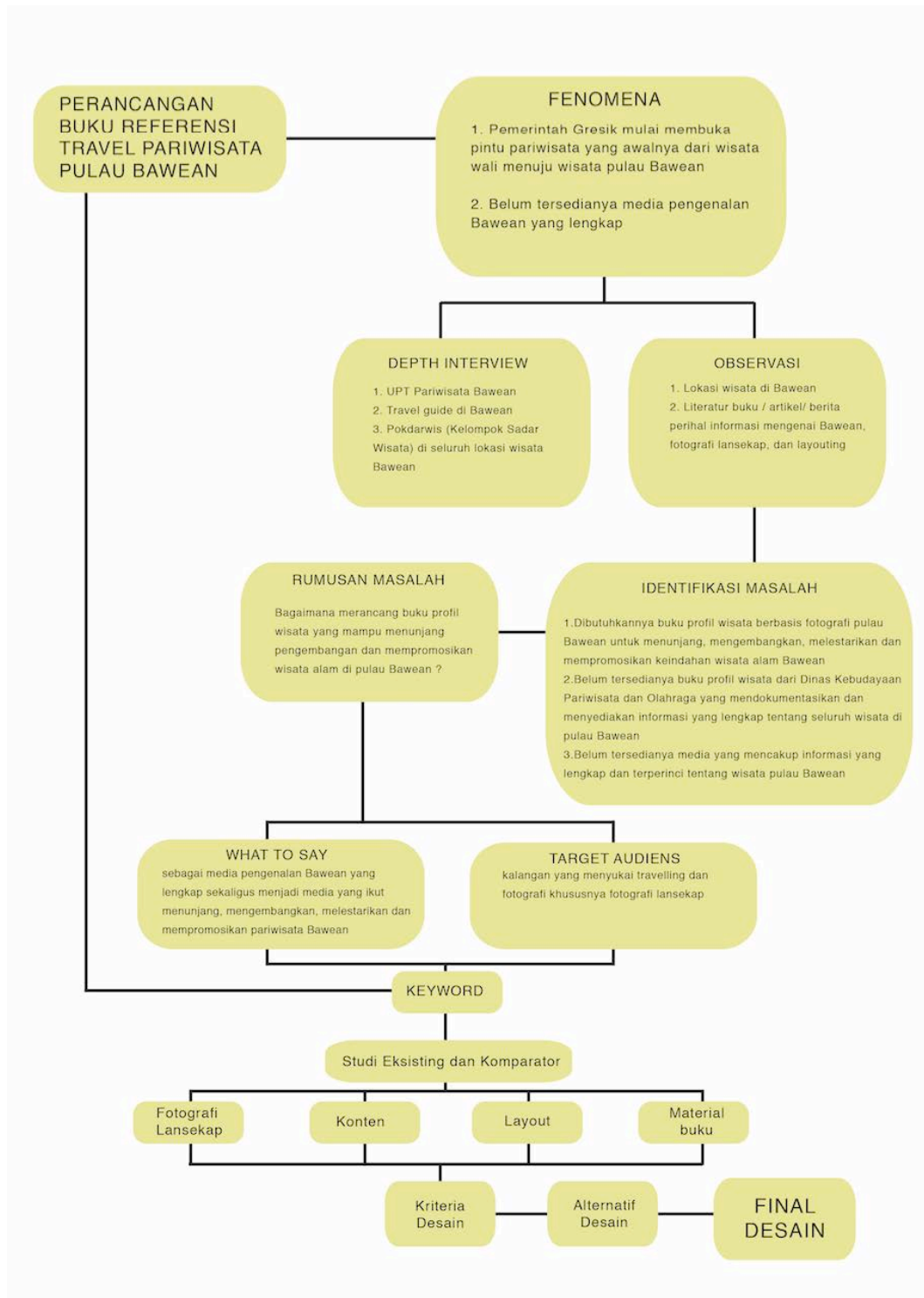
- Ketertarikan terhadap buku
- Waktu membaca buku
- Nominal yang dikeluarkan untuk membeli buku
- Jenis bacaan yang disukai
- Dimana biasanya mendapatkan buku
- Frekuensi membeli buku
- Ketertarikan akan travelling
- Frekuensi travelling
- Tujuan travelling
- **Opini**
- Dapat informasi travel darimana
- Apakah tahu pulau Bawean
- Pernahkah ke Bawean
- Yang dilakukan di Bawean
- Wisata favorit di Bawean

### **3.4.2 Data Sekunder**

- Data literatur buku tentang fotografi lansekap karya Darwis Triadi (2014) berjudul *Landscape*. Beserta buku-buku lain mengenai fotografi yang menyangkut dengan fotografi lansekap
- Data literature buku kompetitor berupa buku profil pariwisata Kabupaten Gresik (2015)
- Data literature buku komparator berupa buku *Singapore: World City*, Kim Inglis (2014)
- Data literature buku komparator buku *The Beautiful World* (2014)
- Data dari internet berupa artikel atau berita yang diakses dari September 2015 yang berisi informasi mengenai pulau Bawean dan literature fotografi dan *layouting book*

### **3.5 Teknik Perancangan**

Berikut ini merupakan bagan logika berpikir dalam proses menentukan masalah hingga hasil output akhir dalam implementasi desain.



**Bagan 3.1** Metode riset

Fenomena yang terjadi mengenai pulau Bawean melalui media sosial internet maupun dari beberapa wawancara yang dilakukan dengan warga Gresik

dan Bawean. Kemudian masalah bisa teridentifikasi satu-persatu. Dan tercipta satu rumusan masalah yang menjadi dasar penelitian ini, yaitu bagaimana merancang buku referensi pariwisata sebagai media mempromosikan pariwisata pulau Bawean? Setelah itu bagaimana cara memberikan informasi dan gambaran tentang pariwisata di Bawean secara akurat dan lengkap. Sehingga melakukan studi fotografi, konten, layout, dan material buku yang nantinya akan menjadi isi dari buku tersebut. Kemudian menentukan konsep dasar desain yang dihasilkan akan terbentuklah sebuah kriteria desain yang akan diisi dengan konsep desain yang ada.

## BAB IV

### ANALISA HASIL PENELITIAN

#### 4.1 Hasil Penggalian Data

##### 4.1.1 Wawancara

##### a. Wawancara Dengan Balai UPT Pariwisata Pulau Bawean Kabupaten Gresik



Gambar 4.1 Jajaran pengurus UPT  
(Sumber: Barrudy 2015)

Dari pelaksanaan *depth interview* dengan Bapak Imran dan Bapak Faisal selaku kepala dan anggota Balai UPT Pariwisata Pulau Bawean Kabupaten Gresik didapatkan data sebagai berikut:

- Dinas Pariwisata Kota Gresik telah melakukan program ijin resmi standart fasilitas yang diberlakukan untuk investor yang akan mengembangkan bisnis pariwisata di Pulau Bawean. PDUP ijin untuk investor, travel agent mulai dilakukan dengan serius, sehingga investor tidak bebas masuk ke Bawean, mereka tetap terkontrol dalam prosesnya dan tidak merugikan masyarakat Bawean.
- Beberapa upaya untuk mengintegrasikan aspek pariwisata Bawean sudah dilakukan dan terus berproses, seperti mengumpulkan para travel agent agar

menggerakkan usahanya tanpa mengesampingkan kepentingan masyarakat Bawean. Walaupun travel agent tidak dikoordinasi oleh pemerintah, mereka tetap harus melakukan wajib lapor dan berkoordinasi dengan pemerintah setempat terkait dengan aspek keamanan. Menjaga jangan sampai wisatawan membawa narkoba, senjata, dll. Menjadikan wisatawan tetap merasa nyaman, aman, dan jauh dari tindakan yang merugikan.

- Bantuan dari dinas belum ada, UPT pariwisata daerah Bawean meminta bantuan anggaran untuk membantu UPT pariwisata daerah mengembangkan pengelolaan objek wisata sehingga pengelolaannya menjadi jelas dan belum terintegrasi dengan baik. Dari berbagai dinas terkait seperti PU, dinas hukum dan sosmas, dinas pariwisata, dan stakeholder yang bersangkutan untuk mengembangkan pariwisata Pulau Bawean belum terintegrasi dengan baik sehingga pengembangannya tidak bisa maksimal
- Media promosi dilakukan melalui website media bawean ([www.bawean.net](http://www.bawean.net)). Proses promosi dilakukan dibantu oleh LSM Media Bawean. Bentuk promosi yang dilakukan masih konvensional, sekedar brosur, booklet. Brosur dibagikan kepada tamu – tamu dan wisatawan mancanegara.

**b. Wawancara dengan Saudara Muhammad Andri selaku warga asli Bawean sekaligus *travel guide* pariwisata Bawean**

*Depth interview* dengan Saudara Muhammad Andri selaku warga asli Bawean sekaligus *travel guide* pariwisata Bawean, didapat hal berikut:

- Wisatawan mancanegara sudah mulai masuk ke Bawean. Lebih seringnya berasal dari negara Singapura, Perancis, Australia, Inggris, dan Malaysia. Rata-rata satu bulan ada satu kelompok wisatawan mancanegara datang ke Bawean.
- Biasanya *travel guide* menjemput wisatawan di pelabuhan dengan membawa motor untuk wisatawan kemudian mengantar wisatawan menuju tempat menginap. Kemudian sekitar 3-4 hari berkeliling ke tempat wisata karena ada 13 tujuan tempat wisata yang harus dihabiskan selama itu. Kemudian dihari ke empat diantar kembali ke pelabuhan.



- Ada empat lokasi wisata yang menjadi favorit wisatawan sekaligus dijadikan untuk objek foto, yaitu yang pertama di Tanjung Ghe Eng, dimana wisatawan diharuskan menaiki tebing tinggi alami untuk dapat menikmati keindahan *sunset* Laut Jawa dari Bawean. Selain itu di sana wisatawan juga bisa melakukan *cliff jumping* yakni melompat dari tebing langsung ke laut. Lokasi kedua adalah Pulau Noko Selayar, adalah hamparan pulau kecil yang berada di sebelah timur pulau Bawean yang memiliki hamparan pantai putih yang bersih. Yang ketiga adalah Danau Kastoba, adalah danau di tengah pulau Bawean yang masih alami dan memiliki sejarah yang mistis. Danau ini hanya boleh dikunjungi hingga pukul 5 sore demi menghindari hal-hal mistis lain yang tak diinginkan. Dan tempat paling favorit bagi wisatawan adalah Taman Laut Snorkling yang berada di tengah laut, tepatnya di sebelah timur pulau Bawean. Diperlukan waktu sekitar 40 menit untuk menuju taman laut ini.
- Masyarakat Bawean sering heboh ketika melihat wisatawan asing yang menggunakan pakaian minim, hal itu dikarenakan masyarakat masih agamis dan sangat kental.

**c. Wawancara dengan Bapak Sudirman selaku salah satu POKDARWIS di penangkaran rusa Bawean**

- Jumlah rusa kurang lebih ada 40 ekor. Sebagian rusa ada yang disumbangkan kepada kebun binatang atau ke penangkaran rusa lain
- Kepemilikan penangkaran rusa masih belum jelas antara milik swasta atau milik LSM atau milik negara, namun ketidakjelasan kepemilikan bukan menjadi halangan wisatawan untuk melihat-lihat rusa tersebut. Karena warga tetap menunjukkan sikap ramah kepada para wisatawan yang datang

#### **4.1.2 Observasi**

##### **4.1.2.1 Lokasi Wisata**

###### **a. Tanjung Gaang**



Gambar 4.1 Peta Bawean  
(Sumber: google)

Description :

Tanjung Gaang merupakan salah satu tanjung terbaik yang ada di pulau Bawean. Pengunjung diwajibkan mendaki tebing karang yang curam untuk dapat menikmati sunset laut Jawa ini. Selain indahnnya sunset, daya tarik Tanjung Gaang ini adalah *cliff jumping* yang dapat dilakukan wisatawan. Dibutuhkan nyali yang besar untuk melakukan *cliff jumping* tersebut.

Location :

5°50'34.50"S, 112°34'41.00"E

Desa Komalasa, Kecamatan Sangkapura

Access :

a. Jalur darat

Menggunakan sepeda motor, melewati pedesaan dan hutan liar. Berbahaya saat perjalanan pulang, karena hari sudah gelap, hewan-hewan liar mulai berkeliaran.

+/- 90 menit dari pusat kecamatan Sangkapura



**Gambar 4.2** Tanjung Gaang  
(Sumber: Barrudy 2015)

b. Jalur laut,

Menggunakan sepeda motor menuju ke rumah nelayan. Kemudian menaiki perahu kecil menuju tanjung.

+/- 60 menit dari pusat kecamatan Sangkapura



**Gambar 4.3** Tanjung Gaang  
(Sumber: Barrudy 2015)

Setelah sampai di lokasi, wisatawan diharuskan menaiki tebing curam yang tajam tanpa alat pengaman. Seringnya guide ikut membantu wisatawan dalam mendaki tebing tersebut.

Persewaan kapal seharga 150rb.



**Gambar 4.4** Tanjung Gaang  
(Sumber: Barrudy 2015)

Best timing : sore pukul 16.45 – 18.00 WIB (sunset)

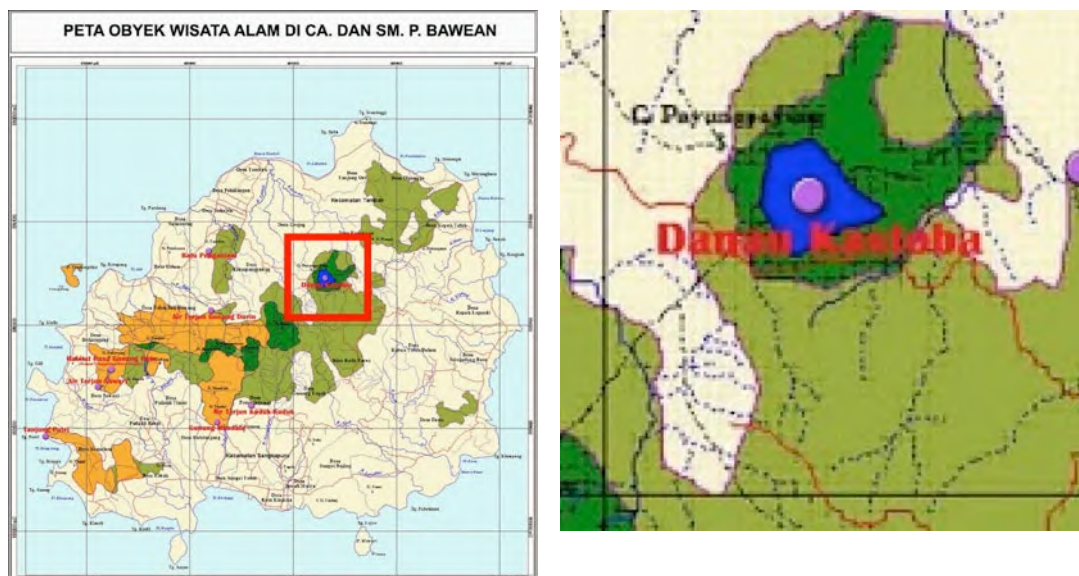
Best moment and angle photo:

Di lokasi ini, ada dua momen terbaik yang patut di foto yaitu pada saat matahari tenggelam dan momen melakukan *cliff jumping*. Angle terbaik pada saat *cliff jumping* yaitu disamping peloncat. Selain itu membuat siluet dari sunset juga merupakan momen foto yang bisa diambil di lokasi ini.



**Gambar 4.5** Tanjung Gaang  
(Sumber: Barrudy 2015)

## b. Danau Kastoba



Gambar 4.6 Peta Bawean  
(Sumber: google)

### Description :

Danau Kastoba merupakan satu-satunya danau yang terletak di pulau Bawean. Danau ini memiliki cerita mistis yang melegenda. Banyak wisatawan yang datang ke danau untuk menikmati indahny pemandangan dan sejuknya nuansa alam yang dimiliki. Wisata ini dibuka pada pukul 05.00 dan tutup pada pukul 17.00 WIB

### Location :

5°46'19.27"S, 112°40'18.92"E

Desa Paromaan, Kecamatan Tambak

### Access :

Perjalanan menaiki motor selama 45 menit dari pusat kecamatan Sangkapura, kemudian berjalan kaki menaiki bukit yang tidak terlalu tinggi namun cukup

menguras tenaga sepanjang 200 meter yang ditempuh sekitar 30 menit dari tempat memarkir motor.



**Gambar 4.7** Danau kastoba  
(Sumber: Barrudy 2015)

Best timing :

Pagi hari dan menjelang sore merupakan waktu yang tepat untuk mengambil gambar di Danau Kastoba karena intensitas cahaya matahari yang tidak terlalu kuat. Namun di siang hari pemandangan masih terlihat sejuk karena rindangnya pepohonan disekitar danau.

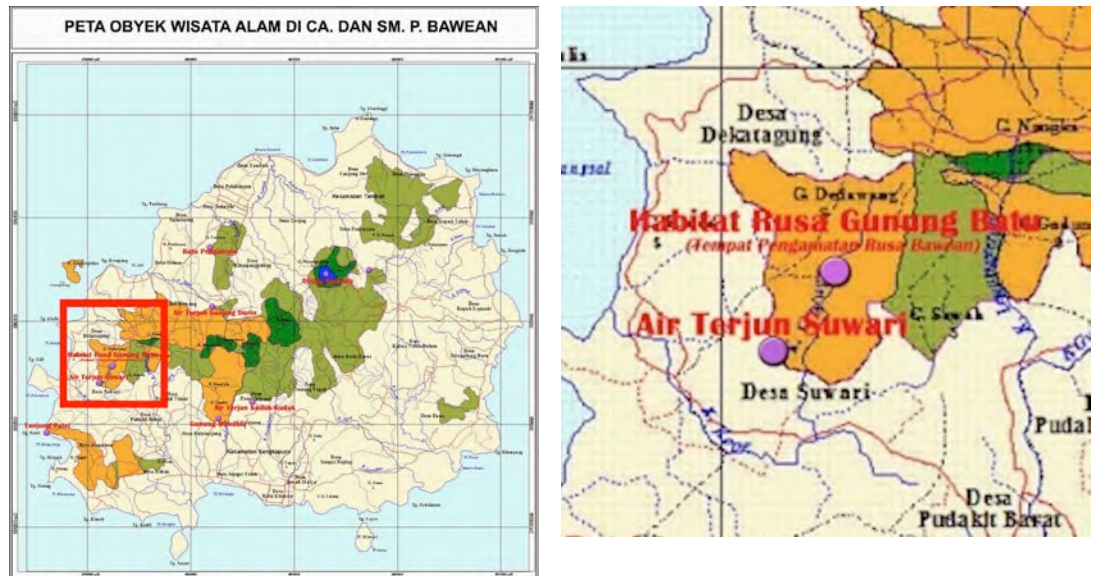
Best moment and angle photo:

Batu-batuan disekitar danau menjadi objek tambahan yang bagus untuk difoto selain itu ada juga pohon rubuh di tepi danau yang *epic* untuk diambil gambarnya. Kesejukan udara membuat munculnya kabut tipis yang bisa menjadi objek penambah efek mistis pada foto.



**Gambar 4.8** Danau kastoba  
(Sumber: Barrudy 2015)

### c. Penangkaran Rusa



Gambar 4.9 Peta Bawean  
(Sumber: google)

Description :

Satu dari tiga penangkaran rusa yang ada di Indonesia. Memiliki 40 ekor rusa yang hidup dipenangkaran seluas 40 hektar. Penangkaran rusa ini berbatasan langsung dengan hutan konservasi Bawean. Sehingga meskipun rusa ini berada di balik pagar pembatas namun tetap merasakan habitatnya yakni alam luas yang asri.

Location :

5°49'33.44"S, 112°35'50.34"E

Desa Betogebang, Kecamatan Tambak

Access :

Perjalanan bisa dilakukan menggunakan motor maupun mobil. Jalanan agak menanjak namun tak curam. Dibutuhkan sekitar 60 menit dari pusat kecamatan Sangkapura.

Best timing :

Kapanpun selama masih ada cahaya matahari

Best moment and angle :

Masuk ke dalam kandang sehingga bisa bebas mengeksplor rusa menggunakan lensa tele. Namun tetap berhati-hati dalam mengambil karena tidak semua rusa berani terhadap manusia, kebanyakan rusa cenderung takut dengan manusia karena masih jarang berinteraksi dengan manusia.



**Gambar 4.10** Rusa bawean  
(Sumber: google)

#### d. Noko Gili



**Gambar 4.11** Peta Bawean  
(Sumber: google)

Description :

Noko Gili merupakan pulau yang terletak di sebelah barat pulau Bawean, berjarak sekitar 8 kilometer dari daratan Bawean. Hamparan pasir putih menjadi daya tarik



utama lokasi wisata ini. Hamparan ombak kecil di pesisir pantai membuat wisatawan selalu ingin terjun ke air. Tak sedikit wisatawan yang membawa tenda untuk menikmati kehidupan tenang dan damai di pinggir pantai.

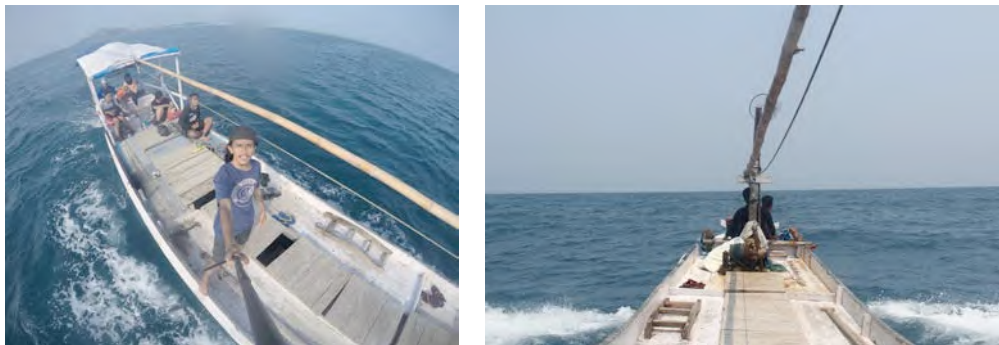
Location :

5°48'34.08"S, 112°46'10.42"E

Desa Sungairujing, Kecamatan Sangkapura

Access :

Berangkat dari pesisir desa Daun menuju pulau Noko Gili menaiki perahu khusus muatan. Perahu ini memiliki muatan maksimal 20 orang dan menempuh waktu sekitar 45 menit untuk menuju pulau Noko Gili. Sering terdapat lomba-lomba yang sedang berenang di sekitaran perahu selama perjalanan. Penyewaan kapal seharga 400rb.



**Gambar 4.12** Noko gili  
(Sumber: Barrudy, 2015)

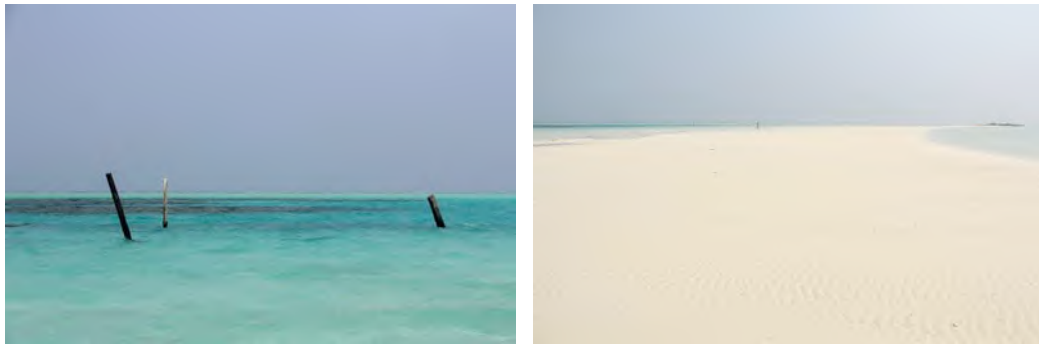
Best timing :

pagi 06.00 – 10.00 WIB, cahaya matahari masih soft, belum terik. Sehingga biasanya sinar dari hamparan laut tidak besar.

Best moment and angle photo:

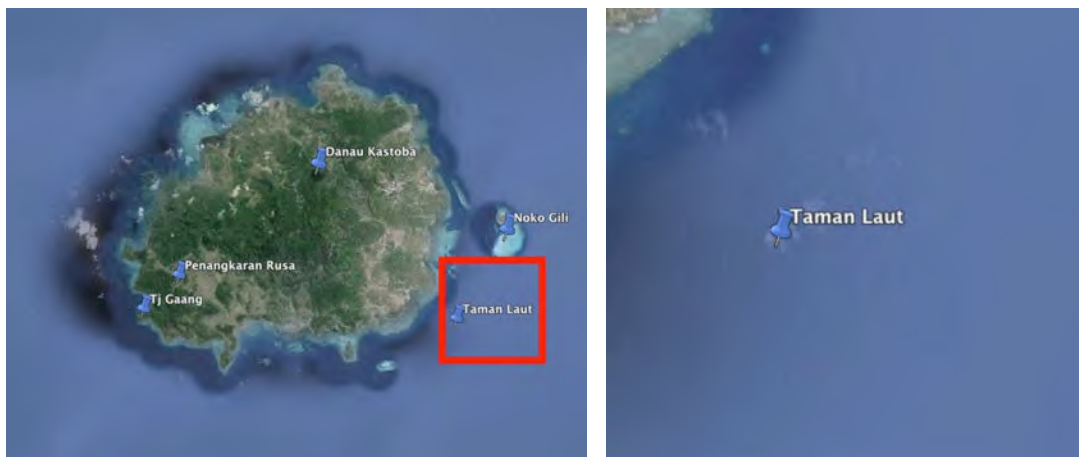
Hamparan pasir putih menjadi ketertarikan utama dari pulau ini. Diperlukan model atau peraga untuk menciptakan interaksi dalam foto. Lensa wide juga diperlukan untuk lebih menegaskan kesan luas dalam objek foto. Di tengah pulau

terdapat gubuk kecil yang bisa menjadi objek dalam foto. Di sebelah barat pulau terdapat tiga kayu yang menjulang ke atas, menjadikan point of interest tersendiri.



**Gambar 4.13** Noko gili  
(Sumber: Barrudy, 2015)

#### e. Taman Laut



**Gambar 4.14** Peta bawean  
(Sumber: google)

Description :

Taman Laut merupakan lokasi snorkeling yang terletak di sebelah selatan pulau Gili Noko. Pulau Gili Noko, pulau Noko Selayar, dan taman laut merupakan satu paket wisata yang pasti dikunjungi bergantian karena terletak saling berdekatan. Perahu yang dinaiki di parkir di tengah laut kemudian wisatawan bisa langsung melakukan wisata snorkeling di sekitar tempat perahu di jangkar.

Location :

5°51'13.22"S, 112°44'30.86"E

Kecamatan Sangkapura

Access :

Menggunakan perahu yang sama ketika menuju ke pulau Noko Gili karena jaraknya yang berdekatan, biasanya menjadi satu paket perjalanan.

Best timing :

Berangkat pagi hari dari daratan, karena semakin siang kita berangkat akan semakin larut di perjalanan pulang.

Best moment and angle :

Menggunakan kamera kedap air untuk mengambil segala keindahan bawah laut yang ada.



**Gambar 4.15** Taman laut  
(Sumber: Barrudy, 2015)

### 1.1.2.2 Demografis Bawean

#### a. Masyarakat

Mayoritas masyarakat Bawean menganut agama Islam yang sebagian besar masih fanatik. Sehingga tingkat kepercayaan antar masyarakat sangat tinggi, hal itu dibuktikan dengan fenomena setiap kunci kendaraan bermotor roda dua disana selalu ditinggal pemiliknya ketika sedang berhenti atau parkir, tidak

dibawa bersama pemiliknya. Tingkat saling percaya yang tinggi tersebut membuat kerukunan antar warga selalu terjaga.

Semua warga menggunakan bahasa Madura untuk berkomunikasi antar warga setiap harinya. Bahkan ada juga warga pelosok yang menggunakan bahasa melayu karena masih merupakan keturunan dari Malaysia.

*Pulau Putri*, merupakan julukan pulau Bawean. Hal itu dikarenakan sebagian besar warga Bawean adalah wanita yang ditinggal merantau oleh suaminya untuk mencari nafkah bahkan ke Malaysia atau Singapura. Bahkan tak sedikit warga Bawean lebih memilih untuk tinggal di Malaysia karena sanak saudaranya sudah lama tinggal disana.



**Gambar 4.16** Alun-alun Sangkapura  
(Sumber: Barrudy, 2015)

#### **b. Akses**

Ada dua jenis kapal yang siap melayani menyebrang ke Bawean. Yang pertama adalah kapal dari PT KAI yaitu KM Gili Iyang dan kapal kedua adalah kapal swasta yaitu KMP Natuna Express dan KMP Express Bahari.

Kapal KM Gili Iyang merupakan kapal besar pengangkut kebutuhan pokok masyarakat Bawean namun juga menerima penumpang. Kapal ini berangkat dua hari sekali menuju Bawean dan menuju Jawa secara bergantian.

Untuk mengarungi laut Jawa kapal ini membutuhkan waktu selama 9 jam, waktu yang cukup lama karena barang-barang logistiknya yang banyak sehingga kapal lebih mengutamakan keselamatan. Ketika di pulau Jawa, kapal ini berlabuh di pelabuhan Gresik dan pelabuhan Paciran Lamongan, berhenti secara bergantian. Harga tiket kapal ini tergolong murah, yaitu Rp 75.000 per kepala.



**Gambar 4.17** KMP Gili Iyang  
(Sumber: Barrudy, 2015)

Ada dua kapal swasta yang berasal dari dua investor yang berbeda yaitu kapal KMP Natuna Express dan KMP Express Bahari. Kedua kapal ini merupakan kapal khusus penumpang yang mampu mengangkut sebanyak 300an kepala sekali jalan. Jadwal keberangkatan kedua kapal ini selang-seling bergantian. Pada satu hari KMP Natuna Express berangkat ke Bawean, pada hari itu juga KMP Express Bahari berangkat ke Jawa. Sebagian besar warga Bawean dan warga yang ingin ke Bawean lebih memilih menggunakan kapal ini karena jarak tempuhnya yang jauh lebih cepat dibandingkan dengan kapal KM Gili Iyang yakni 3 jam.



**Gambar 4.18** KM Ekspres bahari  
(Sumber: Barrudy, 2015)

### c. Fasilitas

Terdapat 4 fasilitas penginapan atau hotel di Bawean. Semua penginapan terletak di dekat pelabuhan di Sangkapura. Rata-rata harga kamar per satu malamnya antara Rp 75.000 – Rp 250.000. Fasilitas hotel ini merupakan usaha warga Bawean sendiri yang membuka lahan di samping rumahnya. Kamar yang disediakanpun tidak banyak, antar 10-20 kamar tiap penginapan.

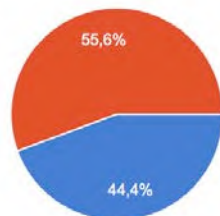
Terdapat dua pom bensin yang sudah tidak dipakai, yang satu di dekat pelabuhan di Sangkapura, dan satunya lagi terletak di kecamatan Tambak. Tutupnya pom bensin dikarenakan seringa telatnya pasokan BBM dari Jawa sehingga masyarakat Bawean sering tidak mendapat BBM. Sehingga kini masyarakat Bawean lebih memilih memasok BBM sendiri dan dijual eceran meskipun dengan harga yang jauh lebih tinggi.

#### 4.1.3 Kuisioner

Berikut merupakan respon dari ke-320 responden:

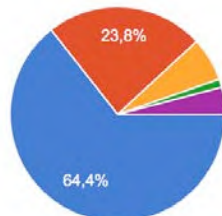
##### Identitas Diri

###### Jenis kelamin



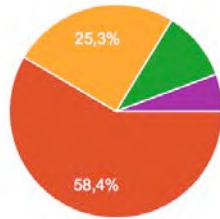
Laki-laki	142	44.4%
Perempuan	178	55.6%

###### Usia



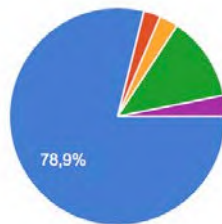
16 - 21 tahun	206	64.4%
22 - 26 tahun	76	23.8%
27 - 32 tahun	21	6.6%
33 - 38 tahun	4	1.3%
> 38 tahun	13	4.1%

### Pendidikan terakhir



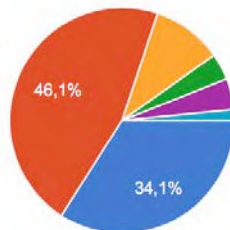
SMP	0	0%
SMA/SMK	187	58.4%
Perguruan tinggi (S1)	81	25.3%
> S1	34	10.6%
Lainnya	18	5.6%

### Pekerjaan



Pelajar / Mahasiswa	251	78.9%
Wiraswasta	8	2.5%
Pegawai Negeri	9	2.8%
Pegawai Swasta	40	12.6%
Lainnya	10	3.1%

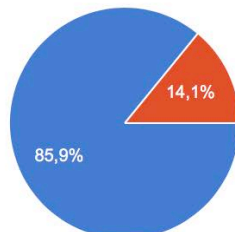
### Pendapatan / uang saku per bulan



< 1.000.000	108	34.1%
1.000.000 - 3.000.000	146	46.1%
3.000.000 - 7.000.000	32	10.1%
7.000.000 - 10.000.000	12	3.8%
> 10.000.000	14	4.4%
Lainnya	5	1.6%

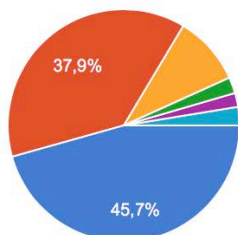
### Minat

#### . Apakah anda suka membaca?



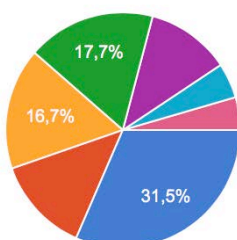
Iya	275	85.9%
Tidak (berhenti disini)	45	14.1%

**Berapa pengeluaran anda dalam membeli buku?**



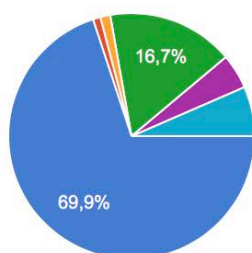
• <100.000	<b>142</b>	45.7%
• 100.000-250.000	<b>118</b>	37.9%
• 250.000-500.000	<b>30</b>	9.6%
• 500.000-750.000	<b>7</b>	2.3%
• >750.000	<b>6</b>	1.9%
Lainnya	<b>8</b>	2.6%

**Genre buku apa yang sering anda baca?**



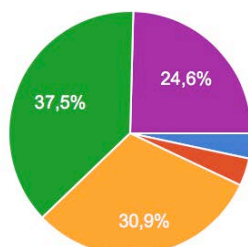
Novel	<b>98</b>	31.5%
Majalah	<b>41</b>	13.2%
Komik	<b>52</b>	16.7%
Ensiklopedia	<b>55</b>	17.7%
Koran	<b>36</b>	11.6%
Travel book	<b>15</b>	4.8%
Lainnya	<b>14</b>	4.5%

**Dimanakah anda sering membeli buku?**



Gramedia	<b>214</b>	69.9%
Uranus	<b>3</b>	1%
Toko Gunung Agung	<b>4</b>	1.3%
Togamas	<b>51</b>	16.7%
Periplus	<b>14</b>	4.6%
Lainnya	<b>20</b>	6.5%

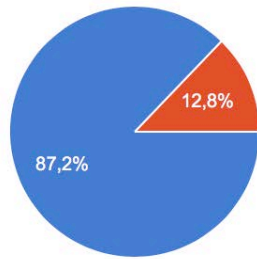
**Seberapa sering anda membeli buku?**



seminggu sekali	<b>10</b>	3.3%
dua minggu sekali	<b>11</b>	3.7%
sebulan sekali	<b>93</b>	30.9%
dua bulan sekali	<b>113</b>	37.5%
Lainnya	<b>74</b>	24.6%

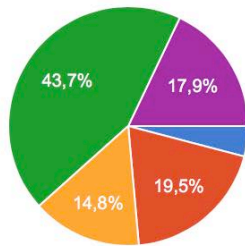


### Apakah anda suka travelling?



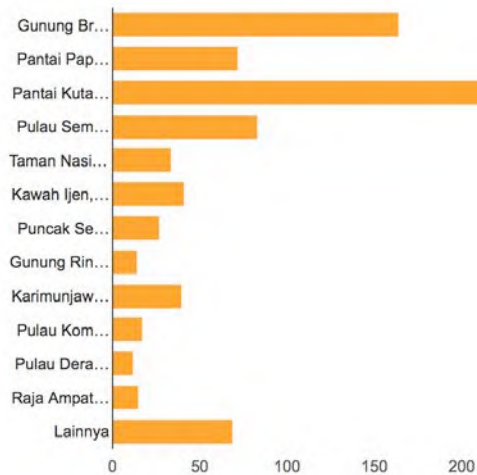
Iya	<b>279</b>	87.2%
Tidak	<b>41</b>	12.8%

### Seberapa sering anda melakukan travelling?



Dua minggu sekali	<b>13</b>	4.1%
Sebulan sekali	<b>62</b>	19.5%
Dua bulan sekali	<b>47</b>	14.8%
Enam bulan sekali	<b>139</b>	43.7%
Lainnya	<b>57</b>	17.9%

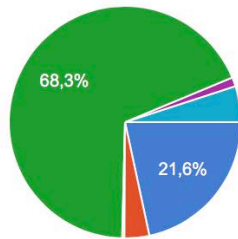
### 4. Pilih tempat yang pernah anda kunjungi saat melakukan travelling



Gunung Bromo, Probolinggo	<b>164</b>	51.6%
Pantai Papuma, Jember	<b>72</b>	22.6%
Pantai Kuta, Bali	<b>239</b>	75.2%
Pulau Sempu, Malang	<b>83</b>	26.1%
Taman Nasional Baluran, Banyuwangi	<b>34</b>	10.7%
Kawah Ijen, Banyuwangi	<b>41</b>	12.9%
Puncak Semeru, Lumajang	<b>27</b>	8.5%
Gunung Rinjani, Lombok	<b>14</b>	4.4%
Karimunjawa, Jepara	<b>40</b>	12.6%
Pulau Komodo, NTT	<b>17</b>	5.3%
Pulau Derawan, Kalimantan Timur	<b>12</b>	3.8%
Raja Ampat, Papua Barat	<b>15</b>	4.7%
Lainnya	<b>69</b>	21.7%

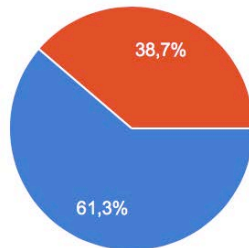
## Opini

**Darimanakah anda mendapatkan informasi tentang suatu tempat wisata?**



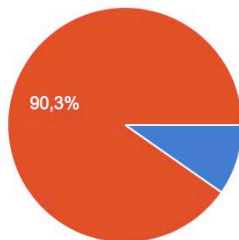
Video di sosial media	<b>69</b>	21.6%
Buku objek wisata	<b>11</b>	3.4%
Koran	<b>1</b>	0.3%
Dari teman / kerabat / saudara	<b>218</b>	68.3%
Majalah	<b>4</b>	1.3%
Lainnya	<b>16</b>	5%

**Apakah anda tahu Pulau Bawean kab Gresik?**



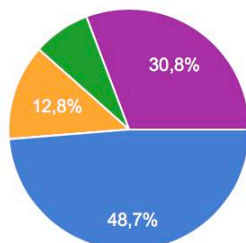
Tau	<b>196</b>	61.3%
Tidak	<b>124</b>	38.8%

**Pernahkah anda ke Pulau Bawean?**



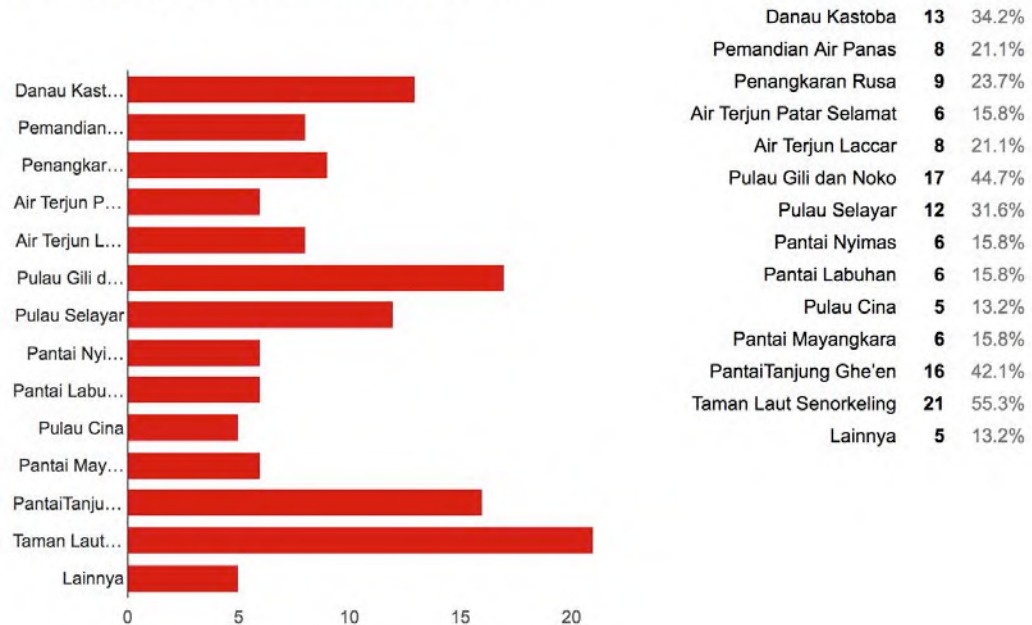
pernah	<b>31</b>	9.7%
belum (lanjut no 10)	<b>289</b>	90.3%

**Apa yang anda lakukan di Pulau Bawean?**



Jalan jalan menikmati wisata	<b>19</b>	48.7%
Bekerja	<b>0</b>	0%
Bertemu keluarga	<b>5</b>	12.8%
Membeli batu onyx	<b>3</b>	7.7%
Lainnya	<b>12</b>	30.8%

### 9. Wisata apa yang anda sukai di Pulau Bawean?

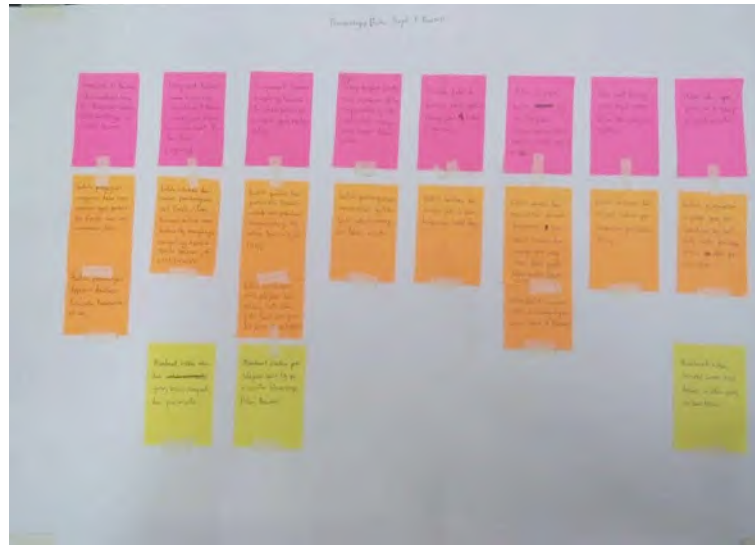


Dari hasil kuisioner tersebut, hampir semua responden menyukai travelling, yaitu sebanyak 279 orang atau sekitar 81.7%, namun sebanyak 196 dari 320 responden mengetahui tentang pulau Bawean (61,3%) dan hanya 31 responden yang pernah ke pulau Bawean. Hal itu menunjukkan kurangnya minat masyarakat akan berlibur maupun bepergian ke pulau Bawean. Selain itu, dari hasil kuisioner dapat diketahui bahwa tempat wisata snorkeling menjadi favorit para wisatawan (55.3%) dan pulau Noko Gili menjadi favorit kedua setelah snorkeling (44.7%).

#### 4.2 Formulasi Masalah

Setelah melakukan pencarian data melalui wawancara dan observasi langsung, peneliti menemukan banyak permasalahan internal maupun eksternal Bawean.

Data yang didapat peneliti diolah menggunakan affinity diagram guna menemukan akar masalah dan kebutuhan yang bisa diselesaikan dengan desain.



**Gambar 4.19** Affinity diagram  
(Sumber: Barrudy, 2015)

#### **a. Permasalahan**

- UPT Pariwisata di Bawean tidak mendapat dana dari pemerintahan Gresik untuk membangun dan mengembangkan pariwisata di Bawean
- Akses setiap tempat wisata susah dijangka, jalan sempit. Perlu menggunakan guide untuk menuju ke setiap lokasi wisata.
- Fasilitas hotel terbilang masih sedikit, hanya ada empat hotel yang beroperasi sedangkan semakin tahun jumlah wisatawan semakin meningkat. Selain ada satu pom bensin di setiap kecamatan namun tidak berfungsi sama sekali. Hal itu dikarenakan masyarakat Bawean lebih memilih membeli bensin eceran karena lebih tersebar di setiap desa. Kemudian stok di pom bensin yang sering habis juga menjadi keluhan dari warga. Selain itu adanya spot diving di pulau Cina, kecamatan Tambak. Namun belum ada pihak yang mampu dan mau mengelola spot tersebut.
- Tidak ada sign petunjuk di setiap lokasi wisata
- Belum ada media yang memperkenalkan pariwisata Bawean secara lengkap. Padahal hal itu dibutuhkan untuk menambah promosi dan ketertarikan wisatawan
- Kurangnya promosi yang dilakukan pemerintah untuk mempromosikan Bawean, promosi yang dilakukan pemerintah selama ini hanya pada saat acara-acara tertentu dengan membawa nama Bawean sebagai maskot Gresik.

Sedangkan secara informal, banyak promosi media sosial dilakukan oleh wisatawan masa kini yaitu dengan mengaplud foto-foto mereka ketika berwisata di Bawean ke sosial media Instagram, Path, Facebook, Twitter, dan media sosial lainnya.

Secara tidak langsung, Pemerintah Bawean sudah mau dan mampu untuk memajukan dan mengembang pariwisata di Bawean, namun langkah-langkah yang dilakukan pemerintah dirasa masih kurang. Sedangkan dari segi internal di Bawean masih banyak yang perlu dibenahi untuk menunjang kegiatan pariwisata tersebut. Kurangnya promosi pariwisata Bawean ke luar menjadi salah satu hambatan pengembangan Bawean, karena dengan promosi akan menarik minat wisatawan, tamu, dan juga investor untuk mengunjungi pulau Bawean dalam konteks wisata ataupun keperluan lain dalam hal kepariwisataan.

#### **4.3 Formulasi Kebutuhan**

Kebutuhan disini dijabarkan secara umum oleh peneliti yang nantinya akan diseleksi manakah kebutuhan yang bisa direalisasikan dengan desain

- Wisatawan membutuhkan informasi tentang perjalanan di Bawean
- Wisatawan butuh informasi tentang wisata-wisata di Bawean
- Butuh media pengenalan Bawean yang menyajikan informasi dengan lengkap tentang Bawean dan kepariwisataan didalamnya

Kebutuhan kepariwisataan di Bawean meliputi kurangnya media untuk mempromosikan pulau Bawean yang memiliki informasi lengkap sebagai panduan wisatawan untuk berlibur ke Bawean. Sehingga buku refrensi merupakan media yang tepat karena buku refrensi dapat menyajikan informasi-informasi dengan lengkap dan bisa diakses oleh semua pihak. Buku refrensi wisata bisa menjadi media promosi pulau Bawean sekaligus menjadi penghubung pertama dan penyambung antara pemerintah dengan investor untuk keperluan pembangunan kepariwisataan. Selain itu buku refrensi pariwisata bisa menjadi media pengenalan dan promosi kepada para calon wisatawan yang akan menjadikan Bawean sebagai destinasi wisata selanjutnya.

## **BAB V**

### **KONSEP DESAIN**

#### **5.1 Deskripsi Perancangan**

Pariwisata di pulau Bawean merupakan salah satu asset berharga karena mampu menjadi daya tarik tersendiri oleh wisatawan domestic maupun internasional. Namun kurangnya upaya pemerintah dalam mempromosikan Bawean menjadi kendala kurangnya jumlah wisatawan yang datang ke sana. Perancangan buku referensi pariwisata Bawean ini menjadi salah satu upaya promosi pariwisata Bawean kepada calon wisatawan. Dengan menyajikan konten informasi dan visual fotografi yang indah menjadi daya tarik tersendiri bagi audiens. Konten buku dibagi menjadi enam pembabakan, yaitu bab profil Bawean, sosial masyarakat, akses, wisata bahari, wisata darat, dan wisata budaya. Selain itu perancangan ini dapat menjadi media pemerintahan untuk mengedukasi investor dan calon investor yang ingin menanam dana untuk membuka lahan usaha kepariwisataan di pulau Bawean.

#### **5.2 Output Perancangan**

Output dari perancangan ini adalah sebuah buku referensi wisata yang berbasis fotografi yang berisi tentang informasi Bawean secara umum dan informasi pariwisata secara khusus yang dibagi menjadi tiga jenis pariwisata yaitu bahari, darat, dan budaya. Target audiens dari buku ini adalah calon wisatawan yang menyukai travelling dan fotografi yang berusia 20 – 40 tahun dan hobi membaca buku. Buku ini akan dijual oleh dinas kebudayaan, pariwisata, dan olahraga kabupaten Gresik kepada wisatawan.

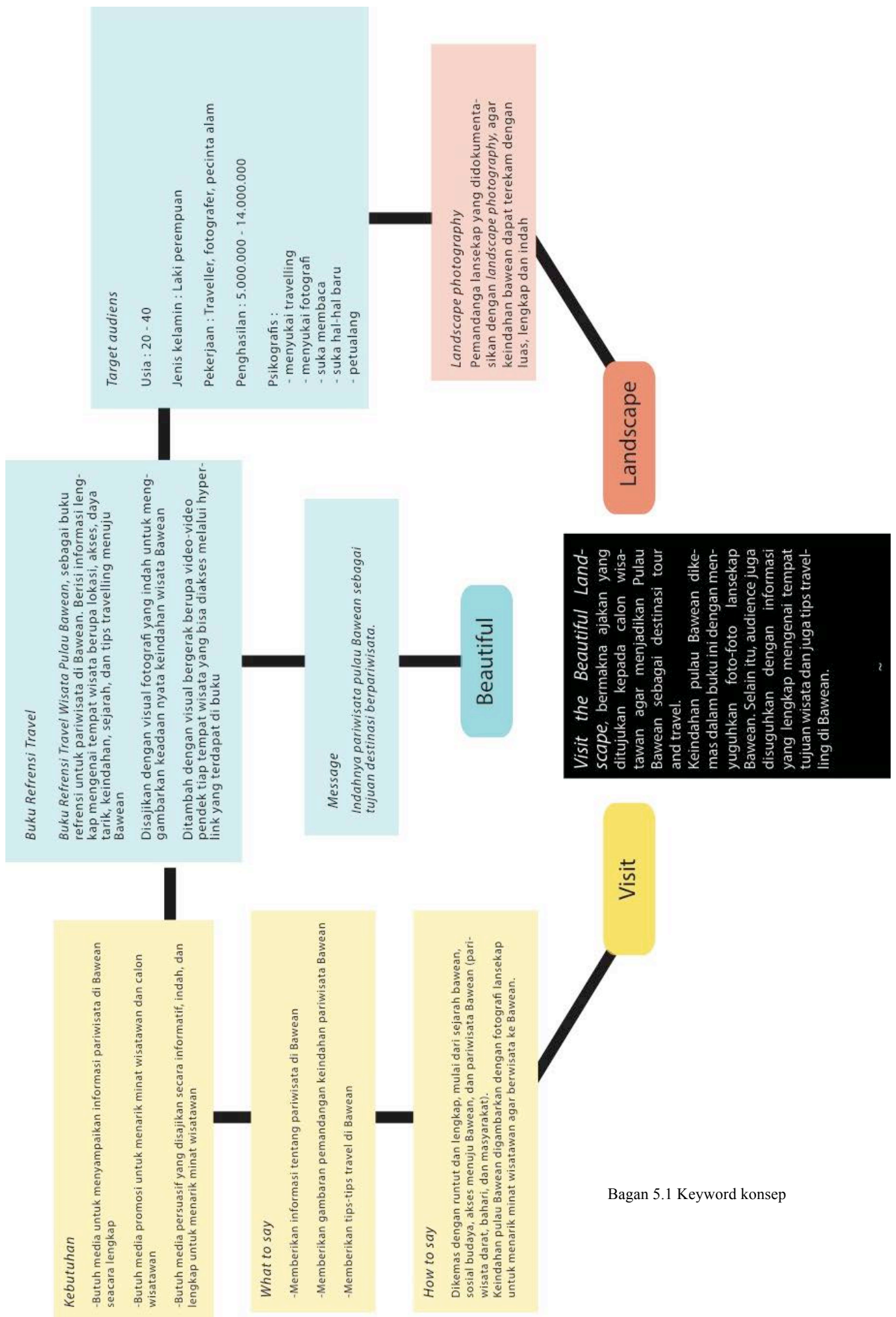
#### **5.3 Konsep Dasar**

##### **5.3.1 Keyword**

Mentukan konsep awal desain yaitu *Visit the Beautiful Landscape* berdasarkan analisis masalah, kebutuhan, *what* dan *how to say* yang telah

dijabarkan. Konsep desain ini berisi informasi buku yang lengkap dan akurat dengan menyajikan gambaran visual fotografi lansekap tentang wisata alam dan kebudayaan Bawean. Secara umum, *visit* disini berarti dapat membuat orang yang membaca merasa terpenuhi kebutuhan informasi yang diinginkan dengan tujuan dapat menarik minat pembaca untuk datang menuju Bawean. Sifat *beautiful* pada buku diimplementasikan pada keindahan alam dan konten fotografi yang disajikan. *Landscape* memiliki dua makna yang pertama adalah makna luas sebagai pembawaan visual foto yang disajikan, karena agar menangkap keindahan panorama alam yang luas dibutuhkan foto lansekap, yang kedua adalah luas dalam arti informasi yang disajikan luas mencakup kebutuhan dari masalah yang ada. Jika digabungkan keyword dapat dibaca menjadi *Visit the Beautiful Landscape*, bisa diartikan sebagai Kunjungi Keindahan Lanskap, penyajian fotografi lansekap berisi wisata alam yang disajikan secara informative berisi informasi-informasi penting bagi wisatawan dan calon wisatawan sehingga akan mendapatkan gambaran tentang Bawean dan pariwisata di dalamnya.

Dalam buku ini akan pembahasan Bawean dibagi menjadi dua yang pertama pembahasan secara umum yang disajikan untuk audiens yang sama sekali tidak mengetahui tentang Bawean. Pada pembahasan ini, audiens dibawa untuk berkenalan dengan pulau Bawean mulai dari geografisnya, geospasial, demografis, masyarakatnya, akses menuju Bawean, dan hal-hal menarik yang membuat Bawean menjadi wajib untuk dikunjungi. Kemudian pembahasan kedua adalah pembahasan pariwisata Bawean secara khusus. Dibagi menjadi tiga pariwisata yaitu wisata bahari, wisata darat dan wisata sosial budaya. Setiap wisata berisi dua hingga tiga objek wisata. Dimana setiap objek wisata akan menjelaskan potensi dan aktivitas yang bisa dilakukan disana. Pada bab ini *audiens* diajak untuk menikmati keindahan lansekap tiap objek wisata sehingga *audiens* akan merasa menikmati tiap wisata yang ada.



Bagan 5.1 Keyword konsep



## 5.4 Kriteria Desain

### 5.4.1 Struktur Buku

Pembabakan buku dibagi menjadi dua bab utama yaitu *Introducing Bawean* dan *Exploring Bawean*. Pada bab pertama berisi informasi umum tentang Bawean mulai dari letak geografis, akses, hingga masyarakatnya. Dibagi menjadi tiga subbab yaitu subbab pulau putri, akses, dan sosial budaya.

Sedangkan pada bab kedua adalah *exploring Bawean*. Yang berisi informasi mengenai pariwisata Bawean secara khusus. Pada bab ini dibagi menjadi lima subbab yaitu peta wisata, wisata bahari, wisata darat, wisata sosial budaya, dan tips travel. Pada bab wisata bahari, akan dibagi lagi menjadi beberapa subbab yang menjelaskan objek wisatanya yaitu Noko Gili, Taman Laut, dan Tanjung Gaang. Setiap objek wisata memiliki struktur informasi yang sama. Kemudian pada bab budaya dijelaskan tentang wisata kebudayaan dan masyarakat yang berisi antara lain sentra tikar dan makam Jherat Lanjheng. Pada bab kali ini, pengambilan visual foto tidak hanya dengan tehnik lansekap melainkan dengan tehnik sudut sempit dan humanism. Hal itu dikarenakan objek yang diambil merupakan gerak-gerak manusia dan masyarakat. Kemudian pada bab wisata alam daratan yang terdiri dari tiga objek wisata yaitu danau kastoba, bukit gundul, dan penangkaran rusa Bawean.

Tabel 5.1 Kriteria bab buku

<b>BAB</b>	<b>Headline</b>	<b>Lokasi</b>	<b>Deskripsi</b>	<b>Potensi</b>
Pulau Putri	Pulau putri	-	Bawean sering disebut juga Pulau Putri karena banyak laki-laki muda yang merantau ke pulau Jawa atau ke luar negeri. Orang Bawean yang merantau ke Malaysia dan Singapura membentuk perkampungan di sana. Masyarakat Bawean sangatlah	-

			ramah, terlebih kepada wisatawan yang datang. Mereka sering menawarkan rumahnya untuk menjadi tempat menginap bagi wisatawan.	
Sosial Masyarakat	Islam di Bawean	-	Mayoritas penduduk Bawean beragama Islam, sedangkan penduduk non-Muslim biasanya adalah para pendatang	-
	Suku dan bahasa	-	Bahasa pertuturan mereka adalah bahasa Bawean. Bukannya bahasa Madura seperti yg dimaklumkan sebelum ini. Di Malaysia dan Singapura, penyebutan suku ini berubah menjadi Boyan. Mereka menyebut diri mereka orang Boyan, maksudnya orang Bawean.	-
	Mata pencaharian	-	Penduduk Bawean kebanyakan memiliki mata pencaharian sebagai nelayan atau petani selain juga menjadi pekerja di Malaysia dan Singapura, sebagian besar di antara mereka telah mempunyai status penduduk tetap di negara tersebut, selain di kedua negara itu penduduk bawean juga menetap di Australia dan Vietnam. Mayoritas penduduk Bawean adalah Suku Bawean, dan suku-suku lainnya.	-
Akses	Pelabuhan dan kapal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelabuhan di Bawean terletak di Sangkapura</li> <li>• Akses menuju Bawean bisa menggunakan KMP Gili iyang, yaitu kapal ferry besar yang</li> </ul>	-

			<p>mengangkut penumpang sekaligus barang. Dapat menampung 500 penumpang dan menembus ombak 3 meter. Perjalanan memakan waktu selama 8 jam karena demi keselamatan barang dan penumpang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapal cepat Natuna express dan Express Bahari, kapal khusus penumpang yang bisa mengangkut hingga 300 penumpang dengan kecepatan 30-40 knot. Dibagi menjadi 3 kelas yaitu vip, ekonomi dan eksekutif.</li> </ul>	
Bahari	Noko Gili	Kecamatan Sangkapura Desa Sungairujing	<p>Pantai pasir putih ini memiliki panjang 600m dan lebar 25m. Letaknya bersebelahan dengan pulau Gili Timur. Untuk menuju ke pantai ini, perlu menyebrang selama 45 menit dari pantai Daun. Pesona hamparan pasir putih dan tenangnya ombak menjadi daya tarik utama bagi wisatawan. Selain itu terdapat gubug kecil di tengah pantai untuk tempat peristirahatan wisatawan.</p> <p>Waktu yang tepat untuk berkunjung ke pantai ini adalah di pagi hari atau sore hari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pasir putih yang luas</li> <li>- panorama bahari bawah air</li> <li>- biru laut</li> <li>- tenangnya ombak</li> </ul>
	Taman Laut	Kecamatan Sangkapura	<p>Keindahan terumbu karang dan biota laut ditengah laut ini dapat memanjakan mata wisatawan. Tenangnya ombak membuat wisatawan merasa aman tanpa harus khawatir. Kedalaman taman laut ini sekitar 3-5 m.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- keberanekaragaman terumbu karang</li> <li>- biota laut</li> </ul>

	Tanjung Gaang	Kecamatan Sangkapura Desa Daun	Terletak di sebelah barat daya pulau Bawean. Bisa ditempuh dengan jalur darat maupun laut. Pemandangan yang indah berupa batu karang raksasa yang menjulang dan birunya laut bisa dirasakan wisatawan saat perjalanan menuju Tanjung Gaang, Menaiki bukit karang untuk menuju ke puncak tanjung dan dapat menikmati luasnya lautan jawa disertai sunset yang indah. Selain itu wisatawan juga bisa melakukan <i>cliff jumping</i> dari tebing ke laut yang tingginya sekitar 6-7 m	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tebing tinggi dan pemandangan disekitarnya</li> <li>- sunset</li> <li>- cliff jumping</li> </ul>
Budaya Masyarakat	Sentra Tikar	Kecamatan Sangkapura	Merupakan salah satu oleh-oleh khas Bawean. Bahan dasar tikar terbuat dari daun pandan yang dikeringkan kemudian diberi pewarna. Tikar dirajut satu persatu, memakan waktu sekitar satu minggu untuk pembuatan satu buah tikar. Selain tikar, ada juga tas dan dompet dengan bahan dan cara pembuatan yang sama.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- oleh oleh khas Bawean</li> <li>- kuat, terbuat dari daun pandan</li> </ul>
	Jherat Lanjeng	Kecamatan Sangkapura Desa Labak	Merupakan makam panjang sekitar 12 m. Adalah tempat pusaka Aji Saka yang dikubur bersama darah Doro. Aji Saka adalah seorang Penyebar agama Hindu di Pulau Jawa (Javadwipa) yang berasal dari Kerajaan Asoka di India. Dia adalah salah satu pangeran dari kerajaan Asoka yang merantau ke Jawadwipa bersama dua orang pembatunya yang bernama Doro dan Sembodo. Konon barang siapa yang menghitung jarak dari nisan ke nisan dengan langkah kaki, hitungannya akan menjadi jauh lebih banyak jika dari arah sebaliknya	<ul style="list-style-type: none"> <li>- konten sejarah yang disajikan</li> <li>- ada cerita mistis</li> </ul>

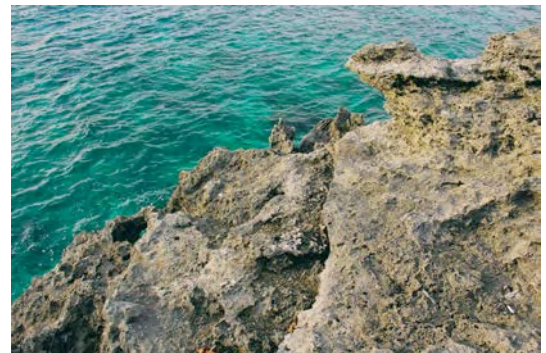
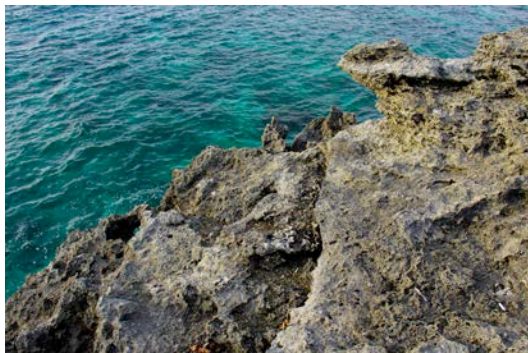
Darat	Danau Kastoba	Kecamatan Tambak Desa Paroman	Danau ini terletak di atas bukit di tengah pulau Bawean. Wisatawan harus berjalan menanjak sejauh 200m untuk menuju lokasi danau. Dilingkari pepohonan hijau yang perawan membuat udara disekitar danau begitu sejuk dan teduh. Airnya yang jernih, tak jarang membuat wisatawan terpancing untuk mandi dan berenang.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pemandangan danau yang indah disertai kabut</li> <li>- bisa untuk piknik dan membakar ikan</li> <li>- bisa untuk memancing</li> <li>- cerita mistis</li> </ul>
	Penangkaran Rusa	Kecamatan Sangkapura	Penangkaran Rusa Bawean di Bawean ini terletak di Beto Gebang Pudakit Barat kecamatan Sangkapura. Kurang lebih sekitar 10 kilometer dari Sangkapura, dengan waktu tempuh kurang lebih 30 menit perjalanan. Untuk bisa sampai di penangkaran yang berada di kaki bukit ini, kita bisa menggunakan kendaraan roda dua seperti sepeda motor, atau juga bisa membawa mobil. Ada sekitar 40 rusa jenis <i>Axis kuhlii</i> disini yang dibiarkan hidup bebas namun dibatasi pagar tinggi yang luas. Wisatawan bisa memberi makan rusa pada pagi, siang, dan sore hari.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- memberi makan rusa</li> <li>- berfoto dengan rusa secara dekat</li> </ul>
	Bukit Gundul	Kecamatan Tambak	Bukit yang menghadap dengan pantai selatan bawean ini memanjakan wisatawan dengan pemandangan birunya lautan. Wisatawan bisa memasang tenda disana dan melakukan piknik. Wisatawan harus menaiki tanjakan untuk menuju ke bukit ini.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemandangan lautan luas dari atas</li> <li>- Piknik (buka tenda)</li> <li>- Udara yang sejuk</li> </ul>
Peta Pariwisata	Peta Bawean	-	Peta dan letak keseluruhan pariwisata di pulau Bawean.	-
Travel Tips	Travel Info	-	Informasi mengenai kebutuhan membawa apa saja ketika ke Bawean dan jadwal keberangkatan.	-

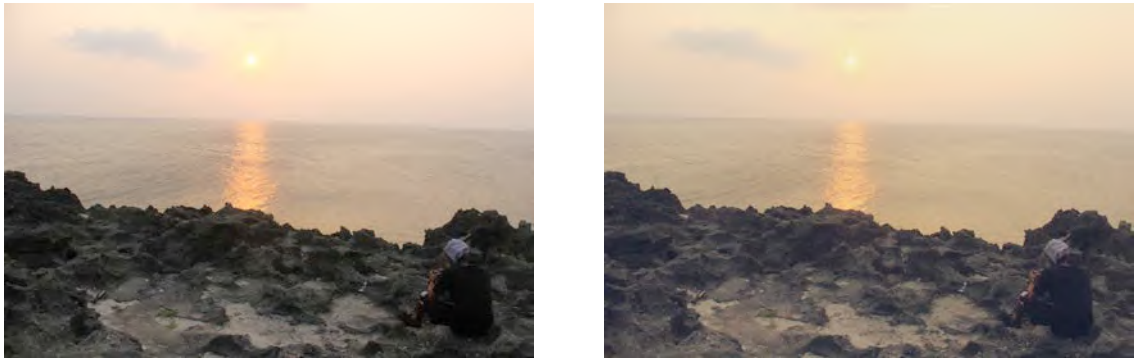
Sumber: Barrudy, 2016

### 5.4.2 Kriteria dan Kebutuhan Foto

Konten fotografi yang digunakan adalah fotografi lansekap yang akan memberikan efek luas dengan konten pemandangan alam. Sehingga dibutuhkan space yang luas untuk penempatan foto. Sedangkan untuk *tonal* foto menggunakan tone foto *soft* dan tajam agar memberikan kesan focus ketika foto bersandingan dengan elemen-elemen desain lain ketika masuk ke dalam tahap *layouting*.

Berikut contoh beberapa hasil editing tonal warna dari warna aslinya menuju warna *soft* dan tajam.





**Gambar 5.1** foto editing tone (kiri sebelum edit, kanan setelah edit)

Pembagian foto di tiap halaman berdasarkan kebutuhan informasi setiap bab dan subbab. Setiap bab diawali dengan foto *landscape* full page. Kemudian pada subtitle terdapat maksimal 2 foto. Pada pendeskripsian bab foto maksimal 4 foto yang dikolase menjadi lebih kecil, karena pada penjabaran bab informasi menjadi konten utama sedangkan foto hanya sebagai visual penggambaran konten informasi. Kemudian di akhir bab foto maksimal 5 foto khusus untuk galeri foto.

Konten foto dibagi menjadi enam kategori yaitu kategori foto *landscape*, objek, aktivitas, detail, potensi, akses dan *extreme shoot*. Pada setiap bab dibagi prioritas penggunaan foto sesuai dengan kategori foto yang ada, hal itu berdasarkan kepada konten bab yang disajikan. Pada kategori *landscape* foto menggambarkan pemandangan lansekap objek dengan pengambilan *long shoot*, kategori subjek menggambarkan salah satu lansekap dengan pengambilan *medium shoot*, kemudian pada kategori aktivitas merupakan foto *human interest* yang menunjukkan aktivitas yang bisa dilakukan di objek, kategori detail menunjukkan foto *extreme shoot* pada objek, kategori potensi menggambarkan foto potensi yang dapat dilakukan di objek, kategori akses menggambarkan foto tentang akses menuju objek, dan kategori *extreme shoot* yang merupakan pengambilan gambar dengan *angle-angle* *extreme*. Terakhir merupakan aerial fotografi yaitu pengambilan objek dari atas (*bird view*)

Seperti contoh pada bab sosial budaya, foto diprioritaskan pada kategori foto subjek dan foto aktivitas masyarakat ketimbang kategori yang lain. Lain halnya dengan Bab bahari noko gili, foto lebih prioritas kepada kategori foto

lansekap dan foto potensi. Kemudian khusus pada aerial fotografi digunakan untuk pergantian bab pada buku.

**Tabel 5.2** Kebutuhan foto perkategori

Bagian Buku	Foto						
	Lanskap	Subjek	Aktivitas	Detail	Potensi	Akses	Extreme
Cover	Aerial	Pulau	-	-	-	-	-
Endpaper	Perahu jalan	-	-	-	-	-	-
Bab 1 Pulau Putri	Perahu bersandar	Nelayan	Pasar	Alun-alun	-	-	Aerial
Bab 2 Sosial Masyarakat	-	Nelayan	Membuat kapal, Aktivitas warga	Dagangan pasar	-	-	Aerial sawah
Bab 3 Akses Bawean	Pelabuhan	Gili Iyang, Kapal cepat	Kegiatan di dlm kapal	Dalam kapal	-	-	Aerial pelabuhan
Bab 4 Bahari	-	-	-	-	-	-	Aerial
Subbab Noko gili	Lanskap laut	Biru laut	Lari di pinggir pantai	Bintang laut, kepiting	Berenang pinggir pantai	Perahu	Aerial
Subbab Tanjung Gaang	Pemandangan laut, karang besar	Karang-karang besar	Lompat ke laut, berenang	-	Cliff jump, sunset	Perahu	Aerial lanskap



Subbab Taman Laut	-	Karang	Snorkeling, lompat,	Karang laut, ikan laut	-	Perahu	Aerial, bawah perahu
Bab 5 Wisata Darat							Aerial
Subbab Danau Kastoba	Lanskap danau	Air terjun	Mancing,	Gemricik air	Cerita mistis	Jalan naik turun	Aerial
Subbab Penangkar Rusa	-	-	Rusa makan, memberi makan	Rusa	Memberi makan	Naik motor	Aerial
Subbab Bukit Gundul	Hijau rumput, biru laut	Hijau rumput	-	-	Duduk di rerumputan	-	-
Bab 6 Budaya Masyarakat	-	-	Menjahit	-	-	-	-
Subbab Sentra Tikar	-	Gubug menjahit	Menjahit	Tikar	-	Naik motor	-
Subbab Jherat Lanjeng	Makam panjang	-	Jalan dari nisan ke nisan	-	Mitos	-	-
Bab 7 Peta Bawean	-	-	-	-	-	-	-
Bab 8 Travel Tips	-	-	Traveller bawa tas	-	-	-	-

Sumber: Barrudy, 2016

Pengambilan subjek, objek dan aktivitas foto ditentukan berdasarkan kategori foto yang dibutuhkan tiap bab / subbab. Tiap bab dan subbab membutuhkan foto yang berbeda-beda tergantung dari potensi setiap pariwisata.

### 5.4.3 Layout

Layout buku menggunakan layout *clean* karena memberikan kesan luas dan focus terhadap informasi dan foto yang disajikan. Penggunaan ruang kosong antar elemen desain diperlukan untuk menambah kesan *clean* desain. Jenis grid yang digunakan adalah jenis *manuscript grid*, yaitu pemberian space yang luas untuk konten foto. Background menggunakan warna putih. Margin atau *clear space* sebesar 2 cm di semua tepi buku.



Gambar 5.2 alternatif layout bab utama

Merupakan dua alternative layout pada bab utama dimana foto menjadi dominan dan paling besar. Perbedaan alternative terletak pada penggunaan margin tepi. Pada alternative 2, margin tepi diabaikan sehingga foto utama menjadi terlihat lebih *wide*.



Gambar 5.3 alternatif layout heading

Dua alternative *layout* heading, pada layout ini dominasi foto berkurang. Pada alternative satu, foto:text sama dengan 1:1 sedangkan pada alternative dua foto tetap mendominasi namun text menjadi bagian dari foto. Penempatan text menjadi fleksibel mengikuti komposisi foto, sisi foto yang *clean* menjadi tempat yang cocok untuk text



Gambar 5.4 alternatif layout subheading dan bodytext

Alternatif untuk konten objek wisata, foto:text sama dengan 3:1 dimana tetap foto menjadi konten utama. Perbedaan kedua alternative terletak pada peletakan text, yaitu antara text diletakkan disamping foto secara vertikal atau dibawah foto secara horizontal kesamping.



Gambar 5.5 alternatif layout bodytext

Ini merupakan alternative layout konten foto dan bodytext untuk semua bab maupun subbab. Kolase foto menjadi hal penting pada layout ini karena konten foto yang perlu dicantumkan lebih dari satu foto. Pada alternative satu, foto diperbesar sehingga kapasitas foto hanya cukup untuk tiga buah foto. Sedangkan pada alternative dua terdapat banyak kolase foto namun tiap foto memiliki kapasitas yang minimal sehingga foto terlihat kecil.

#### 5.4.4 Font

Font yang digunakan untuk bodytext adalah font jenis *sans serif* karena memberi kesan *clean* tanpa adanya kait.

##### Neris

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Sedangkan untuk penulisan konten headline menggunakan font *Times New Roman*.

##### Times New Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

#### 5.4.5 Kriteria Tipografi

Tipografi menggunakan jenis font *Neris* untuk *headline*, *bodytext*, dan *caption*. Penggunaan font *Neris* untuk memberikan modern, clean, dan ringan design karena merupakan font tanpa kait. Selain itu menggunakan font *Times New Roman* pada bagian *pull quotes* untuk memberi kesan tegas dan formal pada awal membaca bab.

Berikut ini merupakan kriteria tipografi pad setiap elemen layout buku:

Tabel 5.3 Kriteria tipografi

	<b>Jenis Huruf</b>	<b>Ukuran</b>	<b>Kriteria</b>
<b>Chapter heading</b>	Neris	49	Bold Italic, kerning 20
<b>Pull quotes</b>	Times new roman	17	Italic, kerning 0
<b>Headline</b>	Neris	15	Black, kerning 50
<b>Subheadline</b>	Neris	12	Semibold, kerning 50
<b>Deck</b>	Neris	11	Semi bold, kerning 50
<b>Caption</b>	Neris	7	Light, kerning 0
<b>Page number</b>	Times new roman	10	Bold, kerning 0
<b>Running head</b>	Times new roman	8	Regular, kerning 8

Sumber: Barrudy, 2016

#### 5.4.6 Spesifikasi Buku

Buku dibuat dengan ukuran 23 x 30.5 cm setiap halamannya. Jika dua halaman bersandingan maka ukuran buku menjadi *wide* atau luas sehingga foto lebih enak dilihat karena foto *landscape* membutuhkan ruang yang luas.

Spesifikasi buku adalah sebagai berikut:

- Ukuran 23 cm x 30.5 cm
- Jumlah halaman 130 halaman
- Penggunaan warna Full color
- Jenis kertas isi matte paper, 150 gr
- Jilid dan finishing Hardcover, art paper glossy doff

#### 5.4.7 Gaya Bahasa dan Penulisan

Gaya bahasa yang digunakan adalah bahasa yang formal dan informative. Berikut pembagian gaya bahasa pada tiap bagian-bagian buku:

- Chapter / Bab

Menggunakan bahasa Indonesia dan kosa kata singkat yang terdiri dari maksimal 3 kata. Singkat karena menjadi bacaan awal yang dicari oleh audiens.

- **Headline**  
Menggunakan kosa kata yang singkat pula, maksimal 4 kata dan menjelaskan tentang konten yang akan dibahas. Teks berwarna hitam kecuali jika background merupakan foto yang dominan gelap, teks berubah menjadi putih.
- **Pull quotes**  
Terdiri dari satu paragraf, minimal terdiri dari 4 kalimat dan maksimal 7 kalimat. Menggunakan kata-kata puitis yang merupakan intisari dari bab yang akan dibahas. Menggunakan *italic* agar menunjukkan bahwa merupakan kutipan dari bab.
- **Deck**  
Terdiri dari satu kalimat yang mengutip salah satu kalimat dari bodytext. Menjadi pengantar audiens sebelum membaca bodytext.
- **Caption**  
Kata pertama berwarna merah, menunjukkan letak foto yang dijelaskan. Isi caption terdiri dari maksimal 2 kalimat yang menjelaskan foto secara umum, yaitu lokasi fakta tentang foto, lokasi, dan informasi lain. Menggunakan bahasa Indonesia. Selalu muncul ketika ada visual foto. Namun ketika foto full page, caption terletak di halaman selanjutnya agar menjaga fokus foto.
- **Running head**  
Terletak dipojok bawah, disamping halaman. Menunjukkan bab yang sedang dibaca. Berada terus disetiap halaman kecuali ketika halaman bab.
- **Page**  
Terletak di pojok bawah, selalu ada dan berwarna hitam kecuali jika background foto dominan gelap, halaman berwarna putih. Tidak muncul ketika halaman bab.

#### **5.4.8 Tonal Buku**

Tone konten foto sangat mempengaruhi tonal buku secara keseluruhan, karena buku menggunakan *background* putih dan font warna hitam. Sedangkan tone foto menggunakan warna *soft* yang tajam sehingga tone buku juga berwarna *soft*.





Gambar 5.6 Tonal buku

Warna tone terdiri dari warna panas dan dingin yaitu warna biru laut dan coklat tanah yang menggambarkan konten foto yaitu dari sisi bahari dan pariwisata darat lainnya.

#### 5.4.9 Prakiraan Harga Produksi

Buku ini akan didistribusikan ke pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Gresik dan Bawean Tourism agency sebagai agensi travel resmi dari UPT Bawean serta pemasaran yang dilakukan saat Festival Pariwisata Jawa Timur yang biasa diadakan di Surabaya. Estimasi biaya produksi massal sebanyak 1000 buku, antara lain:

##### Biaya Riset dan Desain

Rp 10.000.000,-

##### Biaya Separasi Warna

$(84.1 \text{ cm} \times 118.8 \text{ cm}) \times 4 \times \text{Rp } 45,- = \text{Rp } 1.784.160,-$

##### Biaya Cetak Cover

- Biaya kertas

1 plano (84.1 cm x 118.8 cm) memuat 10 cover (23 cm x 61 cm)

$1000 / 10 = 100 \text{ plano}$

Biaya kertas *Art paper* =  $100 \times \text{Rp } 2.000,- = \text{Rp } 200.000,-$

- Biaya cetak

Harga plat =  $\text{Rp } 40.000,- \times 4 = \text{Rp } 160.000,-$

jumlah plat cetak x oplah cetak x harga ongkos cetak per lintasan

$$4 \times \text{Rp } 70,- \times \text{Rp } 120,- = \text{Rp } 33.600,-$$

$$\text{Rp } 160.000,- + \text{Rp } 33.600,- = \text{Rp } 193.600,-$$

- Biaya finishing

$$\text{Laminasi doff Rp } 0,18 / \text{cm}^2$$

$$\text{Rp } 0,18 \times 100 (84.1 \text{ cm} \times 118.8 \text{ cm}) = \text{Rp } 179.000,-$$

$$\text{Biaya total cover} = \text{Rp } 193.600,- + \text{Rp } 200.000,- + 179.000,-$$

$$= \text{Rp } 572.600,-$$

### **Biaya Cetak Konten**

- Biaya kertas

$$1 \text{ plano } (84.1 \text{ cm} \times 118.8 \text{ cm}) \text{ memuat } 20 \text{ halaman } (21 \text{ cm} \times 61 \text{ cm})$$

$$1000 \text{ eksemplar} = 120000 \text{ halaman}$$

$$120000/20 = 6000 \text{ plano}$$

$$\text{Biaya kertas } \textit{matte offset} = 6000 \times \text{Rp } 4.500,- = \text{Rp } 27.000.000,-$$

- Biaya cetak

$$\text{Harga plat} = \text{Rp } 40.000,- \times 4 \times 4 \text{ gambar} = \text{Rp } 640.000,-$$

$$\text{jumlah plat cetak} \times \text{ oplah cetak} \times \text{ harga ongkos cetak per lintasan}$$

$$4 \times 6000 \text{ plano} \times \text{Rp } 120,- = \text{Rp } 2.880.000,-$$

$$\text{Rp } 2.880.000,- + \text{Rp } 27.000.000,- = \text{Rp } 29.880.000,-$$

$$\text{Biaya total konten} = \text{Rp } 29.880.000,- + \text{Rp } 640.000,- = \text{Rp } 30.520.000,-$$

- Biaya potong

$$1000 \times \text{Rp } 1.000,- = \text{Rp } 1.000.000,-$$

- Biaya jilid

$$1000 \times \text{Rp } 8.000,- = \text{Rp } 8.000.000,-$$

### **Jumlah Total Produksi**

$$\text{Biaya riset dan desain} + \text{Biaya separasi warna} + \text{Biaya cetak cover } (\textit{artpaper}) +$$

$$\text{Biaya cetak konten } (\textit{HVS text}) + \text{Biaya potong} + \text{Biaya jilid}$$

$$= \text{Rp } 10.000.000,- + \text{Rp } 1.784.160,- + \text{Rp } 572.600,- + \text{Rp } 30.520.000,- + \text{Rp } 1.000.000,- + \text{Rp } 8.000.000,- = 51.356.700,-$$

**MarkUp Penjualan 30 %** = Rp 51.356.700,- x 30 % = Rp 15.406.000,-

**Total** = Rp 51.356.700,- + Rp 15.406.000,- = Rp 80.439.788,-

= Rp 66.800.000,- (pembulatan)

**Total per 110 halaman** = 66.800.000,- x 3 = 200.400.000,-

**Harga jual per buku** = Rp 200.400.000,- /1000 = **Rp 200.400,-**

#### **5.4.10 Distribusi Buku**

##### **a. Distribusi ke Dinas Pariwisata Kebudayaan Kab. Gresik**

Buku ini akan digunakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik sebagai asset dinas yang akan dipergunakan ketika pameran internal maupun eksternal yang diikuti oleh dinas sendiri. Selain itu buku ini juga akan ditunjukkan kepada tamu sesuai dengan kepentingan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik sendiri. Estimasi banyaknya jumlah buku yang dicetak untuk dinas yaitu 50 eksemplar buku dengan dana anggaran belanja daerah Kabupaten Gresik.

##### **b. Diterbitkan di Penerbit Buku**

Untuk mendapatkan profit yang sesuai dengan proses desain buku, selain di distribusikan kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gresik buku ini juga akan diajukan kepada penerbit lokal Gramedia cabang Surabaya yang beralamat di Jl. Berbek Industri, Waru Sidoarjo. Pemilihan penerbit Gramedia dikarenakan pada penerbit ini mempunyai pangsa pasar yang luas dan meliputi pasar target *audiens* buku '*Bawean Island*' yaitu fotografer dan *traveller*.

Sedangkan pada rencana percetakan pertama buku akan dicetak sebanyak 1000 eksemplar dengan royalti sebesar 15% tiap unit buku yang terjual.

**Profit** = 1000 eksemplar x 200.400 x 15%

= 200.400.000 x 15%

= **Rp30.060.000**

Namun jumlah cetakan pertama tersebut belum dikurangi dengan cetakan tambahan yang dipergunakan untuk keperluan promosi buku. Namun cetakan tambahan tidak lebih dari 10% jumlah cetakan buku.

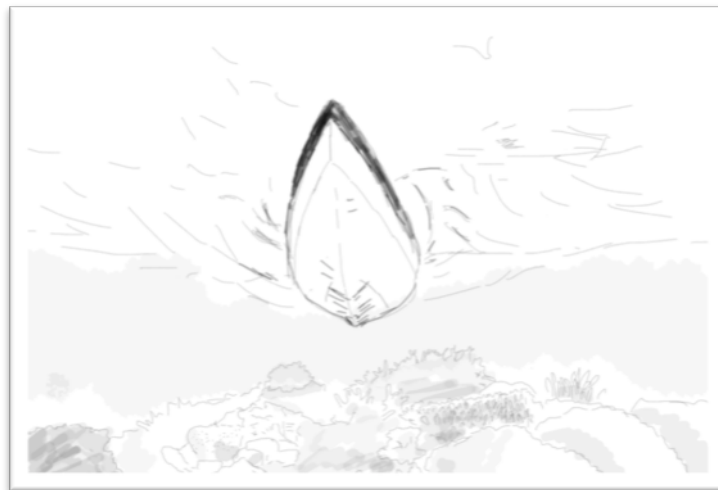
##### **c. Program CSR PT Semen Gresik**

Mengikuti program CSR dari PT Semen Gresik. Kerjasama sosial yang dilakukan merupakan bentuk kerjasama sosial PT Semen Gresik kepada masyarakat. Dana sosial yang diberikan PT Semen Gresik menjadi modal percetakan buku yang kemudian buku akan didistribusikan kepada masyarakat sosial yang merupakan target dari PT Semen Gresik. Didalam buku akan ditambahkan beberapa media komunikasi visual PT Semen Gresik untuk kepentingan perusahaan.

## 5.5 Konsep Desain

### 5.5.1 Sketsa Fotografi

- Extreme shot



Gambar 5.7 Sketsa foto

Sketsa rancangan pengambilan foto kategori extreme shot yang menggambarkan sebuah perahu yang diambil dari sudut *underwater* yang memperlihatkan karang-karang dan punggung perahu. Foto diambil dengan menggunakan kamera anti air.



Gambar 5.8 Sketsa foto

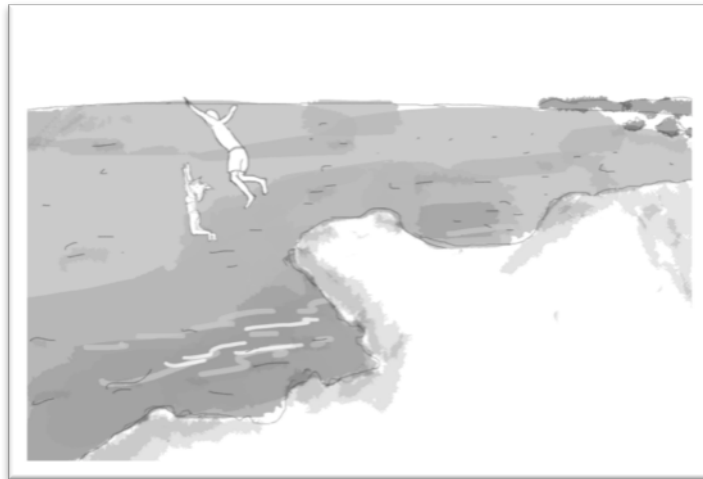
Sketsa rancangan pengambilan foto dengan *angle bird eye* dengan menggunakan tehnik *aerial photography* dengan gambar perahu sebagai objek utama dan terumbu karang yang terlihat dari atas permukaan laut sebagai objek penghias.

- Aktifitas



Gambar 5.9 Sketsa Foto

Sketsa rancangan pengambilan foto aktivitas di pantai Gili Noko dengan menunjukkan aktivitas yang bisa dilakukan di lokasi wisata. Foto menggambarkan seorang wisatawan yang sedang menikmati putihnya pasir pantai dengan cara berlari di pesisir pantai. Diambil dari sisi belakang wisatawan dengan menunjukkan pasir bekas jejak lari wisatawan.



Gambar 5.10 Sketsa Foto

Sketsa rancangan pengambilan aktivitas di tanjung Gaang dimana terdapat aktivitas *cliff jumping* yang dapat dilakukan di sana. Pengambilan diambil dari sisi kiri atau kanan wisatawan yang sedang melakukan loncatan ke laut.



Gambar 5.11 Sketsa Foto

Sketsa rancangan foto untuk kategori aktivitas di lokasi wisata air terjun di dekat danau Kastoba. Menunjukkan aktivitas wisatawan yang sedang bermain air sambil berfoto-foto di dekat air terjun. Dengan menggunakan *background* air terjun yang akan menunjukkan indahnya butiran air yang jatuh ke bawah.

- Lansekap



Gambar 5.12 Sketsa Foto

Sketsa foto kategori lansekap yang menggambarkan bangunan gerbang luar pelabuhan, foto direncanakan diambil dengan sudut semi *frog eye* agar menunjukkan *wide* nya lokasi pelabuhan. Sementara itu ditunjukkan pula aktivitas banyaknya motor yang masuk ke dalam pelabuhan, diambil dengan tehnik *blurring* sehingga membuat objek motor menjadi tidak focus yang akan memperkuat kesan bergerak pada motor.

- Detail



Gambar 5.13 Sketsa Foto

Sketsa foto kategori detail kali ini menunjukkan aktivitas menyulam tikar di sentra tikar Bawean. Diambil dari sudut atas dengan tehnik *dof* sempit, hanya focus ke tangan dan tikar yang disulam. Dalam kategori ini detail yang ditunjukkan tak harus selalu detail aktivitas, namun bisa juga detail pemandangan yang ada di lokasi wisata.

- Akses



Sketsa kategori akses di atas menunjukkan perahu yang sedang melabuhkan perahunya ke pinggir pantai Gili Noko. Sudut pengambilan diambil pada sebelah kanan perahu. Pada kategori kali ini menunjukkan akses yang bisa dicapai untuk menuju ke tempat wisata.

## 5.5.2 Alternatif Desain

### a. Cover



**Gambar 5.14**  
alternatif cover a (kiri) dan b



Terdapat dua alternative desain cover, cover pertama menggunakan foto dengan tehnik aerial fotografi menggambarkan gradasi birunya laut yang identik dengan biru Bawean, ditengah cover terdapat perahu kecil yang sedang menjangkar menjadi *point of interest* pada cover. Sedangkan pada alternative cover selanjutnya menggambarkan perahu yang menjangkar di samping pelabuhan dikala matahari tenggelam. Menurut survey yang dilakukan, mayoritas *audiens* memilih alternative cover A sebagai cover pada buku tersebut.

## b. Chapter

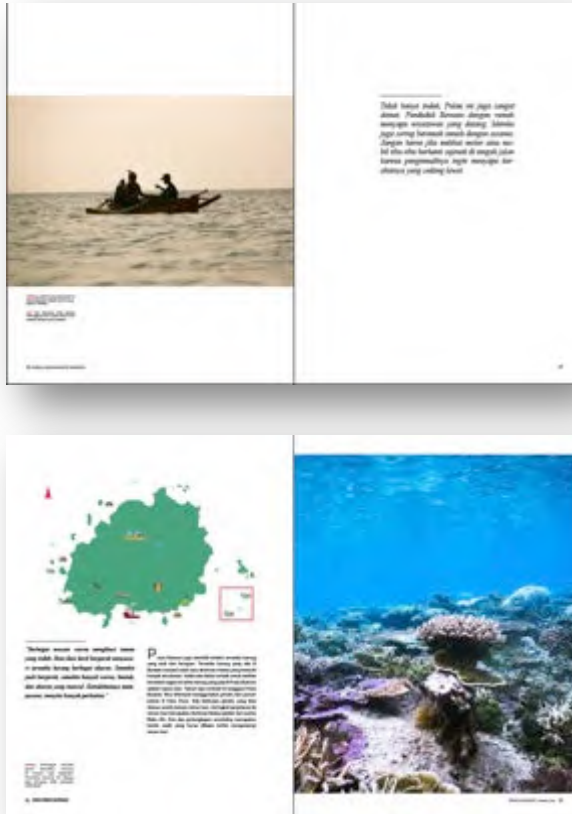


**Gambar 5.15**  
Alternatif chapter a (atas) dan b

Pada pergantian tiap bab, dibutuhkan satu halaman penanda untuk menunjukkan bergantinya dari satu bab ke bab selanjutnya. Alternatif halaman bab A menggunakan fotografi aerial sawah dari sudut *on top* yang terlihat garis-garis sawah. Pada alternate A tersebut typografi judul diletakkan pada sisi halaman yang kontras dengan warna typografi. Sedangkan pada alternatif B menggunakan foto yang memakai frame lansekap memanjang dari satu halaman hingga halaman

selanjutnya, kemudian disebelah kiri merupakan typografi bab. Alternatif bab B banyak menggunakan *white space* agar *audiens* tertuju pada tulisan judul bab.

### b. Pull Quotes



Gambar 5.16 alternatif penempatan pullquotes A (atas) dan B

*Pull quotes* digunakan pada pembuka *bodytext* pada setiap bab. Terdapat dua alternative penempatan *pull quotes*. Pada alternatif A, *pull quotes* diletakkan pada satu satu halaman tersendiri, di halaman kiri merupakan foto dan halaman kanan adalah *pull quotes* nya. Sedangkan pada alternatif B, *pull quotes* diletakkan jadi satu halaman dengan *body text*, yaitu terletak pada halaman awal *bodytext* sedangkan halaman sebelah kanan merupakan foto yang menjelaskan *bodytext*.

### d. Bodytext



**Gambar 5.17**  
alternatif bodytext A (atas) dan B

Alternatif *bodytext* A memberikan ruang yang banyak untuk penempatan foto, yaitu *full page* pada sebelah kiri dan stilasi foto pada sebelah kanan halaman, sedangkan *body text* nya diletakkan pada halaman stilasi foto. Sedangkan pada alternatif B lebih menggunakan *white space* dan mengurangi ruang pada foto hal itu dilakukan agar fokus pembaca tetap kepada *bodytext* baru selanjutnya melihat visual foto yang disajikan.

### 5.5.3 Pemilihan Foto

Banyak sekali stok foto yang telah didapat membuat beberapa pertimbangan dilakukan untuk memilih konten foto mana yang cocok untuk dimasukkan ke dalam konten buku. Berikut merupakan beberapa foto yang telah dipilih untuk menjadi konten utama buku.

#### a. Foto Bab Selayang Pandang



(a)



(b)



(c)

**Gambar 5.19**  
Alternatif yang dipilih (a), dan dua alternative pilihan (B), dan (c)

Pada bab selang pandang, foto memperlihatkan keindahan pulau dan perahu-perahu khas nelayan Bawean. Dari ketiga alternative foto, foto pilihan (a) merupakan alternative yang paling sesuai dari segi keindahan foto dan isi dari foto.

### **b. Foto Bab Akses**



(a)



(b)



(c)

**Gambar 5.20**  
Alternatif yang dipilih (a), dan dua alternative pilihan (B), dan (c)

Pada bab akses, foto memperlihatkan kapal yang sedang berlayar ataupun berlabuh. Semua alternative foto diambil melalui *aerial* foto. Foto yang dipilih (a) merupakan foto dengan *angle* terbaik karena memperlihatkan Pulau Bawean sebagai *background* foto dan kapal terlihat lebih besar dari dua alternative lainnya.

### c. Foto Bab Sosial Masyarakat



(a)



(b)



(c)

**Gambar 5.21**  
Alternatif yang dipilih (a), dan dua alternative pilihan (B), dan (c)

Pada bab sosial masyarakat, foto memperlihatkan aktifitas mata pencaharian masyarakat Bawean yaitu sebagai nelayan ataupun petani. Foto yang dipilih (a) menunjukkan foto seorang petani yang terlihat aktifitasnya yaitu memanen padi.

#### d. Foto Bab Wisata Bahari



(a)



(b)



(c)

**Gambar 5.22**  
Alternatif yang dipilih (a), dan dua alternative pilihan (B), dan (c)

Pada bab wisata bahari, foto memperlihatkan keindahan lansekap wisata laut Bawean. Foto yang dipilih (a) menunjukkan foto indah dan birunya terumbu karang dari sudut atas perahu. Sedangkan alternatif foto yang lain kurang memperlihatkan lansekapnya bahari.

#### e. Foto Bab Wisata Darat



(a)



(b)



(c)

**Gambar 5.23**  
Alternatif yang dipilih (a), dan dua alternative pilihan (B), dan (c)

Pada bab wisata darat, foto memperlihatkan keindahan lansekap wisata laut darat. Foto yang dipilih (a) menunjukkan keidentikan wisata darat yaitu rusa Bawean tanpa ada sedikitpun profil laut ataupun danau yang terlihat di foto.

#### e. Foto Bab Wisata Sosial Budaya



(a)



(b)

**Gambar 5.23**  
Alternatif yang dipilih (a), dan alternatif pilihan (b)

Pada bab wisata sosial budaya, foto yang dipilih (a) menunjukkan aktifitas sosial khas masyarakat yaitu tikar Bawean. Sedangkan pada alternatif (b) tidak memperlihatkan adanya aktifitas sosial, hanya terlihat lansekap makam panjang.



## BAB VI

### IMPLEMENTASI DESAIN

#### 6.1 Desain Final

Desain final perancangan ini terdiri dari beberapa elemen grafis yang terdapat di dalam perancangan buku referensi wisata pulau Bawean. Elemen grafis yang terdapat pada buku terdiri dari elemen pendukung seperti judul buku, nomor halaman, serta elemen utama seperti desain cover buku, desain layout daftar isi, dan desain beberapa layout halaman buku dan tampilan *mock up* buku.

##### 6.1.1 Elemen Grafis

###### a. Judul Buku

*Visit the Beautiful Landscape of*  
**BAWEAN**  
**ISLAND**

Gambar 6.1 Judul buku

Judul buku menggunakan font *Neris Semi Bold* dengan ukuran sebesar 56pt. Sedangkan pada *tagline* judul menggunakan font *Minion Pro* dengan ukuran sebesar 20pt.

###### b. Halaman dan *Running Head*

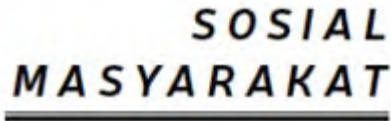
58 WISATA BAHARI  
Tanjung Gaang 59

Gambar 6.2 Halaman dan running head

Font menggunakan *Times New Roman* dengan ukuran 8pt. Pada *running head* bab menggunakan huruf besar semua dan diletakkan disebelah kiri bawah

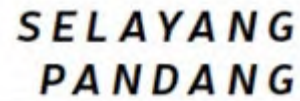
halaman sedangkan pada subjudul diletakkan pada kanan bawah halaman dan tidak menggunakan huruf besar semua.

**c. Judul Subbab**



**SOSIAL  
MASYARAKAT**

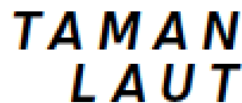
Gambar 6.3 Subbab Sosial Masyara



**SELAYANG  
PANDANG**

Gambar 6.4 Subbab Selayang Pandang

*Wisata Bahari*



**TAMAN  
LAUT**

Desa Sidogedungbatu Kecamatan Sangkapura

Gambar 6.5 Subbab Taman Laut

*Wisata Bahari*



**NOKO GILI**

Desa Sungairujing Kecamatan Sangkapura

Gambar 6.6 Subbab Taman Laut

Menggunakan font *Neris Semi Bold* dengan *all capslock*, diletakkan di sebelah kiri objek foto dengan warna hitam dan diberi garis untuk pembatas, khusus untuk subbab wisata terdapat lokasi wisata menggunakan font *Neris Thin*.

**d. Judul Bab / Chapter**



*part one*  
**INTRODUCING BAWEAN**  
Selayang Pandang  
Akses  
Sosial Masyarakat

Gambar 6.7 Bab *Introducing Bawean*



*part two*  
**EXPLORING BAWEAN**  
Peta Bawean  
Wisata Bahari  
Wisata Darat  
Wisata Sosial Budaya  
Travel Tips

Gambar 6.8 Bab *Exploring Bawean*

Menggunakan font *Neris Semibold* pada bab, kemudian untuk *part one* dan *part two* menggunakan font *Neris light* yang diberi warna merah agar *eye*

*catching*. Sedangkan di bawah bab terdapat poin-poin subbab yang akan dibahas di dalam tiap bab tersebut.

e. *Pullquotes, Bodytext*

kanan hamparan pasir putih Noko Gill. Di sebelah utara terlihat Pulau Gill, sebanyak 150 penduduk tinggal disana

yang dilalui dalam perjalanan menuju Tanjung Gaang jika menggunakan kapal. Laut biru yang bening akan mememani perjalanan kapal menuju Tanjung Gaang beserta ikan-ikan yang berenang dan rumput laut yang menari di dalam air. Karang-karang raksasa akan muncul kemudian. Tinggi, besar, rapat, dan kokoh. Terjajar indah seolah menjaga sesuatu yang amat rahasia. Hutan dibelakang karang menambah pesona karang-karang raksasa Tanjung Gaang.

Gambar 6.9 *Pullquotes* dan *bodytext* pada subbab tanjung gaang

*Pull quotes* menggunakan font *Times New Roman* dengan ukuran 10pt, diletakkan disamping *bodytext*. Terdiri dari tiga hingga lima kalimat yang merupakan isi dari bab tersebut, sedangkan pada *body text* menggunakan font *Neris Light* dengan ukuran 9pt, pada *initial caps* menggunakan ukuran sebesar 36pt.

f. *Caption*

kiri atas hamparan luas dan angin sepoi-sepoi menambah kesegaran ketika menyaksikan pemandangan

kiri bawah landainya tanah Bukit Gundul menjadi spot favorit untuk menjadi tem-

Gambar 6.10 *caption*

*Caption* menggunakan font *Neris thin* dengan ukuran 8pt, diletakkan dibagian bawah. Pada kata pertama berwarna

merah menunjukkan letak foto dan selanjutnya berwarna hitam yang memberikan informasi tentang foto.

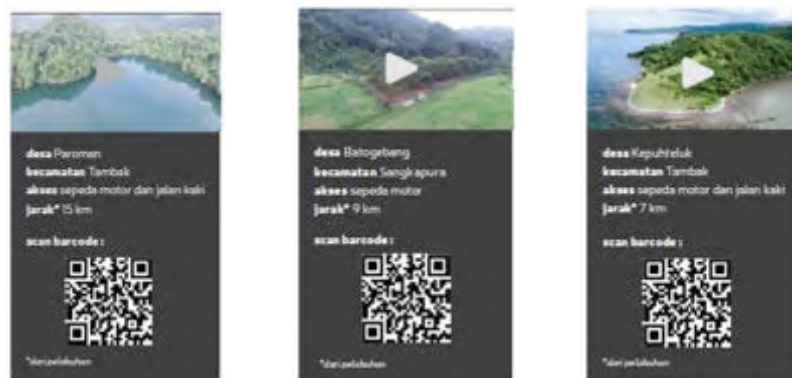
### g. Peta



Gambar 6.11 Peta Bawean

Peta dihadirkan pada setiap awal subbab untuk menunjukkan letak lokasi wisata. Dengan dominan warna hijau dan *icon-icon* tiap wisata yang akan membantu *audiens* dalam menentukan letak lokasi wisata di Bawean.

### h. QR Code Box



Gambar 6.12 Box

Box *QR code* berisi tentang informasi jarak, lokasi, akses dan terdapat scan barcode yang tersambung dengan *link youtube* video tentang wisata tersebut.

Semua wisata mempunyai *box QR code* kecuali pada subbab wisata budaya masyarakat.

### 6.1.2 Cover



Gambar 6.13 Cover depan dan belakang buku

Cover buku menggunakan foto aerial taman laut dengan perahu yang sedang menjangkar ditengahnya, bernuansa gradasi biru yang membawa konten bahari Baweian. Judul diperkuat dengan foto pulau tersebut. Judul ditaruh di bagian bawah cover, karena semakin kebawah semakin kontras dengan warna putih font judul.

### 6.1.3 Halaman Judul



Gambar 6.14 Halaman judul buku

Halaman judul buku dan *masthead*. *Masthead* diletakkan di halaman sebelah kiri, sedangkan judul buku di sebelah kanan. Urutan penyusun yang masuk ke dalam *list masthead* yaitu penyusun buku, fotografer, penata bahasa, kontributor, dan penerbit selaku *stakeholder*.

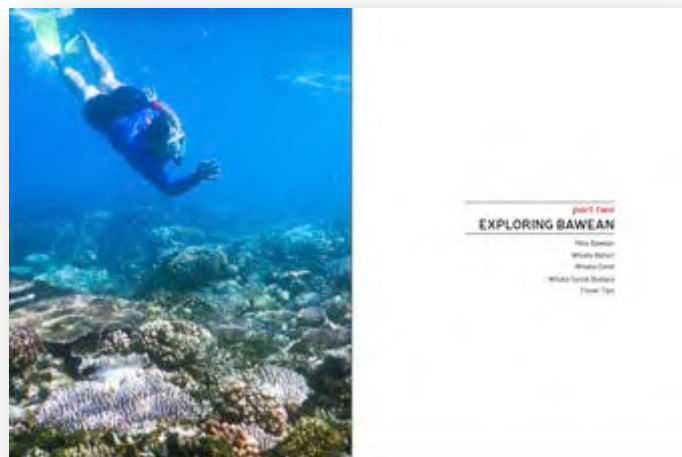
#### 6.1.4 Daftar Isi



Gambar 6.15 Daftar isi

Pemberian foto pada daftar isi mengisi kekosongan pada bagian bawah halaman daftar isi. Daftar isi dibagi menjadi dua bagian, halaman kiri merupakan bab *Introducing Bawean* dan kanan merupakan bab *Exploring Bawean*.

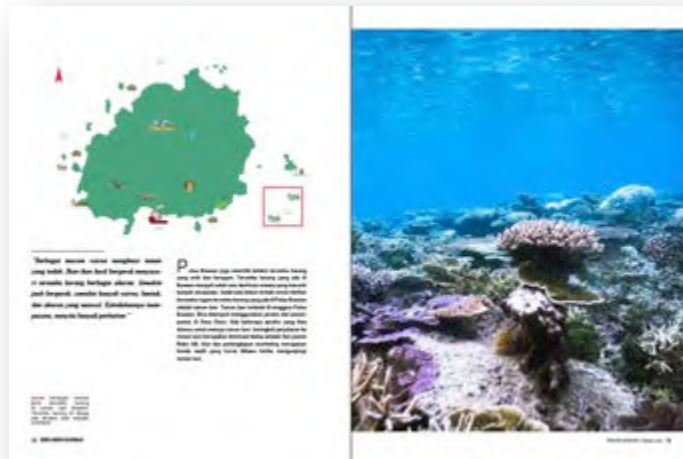
#### 6.1.5 Judul Bab



Gambar 6.16 judul bab Exploring Bawean

Halaman judul bab menggunakan dua halaman sekaligus, dimana halaman sebelah kiri merupakan foto *full page* sedangkan sebelah kanan menunjukkan bab dan poin-poin subbab yang ada di dalam bab tersebut.

### 6.1.6 Konten buku



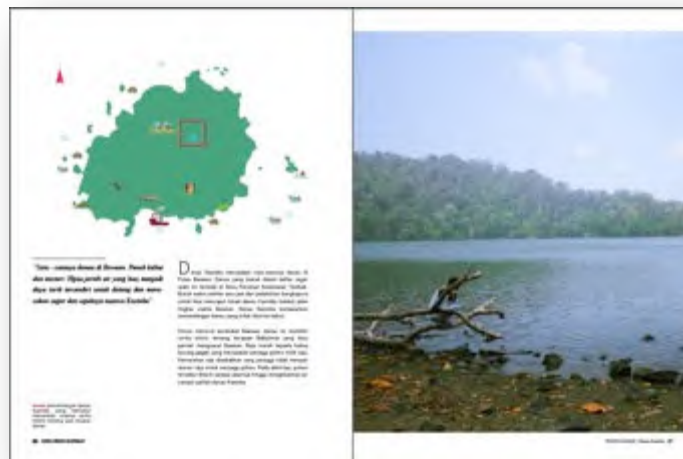
Gambar 6.17 subbab wisata bahari Taman Laut

Konten diawali dengan peta letak wisata di halaman sebelah kiri, yang akan memudahkan wisatawan untuk mengetahui lokasi wisata tersebut. Kemudian *pull quotes* terletak di bawah peta sebelum konten, *pull quotes* akan membantu *audiens* untuk mengetahui garis besar apa saja yang akan dijelaskan pada *body text*. Selanjutnya ada *body text* yaitu inti dari konten subbab. Di sebelah kanan halaman merupakan visual fotografi yang akan memberikan gambaran visualisasi bagi *audiens*.

### 6.1.7 Konten fotografi



**Gambar 6.18** konten fotografi pada subbab Wisata bahari Taman laut dengan *full two pages* foto



**Gambar 6.19** konten fotografi pada subbab Wisata darat Danau Kastoba dengan *half page* foto



**Gambar 6.20** konten fotografi pada subbab Wisata bahari Taman Laut dengan *stilasi* foto



Konten penempatan foto dibagi menjadi tiga jenis, yang pertama adalah *full two pages* foto, dua halaman full foto tanpa adanya elemen lain kecuali halaman dan *caption*. Kemudian ada *a half page* foto yaitu penempatan foto pada satu halaman. Dan yang ketiga merupakan stilasi foto yang merupakan visualisasi dari konten *bodytext*.

## 6.2 Media Sekunder

### 6.2.1 Video QR Code

QR *code* tersedia pada *box* akhir tiap wisata di dalam buku. Video ini dapat diakses *audiens* ketika menscan kode QR yang tertera pada buku dan akan terhubung langsung pada *youtube*. Video pendek berdurasi kurang lebih satu hingga dua menit tersebut berisi tentang wisata tiap-tiap lokasi di Bawean.

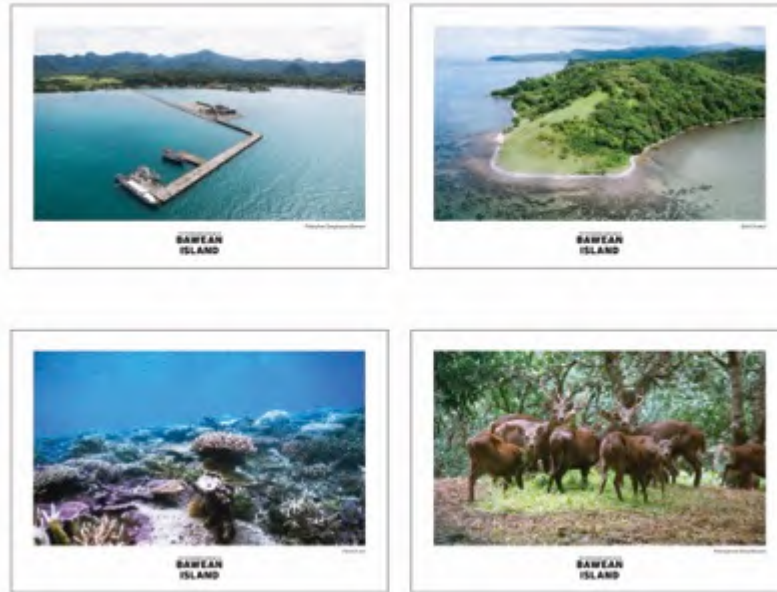


Gambar 6.21 video yang bisa diakses *audiens* dengan menscan kode QR code

Dengan adanya video tersebut, akan mempermudah *audiens* dalam membayangkan indahnya wisata di Bawean.

### 6.2.2 Post Card

*Post card* merupakan media yang digunakan masyarakat untuk mengirim surat menyurat kepada rekan, sanak saudara, sahabat pena, atau mungkin hanya merupakan hobi saja. Tak sedikit pula orang yang memiliki kesenangan untuk mengoleksi *post card* dari berbagai daerah dan negara. *Post card* Bawean ini berisi foto-foto terbaik lansekap Bawean.



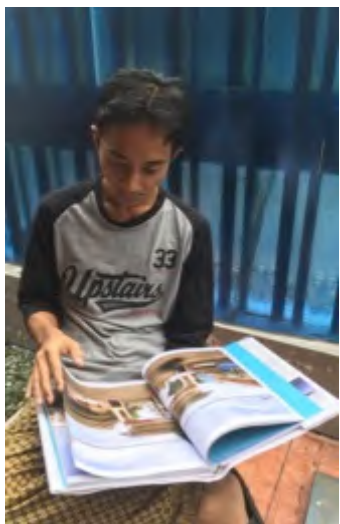
Gambar 6.22 desain *post card* Baweian

### 6.3 User Testing Buku

Untuk mengetahui tingkat keberhasilan perancangan buku referensi travel wisata Pulau Baweian, Melakukan *user testing* kepada *target audiens* yaitu orang-orang yang senang melakukan *travelling* dalam kurun waktu satu bulan sekali.

Tabel 6.1 Uset testing buku terhadap *audience*

Audiens	Pertanyaan	Jawaban
 <p data-bbox="284 1944 576 1980">Yosefa Priscilia, 22 th</p>	<p data-bbox="699 1285 948 1357">Sebelum membaca buku:</p> <ol data-bbox="651 1368 970 1529" style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah tahu tentang Pulau Baweian?</li> <li>2. Apakah pernah ke Baweian?</li> </ol> <p data-bbox="699 1581 1007 1617">Setelah membaca buku:</p> <ol data-bbox="651 1628 970 1993" style="list-style-type: none"> <li>3. Bagaimana dengan penulisan buku dan tingkat keterbacaannya?</li> <li>4. Bagaimana tentang informasi dari fotografinya?</li> <li>5. Informasi apa yg didapat tentang</li> </ol>	<ol data-bbox="1034 1285 1442 1993" style="list-style-type: none"> <li>1. Pernah dengar tentang Baweian, tapi tidak tahu apa dan dimana itu Baweian</li> <li>2. Belum pernah ke Baweian</li> <li>3. Sudah bagus, tapi ada beberapa <i>part</i> yang tulisannya kekecilan</li> <li>4. Foto-fotonya sangat bagus, terutama pada foto taman senorkelingnya</li> <li>5. Informasi bahwa ternyata wisata di Baweian itu banyak, tidak cuma pantai saja. Ada juga danau bahkan kerajinan tangan</li> <li>6. Diluar dugaan, Baweian</li> </ol>

	<p>Bawean?</p> <p>6. Bagaimana Bawean menurutmu setelah membaca buku?</p>	<p>ternyata tidak hanya pulau kecil tanpa penghuni. Penghuninya banyak bahkan sebagian besar wanita yang ditinggal merantau oleh suaminya. Wisatanya sangat banyak dan sangat indah.</p>
 <p>Agil Yogi, 28 th</p>	<p>Sebelum membaca buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah tahu tentang Pulau Bawean?</li> <li>2. Apakah pernah ke Bawean?</li> </ol> <p>Setelah membaca buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Bagaimana dengan penulisan buku dan tingkat keterbacaannya?</li> <li>4. Bagaimana tentang informasi dari fotografinya?</li> <li>5. Informasi apa yg didapat tentang Bawean?</li> <li>6. Bagaimana Bawean menurutmu setelah membaca buku?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tahu tentang Bawean</li> <li>2. Belum pernah ke Bawean</li> <li>3. <i>Overall</i> sudah bagus, namun ada beberapa <i>caption</i> yang terlalu pendek dan kurang informatif</li> <li>4. Foto-fotonya sudah sangat bagus terutama pada <i>aerial</i> fotografinya</li> <li>5. Bahwa Bawean tidak sekecil yang dibayangkan sebelumnya, wisatanya banyak dan menarik semua</li> <li>6. Bawean, salah satu wisata Jawa Timur yang wajib menjadi destinasi para wisatawan, wisatanya tidak kalah dengan pulau-pulau kecil lain di Indonesia.</li> </ol>

Sumber: Barrudy, 2016

Sebagian besar komentar dari *audiens* menunjukkan bahwa informasi yang dalam buku sudah informatif dan dapat memberikan referensi baru tentang tujuan wisata ke Bawean. Namun ada beberapa hal kecil penulisan yang dirasa masih terlalu kecil atau membingungkan bagi *audiens*.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Perancangan buku referensi travel yang berjudul ‘Visit the Beautiful Landscape of Bawean Island’ ini diperlukan untuk membantu Dinas Pariwisata Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Gresik dalam mempromosikan Pulau Bawean ke kancah Jawa Timur dan sekitarnya. Banyak sekali wisata di Pulau Bawean yang tidak kalah dengan wisata lain di Jawa Timur bahkan di luar Jawa Timur, sehingga pemerintah harus semakin menggencarkan dan mempromosikan wisata Pulau Bawean ini. Dari hasil perancangan yang dimulai dari perencanaan dan implementasi desain, termasuk riset dan observasi, data sampel hingga proses penentuan kriteria desain dan konsep desain, dapat disimpulkan bahwa:

- Dengan adanya buku referensi travel pariwisata Pulau Bawean ini, dapat menjadikan Pulau Bawean menjadi destinasi yang wajib dikunjungi para wisatawan dan traveller khususnya Jawa Timur dan sekitarnya
- Selain itu didapat tanggapan dari beberapa *audiens* tentang desain dari buku berjudul ‘Visit the Beautiful Landscape of Bawean Island’ ini yaitu desain layout dan fotonya sudah menarik dan sangat bagus. Sehingga *audiens* yang sebelumnya belum tahu sama sekali tentang Bawean dapat mendapatkan informasi visual maupun verbal tentang bagaimana keindahan wisata di Bawean tersebut

### Saran

Dalam perancangan buku referensi travel pariwisata Pulau Bawean berjudul ‘Visit the Beautiful Landscape of Bawean Island’ ini masih banyak yang harus dikembangkan dari sisi desain maupun konten, yaitu:

- Masih ada beberapa wisata di Bawean yang bisa di *explore* lebih lanjut seperti area *diving* yang masih dalam tahap pengembangan
- Ada banyak budaya tahunan masyarakat yang masih belum tercantumkan kedalam buku seperti acara *muludan*, *mandailing*, dan *mi'rajan*

- Kedalam konten yang disajikan diharapkan bisa lebih dalam agar informasi yang disajikan lebih informatif. Serta penyajian informasi yang diharapkan lebih diperbanyak sehingga dapat lebih mengedukasi *audiens*
- Dari sisi desain, stok fotografi portrait masih kurang. Hal-hal yang menunjukkan keseharian dank has Bawean kurang di *eksplorasi* lagi

## DAFTAR PUSTAKA

- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. 2014. *Editorial Design: Digital and Print*. London: Laurence King Publishing.
- Danton Sihombing, M. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Graver, A., & Jura, B. 2012. *Best Practices For Graphic Designers, Grids and Page Layouts: An Essentials Guide for Understanding and Applying Page Design Principles*. Beverly: Rockport Publishers, Inc.
- Hay, S. 2008. *The Design Funnel*. ChangeThis.
- Lauer, D. A., & Pentak, S. 2005. *Design Basics (6th Ed.)*. Belmont: Thomson Learning, Inc.
- Triadi, D. 2012. *Landscape Photography*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Inglis, K. 2012. *Singapore World*. Singapura: Tuttle Publishing
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta:Dimensi Press

### Website:

- [www.travelfotografi.com/sunrise-touch-kursus-fotografi](http://www.travelfotografi.com/sunrise-touch-kursus-fotografi) diakses pada 10 Desember 2015
- <http://informasiana.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli/> diakses pada 02 Januari 2016
- [http://pictigar.com/media/981945431312359732\\_1423008127](http://pictigar.com/media/981945431312359732_1423008127) diakses pada 05 Januari 2016
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis\\_Media\\_Periklanan](https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_Media_Periklanan) diakses pada 02 Januari 2016

## BIODATA PENULIS



Mochamad Edo Barrudy atau lebih akrab dipanggil Edo, lahir di Kabupaten Bojonegoro pada tanggal 16 Oktober 1993. Anak keempat dari lima bersaudara ini pernah menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SDN Kadipaten 1 Bojonegoro, lalu di SMP Negeri 1 Bojonegoro. Kemudian melanjutkan jenjang SMA di SMA Negeri 1 Bojonegoro dan pada akhirnya memilih

ITS sebagai lanjutan jenjang pendidikannya.

Pada masa SMA penulis mulai menyukai fotografi yang mulai ditekuni pada masa perkuliahan. Banyak kegiatan kampus yang berhubungan dengan fotografi yang diikuti oleh penulis, seperti Staff BSO Himpunan Mahasiswa Desain Produk Industri periode 2014-2015, Panitia Dokumentasi IDE ART tahun 2013 dan 2015. Selain itu penulis aktif mengikuti perlombaan foto yang diadakan kampus ITS maupun luar di ITS.

*Email* : edobarru@gmail.com

*Instagram* : Edobarrudy

*Behance* : Edobarrudy

No HP : 085731263930